

Accordo di principio tra la SSR e la Verlegerverband SCHWEIZER MEDIEN (VSM)

Valutazioni da parte della segreteria della COMCO

bianco = nessuna perplessità espressa

giallo = riserve (parziali) su alcuni punti relativi al diritto dei cartelli

TEMA
Chiara focalizzazione sull'offerta online della SSR
<ul style="list-style-type: none">La SSR focalizzerà ulteriormente la propria presenza online sulle sue attività principali, ossia i contributi audio e video.
<ul style="list-style-type: none">La SSR attuerà le seguenti misure per i contributi testuali online:<ul style="list-style-type: none">Limitazione a un massimo di 2400 caratteri.Rimando a contributi online dei media svizzeri sullo stesso tema.Rinuncia ai Live Ticker per gli eventi sportivi trasmessi in esclusiva.
<ul style="list-style-type: none">La SSR continuerà inoltre a rinunciare alla pubblicità nell'offerta online e ricorrerà solo moderatamente a piattaforme social media straniere come YouTube o Instagram.
Partecipazione all'Alleanza Login e al blocco dell'IA
<ul style="list-style-type: none">Le associazioni degli editori e la SSR si impegnano per un'adeguata indennità dell'utilizzo dei contenuti giornalistici da parte di applicazioni basate sull'IA.
<ul style="list-style-type: none">La SSR blocca i suoi contenuti ai sistemi di IA, qualora lo facciano anche i principali editori.
<ul style="list-style-type: none">La SSR sostiene le associazioni dei media nelle iniziative regolatorie della VSM volte a proteggere i contenuti giornalistici nell'ambito del diritto d'autore (diritto di protezione affine e IA).
<ul style="list-style-type: none">La SSR sostiene lo sviluppo dell'Alleanza Login e appoggia gli accertamenti normativi relativi all'obbligo di login nell'offerta online della SSR. <i>(Nota: non fa parte della richiesta di consulenza)</i>
Focus sulla cooperazione
<ul style="list-style-type: none">La SSR aderisce all'accordo settoriale sulla pubblicità in replay. <i>(Nota: non fa parte della richiesta di consulenza)</i>
<ul style="list-style-type: none">La SSR mette quotidianamente a disposizione dei media privati materiale video non elaborato, che questi possono diffondere sulle proprie piattaforme online e social media.
<ul style="list-style-type: none">La SSR effettua il 60% delle proprie attività di marketing digitale tramite aziende mediatiche svizzere.
<ul style="list-style-type: none">All'occorrenza, gli editori possono rendere i propri video accessibili sulla nuova piattaforma streaming della SSR. La SSR è anche disposta a condividere la sua tecnologia di streaming.
<ul style="list-style-type: none">Per quanto riguarda le trasmissioni sportive, la SSR si concentrerà sui contenuti non coperti da operatori commerciali e terrà maggiormente conto di operatori privati nella selezione dei diritti.
<ul style="list-style-type: none">La SSR esamina attivamente cooperazioni come i consorzi d'appalto, nel rispetto delle direttive in materia di diritto dei cartelli.
Le associazioni degli editori sostengono la SSR
<ul style="list-style-type: none">Le associazioni degli editori sostengono il finanziamento attuale della SSR, ovvero tramite il canone delle economie domestiche e delle imprese, affinché possa adempiere ai propri compiti e contribuire a un panorama mediatico svizzero diversificato. <i>(Riserva della segreteria della COMCO riguardo alla salvaguardia dell'indipendenza giornalistica, esplicitamente garantita dalla SSR e dalla VSM nell'accordo di principio.)</i>
<ul style="list-style-type: none">Le associazioni degli editori si oppongono all'iniziativa «200 franchi bastano!». L'indipendenza editoriale rimane comunque sempre garantita.
<ul style="list-style-type: none">Le associazioni degli editori e la SSR comunicano congiuntamente la firma dell'accordo e si impegnano per una piazza mediatica svizzera forte.
<ul style="list-style-type: none">Per l'ulteriore sviluppo dei provvedimenti, le parti istituiscono una tavola rotonda congiunta.

