

Play Suisse franchit le cap des **500'000** comptes

Soutenue par le lancement de **séries de qualité** dans toutes les régions linguistiques du pays comme Tschugger, Sacha, Hors Saison, le retour d'Arthur, la saison finale de Wilder et la publication de classiques du **cinéma suisse**, la croissance de Play Suisse s'est accélérée en fin d'année 2021 et début 2022 pour atteindre **un demi-million** d'utilisateur.trices enregistré.es seulement **18 mois après le lancement**. 500'000 comptes, ce sont d'autant plus de spectateur.trices car on le sait, **le streaming se regarde à plusieurs**. En plus de l'ajout de contenu de qualité, l'équipe Play Suisse s'est efforcée d'apporter de nombreuses améliorations à l'utilisation de la plateforme, toujours à l'écoute de ses utilisateur.trices. Nous sommes fier.ères que les Suisse.esses démontrent leur passion pour des séries, films et documentaires suisses **en regardant Play Suisse régulièrement**.

Environ

1/4

du temps de visionnage
avec sous-titres activés



43%

des utilisateur.trices ont
regardé un contenu d'une
autre région linguistique



Langue des utilisateur.trices

Play Suisse est le reflet privilégié de l'aspect multi-culturel de la Suisse et des régions linguistiques, toutes productrices de contenus passionnants. **Toutes les langues nationales** y sont représentées et il est intéressant de témoigner de l'attrait des utilisateur.trices pour les productions des autres régions.

Play Suisse continue ainsi de se positionner en tant qu'acteur essentiel de la **distribution nationale** des contenus produits dans toutes les régions linguistiques.



>+

24%



44%



Utilisateur.trices de Play Suisse par écran

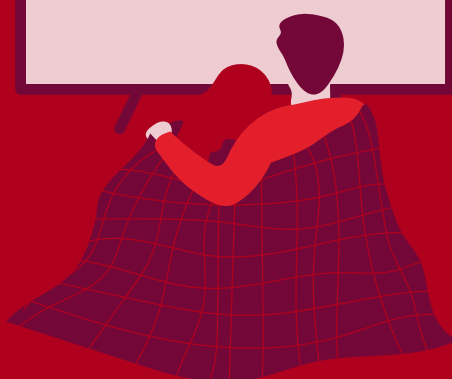
Depuis le début de l'année, le total des visites depuis les téléviseurs a **augmenté de 6pts** par rapport au dernier semestre. Cela reflète bien l'évolution des habitudes de consommation des utilisateur.trices et la complémentarité des différents supports numériques. C'est le propre de Play Suisse que de proposer une expérience **sur-mesure** pour chaque appareil afin de répondre aux **besoins des utilisateur.trices**.

Temps de visionnage sur TV

Si 24% des utilisateur.trices accèdent à Play Suisse via l'app TV, **44% du temps de visionnage** total se déroule sur le grand écran. C'est une performance notable qui prouve encore que les contenus de qualité se regardent plus confortablement à la maison, sur grand écran pour **profiter à plusieurs** des films, séries ou documentaires.



44%



Les titres les plus vus sur Play Suisse

Depuis le début d'année 2022

Séries

1 WILDER

- 2 Tschugger
- 3 Hors Saison
- 4 Le Croque-mort
- 5 The Team
- 6 Lüthi et Blanc
- 7 Sacha
- 8 Je t'aime, je te trompe
- 9 Les enquêtes du commissaire Hunkeler
- 10 Neumatt

Films

1 YOUTH

- 2 Les raisons du cœur
- 3 La laverie de Lou
- 4 Mon nom est Eugen
- 5 Mare
- 6 Tatort : enfants de l'ombre
- 7 Guerre
- 8 La petite sorcière
- 9 Bon Appétit
- 10 Clouds of Sils Maria

Documentaires

1 Swissair 111: crash sur Halifax

- 2 They all came out to Montreux
- 3 Bye Bye la Suisse SRF
- 4 #Female Pleasure
- 5 Les Alpes suisses: coutumes et superstitions
- 6 En chemin sur les crêtes
- 7 Mani Matter: portrait
- 8 Le congrès des pingouins
- 9 Zone rouge: parlons sexe!
- 10 L'affaire du petit Luca

Genres les plus regardés sur Play Suisse



- 4 Drame
- 5 Histoire
- 6 Société
- 7 Voyages
- 8 Montagne
- 9 Portraits
- 10 Musique