

>+ Play Suisse

Play Suisse erreicht 500'000 registrierte Nutzer:innen

Die Erweiterung des Play Suisse-Katalogs gegen Ende 2021 und Anfang 2022 durch **Qualitätsserien** aus allen Sprachregionen des Landes, wie beispielsweise Tschugger, Sacha, Nebensaison, Arthur 2 und der finalen Staffel von Wilder sowie die Veröffentlichung von **Schweizer Klassikern** brachte ein Wachstum auf 500'000 Nutzerinnen und Nutzer mit sich – und das nur **18 Monate nach der Lancierung** der Plattform. **Eine halbe Million** Konten bedeuten sogar noch mehr Zuschauerinnen und Zuschauer, denn gestreamt wird bekanntlich meist **von mehreren Personen zusammen**. Neben dem Hinzufügen von qualitativ hochwertigen Inhalten hat das Play Suisse-Team auch zahlreiche Verbesserungen für die Nutzung der Plattform vorgenommen und dabei stets auf die Bedürfnisse der Nutzerinnen und Nutzer gehört. Wir sind stolz darauf, dass Schweizerinnen und Schweizer ihre Leidenschaft für Schweizer Serien, Filme und Dokumentarfilme zeigen, indem sie **Play Suisse regelmässig einschalten**.

Etwa

1/4

der visionierten Zeit findet mit aktivierten Untertiteln statt



43%

der Nutzer:innen haben sich Inhalte aus einer anderen Sprachregion angesehen



Play Suisse-Nutzer:innen nach Muttersprache

Play Suisse spiegelt die multikulturelle Schweiz und ihre Sprachregionen wider und zeigt, dass in allen Ecken der Schweiz spannende Filme, Serien und Dokus produziert werden. Auf Play Suisse sind **alle Landessprachen** vertreten, und Nutzerinnen und Nutzer interessieren sich für Produktionen aus anderen Sprachregionen.

Play Suisse positioniert sich damit weiterhin als wichtiger Akteur für die **nationale Ausstrahlung** von Inhalten aus allen Sprachregionen.



>+

24%



44%

Play Suisse-Nutzer:innen nach Bildschirm

Seit Jahresbeginn ist die Gesamtzahl an Besuchen, die von einem Fernsehgerät aus getätigt wurden, im Vergleich zum letzten Halbjahr um **6 Prozentpunkte gestiegen**. Dies spiegelt einerseits die veränderten Konsumgewohnheiten der Nutzer:innen wider, andererseits zeigt diese Zahl auf, dass Play Suisse auf allen Geräten ein **massgeschneidertes** Erlebnis bietet und dieses auch genutzt wird! Damit geht die Plattform auf die **Bedürfnisse aller Nutzer:innen** ein.



Play Suisse auf dem Fernseher

24% der Nutzerinnen und Nutzer greifen über die TV-App auf Play Suisse zu, womit **44% der gesamten visionierten Zeit** auf den Grossbildschirm entfallen.

Das ist eine beachtliche Leistung, die beweist, dass hochwertige Inhalte am besten zu Hause am Fernseher genossen werden können, wo man **gemeinsam** Filme, Serien oder Dokumentationen schaut.



44%





Die meistgesehenen Titel auf Play Suisse

Seit Anfang 2022

Serien

1 WILDER

- 2 Tschugger
- 3 Nebensaison
- 4 Der Bestatter
- 5 The Team
- 6 Lüthi und Blanc
- 7 Sacha
- 8 Seitentriebe
- 9 Hunkelers Fälle
- 10 Neumatt

Filme

1 YOUTH

- 2 Flammen im Paradies
- 3 Lous Waschsalon
- 4 Mein Name ist Eugen
- 5 Mare
- 6 Tatort: Schattenkinder
- 7 Chrieg
- 8 Die kleine Hexe
- 9 Bon Appétit
- 10 Die Wolken von Sils Maria

Dokus

1 Swissair 111 – Absturz über Halifax

- 2 They all came out to Montreux
- 3 Auf und davon SRF
- 4 #Female Pleasure
- 5 Die Schweizer Alpen: Bräuche, Käuze, Aberglauben
- 6 Wandern über die Bergkämme
- 7 Mani Matter: Warum syt dir so trurig
- 8 Der Kongress der Pinguine
- 9 Rote Zone – let's talk about Sex
- 10 Der Fall des kleinen Luca

Die meistgesehenen Genres auf Play Suisse seit Anfang 2022



- 4 Drama
- 5 Geschichte
- 6 Gesellschaft
- 7 Reisen
- 8 Berge
- 9 Portraits
- 10 Musik