

CHAÎNE
DU BONHEUR
LA SUISSE SOLIDAIRE



75

**La Chaîne du Bonheur
SEPTANTE-CINQ ANS D'HISTOIRES**



LA CHAÎNE DU BONHEUR *75 ans d'histoires*

Table des matières

1. NOTRE HISTOIRE	3
1.1 La Chaîne du Bonheur : son départ lausannois	3
1.2 La « Glückskette » en Suisse alémanique	3
1.3 « La buona azione » tessinoise	4
1.4 La Chaîne du Bonheur au niveau international.....	4
1.5 La Chaîne du Bonheur d'aujourd'hui	4
1.6 75 ans que toute la Suisse qui fait la différence !	5
2. LA SSR ET LES MÉDIAS	5
2.1 La Chaîne du Bonheur : le bras humanitaire de la SSR	5
2.2 Les ambassadrices et ambassadeurs SSR de la Chaîne du Bonheur	5
2.3 Un retour aux sources : « Jeder Rappen zählt », « Cœur à Cœur » et « Ogni centesimo conta »	5
2.4 Appui des médias privés	6
3. PARTENAIRES ET SOUTIEN	6
3.1 Des enseignes suisses en qualité de partenaires.....	6
3.2 Des organisations humanitaires comme partenaires de terrain	7
4. LES COLLECTES	7
4.1 Nos collectes mémorables	7
4.2 Records de collecte	8
5. FINANCEMENT ET PROCÉDÉ	8
5.1 Une politique de transparence et des procédés assidus	9
6. LES ANECDOTES, LES CHIFFRES ET MOMENTS CLÉS	9
6.1 L'identité de la Chaîne du Bonheur	10
6.2 Quelques anecdotes	10
6.3 La Chaîne du Bonheur : une timeline.....	11
6.3 75 ans en chiffres clés	11

1. NOTRE HISTOIRE

D'un vœu lausannois à une chaîne de solidarité helvétique
à portée internationale

« Y'a du bonheur pour tout le monde ! » C'est avec une chanson, une idée audacieuse et une grande détermination que l'aventure de la Chaîne du Bonheur démarre le 26 septembre 1946.

1.1 La Chaîne du Bonheur : son départ lausannois

Nous sommes en 1946, émus par la pauvreté et la misère accablant les populations au lendemain de la deuxième guerre mondiale, les deux animateurs de radio Jack Rollan et Roger Nordmann souhaitent venir en aide aux personnes dans le besoin. Un jour, ils reçurent une lettre au studio contenant un vœu à caractère humanitaire. Ils eurent alors une idée : pourquoi ne pas créer une chaîne de solidarité avec les auditeurs ? A l'époque, cette initiative est novatrice, pionnière voir révolutionnaire : convaincre les dirigeants de son bien-fondé ne fut pas une mince affaire. Mais les deux entrepreneurs radiophoniques eurent le dernier mot, et le 26 septembre 1946, Radio Sottens (aujourd'hui la RTS) diffusait la première émission de la Chaîne du Bonheur au profit des enfants victimes de la guerre. Le principe était simple : un auditeur émettait un vœu et celui qui le réalisait formulait, à son tour, un autre vœu.

Le premier appel aux dons radiodiffusé se mua en un programme hebdomadaire, baptisé « la Chaîne du Bonheur », son objectif étant de ne pas rompre la chaîne de solidarité. Dans la Suisse de l'immédiat après-guerre, nombreux étaient les habitants qui vivaient dans le dénuement : des enfants de cinq ans n'avaient encore jamais eu de chaussures, des mères célibataires tentaient de subvenir aux besoins de leur progéniture avec quelques centaines de francs par mois et pire encore. Dans un premier temps, les collectes portaient essentiellement sur des dons en nature, et le studio de Lausanne croulait régulièrement sous les caisses de cigares, saucissons, matelas, souliers, jouets et autres objets divers. Radio Sottens, qui n'avait pas la vocation d'œuvre d'entraide, choisit la Croix-Rouge suisse (CRS) comme premier partenaire humanitaire et lui confia le soin de distribuer les dons.

La signature de l'émission était son hymne, « La Gavotte », dont le refrain devisait : « Y'a du bonheur pour tout le monde ! » Chacun et chacune en Suisse romande en connaissait les paroles par cœur. Les deux animateurs, en vedettes, faisaient la tournée des villages avec leur émission. Très vite, le concept fit des émules dans les autres régions linguistiques du pays, et la Chaîne du Bonheur devint une initiative nationale.

1.2 La « Glückskette » en Suisse alémanique

Si la Chaîne du Bonheur naît sur les ondes d'une radio romande, elle est diffusée un an plus tard dans les studios de Bâle et de Lugano, et l'engouement pour la chaîne de solidarité radiophonique s'empara de la Suisse entière.

En Suisse alémanique, l'émission « Glückskette » lance sa première collecte à Bâle le 19 octobre 1947, au profit de soldats suisses victimes d'une intoxication à l'huile minérale. Après avoir ingéré des croûtes au fromage cuites par erreur dans de l'huile de refroidissement pour fusils-mitrailleurs, ces hommes avaient développé des troubles dont ils ont gardé les séquelles à vie.

Le rendez-vous radiophonique hebdomadaire de la « Glückskette » a perduré jusqu'en 1954. Depuis, l'émission est diffusée à chaque fois qu'une crise ou qu'une catastrophe l'exige.

1.3 « La buona azione » tessinoise

L'initiative lausannoise a également trouvé un écho favorable au sud des Alpes. A la Radio Televisione Svizzera Italiana, Sergio Maspoli et Lohengrin Filipello reprirent le concept de Roger Nordmann dans l'émission baptisée « La buona azione » et participèrent avec beaucoup d'enthousiasme à l'appel aux dons de Noël de 1948 en faveur des enfants victimes de la guerre. De l'évêque au conseiller d'Etat, tout le canton apporta sa contribution, si bien que les centaines de dons reçus permirent de décorer un arbre de Noël entier.

L'élan des premières heures n'est jamais retombé et « La buona azione » se nomme désormais « Catena della Solidarietà ».

1.4 La Chaîne du Bonheur au niveau international

Deux ans après ses débuts à Lausanne, la Chaîne du Bonheur ne se contenta pas d'être relayée dans toute la Suisse, notamment grâce à Radio Beromünster et Radio Monte Ceneri, elle prit une envergure européenne en lançant également un appel international en décembre 1948 en faveur des enfants victimes de la guerre.

Outre les trois radios suisses, les organismes ralliés au projet étaient des médias de Paris, Trieste, Vienne, Monte Carlo et Baden-Baden. La même année, des négociations eurent lieu avec l'Amérique dans l'optique d'une Chaîne du Bonheur intercontinentale.

En 1949 on estime que la chaîne pouvait mobiliser quelque 250 millions d'auditrices et d'auditeurs en Europe. La coopération a pris fin en 1968 et la Chaîne du Bonheur helvétique a poursuivi son travail en solitaire durant plusieurs décennies. En 2008, optant à nouveau pour un rapprochement, elle a fondé la coalition Emergency Appeals Alliance (EAA) avec neuf organismes aux structures et au fonctionnement analogues, basés en Allemagne, en Autriche, en Belgique, au Canada, en Italie, au Japon, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Suède. L'Espagne est venue s'y joindre plus tard. L'objectif de l'EAA est de partager les expériences en matière de gestion d'appels nationaux et collectifs, de favoriser les bonnes pratiques et d'avoir plus d'influence dans les négociations avec les médias globaux et les entreprises internationales.

1.5 La Chaîne du Bonheur d'aujourd'hui

Aujourd'hui, la Chaîne du Bonheur travaille main dans la main avec 24 partenaires opérationnels et depuis sa création, a récolté des dons pour un montant total de 1,9 milliard de francs. D'émission de radio, la Chaîne du Bonheur est devenue le principal bailleur de fonds de Suisse destiné à l'aide humanitaire, et le « bras humanitaire » de la SSR.

En 75 ans, la chaîne a lancé 257 appels à la générosité en faveur des personnes en détresse. A présent, les dons d'argent sont désormais la norme. Ils servent à financer des projets d'aide menés par ses 24 partenaires humanitaires, pour la plupart dans le domaine de la reconstruction à la suite de séismes, d'ouragans et d'autres catastrophes naturelles. La Chaîne du Bonheur procède aussi régulièrement à des collectes au profit de victimes de guerres et de conflits, et s'engage en faveur des enfants.

En Suisse, la Chaîne du Bonheur apporte un soutien aux personnes en détresse. Il s'agit de jeunes qui ont besoin d'être accompagnés dans leur (ré)insertion sociale et professionnelle, d'enfants victimes ou témoins de violences domestiques, des personnes sans-abris et de personnes qui ont perdu leurs biens à la suite d'intempéries exceptionnelles.

1.6 75 ans que toute la Suisse qui fait la différence !

Toutes les régions et cantons de Suisse contribuent à la Chaîne du Bonheur et même les plus petites régions de Suisse font la différence. A titre d'exemple, le Tessin qui abrite seulement 5 % de la population suisse, a contribué 15 % du montant total des dons destinés aux victimes du tremblement de terre au Népal en 2000.

2. LA SSR ET LES MÉDIAS

La Chaîne du Bonheur étant le fruit d'une émission radio, l'initiative a entretenue à travers les années une collaboration d'abord jointe puis étroite avec la chaîne de radio et de télévision helvétique.

2.1 La chaîne du Bonheur : le bras humanitaire de la SSR

Durant 37 ans, la Chaîne du Bonheur a fait partie intégrante de la SSR. Toutefois, la multiplication des collectes et la complexité croissante de la coopération avec les organisations partenaires ont appelé à la mise en place de structures professionnelles pour accompagner les mutations de l'activité. En 1983, conscient de cette nécessité, Leo Schürmann, alors directeur de la SSR, a fait de la Chaîne du Bonheur une Fondation autonome. Mais en dépit de cette indépendance, la Chaîne du Bonheur a gardé des liens très étroits avec la SSR, pour qui elle reste le « bras humanitaire ». Ces rapports étroits se reflètent dans la composition des instances de direction de la chaîne. En effet, le président du Conseil de Fondation de la Chaîne, Pascal Crittin, est également directeur de la RTS, et sept des 14 membres du Conseil de Fondation sont des représentants de la SSR ou sont nommées par la SSR.

Depuis la fin de l'émission de 1954, la Chaîne du Bonheur continue d'accéder aux ondes plusieurs fois par an. Pendant les journées de collecte, les radios de la SRF, la RTS, la RSI et la RTR consacrent une part importante de leur temps d'antenne aux activités de la Chaîne du Bonheur. Les chaînes de télévision font de même et informent les téléspectateurs sur les catastrophes, les centrales de collecte et l'évolution des promesses de dons.

2.2 Les ambassadrices et ambassadeurs SSR de la Chaîne du Bonheur

Durant de longues années, l'émission « Glückskette aktuell » a été le rendez-vous dominical des auditeurs de la SRF 1. Roland Jeanneret, puis Ladina Spiess, les anciennes voix de la Chaîne du Bonheur en Suisse alémanique, y rendaient compte de l'emploi des dons, parfois en direct des régions sinistrées.

Le rôle d'ambassadeur SRF pour la Chaîne du Bonheur a été repris par Dani Fohrler en 2018. Jean-Marc Richard, ambassadeur RTS de la Chaîne du Bonheur en Suisse romande, fait souvent mention de la Chaîne du Bonheur et de ses activités au cours de ses émissions. En Suisse italienne, Carla Norghauer est la voix des appels aux dons sur la RSI. Dans les Grisons, Claudia Cathomen assure ce rôle sur RTR.

2.3 Un retour aux sources : « Jeder Rappen zählt », « Cœur à Cœur » et « Ogni centesimo conta »

La SSR ne soutient pas seulement les collectes en faveur des victimes de catastrophes actuelles. Fidèle à son engagement social, elle s'associe également à des opérations de levée de fonds spécifiques peu relayées par les médias. C'est ainsi que chaque année entre 2009 et 2018, l'opération « Jeder Rappen zählt » eu lieu. La dixième édition aura marqué le point final de cette belle aventure à succès. Au cours de ces dix années, la Chaîne du Bonheur a collecté plus de 60 millions de francs de dons en collaboration avec la SRF et ses ONG partenaires. De 2016 à 2020, avec « Cœur à cœur » et « Ogni centesimo conta », la RTS et la RSI ont repris le concept de « Jeder Rappen zählt » dans leur zone de diffusion. Au cœur de ces trois opérations l'on retrouvait la même volonté de transmettre à la jeune génération les valeurs humanitaires helvétiques.

Les opérations de levée de fonds menées avec la SSR sont pour la Chaîne du Bonheur l'occasion de replacer le divertissement et la musique au centre de l'appel à la solidarité, comme à ses premières heures. Aujourd'hui, les choix musicaux des donateurs font ainsi écho à « La Gavotte » qui, dans les années 1940, accompagnait les appels aux dons diffusés à la radio. Ce dispositif – un choix de chanson en échange d'un don – est constitutif de ses actions.

2.4 Appui des médias privés

En dehors de ses liens privilégiés avec la SSR, la Chaîne du Bonheur entretient des relations suivies avec les médias privés. Ceux-ci lui offrent un appui précieux lors de ses appels aux dons. Des radios privées émettant des deux côtés de la Sarine apportent leur aide durant les journées de collecte. La Chaîne du Bonheur collabore également avec les Radios Régionales Romandes depuis une dizaine d'années et, en Suisse alémanique, avec l'association « Privatradios pro Glückskette » depuis bientôt 20 ans.

À noter que le traitement de l'actualité est un facteur crucial pour la réussite des collectes. Une crise ou une catastrophe non médiatisée a très peu de chances de toucher la population. C'est pourquoi, le soutien médiatique reste une aide inestimable pour la quête de la fondation.

3. PARTENAIRES ET SOUTIEN

La solidarité de la population en Suisse s'exprime non seulement dans la générosité de ses donateurs, mais également dans la diversité de ses partenaires.

3.1 Des enseignes suisses en qualité de partenaires

Dans cet élan de solidarité, on compte principalement sur trois enseignes suisses dont le soutien infaillible est démontré depuis la genèse de la Chaîne du Bonheur :

Premièrement, il y a Swisscom. En 1951, alors que l'entreprise de télécommunications était encore sous l'égide de la division PTT, la Chaîne du Bonheur a été en mesure d'organiser grâce au soutien de Swisscom sa première collecte avec une centrale téléphonique au profit des victimes des inondations dans la plaine du Pô. À compter de ce jour, Swisscom est devenu un partenaire de premier ordre. Il s'engage de ce fait à mettre à disposition des lignes téléphoniques et un numéro d'appel gratuit permettant aux bénévoles de la chaîne de recueillir les promesses de dons par téléphone lors des journées nationales de solidarité.

Il va sans dire qu'un tel appui de la part de Swisscom et des nombreux autres donateurs, contribue à réduire sensiblement les coûts de fonctionnement.

La Poste Suisse, elle aussi issue de la division des PTT, représente un partenariat essentiel supplémentaire pour la Fondation depuis sa création en 1946. Le compte postal 10-15000-6 est indissociable de l'identité de la Chaîne du Bonheur. Cette collaboration comprend aujourd'hui la mise à disposition de bordereaux de versement de la Chaîne du Bonheur dans tous les offices postaux du pays.

Enfin, parce qu'une image vaut mille mots, le partenariat avec Keystone n'est pas en reste. Dans le but de communiquer sur l'ampleur des dégâts et l'urgence des besoins dès les heures qui suivent une catastrophe, Keystone autorise la chaîne à utiliser gratuitement les images des régions sinistrées.

3.2 Des organisations humanitaires comme partenaires de terrain

La Croix-Rouge suisse (CRS), suivi de l'EPER, Caritas et de l'Œuvre suisse d'entraide ouvrière (OSEO, aujourd'hui Solidar Suisse) sont intervenus rapidement sur appel de la Fondation. En effet, cette dernière n'étant pas une œuvre d'entraide, il fallait résoudre la problématique de la distribution des dons en nature et les organisations humanitaires se sont révélées être d'une grande utilité. Ainsi, de 1946 à 1982, les dons étaient répartis de la façon suivante : la CRS, Caritas et l'EPER en recevaient chacun 25 %, l'OSEO 10 %, tandis que les 15 % restants étaient remis à des organismes plus petits. Ce réseau s'est étoffé pour atteindre jusqu'à une trentaine de partenaires. Actuellement, la Chaîne du Bonheur en compte exactement 24.

4. LES COLLECTES

Au fil des années la Chaîne du Bonheur a organisé plus de 257 collectes. Même si elles ont toutes été nécessaires et bénéfiques, certaines étaient plus marquantes que d'autres. Un retour sur ces collectes qui ont fait de la Chaîne du Bonheur l'institution qu'elle est aujourd'hui.

4.1 Les collectes les plus mémorables

- **1946** : grâce à la générosité des auditeurs, des orphelins de guerre anglais sont invités à passer des vacances en Suisse.
- **1947** : première collecte nationale, réalisée au profit des soldats victimes d'une intoxication à l'huile minérale. Un empoisonnement à l'huile de refroidissement, employée par erreur comme huile de cuisson, a provoqué des troubles chez une centaine de personnes qui en ont gardé des séquelles graves allant jusqu'à la paralysie des jambes.
- **1948** : collecte de chocolat et de tabac au profit de personnes âgées
- **1948** : la Chaîne du Bonheur récupère des chapeaux de feutre usagés à partir desquels les malades et les convalescents confectionnent des pantoufles. Objectif de l'opération : « Par le travail et la possibilité d'un revenu, insuffler à l'âme des malades le courage de vivre et la force de guérir ! ».
- **1951** : collecte de laine en faveur des personnes qui souffrent du froid.

- **1975** : l'action Air Bonheur permet à des personnes retraitées démunies de passer une semaine de vacances à Majorque.
- **2000** : intempéries en Suisse. 74 millions de francs de dons sont collectés pour Gondo et d'autres localités sinistrées.
- **2004** : tsunami en Asie. Le total des dons, 227 millions de francs, est le montant le plus important jamais recueilli par la Chaîne.
- **2015** : collecte #together4syria menée avec plusieurs organisations partenaires.
- **2017** : collecte en faveur du village de Bondo, en partie dévasté par des coulées de boue consécutives à un éboulement sur le versant nord du Piz Cengalo.
- **2019** : bien que la guerre au Yémen soit peu médiatisée, la chaîne programme une journée nationale de collecte et donne ainsi un exemple de solidarité du monde humanitaire avec la population touchée
- **2019** : la chaîne consacre sa 250^e collecte aux femmes victimes de crises oubliées.
- **2020** : en réponse à la pandémie qui a complètement bouleversé l'ordre mondial, la Chaîne du Bonheur a mis en place une collecte. Au total pour la collecte Coronavirus Suisse un montant s'élevant à 43'457'744 a été levé.

4.2 Records de collecte

Millions CHF	Catastrophe	Date
227	Tsunami en Asie	Décembre 2004
74	Intempéries en Suisse (Valais et Tessin)	Octobre 2000
66,7	Séisme en Haïti	Janvier 2010
51,5	Victimes du conflit syrien / Réfugiés	Août 2012 – 2016
49,9	Victimes de la guerre au Kosovo	Avril 1999
49,5	Intempéries en Suisse (Suisse centrale, Oberland bernois et Grisons)	Août 2005
43,4	Coronavirus Suisse	Mars 2020
42,4	Typhon Haiyan aux Philippines	Novembre 2013
42,2	Inondations au Pakistan	Août 2010
32,2	Séisme au Népal	Mai 2015

5. FINANCEMENT ET PROCÉDÉ

A travers les années les normes nationales et internationales ont changées et les critères d'exigences dans le domaine de l'humanitaire ont drastiquement évoluées. Il paraissait nécessaire de relever l'un des défis impliquant à la fois la mise à jour de ces dites normes et la préservation des valeurs et de l'énergie de l'organisation. Dès lors, une question se pose : Comment la Chaîne du Bonheur a-t-elle

évolué à travers les années afin d'intégrer une politique de transparence et des processus de sélection assidus ?

5.1 Une politique de transparence et des procédés assidus

À ce propos, on ne peut ignorer la critique dont la Chaîne du Bonheur a fait l'objet en 1984. En effet, lorsque les journalistes de L'Hebdo se sont empressés de titrer « Où va l'argent de la Chaîne du Bonheur ? », ils exigeaient davantage de transparence dans la gestion et l'attribution de l'argent récolté. Pourtant, faisant partie intégrante de la SSR, la Fondation dans un souci de transparence informait avant 1983 tous ses donateurs sur l'utilisation de leur argent essentiellement par le biais d'émissions de radio et de télévision. Par la suite, elle a publié des rapports annuels. Le premier d'entre eux portant sur l'exercice de 1983.

Jusqu'à aujourd'hui, la Chaîne du Bonheur rend des comptes sur chaque projet co-financé. Les donatrices et donateurs qui lui font confiance attendent que leur argent soit utilisé selon des principes d'efficacité et d'efficience au profit de la cause qu'ils ont choisi de soutenir. C'est pourquoi, elle informe en continu du devenir des dons sur son site Internet, dans son rapport annuel, sa newsletter, et sur ses comptes Facebook et Twitter.

Les appels aux dons que la Chaîne du Bonheur lance au lendemain de catastrophes lui rapportent des montants excédant parfois des centaines de millions. À titre d'exemple, on cite les 227 millions de francs récoltés lors de la collecte la plus importante de son histoire en faveur des victimes du tsunami en Asie du Sud-est, suivie par les 66 millions de francs rassemblés pour Haïti. Des sommes considérables qui ont rapidement soulevées des interrogations critiques dans la presse et parmi les donateurs sur la légitimité et la provenance de cet argent, telles que « La Chaîne du Bonheur serait-elle assise sur une montagne d'argent ? » ou alors « dilapidera-elle ses fonds en bourse ? »

La Chaîne du Bonheur s'emploie à travailler sur des méthodologies fonctionnelles en termes de finance. D'abord, en investissant des ressources dans des projets à long terme, comme la reconstruction, ou en travaillant avec des systèmes de versements par tranches en fonction des échéances prévues. Ensuite, en veillant à fructifier l'argent pas encore engagé. Pour ce faire, le choix a été porté sur des placements à risques réduits. Les revenus retirés permettent de couvrir les frais de fonctionnement de la Fondation depuis sa création. Mieux encore : sur les 39 dernières années, un excédent bénéficiaire cumulé de près de 4 millions de francs a été généré. Outre les années 2001, 2002, 2008, 2010 et 2018 du fait de la situation morose sur les marchés financiers, elle n'a subi aucune perte. Finalement, pour couvrir les frais de fonctionnement en ces temps d'incertitude, en 2017 le Conseil de Fondation a approuvé la création d'un fonds de réserve alimenté par des gains financiers et des surplus de collectes non utilisés. En 2019, le Conseil de Fondation a décidé qu'à compter de janvier 2019, 5 % de chaque collecte seraient prélevés pour financer ses frais de fonctionnement. Dans le cas où les placements financiers génèreraient un rendement suffisant pour couvrir ces coûts, les 5 % seraient alloués aux réserves en cas de besoin ou réinjectés dans les projets.

6. LES ANECDOTES, LES CHIFFRES ET MOMENTS CLÉS

Au fil des années, anecdotes, chiffres clés et moments hors du commun se sont cumulés. Voici quelques thèmes qui font la Chaîne du Bonheur.

6.1 L'identité de la Chaîne du Bonheur

La fondation est avant tout une chaîne de solidarité. En 75 ans, la façon de travailler a évolué et s'est ajustée aux réalités de l'aide humanitaire moderne. Pour symboliser cette interaction, le logo initial représentait deux maillons d'une chaîne imbriqués l'un dans l'autre. Lors de la modernisation de l'identité visuelle en 2013, la Chaîne du Bonheur a ajouté au nom la signature « La Suisse solidaire ». Quant au nouveau logo, il reprend l'idée des maillons d'une chaîne et illustre par deux « S » entrelacés cette signature. Car la solidarité extraordinaire dont fait preuve tous les habitants du pays à l'égard des victimes de catastrophes lors des journées de collecte est tout bonnement sans équivalent. Elle est l'essence de l'identité depuis ses origines.

6.2 Quelques anecdotes

Quand la présidente de la Confédération coupe court à l'entretien

En 2012, la Chaîne du Bonheur a organisé une collecte pour les victimes du conflit syrien. Lors de telles occasions, il est d'usage qu'un conseiller fédéral, souvent le président ou la présidente de la Confédération, déclare ouverte la journée d'appel aux dons. En 2012, cette prérogative est revenue à Eveline Widmer Schlumpf. Elle accordait une interview exclusive à la radio alémanique SRF dans le centre d'appel quand le téléphone qui se trouvait devant elle sonna. Sans autre forme de procès, elle lança au journaliste : « Je suis ici pour travailler et je dois maintenant prendre cet appel. » La perplexité du donateur tombant sur la présidente de la Confédération pour enregistrer sa promesse de don n'a probablement eu d'égale que celle du journaliste privé de la fin de son interview.

De la benne à Kaboul

Derrière les dons que la Chaîne du Bonheur reçoit, se cachent souvent des anecdotes insolites ou émouvantes.

Un marchand de timbres postaux a un jour raconté que deux hommes s'étaient présentés dans sa boutique pour lui vendre de vieux timbres. Interrogés sur la provenance de la collection, ils indiquèrent l'avoir dénichée dans une benne à gravats stationnée un peu plus loin dans la rue. Méfiant, le marchand se rendit sur les lieux. Il y trouva une carte postale qui avait effectué un voyage pour le moins extraordinaire.

Elle avait été postée à Genève et mentionnait une adresse à Kaboul. Le destinataire étant resté introuvable, la carte postale avait été retournée à l'expéditeur au bout de plusieurs semaines. Durant ce périple, les postes et les douanes y avaient apposé pas moins de 16 oblitérations.

Suite aux sollicitations de plusieurs personnes intriguées par le spécimen exposé dans sa vitrine, le marchand entreprit de vendre la carte aux enchères. Elle trouva preneur auprès d'un passionné qui déboursa la coquette somme de 22'300 francs ! Le marchand n'avait toutefois pas l'intention de conserver cet argent. Il se mit en relation avec nous. Sa demande fut la suivante : utiliser l'argent pour aider ceux qui en ont besoin dans la capitale afghane.

Et c'est ainsi qu'une carte postale abandonnée dans une benne a permis d'aider des enfants malades à Kaboul.

Le don généreux de Gabi

C'est surtout durant les journées de collecte, quand un élan de solidarité s'empare de la Suisse entière, que les enfants sont nombreux à appeler pour raconter leur histoire touchante.

Sous l'impulsion de la petite Gabi, fermement décidée du haut de ses 6 ans à donner un coup de pouce, une famille a eu l'idée de se peser et de convertir en francs le nombre de kilos obtenu.

Parents et enfants montèrent sur la balance après le repas. Masse totale : 188 kilos. Mais pour envoyer la plus grosse somme possible, Gabi n'a pas hésité à ruser : « Le chien aussi fait partie de la famille ! » Et la Chaîne du Bonheur a reçu 192,50 francs.

Hashtag #SwissSolidarityForAfrica

En 2017, le hashtag #SwissSolidarityForAfrica a mobilisé des foules sur Internet. Après que des entreprises furent engagées à faire un don de 5 francs par photo publiée avec ce Hashtag sur Instagram, des utilisateurs ont chargé pas moins de 75'000 clichés. Prise de court par ce succès, la Chaîne du Bonheur a dû solliciter le jour même d'autres bailleurs de fonds afin que les 375'000 francs soient effectivement versés.

6.3 La Chaîne du Bonheur : une timeline

- **1946** Le 26 septembre, la première émission de la Chaîne du Bonheur est diffusée sur Radio Sottens.
- **1947** L'émission est reprise par la radio alémanique Beromünster.
- **1948** L'émission est reprise par la radio tessinoise Monte Ceneri.
- **1948** La Chaîne du Bonheur internationale lance son premier appel aux dons.
- **1954** Le rendez-vous radiophonique hebdomadaire est interrompu. Par la suite, la Chaîne du Bonheur reprend l'antenne lorsque l'actualité l'exige.
- **1983** Leo Schürmann, alors directeur de la SSR, fait de la Chaîne du Bonheur une fondation indépendante.
- **1991** RTR participe pour la première fois à une journée de collecte en tenant un standard téléphonique à Coire.
- **1999** La chaîne reçoit le prix international des droits de l'homme en récompense pour son action humanitaire, notamment l'aide fournie au Kosovo.

- **2005** Le rosieriste Richard Huber dédie à la Chaîne du Bonheur un rosier jaune primé à plusieurs reprises. Le produit de la vente est reversé à une collecte permanente pour l'aide aux enfants.
- **2014** La chaîne opte pour une nouvelle identité visuelle. Afin de rendre son positionnement encore plus visible, la signature « La Suisse solidaire » accompagne désormais son nom.
- **2017** La chaîne adopte une nouvelle stratégie d'entreprise et affirme sa plus grande proximité avec ses donatrices et donateurs, ses partenaires et les bénéficiaires de l'aide à travers le mot d'ordre « Etre plus proches ».
- **2019** La chaîne consacre sa 250e collecte aux femmes victimes de crises oubliées.

6.4 75 ans en chiffres clés

Durant trois quarts de siècle la Chaîne du Bonheur ...

- a levé plus de **1,9 milliards** de francs
- a collaboré avec **une trentaine de partenaires** de terrain
- a organisé **257 collectes**
- est venue en aide à plus de **250 catastrophes**
- a financé plus de **5'097 projets**
- a soutenu 5'097 projets autour du globe, **soit 1'525 en Suisse, 755 en Europe, 787 en Afrique, 746 en Asie, 753 en Amérique, 528 en Moyen et Proche Orient et 2 en Océanie.**



ANNEXES

Annexe 1 : Les collectes de «Jeder Rappen zählt»

		Lieu	Animateurs	Chanson
2009 Ensemble contre la malaria	9 348 113 CHF	Berne	Mario Torriani, Nik Hartmann, Judith Wernli	« Jede Rappe zellt » d'Adrian Sieber, coproduite avec le rappeur Greis, Muriel Rhyner et Sad
	Description	<p>Toutes les 30 secondes, un enfant dans le monde meurt de la malaria. Avec plus d'un million de décès par an, cette maladie infectieuse, transmise par un moustique appelé anophèle, compte parmi les fléaux les plus meurtriers qui soient.</p> <p>Grâce aux 9'348'113 francs récoltés, la Chaîne a financé 32 projets de ses partenaires humanitaires dans 18 pays.</p> <p>Ceux-ci ont, entre autres, distribué des moustiquaires au Malawi, soigné des femmes enceintes atteintes de la malaria au Congo et soutenu la lutte biologique contre les moustiques vecteurs de la maladie au Kenya.</p>		
	Highlights	<p>Le président de la Confédération Hans-Rudolf Merz ouvre officiellement la première édition de « Jeder Rappen zählt ».</p> <p>Première édition et première demande en mariage en direct dans le studio en verre : Flavia demande à Marcel s'il veut l'épouser. Il répond : OUI !</p>		

		Lieu	Animateurs	Chanson
2010 Enfants victimes de conflits	11 524 444 CHF	Berne	Tom Gisler, Nik Hartmann, Anic Lautenschlager	« Chinder im Chrieg » de Baschi
	Description	<p>Parmi les millions de personnes touchées par des conflits dans le monde, les enfants font partie des plus vulnérables. Sans nulle part où aller, ils sont recrutés comme soldats ou sont victimes de mines antipersonnel.</p> <p>Grâce aux 11'524'444 francs de dons récoltés, la chaîne a financé un total de 40 projets menés par ses organisations partenaires dans 18 pays.</p> <p>Dans le nord de l'Afghanistan par exemple, région en proie à la violence, des enfants ont eu la possibilité d'aller à l'école.</p> <p>Au Congo, ses partenaires de terrain ont soigné des enfants atteints de handicap dans des cliniques mobiles et avons appris le métier d'éleveur de chèvres à d'anciens enfants soldats.</p>		
	Highlights	<p>Un don record. Les animateurs du studio en verre ont l'entrepreneur égyptien Samih Sawiris au bout du fil. Celui-ci annonce qu'il augmentera de 20% la somme des dons collectés – ce sont ainsi près de 1,5 million de francs qui viennent s'ajouter au compteur. La barre des 10 millions de francs de dons est franchie.</p>		

2011 Mères en détresse	7 223 153 CHF	Lieu Lucerne	Animateurs Nik Hartmann, Anic Lautenschlager, Kathrin Hönegger	Chanson «Mueter» d'Adrian Stern
	Description	<p>Dans les régions en guerre et les pays en développement, mais aussi en Suisse, certaines mères ne peuvent compter que sur elles-mêmes pour s'occuper de leurs enfants. Grâce aux 7'223'153 francs de dons récoltés, la chaîne a soutenu pas moins de 23 projets menés par 12 organisations partenaires dans 15 pays.</p> <p>A Gaza notamment, elle a offert un accompagnement psychologique aux femmes et aux enfants victimes de la violence. En Guinée, elle a permis à des mères et à leurs jeunes enfants de bénéficier de soins médicaux. En Colombie, des femmes contraintes de fuir des zones de conflit ont suivi une formation afin de pouvoir subvenir aux besoins de leur famille.</p> <p>En Suisse, elle a versé des aides à 1834 mères défavorisées et leurs enfants pour un montant total de 1'900'000 francs.</p>		
	Highlights	<p>Un heureux événement : au téléphone avec Nik Hartmann, Debbie annonce qu'elle est enceinte, mais que son mari ne le sait pas encore. En 2014, Debbie, son mari et leurs enfants rendent visite aux occupants du studio et sont revenu quatre ans plus tard pour la dernière édition de « Jeder Rappen zählt ».</p>		

2012 De l'eau pour tous	7 502 827 CHF	Lieu Lucerne	Animateurs Nik Hartmann, Kathrin Hönegger, Franziska von Grünigen	Chanson « 100 000 gouttes d'eau » de Gustav
	Description	<p>800 millions de personnes dans le monde n'ont pas accès à l'eau potable. Chaque jour, 3000 enfants meurent de diarrhées imputables à de l'eau de boisson contaminée ou de mauvaises conditions d'hygiène. Les 7'502'827 francs collectés ont alimenté 25 projets mis en œuvre dans 19 pays.</p> <p>Avec ces fonds, les partenaires de la chaîne ont aménagé des points d'eau, bâti des latrines et installé des systèmes de collecte d'eau de pluie. Ils ont également transmis des règles élémentaires d'hygiène à la population.</p> <p>Ces initiatives ont eu pour effet de réduire la fréquence des maladies résultant de la consommation d'eau souillée ou d'une hygiène insuffisante.</p>		
	Highlights	<p>Nouveau don record : un banquier zougais fait un don de 1 million de francs pour écouter sa chanson préférée de Mike Candys. Grâce à une pompe à eau actionnée par un système de pédales et imaginée par des étudiants de la Haute école de Lucerne, la question de l'accès à l'eau s'invite très concrètement sur la Europaplatz, à Lucerne.</p>		

2013 Enfants dans les bidonvilles	3 234 553 CHF	Lieu Zurich, Bâle, Aarau, Saint-Gall	Animateurs Mario Torriani, Judith Wernli, Kathrin Hönegger, Nik Hartmann	Chanson
	Description	<p>Les enfants qui grandissent dans des quartiers défavorisés manquent de nourriture et d'eau, mais aussi d'une éducation. Bien souvent, ils sont exploités et victimes d'abus. Pour leur offrir un avenir meilleur, la chaîne a récolté un total de 3'234'553 francs.</p> <p>Avec ces dons, elle a financé dix projets de ses organisations partenaires. Ainsi, au Brésil, des enfants de rues ont pu manger des repas chauds, recevoir des soins médicaux, et bénéficier d'une assistance juridique pour avoir une chance de se créer un avenir.</p> <p>Au Bénin, des enfants qui travaillaient sur les marchés ont été mieux protégés de l'exploitation et des abus.</p> <p>Par ailleurs, 368'719 francs ont été consacrés à des enfants en Suisse, pour qui la chaîne a pris en charge des achats de lunettes et des frais de soins dentaires.</p>		
	Highlights	<p>Nouveau format pour « Jeder Rappen zählt » : cette année, l'opération joue la carte de l'itinérance. Le studio en verre fait étape à Saint-Gall, Zurich, Aarau et Bâle. Temps fort de cette édition : le numéro d'équilibrisme de Freddy Nock au-dessus de la Bahnhofsplatz d'Aarau.</p>		

2014 Familles en fuite	7 021 273 CHF	Lieu Lucerne	Animateurs Nik Hartmann, Philippe Gerber, Tina Nägeli	Chanson « Leaving Tomorrow » de Bastian Baker
	Description	<p>On dénombrait en 2014 plus de 50 millions de réfugiés dans le monde. Pour financer l'aide d'urgence indispensable à leur survie, la Chaîne du Bonheur a collecté des dons pour un montant total de 7'021'273 francs. Avec cet argent, les partenaires ont déjà mis en œuvre 16 projets qui visent à fournir aux personnes réfugiées et déplacées de la nourriture et de l'eau, une prise en charge médicale et psychologique ainsi que des hébergements. La Chaîne du Bonheur également aidé des réfugiés logés dans des camps, et ceux qui vivent notamment dans des conditions de grande précarité en dehors de camps d'accueil, au Liban ou en Jordanie.</p>		
	Highlights	<p>La folie autour de « Jungle Drum » se poursuit. Une famille très généreuse fait un don de 300 000 francs pour voir Nik Hartmann et les autres animateurs danser sur « Jungle Drum ». En 2018, lors de la dernière édition, la chorégraphie des animateurs affole encore une fois les compteurs et permet à nouveau de collecter 300 000 francs. De plus, en partenariat avec le HCR, la Haute école de Lucerne et nos ONG partenaires, la Chaîne du Bonheur a aménagé un camp de réfugiés pour sensibiliser le public aux enjeux liés à l'exil</p>		

2015 Jeunes en rupture	4 233 096 CHF	Lieu Berne	Animateurs Nik Hartmann, Michel Birri, Anic Lautenschlager	Chanson « Streets of my hometown » de Pegasus
	Description	De nombreux jeunes, en Suisse et ailleurs, ont besoin d'une aide en vue de se réinsérer dans la vie professionnelle ou se reconstruire. Pour leur ouvrir de nouvelles possibilités, la Chaîne du Bonheur a récolté un total de 4'233'096 francs. Ces dons nous ont déjà servi à soutenir 22 projets en Suisse qui encouragent les jeunes à reprendre pied dans le monde du travail et à trouver leur place dans la société. A l'étranger, la chaîne a déjà financé huit projets. En Colombie et au Salvador par exemple, des jeunes ont bénéficié de formations pour améliorer leur employabilité et briser l'engrenage de la violence et de la pauvreté.		
	Highlights	Une « course aux centimes » de deux jours entre Lucerne et Berne est lancée. Les coureurs rapportent à Berne plus de 40 000 francs qu'ils ont collectés en chemin. Cette année, un autre invité VIP est de la partie : la star de l'équipe nationale de football Xherdan Shaqiri. Celui-ci collecte plus de 100 000 francs grâce à ses selfies. Un mur de grimpe est installé – les donateurs sont invités à l'escalader. Il symbolise les difficultés rencontrées pour surmonter un obstacle.		

2016 Enfants seuls en fuite	6 644 811 CHF	Lieu Lucerne	Animateurs Stefan Büsser, Rosanna Grüter, Fabio Nay, Tina Nägeli	Chanson « Lion's Heart » d'Anna Känzig
	Description	On compte aujourd'hui dans le monde plus de 65 millions de personnes réfugiées ou déplacées, qui ont fui la guerre, les persécutions et la pauvreté. Parmi elles, l'on retrouve un grand nombre de mineurs non accompagnés. Afin de porter secours à ces enfants particulièrement vulnérables dans les pays de transit et d'accueil, dont la Suisse fait partie, les helvètes ont fait don de 6'644'811 francs . Grâce aux fonds collectés, les partenaires humanitaires Terre des hommes – Aide à l'enfance, Save the Children et ADRA viennent en aide aux réfugiés mineurs qui arrivent en Grèce, en Italie et en Serbie sans être accompagnés de leurs parents ou d'un détenteur d'autorité parentale. En Suisse, la Chaîne du Bonheur a financé 33 projets axés sur l'insertion sociale et professionnelle de réfugiés mineurs non accompagnés.		
	Highlights	Du jamais-vu dans l'histoire de « Jeder Rappen zählt » : pour la première (et dernière) fois, une animatrice n'est plus en mesure d'assurer l'antenne. Victime d'une extinction de voix, Rosanna Grüter cède son micro à Tina Nägeli.		

<h1>2017</h1> <p>L'éducation. Une chance pour les enfants en détresse</p>	4 751 757 CHF	Lieu Lucerne	Animateurs Stefan Büsser, Fabio Nay, Tina Nägeli	Chanson « Dreamer » de Yokko
	Description	<p>En 2017, dans le cadre de Jeder Rappen zählt, la Chaîne du Bonheur a collecté 4'751'757 francs pour les enfants et les jeunes en Suisse et à l'étranger qui n'ont pas eu accès à une formation scolaire ou professionnelle ou uniquement de manière insuffisante.</p> <p>Selon l'ONU, 264 millions d'enfants dans le monde ne vont pas à l'école. L'éducation et la formation sont pourtant les clés d'un avenir autonome et permettent aux enfants et aux jeunes de devenir des membres actifs de la société.</p> <p>Avec l'argent collecté, huit projets de huit d'ONG partenaires à l'étranger ont été financés. En Suisse, la Chaîne du Bonheur a soutenu sept projets. L'aide apportée vise à soutenir les enfants et les jeunes pour qu'ils puissent être intégrés le système scolaire et trouver leur place sur le marché du travail. En outre, une formation et une formation continue est également dispensée aux enseignants et aux autorités afin que l'éducation soit réellement de qualité supérieure.</p>		
	Highlights	<p>Daniela Ryf invite tout le monde à courir autour du lac pour la bonne cause. Elle est accompagnée par Nik Hartmann, qui couvre l'événement. Ensemble, ils collectent environ 20 000 francs.</p>		

<h1>2018</h1> <p>Pour un toit sur la tête</p>	6 201 689 CHF	Lieu Lucerne	Animateurs Anic Lautenschlager, Judith Wernli, Nik Hartmann	Chanson « JRZ Allstars » de Stefan Buck von Hecht, Anna Känzig, Baschi, Marc Sway, Ritschi, Adrian Stern, Dabu von Dabu Fantastic, Seven et Gustav
	Description	<p>Perdre sa maison pour un enfant est une expérience traumatisante, d'autant plus dans un contexte de guerre, de persécution, de séisme, d'inondations, de tempête ou dû à tout autre catastrophe naturelle. En 2018, la chaîne a collecté 6 201 689 CHF en faveur des personnes sans-abris.</p> <p>En Suisse, la Chaîne du Bonheur a financé seize projets en faveur d'enfants victimes ou témoins de violences familiales ou de maltraitance et qui ont un besoin urgent de protection.</p>		
	Highlights	<p>Pour la dernière édition de « Jeder Rappen zählt », Nik Hartmann, Anic Lautenschlager et Judith Wernli dansent une nouvelle fois aux rythmes de « Jungle Drum ». Une autre « course aux centimes » est organisée. Plusieurs centaines de Lucernois répondent présent à l'appel de Seven et se réunissent à 7h du matin, équipés de casseroles et de poêles.</p> <p>Cette année encore, des étudiants de la Haute école de Lucerne imaginent une exposition interactive. Réalisée avec le soutien du HCR et de l'Eawag, elle sensibilise les visiteurs à l'accès à un abri décent.</p>		

Annexe 2 : Les collectes de Coeur à Coeur »

2016 Lutter contre la précarité en Suisse	1'501'028 CHF	Lieu Lausanne	Animateurs Philippe Robin, Pauline Seiterle et Jonas Schneider
	Description	Bien souvent méconnue en Suisse, la précarité touche pourtant un million de personnes, soit une personne sur cinq. Au total, 1'501'028 francs ont été collectés grâce à Coeur à Coeur et ont permis de soutenir 633 ménages dans la précarité, 11 associations qui mettent sur pied des projets en faveur de jeunes en rupture et de mineurs non-accompagnés en Suisse.	
	Highlights	La première année, mise en avant d'un thème souvent peu connu – la précarité, 60 défis personnels ont été organisés pour collecter des dons. Le chat qui était dans le cube pendant toute la semaine a attiré beaucoup d'attention.	

2017 Lutter contre la précarité des jeunes en Suisse	1'257'461 CHF	Lieu Lausanne	Animateurs Philippe Robin, Pauline Seiterle et Jonas Schneider
	Description	En 2017, la Chaîne du Bonheur a pu collecter 1'257'461 francs pour les jeunes entre 15 et 25 ans vulnérables face à la précarité et qui encourent le risque d'être touchés par la pauvreté. Avec les dons collectés, la Chaîne du Bonheur a pu financer 12 projets d'associations en Suisse qui ont permis d'apporter une aide à des jeunes en difficulté confrontés à de multiples obstacles, aussi bien au niveau familial que sociétal, à des jeunes issus de la migration et récemment arrivés en Suisse et à des jeunes femmes vulnérables, telles que les jeunes mères sans formation et les migrantes. L'aide apportée lors des projets touche aussi bien les aspects formateurs que privés permettant aux jeunes en rupture de devenir indépendants et de prendre pleinement conscience de leurs capacités.	
	Highlights	Témoignages de jeunes dans la précarité en Suisse, 25 concerts sur la Place Centrale, 120 invités (comme Jean-Luc Bideau, Djourou, Didier Cuche), 60 actions réalisées par des particuliers, différentes classes sont venues répondre au téléphone dans la centrale	

2018 Pour le droit à l'enfance	1'400'000 CHF	Lieu Lausanne	Animateurs Jonas Schneider, Tania Chytil et Philippe Martin
	Description	<p>Les organisations suisses de protection de l'enfance recensent chaque année 30'000 à 50'000 enfants qui ont besoin d'aide parce qu'ils sont témoins ou victimes de violence physique ou psychologique, de négligence ou d'abus.</p> <p>Un montant de 1'400'000 francs est parvenu à la Chaîne du Bonheur depuis décembre 2018 et les promesses de dons continuent encore à être honorées. 13 projets d'associations suisses ont déjà pu être financés. Ils soutiennent des enfants hébergés dans des foyers ou structures d'accueil pour parents et enfants confrontés à une situation de fragilité ou des enfants placés seuls dans des foyers d'accueil d'urgence et d'évaluation de la situation.</p>	
	Highlights	<p>Un animateur supplémentaire pour les réseaux sociaux – Yoann Provenzano, 100 actions de particuliers, un défi de Twint relevé cinq jours d'affilés (50 pompiers, 50 blouses blanches, 50 cosplayers, 50 motards, 200 peluches</p>	

Annexe 3 : Les collectes de « Ogni centesimo conta »

2017 Ensemble contre la précarité des jeunes en Suisse	244 927 CHF	Lieu Locarno	Animateurs Julie Arlin, Alessandro Bertoglio, Fabrizio Casati, Lara Montagna
	Description	<p>La première édition de « Ogni centesimo conta », en 2017, a permis de réunir 244 927 CHF en faveur des jeunes en précarité en Suisse. Grâce à ces dons, la Chaîne du Bonheur a financé pas moins de cinq projets portés par des organisations suisses au Tessin et axés sur la réinsertion socioprofessionnelle des jeunes.</p> <p>Les bénéficiaires de ces initiatives étaient notamment des jeunes en rupture, des jeunes issus de la migration récemment arrivés en Suisse et tributaires d'une aide pour s'intégrer ainsi que des jeunes femmes se trouvant dans une situation difficile.</p>	
	Highlights	<p>Le président de la Confédération Ignazio Cassis fait un passage remarqué pendant l'opération à Locarno. Le directeur de la RSI Maurizio Canetta se baigne dans le lac Majeur par une eau à 8° C. Le club tessinois du bouledogue français reverse à « Ogni centesimo conta » la recette de son apéritif de Noël.</p>	

2018 Soutien à l'enfance qui souffre	361 484 CHF	Lieu Bellinzone	Animateurs Julie Arlin, Alessandro Bertoglio, Fabrizio Casati, Lara Montagna
	Description	<p>En 2018, au terme de la 2e édition de « Ogni centesimo conta » menée conjointement avec la RSI, 361 484 CHF de dons ont été collectés en faveur d'enfants témoins ou victimes de violences familiales ou de maltraitance et qui ont un besoin urgent de protection.</p> <p>L'argent collecté a permis de financer au Tessin six projets portés par des organisations suisses qui offrent protection et sécurité à ces enfants, que ce soit sous la forme de foyers d'urgence, de logements aménagés ou de structures spécifiques, où parents et enfants peuvent réparer et consolider leur relation.</p>	
	Highlights	<p>Le conseiller fédéral Ignazio Cassis fait un nouveau passage lors de cette deuxième édition. Le duo comique du film « Frontaliers disaster » reverse à « Ogni centesimo conta » le produit des ventes de leur DVD. Comme l'an passé, le club tessinois du bouledogue français fait don de la recette de son apéritif de Noël, soit 600 francs. Enfin, pendant 24 heures, une course de charité est organisée entre Chiasso et Airolo (environ 100 km)</p>	