



# **ASCOLTO DELLA RADIO DIGITALE IN SVIZZERA**

Analisi delle tendenze, autunno 2023

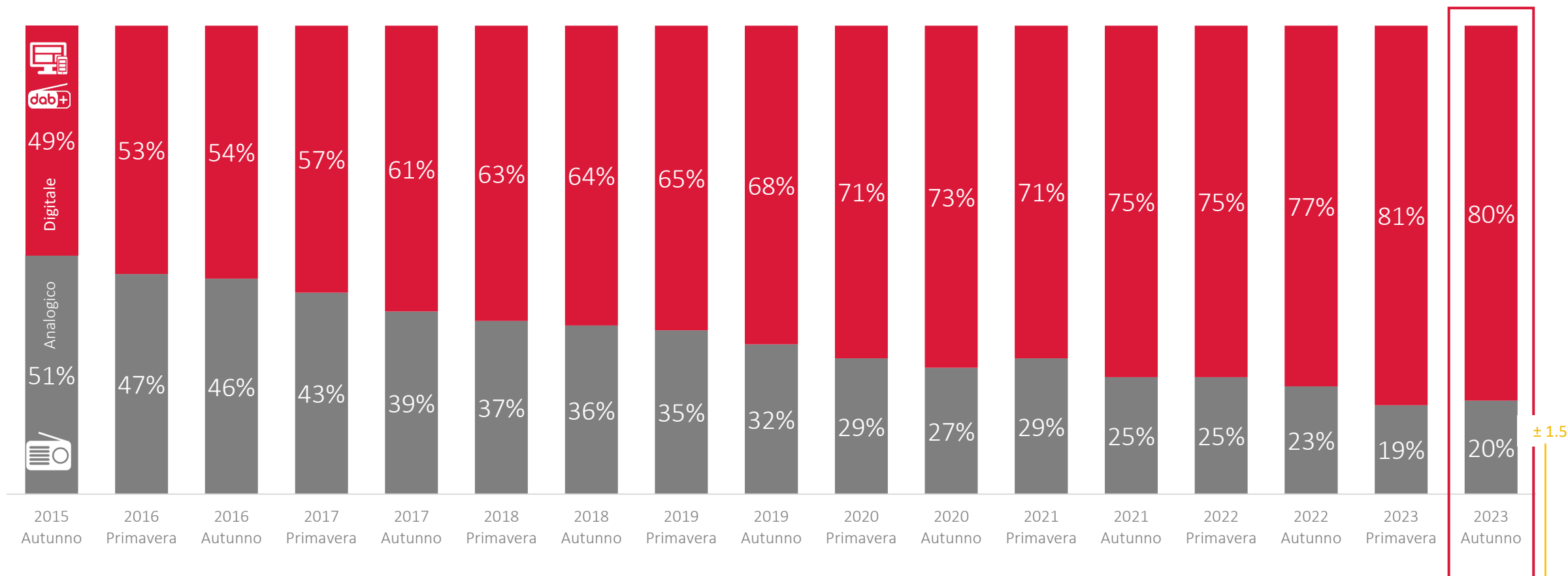
Gruppo di lavoro Migrazione digitale, Moritz Büchi

# La Svizzera ascolta la radio digitale



L'80% di tutti i minuti di radioascolto avviene in modalità digitale.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione



Esempio di lettura: l'errore di campionamento massimo di  $\pm 1,5$  punti percentuali (Pp) a un livello di confidenza del 95% significa che la percentuale di utilizzo della radio analogica sarebbe compresa tra il 18,5% e il 21,5% nel 95% dei casi se l'indagine fosse ripetuta.

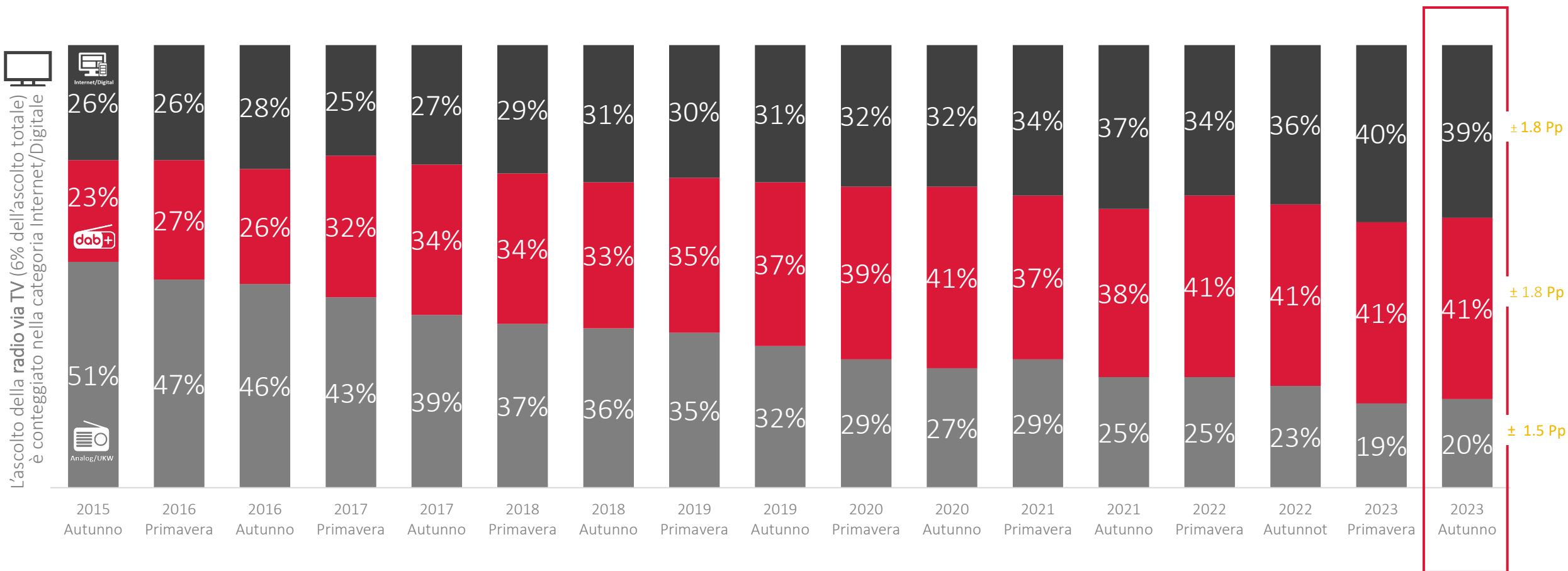
Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841, n(2023/1)=2'756, n(2023/2)=2'725

# Stabilizzazione della fruizione della radio digitale



41 minuti su 100 sono captati via DAB+, il 39% via IP e 20% della fruizione avviene via FM.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione



Errore di campionamento (livello di confidenza = 95%) in punti percentuali

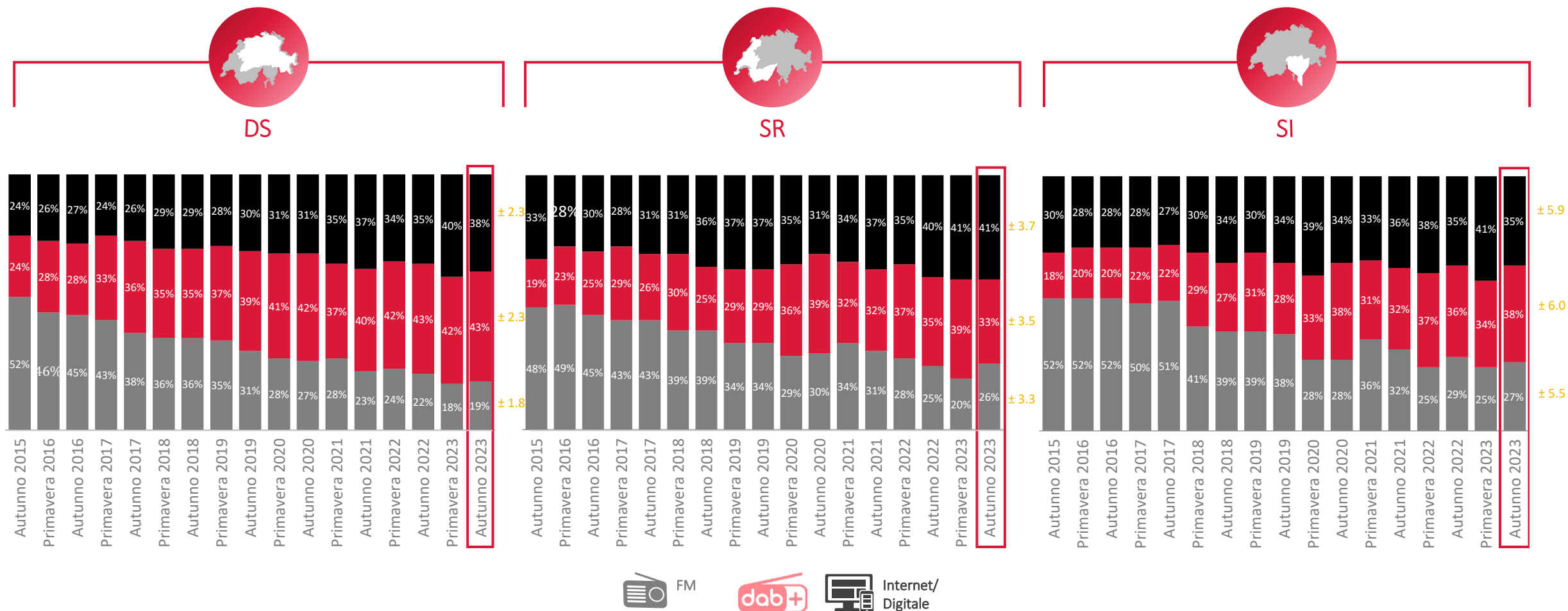
Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841, n(2023/1)=2'756, n(2023/2)=2'725



# Ascolto della radio in base alla regione linguistica

Nella Svizzera tedesca, l'utilizzo è maggiore attraverso il DAB+, mentre l'IP è attualmente più forte nella Svizzera francese.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e alla regione linguistica



Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2023/2)=2'725); (n[DS, 2023/2]=1'777, n[SR, 2023/2]=694, n[SI, 2023/2]=254)

Errore di campionamento (livello di confidenza = 95%) in punti percentuali



# Ascolto della radio in base all'età

La radio via IP è il vettore più popolare tra i due gruppi di età più giovani. Tra gli ultra 55enni è invece più usato il DAB+, con una quota del 44%.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e all'età



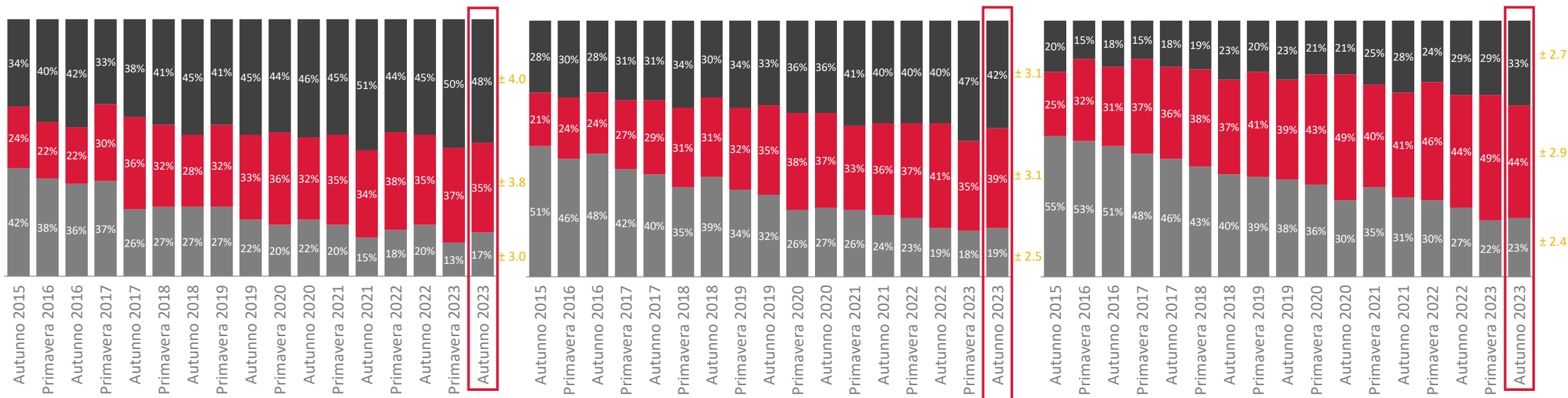
15-34



35-54



55+



Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2023/2)=2'725; (n[15-34, 2023/2]=612, n[35-54, 2023/2]=978, n[55+, 2023/2]=1'135)

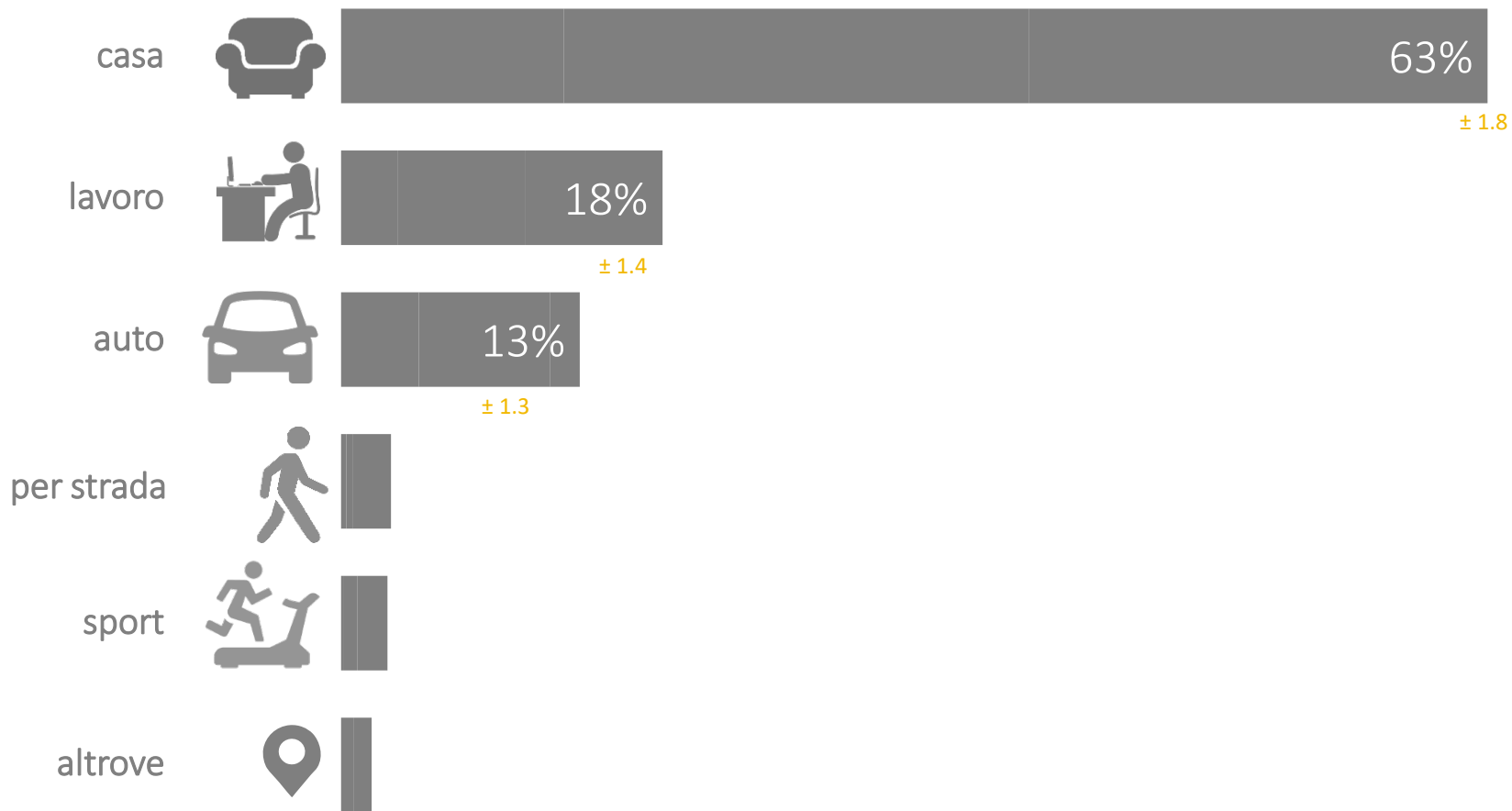
Errore di campionamento (livello di confidenza = 95%) in punti percentuali



# Ascolto della radio in base al luogo

Si ascolta la radio soprattutto fra le mura domestiche, ossia 63 minuti su 100. Al lavoro sono 18 minuti su 100, e in auto 13 su 100. Questa ripartizione è stabile da anni.

Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione e al luogo di ascolto



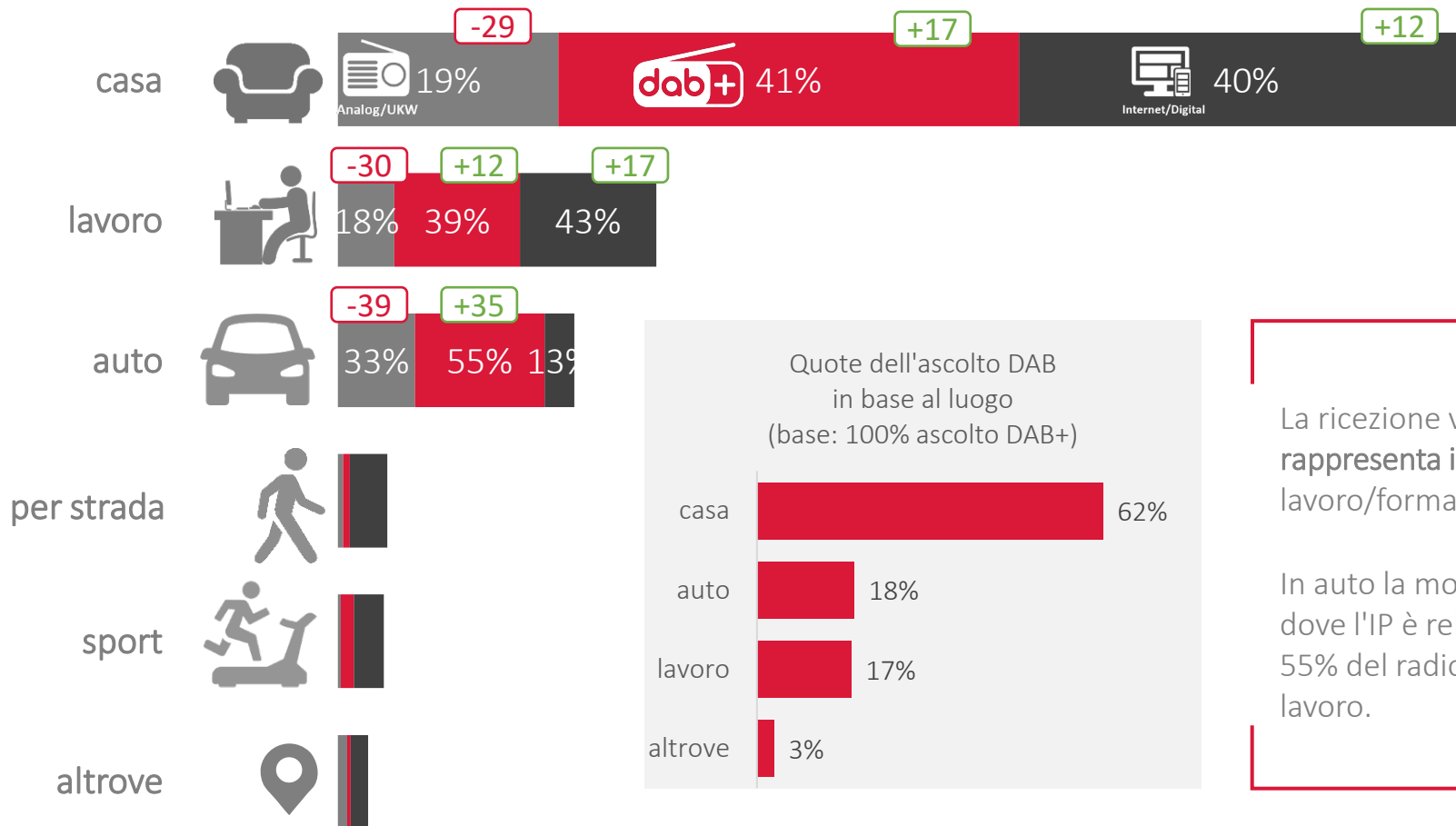
Il grafico mostra l'ascolto totale della radio con dispositivi fissi e mobili in base al luogo



# Ascolto della radio in base al luogo e alla modalità di ricezione

A casa i vettori digitali DAB+ e IP sono diffusi in ugual misura, mentre al lavoro l'IP è in testa. In auto, il DAB+ è il numero 1 e un totale di 68 minuti di radio su 100 ascoltati sono digitali.

Ascolto della radio (in percentuale) per tipo di ricezione e luogo



Variazione in punti percentuali rispetto al 2015/2

## FACTS

La ricezione via DAB+ avviene principalmente a casa dove rappresenta il 62%, in auto raggiunge il 18% e sul posto di lavoro/formazione il 17%.

In auto la modalità FM è utilizzata più che altrove con il 33%, dove l'IP è relativamente raro (13%). Il DAB+ rappresenta il 55% del radioascolto in auto e circa il 40% sia a casa che al lavoro.



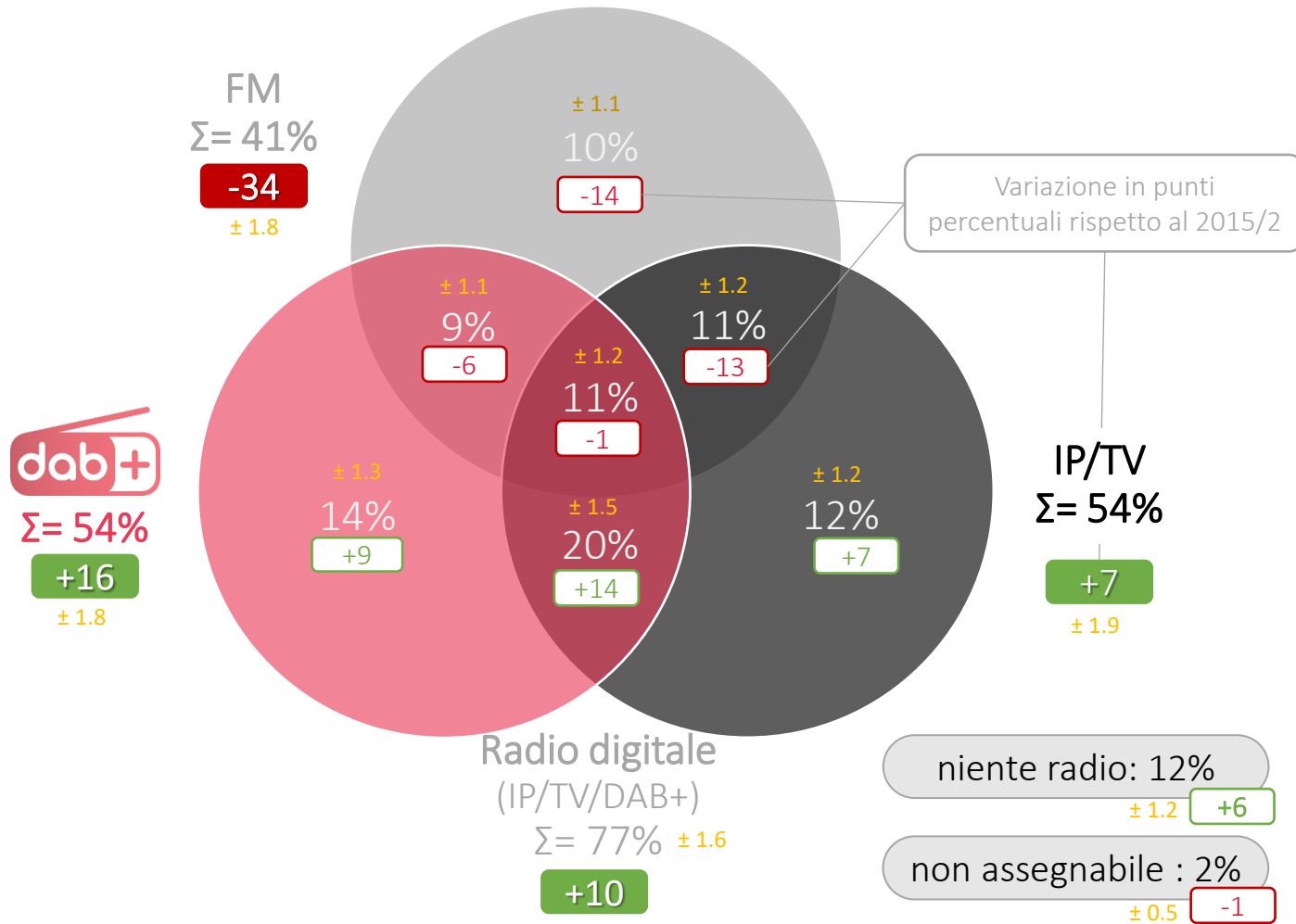
Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2023/2)=2'725)



# Portata delle modalità di ricezione utilizzate

Il 77% della popolazione ascolta la radio digitale. Il 40% di queste persone utilizza ancora la radio FM. La percentuale dei radioascoltatori esclusivamente digitali è 46%; il 10% dichiara di utilizzare ancora esclusivamente le FM.

Portata delle modalità di ricezione (in percentuale)



## FACTS

La ripartizione dei singoli tipi di ricezione si sta lentamente spostando dalle FM al digitale.

Il 77% della popolazione utilizza la radio digitale (DAB+ o IP/TV) e quasi la metà (46%) ascolta esclusivamente la radio digitale.

Il 41% della popolazione utilizza ancora - almeno in parte o in almeno un luogo - il segnale radiofonico analogico, il 31% in combinazione con vettori di ricezione digitali; 10% dichiara di utilizzare esclusivamente le FM.

Il 12% utilizza unicamente la radio IP, mentre il 14% è costituito esclusivamente da ascoltatori DAB+.

Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2023/2)=2'725)

Errore di campionamento (livello di confidenza = 95%) in punti percentuali

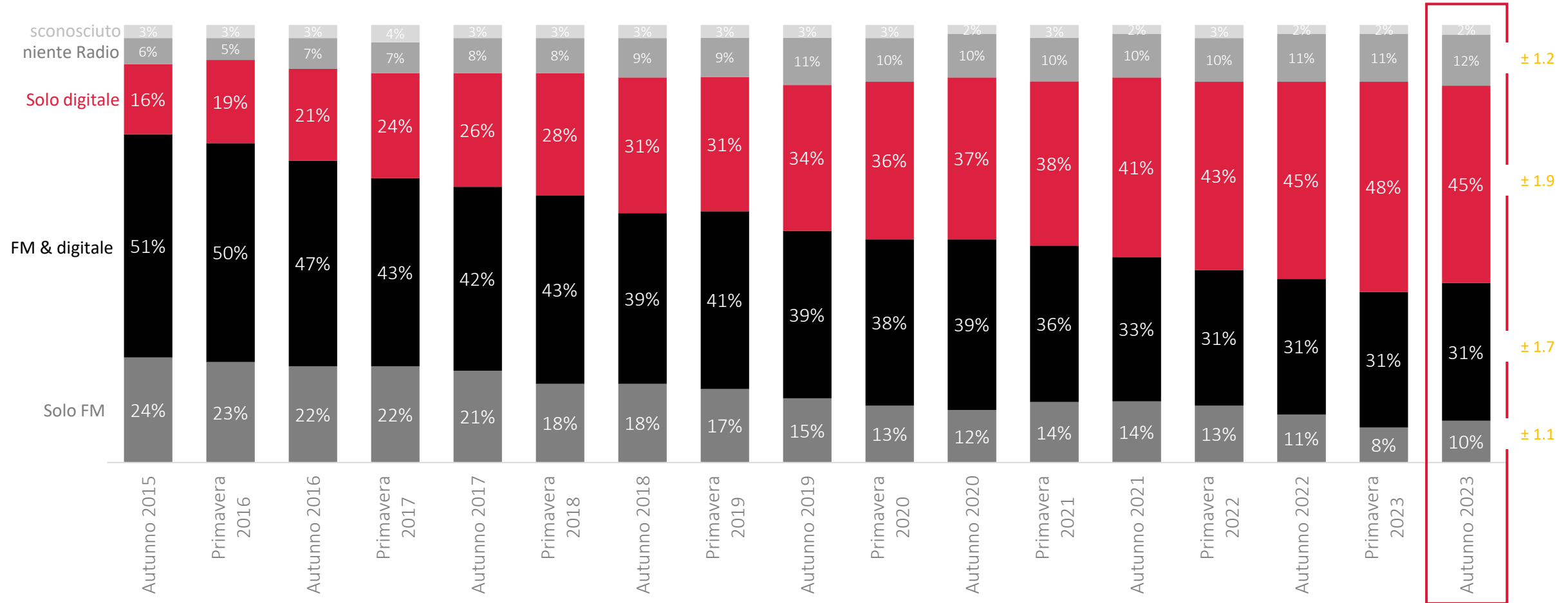




# Evoluzione della portata nel corso del tempo

Il 10% della popolazione dichiara di ascoltare la radio esclusivamente via FM. Il 76% della popolazione ascolta invece la radio in digitale. Poco meno della metà della popolazione (45%) ascolta solo la radio digitale.

Portata (in percentuale) per modalità di ricezione



Fonte: GfK Switzerland, indagine DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1)=2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841, n(2023/1)=2'756, n(2023/2)=2'725



# KEY MESSAGES

## La radio in Svizzera diventa digitale



80%

della fruizione avviene in digitale



+31

PP in 7 anni



≥73%

ascolto digitale in tutte le regioni linguistiche



≥77%

ascolto digitale in tutte le fasce d'età



67%

ascolto in auto via DAB+



41%

ascolto via DAB+



10%

della popolazione ascolta la radio solo via FM