



UTILISATION DE LA RADIO NUMÉRIQUE EN SUISSE

Analyse des tendances, automne 2023

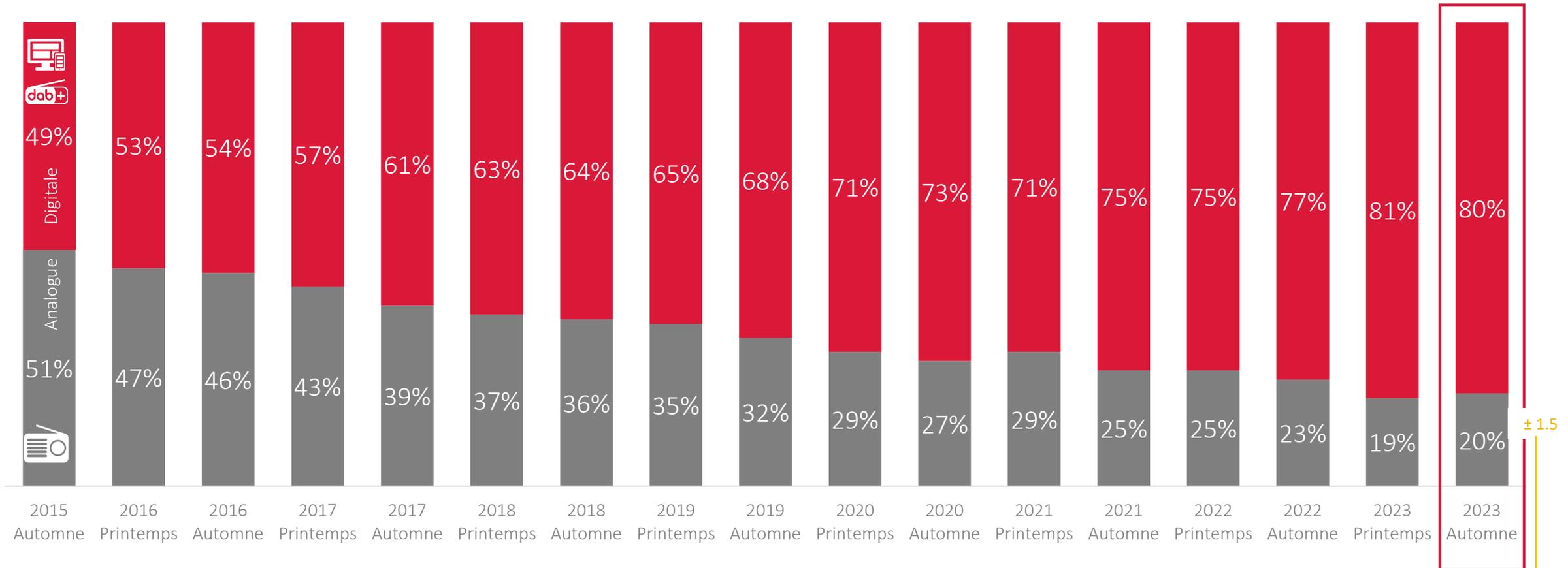
Groupe de travail Migration numérique, Moritz Büchi

La Suisse écoute la radio numérique



80 minutes de radio sur 100 sont écoutées en mode numérique.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



Exemple : L'erreur d'échantillonnage maximale de $\pm 1,5$ points de pourcentage (Pp) pour un niveau de confiance de 95% signifie que la part d'utilisation de la radio analogique serait comprise entre 18,5% et 21,5% dans 95% des cas si l'enquête était répétée.

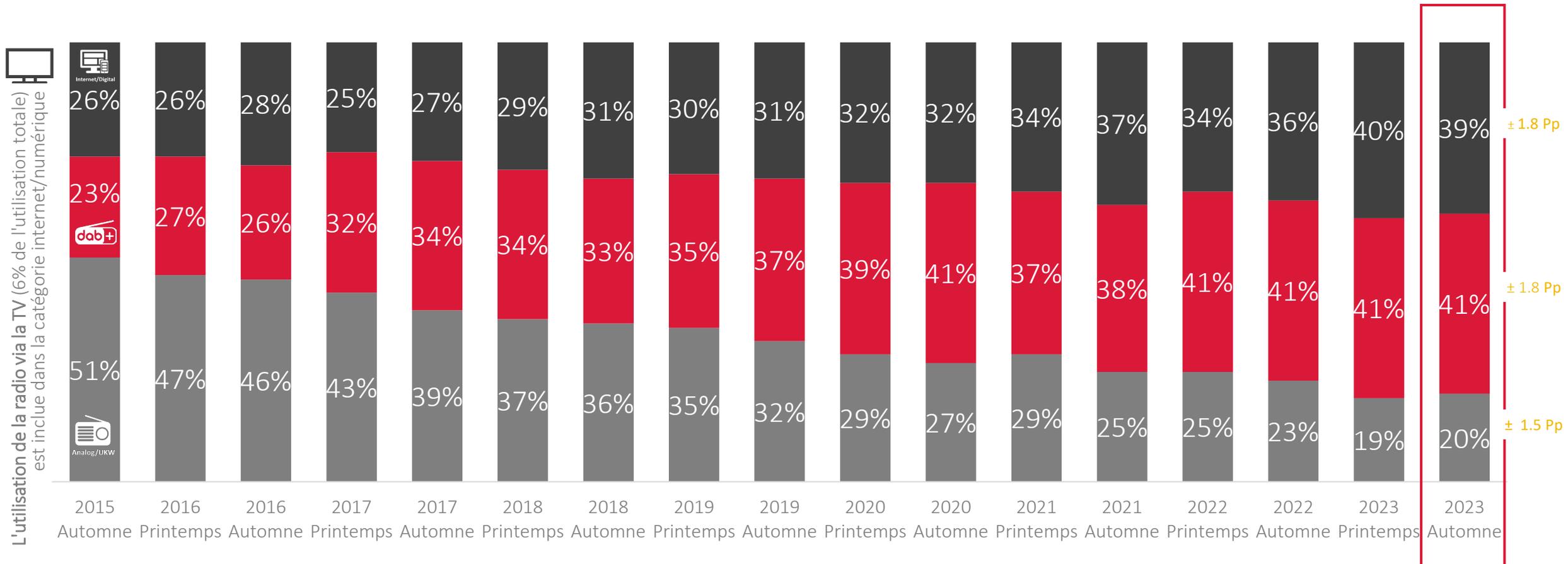
Source: GfK Switzerland, étude DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841, n(2023/1)=2'756, n(2023/2)=2'725

Stabilisation des parts d'utilisation selon le mode de réception



41 minutes de radio sur 100 sont écoutées en DAB+, 39% en IP et 20% en FM.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



Erreur d'échantillonnage (niveau de confiance = 95%) en points de pourcentage

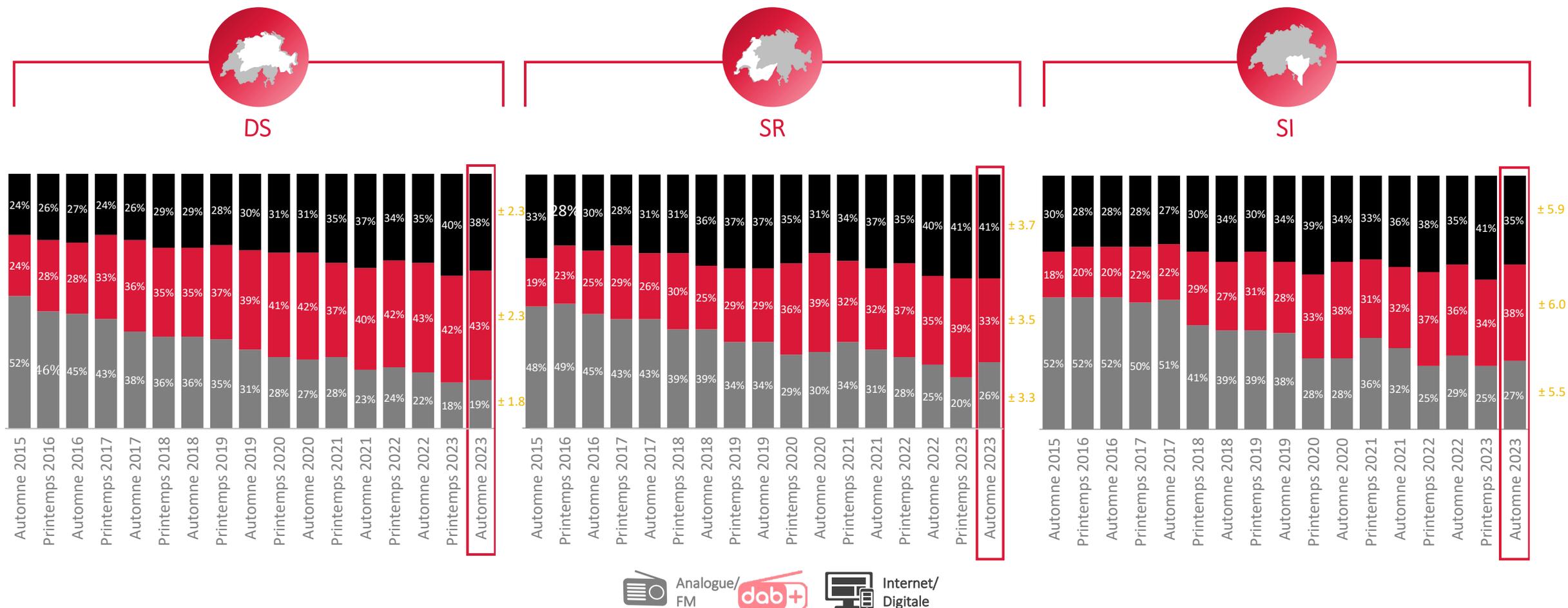
Source: GfK Switzerland, étude DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841, n(2023/1)=2'756, n(2023/2)=2'725



Mode d'utilisation de la radio selon la région linguistique

Le DAB+ est le plus utilisé en Suisse alémanique, la radio IP arrive en tête en Suisse romande.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et région linguistique



Source: GfK Switzerland, étude DigiMig, n(2023/2)=2'725; (n[DS, 2023/2]=1'777, n[SR, 2023/2]=694, n[SI, 2023/2]=254)

Erreur d'échantillonnage (niveau de confiance = 95%) en points de pourcentage



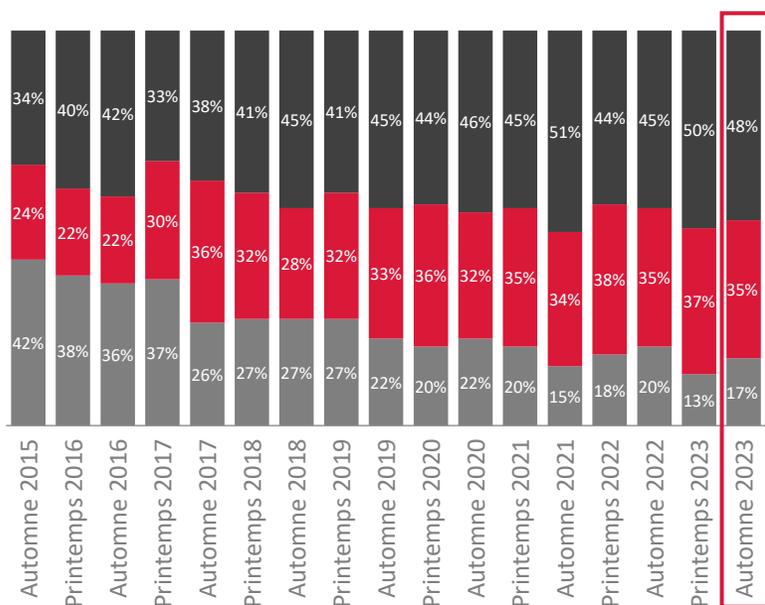
Mode d'utilisation de la radio selon l'âge

L'IP est le canal le plus populaire chez les deux groupes d'âge les plus jeunes. Chez les 55 ans et plus, c'est le DAB+, avec 44% d'utilisation.

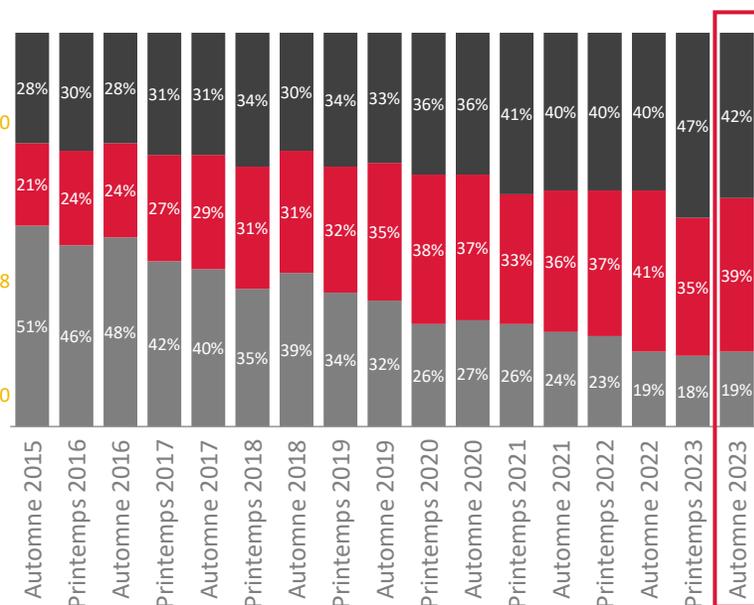
Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et groupe d'âge



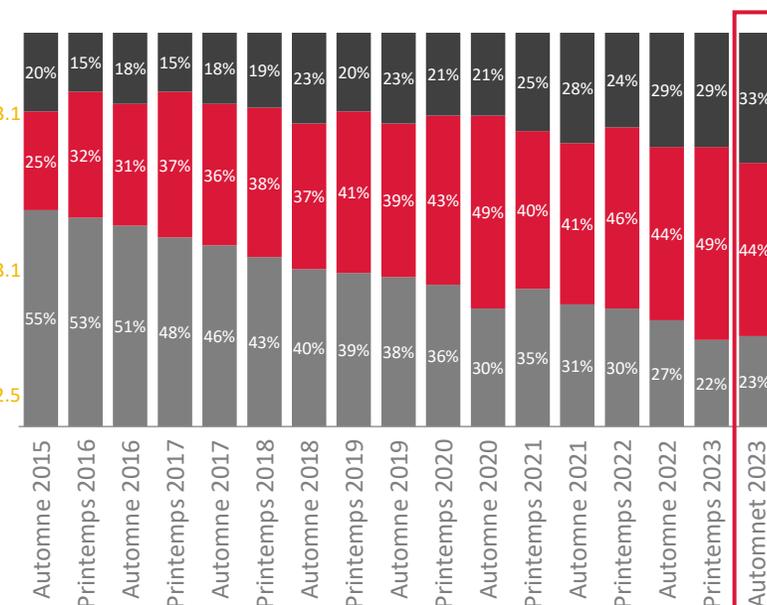
15-34



35-54



55+



FM



dab+



Internet/
Digitale

Source: GfK Switzerland, étude DigiMig, n(2023/2)=2'725; (n[15-34, 2023/2]=612, n[35-54, 2023/2]=978, n[55+, 2023/2]=1'135)

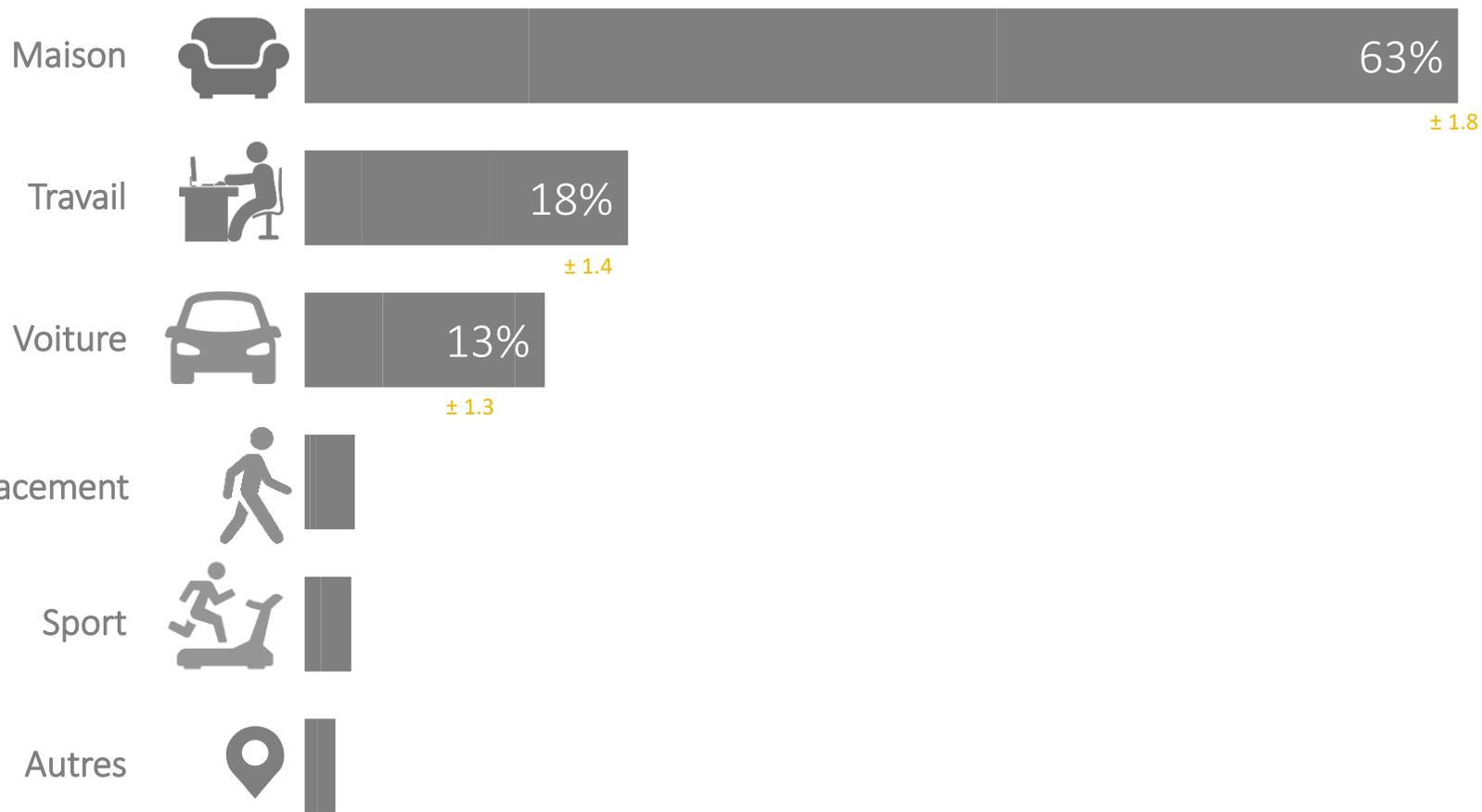
Erreur d'échantillonnage (niveau de confiance = 95%) en points de pourcentage



Lieux d'utilisation de la radio

La radio est principalement écoutée à la maison, soit 63 minutes sur 100. 18 minutes sur 100 sont écoutées au travail, 13 minutes en voiture. Cette proportion est stable depuis des années.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et lieu d'utilisation



Représentation de l'utilisation totale de la radio au moyen d'appareils fixes et mobiles selon le lieu d'utilisation

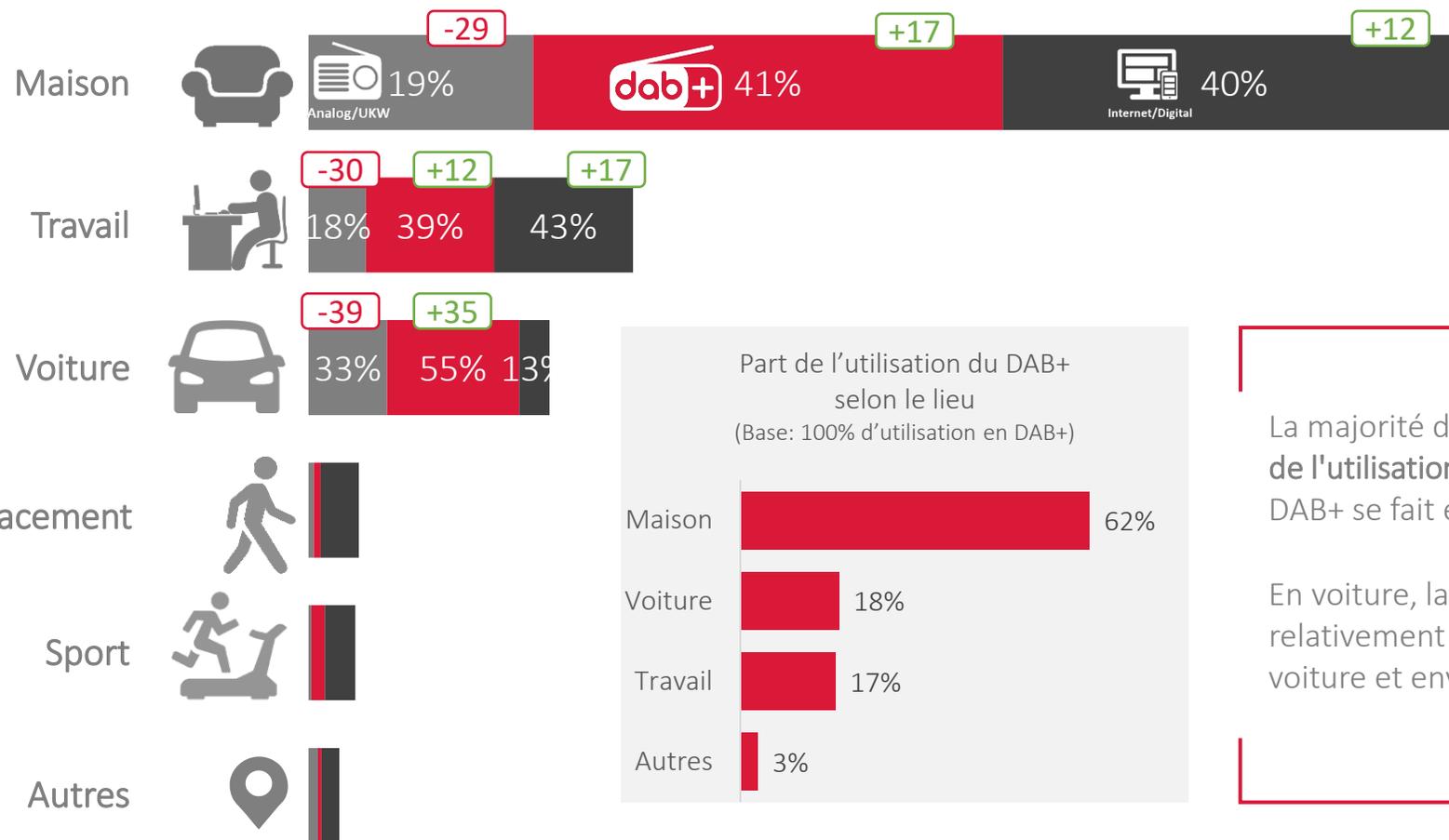


Utilisation par lieu et par mode de réception

A la maison, le DAB+ et l'IP sont à peu près aussi répandus l'un que l'autre. Au travail, l'IP prédomine.

En voiture, le DAB+ est le mode d'écoute n° 1; au total, 68 minutes sur 100 sont écoutées en mode numérique.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et lieu d'utilisation

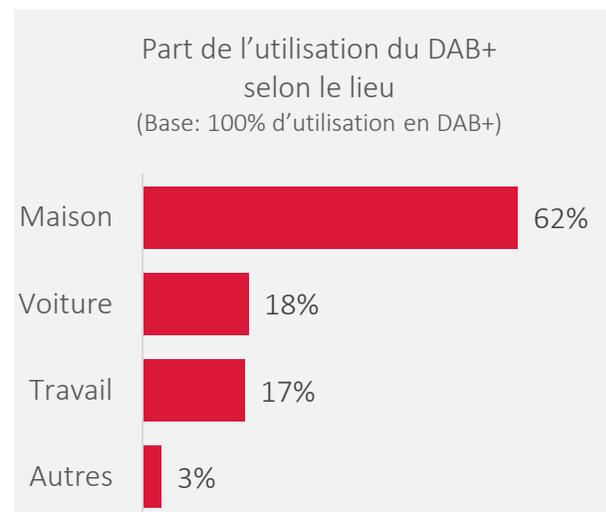


Changements par rapport à 2015/2
en points de pourcentage

FACTS

La majorité de l'utilisation du DAB+ se fait à la maison : **62% de l'utilisation totale du DAB+**. 18% de l'utilisation de la radio DAB+ se fait en voiture et 17% au travail / en formation.

En voiture, la FM est utilisée plus qu'ailleurs (33%) L'IP reste relativement rare (13%). Le DAB+ assure 55% de l'écoute en voiture et environ 40% aussi bien à la maison qu'au travail.

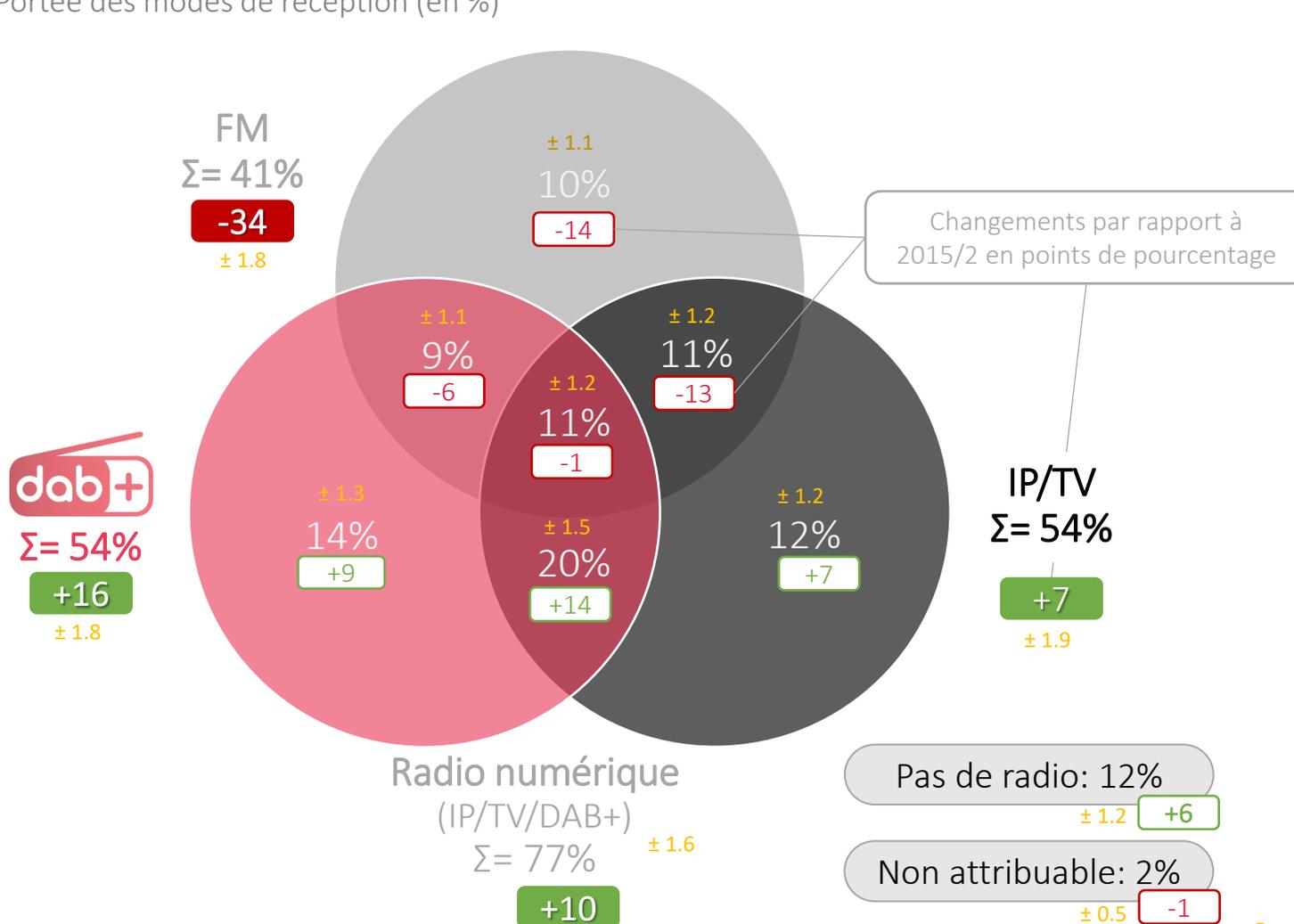




Portée des modes de réception

77% de la population utilise la radio numérique. 40% de ces personnes utilisent encore la radio FM. La proportion d'utilisateurs exclusifs de la radio numérique est de 46%; pour la FM, elle est de 10%.

Portée des modes de réception (en %)



FACTS

L'utilisation de la FM baisse au profit des modes de réception numériques.

77% de la population utilise la radio numérique (DAB+ ou IP/TV). Près de la moitié (46%) recourt exclusivement à la radio numérique.

41% de la population utilise encore la FM - au moins partiellement ou au moins à un endroit -, 31% en combinaison avec des moyens numériques, 10% de manière exclusive.

12% des auditeurs utilisent exclusivement la radio IP, 14% exclusivement le DAB+.

Source: GfK Switzerland, étude DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2023/2)=2'725)

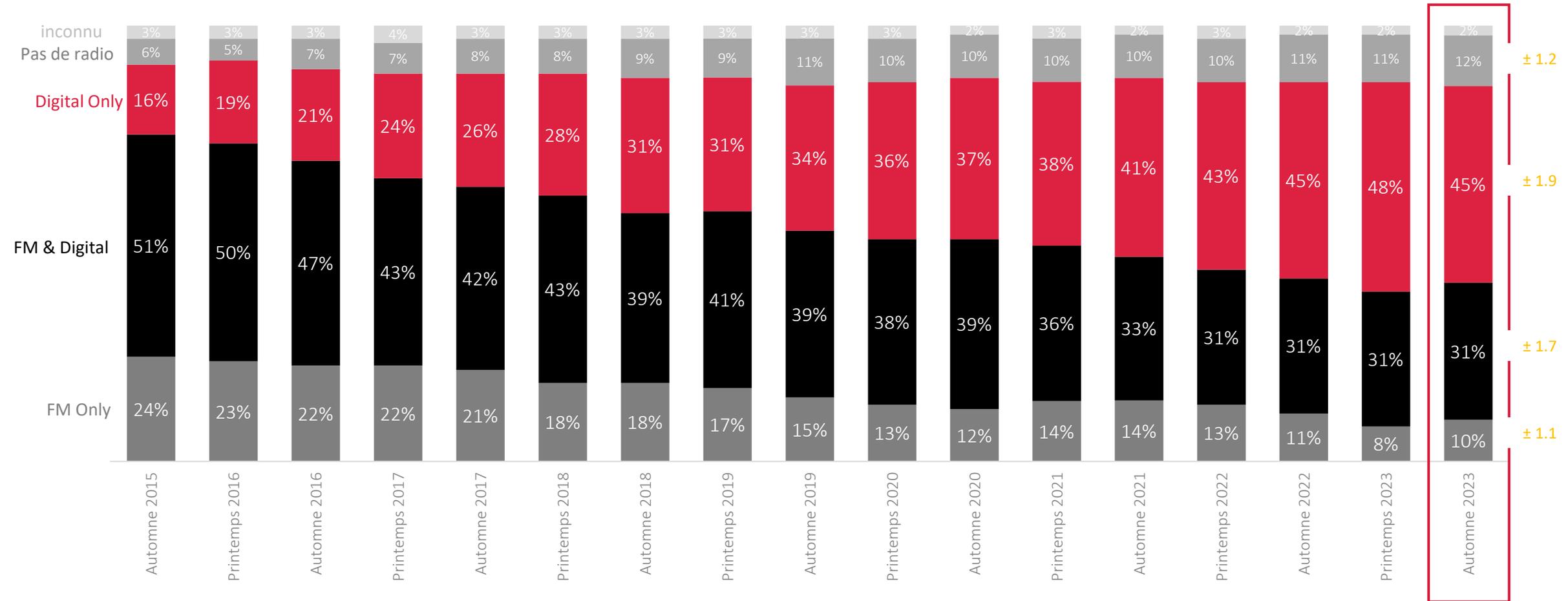
Erreur d'échantillonnage (niveau de confiance = 95%) en points de pourcentage



Evolution de la portée au fil du temps

10% de la population écoute encore exclusivement la radio sur FM. 76% de la population écoute la radio numérique. Un peu moins de la moitié de la population (45%) n'écoute que la radio numérique.

Portée de la radio (en %) par mode de réception



Source: GfK Switzerland, étude DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1)=2'670, n(2021/2)=2'801, n(2022/1)=2'789, n(2022/2)=2'841, n(2023/1)=2'756, n(2023/2)=2'725

Erreur d'échantillonnage (niveau de confiance = 95%) en points de pourcentage



Principaux résultats

Le paysage radiophonique suisse se numérise



80%

de l'utilisation est numérique



+31

PP en 7 ans



≥73%

numérique dans toutes les régions linguistiques



≥77%

de l'utilisation dans tous les groupes d'âge



67%

de l'utilisation dans la voiture est numérique



41%

de la population utilise le DAB+



10%

de la population écoute exclusivement la radio sur FM



**Merci pour votre
attention**