



Facteur économique

Bien plus qu'une entreprise média: la contribution de la SSR à l'économie suisse

© SSR

L'impact d'une entreprise média publique forte va bien au-delà de la radio et la télévision: la SSR est un facteur économique important en Suisse. Elle assure l'existence de places de travail dans toutes les régions du pays, renforce les entreprises régionales et investit de manière ciblée dans la relève et l'innovation. A travers ses dépenses, elle génère une création de valeur de plus de 1,65 milliard de francs – autant d'argent réinjecté directement et indirectement dans l'économie suisse.

Un facteur économique national

Une offre média financée par le denier public, cela a un coût. Mais cela génère aussi une plus-value économique, comme le montre une étude de l'institut BAK Basel Economics publiée l'année dernière: la SSR est un facteur de taille pour l'économie suisse. Ainsi, en 2022, l'entreprise média a engendré une création de valeur de 869 millions de francs.

A cela s'ajoutent 805 millions de francs qui ont été générés au sein d'autres entreprises grâce aux mandats de la SSR. Cela signifie que chaque franc de création de valeur génère à son tour une valeur de 93 centimes dans d'autres entreprises.

Ces effets indirects sont distribués sur tout l'éventail de la branche. Ainsi, la valeur brute créée représente au total 1,65 milliard de francs. En 2024, quelque 7130 collaboratrices et collaborateurs travaillaient à la SSR, ce qui représente 5700 postes à temps plein (y c. la filiale SWISS TXT). Ces postes ont un effet économique multiplicateur, comme l'expliquent les auteur.es de l'étude BAK Basel Economics:

- à chacune des places de travail de la SSR correspond une place de travail à 91 % dans une autre entreprise suisse (p. ex. sociétés de production, fournisseurs de prestations techniques, entreprises du domaine de la transmission, artisans locaux, etc.).
- Si l'on met en rapport le profit économique et les recettes issues de la redevance média, on constate que chaque million de redevance génère une création de valeur de 1,36 million de francs.

De nombreuses autres entreprises participent à la chaîne de création de valeur de la SSR. Ainsi, en 2022, les versements anticipés pour des prestations à venir se sont élevés à 680 millions de francs. De nombreuses entreprises suisses en profitent, comme le secteur audiovisuel ou les prestataires de services informatiques. Outre les achats de services spécifiques à la branche, la SSR acquiert de nombreux autres produits et services auprès d'entreprises tierces (électricité, location de locaux, etc.).

Au-delà des effets économiques de la SSR, l'institut BAK Basel Economics a aussi examiné l'impact d'une potentielle acceptation de l'initiative «200 francs, ça suffit!» par le peuple. Conclusion: l'initiative n'aurait pas uniquement pour effet de priver la SSR de plus de la moitié de son budget, elle provoquerait également un recul de création de valeur d'environ 380 millions chez les autres entreprises. Si le «oui» l'emportait dans les urnes, l'économie accuserait une perte de création de valeur globale de 788 millions.

Un facteur économique régional

Mais la SSR n'a pas uniquement des effets positifs sur l'économie au niveau national; c'est aussi le cas au niveau régional. Avec ses 23 sites répartis dans toutes les régions linguistiques, la SSR contribue fortement à la performance économique de la Suisse, en particulier pour les petites régions:

- par rapport à l'économie globale de la région, la SSR est par exemple l'acteur économique le plus important dans la région italophone de la Suisse. Avec 227 millions de francs au total, elle contribue de manière directe ou indirecte à hauteur de 0,7 % au total de la création de valeur dans la région. La part des emplois créés directement ou indirectement par la SSR au Tessin s'élève à 0,8 %, et celle du revenu des personnes occupant ces emplois direct et indirects à 0,9 %. Ainsi, le degré d'importance de la SSR au sein de la région italophone est près de quatre fois plus élevé que la moyenne nationale globale.
- En Suisse romande, la SSR emploie environ 1900 personnes et a atteint en 2022 plus de 228 millions de création de valeur brute. A cela s'ajoutent 215 millions dans d'autres entreprises qui réalisent des mandats pour la SSR. Les emplois de 1800 autres collaborateur.trices dans des entreprises privées dépendent des mandats confiés par la SSR et de ses coopérations.
- En Suisse romanche, RTR octroie chaque année des mandats à hauteur de 6,5 millions de francs à des tiers et soutient l'industrie cinématographique indépendante avec 280 000 francs.
- Une partie substantielle du revenu des collaborateur.trices, soit environ 770 millions de francs, est réinjectée dans le circuit économique régional sous la forme de dépenses de consommation.

La SSR contribue à l'avenir des médias

La SSR contribue de manière déterminante à la formation des journalistes en Suisse:

- A la SSR, les aspirant.es journalistes reçoivent un enseignement approfondi. Une grande valeur est accordée au travail journalistique de qualité, comme le montrent encore et toujours les distinctions nationales et internationales récompensant le travail de journalistes de la SSR, à l'instar du Prix du journalisme radio des Médias Francophones Publics, du Prix de la Fondation Civis des médias, du Prix bernois du cinéma, du «goldenes Q» Qualité des Médias en Suisse ou du prix «Private» des médias pour le journalisme de qualité en Suisse du magazine des investisseurs «Private».
- La SSR et ses unités d'entreprise forment des apprenti.es et des personnes entrant dans la vie active. Chaque année, elles accueillent quelque 80 apprenti.es et 95 stagiaires (université, hautes-écoles) pour des stages d'une durée de 6 à 12 mois, et donnent en outre une chance à jusqu'à 30 stagiaires d'embrasser une carrière journalistique. Ces personnes suivent un programme de 12 à 24 mois qui met l'accent sur la formation journalistique «on the job». La SSR propose aussi des cours s'adressant aux professionnel.les du programme (techniques d'élocution, métiers de la vidéo, droit des médias).

La SSR joue aussi un rôle de pionnier au plan des technologies innovantes. Via son fonds d'innovation, elle investit par exemple dans le développement d'expériences en 3D afin de renforcer les compétences média des jeunes, ou encore dans des offres basées sur l'IA afin d'apporter une meilleure accessibilité aux personnes sourdes ou de permettre au public d'être plus proche encore des retransmissions sportives. Autant de projets et expériences dont profitent aussi les médias privés.

Une gestion parcimonieuse du denier public

Depuis 2021, la SSR perçoit 1,25 milliard de francs chaque année (plus une compensation partielle du renchérissement) via la redevance (83 % du budget de la SSR), indépendamment de la croissance du nombre des ménages. Avec cet argent, elle produit 17 programmes radio et 7 programmes TV dans les quatre régions linguistiques ainsi que différentes offres en ligne pour la Suisse et pour l'étranger. Cela inclut les émissions et les formats dans les domaines de l'information, de la fiction, du savoir et de la formation, de la musique, de la culture et de la société, du sport et de la jeunesse. Plus de 40 % des dépenses découlent des offres d'information et près de 90 % des dépenses sont investies dans des productions maison.

La SSR tient ses finances conformément aux prescriptions applicables aux sociétés anonymes et aux standards reconnus par la Bourse Suisse. L'organe de révision, qui se conforme au droit des sociétés anonymes, examine chaque année ses comptes. Le rapport de cet organe et les comptes annuels sont publiés dans le Rapport de gestion de la SSR (gb.srgssr.ch). Compte tenu de l'indépendance et de l'autonomie programmatique de la SSR, son autorité de surveillance n'est pas le Contrôle fédéral des finances (CDF) mais le Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC). Dans son dernier Rapport sur la gestion économique de la SSR, celui-ci indique que la SSR a une approche professionnelle et qu'elle dispose, dans l'ensemble, de tous les instruments lui permettant d'assurer une gestion efficace et une utilisation parcimonieuse des ressources à sa disposition.