

**Sport**

## La SSR: sport per tutta la Svizzera

© SRF Pascal Mora

**La SSR mostra lo sport in tutte le sue forme ed è accessibile a tutte e tutti in qualsiasi zona del Paese, in televisione, alla radio e anche online.**

### La Svizzera: una nazione all'insegna dello sport

- Il **71%** della popolazione svizzera **pratica un'attività sportiva** almeno una volta alla settimana e il **53%** lo fa più volte alla settimana. Il **15%** fa movimento persino quotidianamente, mentre meno di un quinto si definisce refrattario allo sport e non pratica alcuna attività.
- **Circa il 75%** delle e degli abitanti della Confederazione segue regolarmente sui media le gare e gli eventi delle varie discipline sportive. Questo dimostra come, indipendentemente da lingua, età, genere e provenienza, lo sport riesca ad attirare l'attenzione di un pubblico ampio e variegato.
- Particolarmente apprezzate sono le **cronache in diretta**, che ogni anno sono in testa alla classifica delle trasmissioni televisive più seguite.
- Durante il **Campionato europeo di calcio UEFA 2024**, in media **2,1 milioni** di telespettatrici e telespettatori hanno seguito la partita dei quarti di finale **tra Inghilterra e Svizzera** su RSI LA 2, RTS Deux o SRF zwei; tale cifra corrisponde a una **quota di mercato del 77,3%** (rating e quota di mercato, gruppo target 3+, Svizzera, overnight). Si tratta della trasmissione in diretta più seguita di tutta la stagione sportiva 2024 all'interno del panorama mediatico della SSR.

- Anche le dirette di gare ed eventi di altre discipline sportive fanno regolarmente registrare cifre di primissimo livello. Ad esempio, nel gennaio 2025 circa **1,2 milioni** di persone hanno seguito in diretta la **discesa libera del Lauberhorn** a Wengen su RSI LA 2, RTS Deux o SRF zwei, corrispondente a una **quota di mercato del 76,8%**.

Fonti: Sport Svizzera 2020 & 2022 e la SSR

### Le cifre relative alla programmazione



Marco Odermatt durante la gara di super G della Coppa del mondo di sci alpino nel gennaio 2025 a Wengen (immagine: SRF/Remy Steiner)

Nel 2024 in media, su scala nazionale un quarto della popolazione della Svizzera (circa **1,8 milioni di telespettatrici e telespettatori**) ha guardato programmi sportivi sui canali televisivi della SSR per almeno 15 minuti.

## La SSR: per tutta la Svizzera

- La SSR si adopera a favore di un **panorama sportivo dinamico e diversificato**. Trasmette programmi dedicati allo sport su tutte le reti, le piattaforme e in tutte le regioni linguistiche. Il nostro obiettivo è diventare il punto di riferimento di tutta la Svizzera per contenuti sportivi rilevanti di qualità.
- Con la sua offerta sportiva, la SSR fornisce un palcoscenico alla pluralità dello sport svizzero, rivolgendosi a un pubblico vasto di tutte le fasce d'età e **tutte le regioni linguistiche**. La programmazione della SSR contribuisce così anche alla creazione dell'identità svizzera.

### Le cifre relative alla programmazione



Torneo di beach pro a Gstaad nel 2024: nella foto la coppia svedese Ahman (a destra) e Hellvig (a sinistra) (immagine: SRF/Pascal Mora)

Nel 2024 le emittenti regionali della SSR hanno trasmesso oltre 19'500 ore di sport (repliche incluse) – di cui **9300 ore in diretta** – in televisione, per radio e online. Oltre la metà di questa programmazione in diretta ha dato visibilità a discipline sportive che solitamente godono di minore copertura mediatica. Si tratta di un'offerta unica nel panorama radiotelevisivo europeo, sia in termini di offerta complessiva che di varietà di discipline sportive mostrate.

## Lo sport in tutte le sue forme

- In tutta Europa, i contenuti sportivi si stanno spostando sempre di più sulle televisioni a pagamento (pay TV). **La SSR garantisce la disponibilità** in tutte le regioni linguistiche della Svizzera di una variegata offerta sportiva nell'ambito della televisione in chiaro.
- L'offerta sportiva della SSR copre l'intera varietà delle discipline sportive, da quelle più rinomate a quelle che hanno meno risalto nei media, come la pallavolo, l'unihockey o la ginnastica artistica. Queste ne traggono beneficio: analisi mostrano che nei giorni in cui almeno un evento sportivo di primo piano viene trasmesso sulla SRF, **le trasmissioni di sport meno efficaci dal punto di vista mediatico** hanno un'audience media del 64% in più rispetto ai giorni in cui non c'è un grande evento sportivo. Tale effetto si osserva anche su RSI e RTS.
- L'attenzione è inoltre rivolta alle atlete e agli atleti svizzeri nonché agli eventi sportivi sul territorio elvetico.
- Oltre ai Giochi olimpici, le emittenti regionali della SSR coprono da anni anche i **Giochi paralimpici** in televisione, alla radio e sulle piattaforme online.
- La SSR porta avanti la cultura, la tradizione e le usanze nel mondo dello sport. Per quanto riguarda **la lotta svizzera**, ad esempio, trasmette ogni anno tutte le Feste federali di lotta svizzera con carattere federale nonché l'insieme delle feste di associazioni affiliate e delle feste di montagna.
- Con la sua offerta sportiva, la SSR garantisce inoltre **la diversità e l'inclusione**. Le emittenti regionali della SSR coprono da diverso tempo numerosi eventi e discipline sportive senza fare distinzione alcuna a livello di genere. Ne sono un esempio i Giochi olimpici, gli eventi tipici degli sport invernali, il tennis, l'ippica, l'atletica leggera e il curling. Tra l'altro, si tratta di sport in cui le atlete svizzere sono sempre tra le migliori, come Martina Hingis, Vreni Schneider, Anita Weyermann o Christine Stückelberger.

### Le cifre della programmazione



Lara Gut Behrami (a destra) vince nel 2024 la prima delle due gare di discesa libera di Coppa del Mondo a Crans Montana piazzandosi davanti alle svizzere Jasmine Flury (a sinistra) e (al centro).  
(immagine: RTS/Laurent Bleuze)

Le emittenti regionali della SSR tengono conto del **crescente interesse nei confronti dello sport femminile** con un costante ampliamento della copertura delle dirette e dei momenti salienti. Ad esempio con la trasmissione regolare della Women's Super League e delle partite delle squadre nazionali di calcio e hockey su ghiaccio. Ciò si riflette anche nell'evoluzione del numero di ore di trasmissione in diretta televisiva di

RSI, RTS e SRF: lo scorso anno (2024) le tre emittenti regionali della SSR hanno trasmesso in televisione complessivamente 4326 ore di sport in diretta. Di queste, circa **1371 ore sono state dedicate a sport femminili**, il che corrisponde a circa un terzo (32%) dell'intera programmazione sportiva in diretta. Si tratta di una percentuale molto elevata, secondo i risultati di vari studi. Ad esempio, uno studio condotto nel 2021 dall'Università di Zurigo ha attestato che meno di un settimo delle notizie sportive svizzere riguarda le donne (13%).

## Lo sport: una passione costosa

- La cronaca sportiva in TV è **complessa e onerosa a livello di produzione**. Gli introiti pubblicitari e le sponsorizzazioni riescono in media a coprire solo dal **10 al 20% delle spese complessive** sostenute per diritti, produzione e diffusione.
- Nessuna emittente commerciale si farebbe carico di costose produzioni sportive che non siano redditizie. Con le relative conseguenze: se non coperti dalla SSR, molte **discipline sportive e numerosi eventi non verrebbero più trasmessi o diventerebbero un'esclusiva delle TV a pagamento**, comportando una grossa perdita per lo sport in generale e per la Svizzera.
- Il canone di 335 franchi all'anno corrisponde a circa 90 centesimi al giorno per ciascuna economia domestica, che può così beneficiare dell'intera offerta della SSR. La **quota per lo sport** è pari in media al 12%, ovvero a quasi **40 franchi l'anno** o 11 centesimi al giorno. A titolo di raffronto: l'abbonamento mensile degli operatori a pagamento svizzeri per poter guardare tutte le partite di Super League e Champions League costa circa 600 franchi all'anno (49,90 franchi al mese, stato: aprile 2025).

## La SSR, un partner affidabile

- La SSR vanta una **vasta esperienza nella produzione** di eventi sportivi di grandi e piccole dimensioni, consolidandosi come partner affidabile per lo sport svizzero nella realizzazione di produzioni e trasmissioni di elevata qualità. Ogni anno, la SSR segue da vicino oltre 100 eventi sportivi e campionati svizzeri, coprendo oltre 20 discipline sportive. In questo contesto, si occupa della produzione di circa 1000 gare all'anno.
- Le produzioni sono progetti complessi ed è necessaria una discreta quantità di risorse, sia **a livello di tecnologia che di personale**, per poter presentare un evento sportivo al pubblico che si trova a casa o in viaggio, come se fosse presente dal vivo. Allo stesso tempo, le produzioni sono indispensabili per lo sport, in quanto le trasmissioni consentono di raggiungere un bacino d'utenza più vasto e di incrementare l'interesse dei media.

- La SSR fornisce così un importante contributo allo sport svizzero e promuove un panorama sportivo diversificato. Inoltre produce a cadenza regolare anche eventi legati a discipline sportive che generalmente non sono spesso sotto la luce dei riflettori, ad esempio la Regata di Lucerna, il Beach Pro di Gstaad o i tornei equestri CHI Genf e CSI Ascona.
- Grazie alla sua esperienza pluriennale e alla sua competenza, la SSR viene considerata una partner affidabile, non soltanto in Svizzera ma anche all'estero, diffondendo nel mondo valori quali la qualità e l'affidabilità.

### Le cifre della produzione



Uno degli oltre 100 eventi sportivi in Svizzera accompagnati annualmente dalla SSR in qualità di host broadcaster: la gara del Lauberhorn a Wengen. Nella foto del 2025 Marco Odermatt. (Immagine: SRF Remy Steiner)

Al **Tour de Suisse**, per nove giorni operano circa 45 persone (compresi i piloti esterni e i motociclisti) per trasmettere immagini di qualità. Ogni giorno l'infrastruttura, tra cui fino a sette telecamere installate in modo permanente nell'area di finitura, viene smontata e rimontata. Per produrre le immagini mozzafiato del **Trofeo del Lauberhorn** oltre 60 persone lavorano dietro le quinte. La produzione della discesa libera maschile impegna 28 telecamere e nel complesso vengono trasportati materiali per oltre 10 tonnellate.

### Il mandato relativo allo sport sancito nella Concessione

Estratto della Concessione del Consiglio federale alla SSR del 29 agosto 2018 (ultimo aggiornamento: 19 giugno 2024)

#### Art. 10 Sport

- 1.1 L'offerta nell'ambito sportivo comprende in primo luogo il resoconto su:
  - a. avvenimenti sportivi a cui partecipano atleti, atlete e squadre svizzeri;
  - b. importanti manifestazioni sportive internazionali in Svizzera;
  - c. eventi sportivi rilevanti secondo l'allegato 2 dell'ordinanza del DATEC del 5 ottobre 2007 (SR 784.401.11) sulla radiotelevisione.
- 1.2 Nella propria offerta sportiva la SSR considera anche sport di massa e discipline sportive poco conosciute.
- 1.3 Cerca di stringere collaborazioni con altre emittenti svizzere per l'acquisizione di diritti.

SSR, maggio 2025