



La SSR promuove la musica svizzera nonché i talenti in erba del nostro Paese. In media il 38% della programmazione radiofonica dell'azienda è dedicato alla musica svizzera e tale percentuale supera addirittura il 50% per quanto riguarda alcune singole emittenti. Inoltre, la SSR supporta il settore musicale elvetico con contributi redazionali, trasmissioni speciali, eventi e partenariati, nonché attraverso le piattaforme mx3.ch e Play Suisse.

La SSR promuove il settore musicale svizzero

Grazie alla forte presenza della musica svizzera nella sua programmazione e alle attività editoriali dedicate, la SSR sostiene il settore musicale elvetico sia direttamente (con l'acquisizione di diritti per un valore di diverse decine di milioni di franchi tramite Suisa e Swissperform) che indirettamente (distribuzione, diffusione, comunicazione e visibilità della musica elvetica).

Con la sottoscrizione della Carta della musica svizzera, la SSR si impegna attivamente dal 2004 a mandare in onda all'interno dei propri programmi radiofonici una quota adeguata di produzioni musicali svizzere. La SSR considera produzioni musicali elvetiche le registrazioni e le trasmissioni dal vivo di opere di compositrici e compositori, interpreti o produttrici e produttori svizzeri, nonché le produzioni realizzate con una partecipazione svizzera considerevole. Inoltre, sempre in conformità con la Carta della musica svizzera, la SSR si impegna a incentivare nuovi talenti su tutti i canali, a realizzare contributi editoriali e trasmissioni speciali nonché a partecipare attivamente alla scena musicale svizzera.

Nell'ambito dell'organo di dialogo «Musica svizzera», che nasce dalla Carta della musica svizzera, la SSR intrattiene uno scambio attivo con il settore musicale elvetico. In occasione degli incontri annuali, entrambe le parti verificano se la collaborazione a favore della promozione della musica ha avuto successo o se sono necessari degli aggiustamenti. In questo consesso si concretizzano anche gli obiettivi della Carta della musica svizzera e si risolvono eventuali problemi a livello di attuazione.

Partner della Carta della musica svizzera

- IFPI Svizzera
- Comunità d'interessi per la cultura popolare (IGV)
- Indiesuisse Associazione svizzera di case discografiche e produttrici e produttori indipendenti
- Orchester.ch organizzazione ombrello delle orchestre professionali svizzere
- Consiglio Svizzero della Musica (CSM)
- Cooperativa degli artisti interpreti (SIG)
- Unione Svizzera degli Artisti Musicisti (USDAM)
- Associazione svizzera degli editori musicali (SVMV)
- SONART Associazione Svizzera di Musica
- Suisa Cooperativa svizzera degli autori e editori di musica

Grazie alla Carta della musica svizzera, le 16 emittenti radiofoniche della SSR che trasmettono programmi musicali si orientano a un valore indicativo (percentuale minima di musica svizzera). Solitamente questo valore viene superato.

Percentuale di musica svizzera nel 2024 (in %)					
Radio	Quota	Valore indicativo	Radio	Quota	Valore indicatico
Radio SRF 1	26,7	24,0	RTS Option Musique	27,6	25,0
Radio SRF 2 Kultur	45,7	28,5	RSI Rete Uno	16,6	13,0
Radio SRF 3	42,9	30,0	RSI Rete Due	32,5	24,0
Radio SRF Virus	50,1	45,0	RSI Rete Tre	17,1	14,0
Radio SRF Musikwelle	54,3	47,0	Radio RTR	54,2	50,0
RTS Première	28,3	25,0	Radio Swiss Pop	50,3	50,0
RTS Espace 2	26,5	21,0	Radio Swiss Jazz	55,2	50,0
RTS Couleur 3	27,0	24,0	Radio Swiss Classic	58,5	50,0

Musica svizzera sia nei programmi lineari che in quelli online

La SSR non si limita a promuovere la musica svizzera nei programmi lineari. In ragione della crescente fruizione dell'offerta digitale, i formati trasmessi principalmente alla radio e alla televisione vengono trasferiti anche sulle piattaforme online, che si tratti di Mx3, Play Suisse o dei social media.

Su Play Suisse (playsuisse.ch), ad esempio, vengono costantemente aggiunti nuovi concerti e registrazioni di artiste e artisti svizzeri di tutti gli stili e i generi. Grazie alla collaborazione della SSR con le musiciste e i musicisti svizzeri, ogni anno vengono realizzate più di 600 registrazioni audio di concerti e showcase. Sono stati realizzati numerosi documentari dedicati alla musica, come «Quando la musica era... Radiosa», «Sulla mappa – 30 anni di rap», o registrazioni di concerti con artiste e artisti come Valentino Vivace o Sebalter, frutto di collaborazioni o di produzioni della SSR che vanno ad arricchire l'offerta di musica svizzera sulle nostre piattaforme.

La SSR e la varietà della musica elvetica

La musica unisce, scavalcando le barriere linguistiche

Nell'ambito di numerosi progetti singoli o ricorrenti della SSR, le varie regioni linguistiche uniscono le loro forze con l'obiettivo di promuovere la musica svizzera.

Ecco alcuni esempi:

- La seconda edizione del progetto radiofonico interregionale «Chantez-vous Suisse?» si è svolta nel 2024 nella città bilingue di Friburgo, simbolico punto di cesura tra la Svizzera tedesca e quella francese. Per una settimana, cinque musiciste e musicisti svizzeri hanno lavorato nella città per interpretare in una nuova chiave alcune canzoni originarie delle diverse regioni linguistiche e insieme hanno composto un brano multilingue sulla convivenza in Svizzera. I brani sono stati infine presentati al pubblico in un concerto conclusivo. I primi quattro canali radiofonici della SSR hanno anche realizzato ogni giorno delle trasmissioni in diretta sulla storia di Friburgo e la sua identità bilingue. Un documentario in più lingue per RSI, RTR (vedi anche «Cuntrasts»), RTS e SRF ha immortalato il fermento creativo alla «residenza musicale». Le riprese mostrano le artiste e gli artisti impegnati a provare, comporre e arrangiare i brani in poco tempo, riuscendo così a superare le barriere linquistiche tra di loro.
- In occasione della Giornata della musica svizzera, le stazioni radio della SSR trasmettono per 24 ore esclusivamente musica svizzera. Il programma è completato da sessioni live e interviste con musiciste e musicisti svizzeri e da trasmissioni in diretta dei concerti del festival musicale Label Suisse di Losanna. Questo festival gratuito è stato creato dalla RTS nel 2004, con l'idea di valorizzare la ricca varietà della scena musicale svizzera: dal jazz alla musica classica, passando attraverso l'hip-hop, il rock, la musica elettronica, sperimentale e neofolk. La SSR fornisce al festival una cassa di risonanza per tutta la Svizzera attraverso le sue unità aziendali RSI, RTR, RTS e SRF che trasmettono in diretta o in differita le registrazioni dei concerti. In qualità di partner del festival, la SSR contribuisce a conferire alla musica svizzera visibilità su scala nazionale.
- Radio SRF 2 Kultur, RTS Espace 2 e Rete Due condividono regolarmente le registrazioni dei concerti che avvengono nella propria regione. Insieme curano anche una trasmissione condotta in tre lingue, «Pavillon Suisse». Nel 2025, Pavillon Suisse sarà presente a grandi festival come quello di Verbier o di Lucerna, in cui il pubblico potrà seguire dal vivo ospiti provenienti dalle tre regioni linguistiche che si susseguiranno sul palco.
- Con l'Eurovision Song Contest (ESC), la SSR offre ogni anno un prestigioso
 palcoscenico alle nuove promesse della musica svizzera. Annualmente, le unità
 aziendali della SSR invitano i talenti in erba a candidarsi per partecipare al concorso
 internazionale organizzato dall'Unione europea di radiodiffusione, meglio nota
 come European Broadcasting Union (EBU), e a rappresentare la Svizzera dinanzi a
 milioni di spettatrici e spettatori. In seguito alla vittoria della Svizzera all'Eurovision
 2024 con Nemo, spetta ora alla SSR organizzare l'evento nel 2025 a Basilea.

La musica unisce attraverso tutti i generi

La SSR riproduce sia la varietà linguistica della musica svizzera che la sua capacità di espressione attraverso diversi generi musicali.

La programmazione delle stazioni radiofoniche della SSR riflette i diversi qusti musicali della popolazione elvetica. L'hip hop, il rock e la musica pop trovano molto spazio, in particolare su Radio SRF 3, Radio Swiss Pop, Rete Tre e RTS Couleur 3. Con format come l'appuntamento settimanale «Female Music Special» o «SRF Bounce Cypher», che invece viene trasmesso una volta all'anno, la giovane emittente Radio SRF Virus testimonia la grande importanza attribuita alla diversità della sua selezione musicale.

Anche i generi più intramontabili, come la musica francese (chanson), quella classica, popolare e il jazz trovano il loro spazio. RTS Option Musique, ad esempio, è dedicata alla canzone francese, Radio SRF Musikwelle alla musica popolare e Radio Swiss Jazz all'omonimo genere. Radio Swiss Classic, Radio SRF 2 Kultur, RTS Espace 2 e Rete Due propongono principalmente musica classica. E per finire, Radio RTR si distingue per la sua vasta paletta di stili musicali, in cui trovano posto la musica leggera e le hit sempreverdi, ma anche i cori e la musica bandistica.

La musica unisce anche la gioventù

La SSR desidera offrire più spazio possibile alla nuova generazione di artiste e artisti. Proprio per questo sono stati creati svariati format per promuovere i talenti in erba e dare loro visibilità

Ecco tre esempi:

- Valerian Alfaré, 21 anni, si è esibito nel 2024 al concorso internazionale di musica classica Eurovision Young Musicians (EYM). L'EYM rappresenta un palcoscenico internazionale per i giovani talenti della musica classica. Durante la preselezione nazionale allo studio SRF di Basilea, Valerian Alfaré ha conquistato la giuria con il suo euphonium, uno strumento a fiato che solo di rado viene suonato in un'orchestra. Alla finale a Bodø (Norvegia), le e gli interpreti di dodici Paesi hanno potuto suonare con l'accompagnamento dell'orchestra radiofonica norvegese. SRF ha trasmesso l'esibizione in diretta e dedicato una puntata della trasmissione «Kulturplatz» a Valerian Alfaré.
- Il format «SRF 3 Best Talent» si dedica per un mese intero di volta in volta a una nuova promessa della musica pop o rock. Alla fine dell'anno la redazione sceglie tre finaliste e finalisti che si possono esibire a un evento dal vivo e che hanno l'opportunità di essere eletti «SRF 3 Best Talent» in occasione degli Swiss Music Awards. Chi vince si aggiudica un premio di 10'000 franchi. Per questi giovani talenti, SRF 3 rappresenta la rampa di lancio verso altre opportunità nazionali come l'Open Air di San Gallo o il festival Stars in Town di Sciaffusa.
- Il format RTS «Radar» sull'emittente RTS Option Musique presenta ogni mese dal 2023 le artiste e gli artisti emergenti dalla scena musicale della Svizzera francese, ripropone più volte i loro brani e gli permette di esibirsi in televisione e sui canali digitali di RTS. Oltre a essere un mezzo di promozione dei nuovi talenti, il format di RTS promuove anche una maggiore pluralità della scena musicale svizzera. Tra le persone che hanno partecipato a «Radar» c'è anche Zoë Më, rappresentante della Svizzera all'edizione 2025 dell'Eurovision Song Contest.







Valerian Alfaré con il suo euphonium © SRF/Gian Vaitl

Tre portali (Mx3) per un sublime condensato di musica

La SSR gestisce tre piattaforme musicali nazionali: mx3.ch per la musica moderna (dal 2006), volksmusik.mx3.ch per la musica popolare (dal 2009) e neo.mx3.ch per la musica contemporanea (dal 2019). Neo.mx3 offre inoltre a chi crea, ama e studia la musica, come pure a enti organizzatori e festival l'opportunità di scambiarsi idee e informazioni direttamente nonché di condividere con le persone interessate sia composizioni pronte per essere pubblicate che opere improvvisate.

La SSR gestisce la parte editoriale delle tre piattaforme streaming interattive, favorisce lo scambio interregionale tra emittenti radiofoniche e fa in modo che la musica di tutte le regioni linguistiche abbia spazio sia nei programmi radiotelevisivi della SSR, che nella programmazione di oltre 25 reti radiotelevisive private. Ad esempio tramite l'iniziativa «Mx3 – Tutti per 1»: ogni mese Radio SRF 3, Radio RTR, Rete Tre e RTS Couleur 3 mandano in onda una canzone svizzera selezionata, spesso di qualche nuova promessa. «Mx3 – Tutti per 1» rappresenta un trampolino anche per artiste e artisti già affermati che desiderano farsi conoscere nelle altre regioni linguistiche.

Dopo una revisione completa delle tre piattaforme, oggi queste comprendono 180'000 tracce audio e 20'000 video di 35'000 artiste e artisti, gruppi e band svizzeri.

Mx3.ch ha sottoscritto nel tempo oltre 50 partenariati, in cui è intervenuta come media partner o fornendo supporto tecnico per l'iscrizione ai festival. Grazie a Mx3, ad esempio, ogni anno centinaia di nuovi talenti si propongono per il Waldbühne-Contest al Gurtenfestival o per «La Rotonda» durante il Locarno Film Festival. Inoltre ogni anno vengono presentati tramite Mx3 oltre 1000 brani alla Demotape Clinic di M4music e 600 videoclip alle Giornate di Soletta. Con queste manifestazioni, i responsabili di Mx3 promuovono anche l'interregionalità, nella misura in cui fanno conoscere attivamente le artiste e gli artisti delle altre regioni linguistiche.

La Svizzera, un paese di musica

La musica è a tutti gli effetti parte integrante della vita quotidiana di molte persone. In Svizzera, il 21% delle persone canta, il 18 % suona almeno uno strumento e l'8% danza a livello amatoriale. Il 72% va a concerti o altri eventi musicali, il 47% partecipa a festival mentre il 26% assiste a spettacoli di balletto o danza. All'incirca il 96% delle persone in Svizzera ascolta uno o più generi musicali durante il tempo libero. In tali circostanze le rispettive tracce audio vengono ascoltate tramite cellulare (64%), su Internet (68%) nonché ricorrendo ai mezzi di comunicazione più classici: la radio e la TV (89%). (Fonte: UST, Statistique des pratiques culturelles et de loisirs, 2019)

La SSR, un partner affidabile

La SSR fa tutto il possibile per attirare l'attenzione del pubblico sulla musica svizzera, presentandola in maniera accattivante e coinvolgente e organizzando svariati eventi, cooperazioni e progetti oppure partenariati mediatici. Numerosi festival dedicati alla musica pop, rock, al jazz, alla musica popolare e a quella classica possono contare sulla SSR, tra gli altri:

- Alpentöne (Radio SRF 2 Kultur, SSR, RTR, Rete Due)
- Basel Tattoo (Radio SRF Musikwelle)
- Blues to bop Lugano (RSI)
- Cully Jazz Festival (RTS)
- Festival di Cultura e Musica Jazz di Chiasso (RSI Rete Due)
- Gurtenfestival (Radio SRF 3, Radio SRF Virus)
- Heirassa Festival (Radio SRF Musikwelle)
- Heitere Open Air (Radio SRF 3, SRF Virus)
- Jazz Ascona (RSI)
- Live Is Life, Arosa (Radio SRF 3)
- Festival di Lucerna (Radio SRF 2 Kultur, Swiss Music Awards (Radio SRF 3) Rete Due)
- Gstaad Menuhin Festival (Radio Swiss Classic, Radio SRF 2 Kultur)

- Montebello Festival (SSR.CORSI)
- Festa federale dei costumi 2024, Zurigo
- Estival Jazz Lugano (RSI)
- Festas da chant e musica chantunalas e districtualas (RTR)
- Festival Archipel (RTS)
- Montreux Jazz Festival (RTS, Play Suisse)
- Open Air Lumnezia (RTR, Radio SRF 3)
- Open Air Greenfield (Radio SRF 3)
- Open Air San Gallo (Radio SRF 3, SRF 3 Best Talent, Radio SRF Virus)
- Paléo Festival Nyon (RTS, Radio SRF 3)
- Concorso svizzero dei cori a Coira (RTR, RSI. RTS. SRF)
- Settimane musicali di Ascona (Rete Due)
- Verbier Festival (RTS)
- Zermatt Unplugged Festival (Radio SRF 3)

Inoltre la SSR ha dato vita lei stessa ad alcuni eventi: già nel 1980, ad esempio, RTS aveva creato il «Schubertiade», un festival dedicato alla musica classica che si svolge ancora oggi con cadenza regolare.

La SSR collabora da molti anni con diverse orchestre e gruppi di interesse:

- RTS Orchestre de la Suisse Romande (OSR) e Orchestre de Chambre de Lausanne (OCL)
- SSR / RSI Orchestra della Svizzera italiana (OSI) e I Barocchisti
- SSR / SRF Organizzazione ombrello delle orchestre professionali svizzere (orchester.ch)
- e Cooperativa degli artisti interpreti (SIG)
- SSR / Gruppo di lavoro interregionale Folklore (IAF) associazioni federali di musica corale, bandistica e popolare

Nella Svizzera romancia, la RTR sostiene in particolare le bande di ottoni e il settore corale. I concorsi cantonali e regionali sono registrati e caricati regolarmente sulle piattaforme Play RTR Musica (video) e Play Festas (audio) per renderli accessibili al pubblico.



11° Concorso corale svizzero a Coira: Les Enchanteurs de Ste-Thérèse © RTR

Indici di riferimento relativi alla musica svizzera all'interno della programmazione della SSR (2024):

Ore di diffusione di musica svizzera alla radio e alla TV (tutti i generi):

SRF: 15'040 ore alla radio e 451 ore alla TV RTS: 6'149 ore alla radio e 20 ore alla TV RSI: 3'740 ore alla radio e 116 ore alla TV

RTR: 3'769 ore alla radio SSATR: 14'132 ore alla radio

Totale: 42'830 ore di trasmissione alla radio e 587 ore trasmesse alla TV

Volume totale di brani svizzeri trasmessi alla radio (repliche incluse):

SRF: 273'341 RTS: 103'525 RSI: 277'713 RTR: 78'733 SSATR: 216'859 Totale: 950'171 brani

Ore di produzione/registrazioni di musica svizzera dal vivo:

SRF: 582 ore RTS: 214 ore RSI: 155 ore RTR: 45 ore Totale: 996 ore



Estratto della Concessione del Consiglio federale alla SSR:

Art. 7 Cultura

- Con la sua offerta la SSR contribuisce allo sviluppo culturale e al rafforzamento dei valori culturali del Paese. Promuove la cultura tenendo conto in special modo della produzione letteraria, musicale e cinematografica.
- La SSR fornisce le sue prestazioni segnatamente mediante:
 - una stretta collaborazione con l'industria musicale svizzera;
 - d. la diffusione di produzioni svizzere ed europee indipendenti nonché trasmissioni prodotte in proprio.
- 4 Per fornire le prestazioni culturali richieste, mette a disposizione i mezzi finanziari appropriati.

Art. 16 Programmi radiofonici

- 2 La SSR può diffondere i sequenti programmi radiofonici:
 - per la regione linguistica tedesca: un programma rivolto ai giovani che dedichi ampio spazio ai giovani artisti svizzeri e diffonda contributi informativi di attualità,
 - per la regione linguistica tedesca e per la regione linguistica francese: un programma per ciascuna regione che dedichi ampio spazio alla cultura musicale popolare, in particolare alla musica popolare dell regione linguistica, consideri in modo particolare la produzione di artisti della regione e diffonda almeno i contributi informativi di attualità dei programmi secondo il capoverso 1 lettera a numero 1 o diffonda contributi informativi propri di attualità equivalenti;
 - per tutte le regioni linguistiche complessivamente: un programma musicale per ciascuna regione dedicato alla musica classica, jazz e pop, ognuno con una quantità di musica svizzera di almeno il 50 per cento; questa quota corrisponde all'impegno volontario assunto dalla SSR; gli annunci relativi alla musica e alle manifestazioni in ambito musicale possono essere adeguati alla regione linguistica.
- 3 Grazie alla qualità professionale della moderazione e alla scelta musicale, che non è basata principalmente sugli indici d'ascolto, i programmi radiofonici della SSR si distinguono dalle offerte delle emittenti commerciali.

Art. 28 Collaborazione con l'industria musicale svizzera

- La SSR disciplina in un accordo la collaborazione con l'industria musicale svizzera.
- 2 Se non è concluso alcun accordo, il DATEC può emanare disposizioni sulla presa in considerazione e la promozione della musica svizzera da parte della SSR; può fissare delle quote.

SSR, maggio 2025

