



La SSR cura un'ampia varietà di collaborazioni in Svizzera e all'estero. In questo modo, persegue gli obiettivi di rafforzare la piazza mediatica elvetica e promuovere la penetrazione dei suoi contenuti. Sostiene inoltre la formazione e numerose istituzioni culturali. Le collaborazioni e i partenariati qui di seguito offrono una panoramica delle sue attività.

Per una piazza mediatica svizzera forte

La SSR sostiene la piazza mediatica elvetica, a cui appartengono tutte le aziende mediatiche del Paese. Sebbene sia essenziale che il sistema benefici di un solido servizio pubblico dei media, è altrettanto importante che esistano aziende mediatiche private forti. Per questo motivo, la SSR collabora con esse per preservare la fiducia della popolazione e della politica nei confronti dei media locali e per far sì che i proventi pubblicitari restino in Svizzera; il che permette di offrire al pubblico una grande varietà di media e suscitare entusiasmo per i contenuti nazionali.

Nel maggio 2025, per raggiungere questi obiettivi, rafforzare la piazza mediatica svizzera e adempiere alla responsabilità comune, la SSR e l'associazione Verband Schweizer Medien (VSM) hanno firmato un accordo sulla loro futura collaborazione. In base a tale accordo, la SSR si impegna a concentrarsi maggiormente sulla sua attività principale, l'audio e il video, nella propria offerta online. Questo include, ad esempio, la limitazione della lunghezza dei contributi testuali a 2400 caratteri, il loro collegamento con contenuti audio o video, la rinuncia ai live ticker per gli eventi sportivi trasmessi dai suoi canali, nonché l'uso limitato di piattaforme estere come YouTube o Instagram.

La SSR e la VSM pianificano un'espansione mirata della loro collaborazione: la SSR fornisce quotidianamente materiale grezzo privo di loghi utilizzabile e partecipa alla ricerca di una soluzione per il settore del replay televisivo. Inoltre, investe la maggior parte dei suoi mezzi destinati al marketing online in aziende mediatiche private svizzere, inviando così un segnale importante di rafforzamento del mercato pubblicitario svizzero. Anche nell'ambito sportivo, la SSR si concentra sui contenuti non coperti dalle emittenti commerciali e valuta attivamente possibili collaborazioni, come ad esempio i consorzi d'appalto.

Questo accordo rafforza anche la piazza mediatica elvetica dal punto di vista delle nuove tecnologie: da un lato, la SSR è pronta a condividere la propria tecnologia di streaming. Attraverso la sua nuova piattaforma digitale, provvisoriamente denominata «PlayNext», potranno essere diffusi, se necessario, anche contenuti di media privati. Dall'altro lato, la SSR contribuisce allo sviluppo continuo dell'Alleanza Login. L'accordo prevede anche un approccio coordinato al settore dell'intelligenza artificiale, che guadagna sempre più importanza: la SSR blocca i suoi contenuti ai sistemi IA, qualora lo facciano anche i principali editori. Inoltre, sostiene le iniziative regolatorie della VSM a tutela dei contenuti giornalistici nell'ambito del diritto d'autrice e d'autore.

Infine, la SSR si impegna a mantenere e curare le collaborazioni esistenti, come le seguenti:

- le radio private, che concentrano le loro risorse sulla copertura regionale, possono trasmettere integralmente e simultaneamente i radiogiornali della SSR;
- la SSR mette a disposizione delle aziende mediatiche private finestre di programmazione sui propri canali lineari. Queste possono così ampliare la propria penetrazione e la SSR la propria varietà dell'offerta, sostenendosi reciprocamente;
- la SSR detiene una partecipazione del 7% nell'unica agenzia di stampa svizzera, la Keystone-ATS. Quest'agenzia riveste un'importanza fondamentale per il mercato mediatico elvetico, soprattutto per le piccole aziende mediatiche regionali;
- insieme a CH Media, NZZ, Ringier e TX Group, la SSR organizza ogni anno lo «SwissMediaForum», l'incontro al vertice del settore svizzero dei media e della comunicazione. In tale occasione vengono affrontati temi e tendenze chiave del settore dei media e delle sue interazioni con la società, le aziende e la politica - un evento che riunisce i principali attori del settore;
- nell'ambito dell'iniziativa UseTheNews, la SSR si è unita all'associazione Verband Schweizer Medien e a Keystone-ATS per rafforzare le competenze mediatiche in Svizzera. UseTheNews è il punto d'incontro a livello nazionale per chi cerca, propone o desidera condividere esperienze pratiche, workshop, contenuti didattici, offerte formative o esperienze legate alle competenze mediatiche.

Per sviluppare ulteriormente queste misure, verrà istituita una tavola rotonda congiunta, in cui verrà fatto il punto sull'attuazione, vi sarà uno scambio sulle esperienze e verranno trattati ulteriori sviluppi, con l'obiettivo di garantire anche in futuro alla popolazione un'offerta mediatica ampia, affidabile e diversificata.

Una piazza mediatica forte è importante quanto garantire a tutte le persone in Svizzera la possibilità di usufruirne. La SSR ha concluso un accordo con sette associazioni di aiuto a persone con disabilità sensoriali, che disciplina le misure con cui la SSR riduce le barriere nell'accesso alle sue offerte. L'attenzione è rivolta in particolare alla sottotitolazione, all'audiodescrizione e ai contenuti in lingua dei segni, nonché al miglioramento dell'accesso alle piattaforme online della SSR.

Giovani, formazione e innovazione

Per i programmi destinati a bambine, bambini e giovani, la SSR collabora con scuole e istituzioni sociali, nonché con emittenti giovanili estere, come la rete tedesca FUNK di ARD e ZDF nell'ambito dell'acquisizione di format.

Per trasmettere alle nuove generazioni un uso responsabile dei media, la SSR realizza varie collaborazioni nell'ambito dell'educazione ai media. Nel 2024, ha lanciato insieme alle FFS un vagone speciale all'interno del Treno scuola e scoperta che mostra alle scolaresche, in modo ludico, come distinguere fake news da informazioni affidabili. Nel 2025, sarà inoltre allestita una mostra dedicata a questo tema presso il Museo Svizzero dei Trasporti di Lucerna.

Una formazione giornalistica solida è essenziale per il giornalismo svizzero. Per questo motivo, la SSR sostiene corsi di specializzazione in Svizzera tedesca e in Svizzera romanda. È tra l'altro cofondatrice della scuola svizzera di giornalismo (MAZ), fondata a Lucerna nel 1984, e promuove la formazione delle future giornaliste e dei futuri giornalisti con un contributo annuale. In Svizzera romanda, la SSR è partner del «Centre de Formation au Journalisme et aux Médias» (CFJM) e offre stage di breve durata per le giovani professioniste e i giovani professionisti del settore.

A ciò si aggiungono diverse collaborazioni a livello locale: dal 2023, ad esempio, la RTR offre il corso di perfezionamento «Bildung im digitalen Wandel» presso l'Alta scuola pedagogica dei Grigioni (PHGR). E la RSI cura partenariati sia con istituzioni cantonali e federali sia con editori locali, ad esempio per l'organizzazione del «Corso di giornalismo della Svizzera italiana».

Anche i settori del futuro come la scienza, la ricerca e la tecnica non sono da meno, poiché la SSR collabora con diverse scuole universitarie svizzere, come il Media Technology Center del Politecnico federale di Zurigo, l'«Initiative for Media Innovation» del Politecnico federale di Losanna, la Scuola universitaria professionale d'arte di Zurigo nell'ambito musicale e la Scuola universitaria professionale di Lucerna nel settore dell'animazione.

Cultura e partenariati mediatici

Nell'ambito culturale, la SSR intrattiene numerose collaborazioni e partenariati, sostenendo così diversi settori creativi oltre alla produzione cinematografica e musicale.

- Nell'ambito del «Pacte de l'audiovisuel», la SSR investe 34 milioni di franchi all'anno in coproduzioni con produttrici e produttori cinematografici indipendenti. Insieme all'Ufficio federale della cultura (UFC), la SSR è la principale promotrice cinematografica della Svizzera. Finora, con i fondi del «Pacte de l'audiovisuel» sono stati realizzati oltre 4000 film cinematografici, televisivi, documentari, cortometraggi e d'animazione, nonché oltre 50 serie.

- Con la Charta della musica svizzera, un accordo di collaborazione con il settore musicale elvetico, la SSR si impegna a mandare in onda all'interno dei suoi programmi radiofonici una quota adeguata di produzioni musicali svizzere.
- Infine, la SSR gestisce la piattaforma musicale mx3.ch, che consente ai gruppi musicali svizzeri di rendere accessibile il proprio operato al pubblico e agli organizzatori di programmi, concerti ed eventi. La SSR mette questa banca dati a disposizione di tutte le radio per un utilizzo condiviso. Nel complesso, le radio partner di Mx3 mandano in onda regolarmente oltre 8000 brani.

La SSR sostiene diversi musei e mostre e partecipa a organizzazioni ed eventi culturali sotto forma di partenariati mediatici. Tra le feste che mettono in luce tutta la diversità della scena musicale svizzera, si possono citare il festival «Label Suisse», così come il Locarno Film Festival, il festival del film d'animazione Fantoche e le Giornate letterarie di Soletta.

Inoltre, gli archivi audiovisivi della SSR contribuiscono alla conservazione di un importante patrimonio culturale. Al fine di adempiere alle responsabilità legate alla conservazione e alla diffusione di tale patrimonio, la SSR collabora strettamente con diversi centri di competenza regionali e nazionali, come l'associazione Memoriav, che ha co-fondato espressamente a questo scopo, e l'Accademia svizzera delle scienze umane e sociali.

Solidarietà

La trasmissione «Catena della Solidarietà» è stata fondata nel 1946 con il mandato di promuovere la coesione e lo scambio tra le diverse regioni e comunità svizzere. Sebbene sia diventata una fondazione indipendente nel 1983, la Catena della Solidarietà è rimasta strettamente legata alla SSR e alle sue unità aziendali. La Catena della Solidarietà è già riuscita a fornire un aiuto vitale a milioni di persone in difficoltà, sia in Svizzera che all'estero.

La SSR collabora inoltre con la Croce Rossa Svizzera, la Posta Svizzera e Coop per l'iniziativa «2 x Natale», che consente ogni anno l'invio di migliaia di pacchi di generi alimentari e articoli per l'igiene a persone bisognose.

Sport

La SSR è costantemente, e da molti anni, alla ricerca di collaborazioni nel settore dello sport. Ad esempio, da oltre dieci anni la Business Unit Sport (BUS) della SSR gestisce contratti di licenze sportive con 16 diverse emittenti regionali, che permettono a questi ultimi di trasmettere notizie e momenti salienti di tutti i contenuti sportivi a disposizione della SSR. La SSR intrattiene inoltre diverse cooperazioni per la diffusione in diretta con emittenti nazionali e regionali, tra cui lo sport nazionale elvetico della lotta svizzera. Anche nell'acquisizione dei diritti sportivi, la SSR valuta attivamente potenziali collaborazioni con partner privati, come ad esempio la creazione di consorzi d'appalto al fine di offrire al proprio pubblico un'esperienza sportiva ancora più completa.