



Pubblico giovane

Un'offerta variegata sia nella programmazione lineare sia in quella digitale

Gli interessi della fascia di pubblico più giovane sono decisamente eterogenei. Li accomunano tuttavia una preferenza per i contenuti online e un allontanamento dall'offerta lineare. La SSR e le sue unità aziendali fanno del loro meglio per soddisfare adeguatamente queste esigenze diversificate tramite tutti i canali idonei.

SRF: focalizzazione sulla realtà di vita delle giovani generazioni

SRF focalizza i propri contenuti sulla realtà di vita del pubblico più giovane e va a cercarlo dov'è, ossia sui canali digitali. Con il loro tocco personale, le giovani e i giovani a cui è affidata la conduzione di SRF Impact propongono reportage sugli aspetti maggiormente contraddittori della nostra società. Interpreti alla moda e nuove leve della scena musicale urbana svizzera presentano, in Bounce, stili e tendenze con esibizioni e talk-show. In Studio 404, sketch comedy dal linguaggio tagliente e sfide movimentate suscitano il buon umore, invitando la Svizzera a guardarsi allo specchio. Su SRF Virus, oltre a tanta musica svizzera e internazionale, sono proposti numerosi contributi riguardanti giovani artiste e artisti nonché temi che toccano la società e la nostra identità. SRF Kids e SRF School offrono infine a bambine e bambini di ogni età un ampio ventaglio di notizie, conoscenze e avventure in svizzero-tedesco.

Maggiori informazioni sull'offerta di SRF per l'infanzia e la gioventù:

<https://www.srf.ch/kids> e <https://www.srf.ch/play/tv/themen/jugend>

Il canale «social» più seguito della SSR: Tataki di RTS su Tiktok

RTS investe molto sul pubblico giovane, sia per quanto concerne la programmazione lineare, con oltre 25 ore di trasmissioni alla settimana, che l'offerta online. Oltre ai vari format per la TV e la radio, Tataki è presente anche sui social media. Su [Instagram](#) (224 000 follower), [Tiktok](#) (1,9 mio. di follower), [Youtube](#) (600 000 abbonamenti) e [Facebook](#) (391 000 follower) sono pubblicati post, interviste e contenuti d'attualità (dati concernenti follower e abbonamenti aggiornati a maggio 2025).

Inoltre, [RTS Kids](#) offre una vasta gamma di storie da ascoltare, podcast e trasmissioni, di cui il pubblico più giovane può fruire in qualsiasi momento e ovunque si trovi. Queste produzioni sono infatti disponibili sia online sia nell'ambito della programmazione lineare, con quasi 25 ore settimanali di programmi per bimbe e bimbi di età compresa tra i tre e i dodici anni.

Ulteriori informazioni sull'offerta di RTS per il pubblico più giovane:

<https://www.rts.ch/entreprise/l-offre-rts/9316178-jeunesse.html>

Programmazione lineare e offerta online in romancio

[Minisguard](#) è una trasmissione a carattere informativo rivolta a bambine e bambini. Una volta alla settimana, notizie dalla Svizzera e dal mondo intero vengono spiegate in modo chiaro e comprensibile anche per le più piccole e i più piccoli. Questo programma in romancio di stampo pedagogico ed esplicativo può essere seguito su SRF1 oppure lo si può visualizzare online in qualsiasi momento. L'offerta di RTR www.rtr.ch/uffants include canzoncine, favole, storie da ascoltare, idee per il fai da te e film d'animazione per tutta la famiglia. Per il pubblico giovane, RTR propone diversi formati, come il podcast [Ils dus da nus](#), e organizza regolarmente nella propria sede eventi per l'infanzia e la gioventù, quali [workshop dedicati alla radio DAB+](#), visite guidate o iniziative per le scuole della durata di una settimana, nel corso delle quali le alunne e gli alunni creano contributi video, radio e online, apprendendo così i primi rudimenti del mestiere.

Infotainment per il pubblico giovane ticinese

La RSI Young Unit è presente sui social media con diversi canali: [RSI Spam](#) punta su attualità, informazioni e intrattenimento, mentre [RSI Bar Nüm](#) affronta con umorismo i temi del momento ricorrendo a meme e brevi video; [RSI Cult+](#) è invece la rubrica per le artiste e gli artisti e le persone appassionate d'arte della Svizzera italiana, che non disdegna uno sguardo oltre Gottardo.

Oltre ai programmi lineari in TV e sui social media, RSI propone anche trasmissioni online, podcast e contenuti di vario tipo. Su [RSI KIDS](#), le bimbe e i bimbi tra i tre e i nove anni trovano proposte adatte alla loro età, mentre sulla piattaforma [RSI EDU](#) sono disponibili brevi video rivolti al pubblico giovane, alle scuole e alle famiglie. Infine, [RSI Wetube](#) offre indicazioni tecniche e creative per permettere a chiunque di produrre contenuti digitali. RSI Wetube mette a disposizione gratuitamente spazi fisici dotati di apparecchi digitali nelle sedi RSI di Lugano, Mendrisio, Bellinzona e Locarno.

Play Suisse: un mare di trasmissioni per bimbe, bimbi, adolescenti e giovani

Un'ampia gamma di trasmissioni e film di vario tipo sempre a portata di clic, provenienti da tutte le nostre unità aziendali, pensati appositamente per bambine, bambini, adolescenti nonché giovani adulte e adulti: tutto questo su [Play Suisse](#), la piattaforma streaming della SSR.

Partire dalla Svizzera romanda per conquistare (quasi) tutta la Svizzera

«[Ralph e i dinosauri](#)» è una coproduzione di RSI, RTS, SRF, della società ginevrina Nadasdy Film e della società francese Vivement lundi!. In 26 puntate, proposte in rigoroso ordine alfabetico, Ralph presenta i suoi amici dinosauri e spiega dove si trovava il loro habitat naturale e quali erano le loro abitudini. Inizialmente la trasmissione era stata realizzata solo in francese, ma poi si è deciso di puntare anche sull'italiano e sul tedesco. I vari episodi sono disponibili pure su [Play Suisse](#). Questo è soltanto uno dei molti esempi di trasmissioni che riescono a varcare le frontiere linguistiche.

I programmi per la fascia di pubblico più giovane sono parte integrante della Concessione SSR.

Estratto dalla Concessione del Consiglio federale per la SSR del 2018:

Art. 13 Offerte per i giovani

- 1.1 La SSR fornisce offerte orientate alla realtà di vita e agli interessi delle e dei giovani. Propone loro un orientamento consono alla loro età e promuove la partecipazione alla vita politica, economica, culturale e sociale
- 1.2 I contenuti, i formati e la tecnica delle offerte sono preparati e diffusi conformemente alle abitudini di fruizione dei giovani gruppi di destinatari.

Art. 16 Programmi radiofonici

- 1.1 La SRG trasmette i seguenti programmi radiofonici: Tre programmi ciascuno per le regioni di lingua tedesca, francese e italiana, per cui:
 - c. il terzo programma si rivolge ai giovani adulti concentrandosi sulla cultura popolare, su temi sociali e sull'intrattenimento;
- 1.2 Può diffondere i seguenti programmi radiofonici:
 - a. Per la regione linguistica tedesca: un programma rivolto ai giovani che dedichi ampio spazio ai giovani artisti svizzeri e diffonda contributi informativi di attualità.

SSR, giugno 2025