Si les jeunes ont des intérêts très variés, il.elles ont cependant un point commun: la tendance à consommer les contenus en ligne, au détriment de l'offre linéaire. La SSR et ses unités d'entreprise veillent donc à couvrir les besoins de ce groupe-cible sur tous les canaux adaptés.

SRF: pleins feux sur l'univers des jeunes

SRF concentre ses contenus sur l'univers des jeunes et s'adresse à eux.elles où il.elles se trouvent: sur les canaux numériques. Pour leurs reportages, les jeunes hôtes de SRF Impact se plongent dans des questions de société controversées. Dans Bounce, des artistes en vogue et la relève de la scène musicale urbaine suisse donnent le ton dans le cadre de shows et de discussions. De leur côté, les sketches et actions à la langue bien pendue de Studio 404 mettent le public de bonne humeur en tendant un miroir à la Suisse, quand, outre de la musique suisse et internationale, SRF Virus propose aussi de nombreux contenus sur de jeunes artistes et sur des sujets en lien avec la société et l'identité. Enfin, pour les enfants de tous âges, SRF Kids et SRF school mettent à disposition toute une offre de news, de savoirs et d'aventures en dialecte.

Pour en savoir plus sur l'offre de SRF dédiée au jeune public:
https://www.srf.ch/kids et https://www.srf.ch/play/tv/themen/jugend

Tataki sur Tiktok: le média social le plus plébiscité de la SSR

La RTS se met en quatre pour son jeune public, avec notamment 25 heures d'émissions linéaires hebdomadaires, et en ligne. RTS Tataki, aux côtés des différents formats TV

radio, est aussi présente sur les médias sociaux. Sur Instagram (224k followers, état: mai 2025), Tiktok (1,9 mio. de followers, état: mai 2025), Youtube (600k abonné.es, état: mai 2025) et Facebook (391k followers, état: mai 2025), on trouve des contenus sur une multitude de sujets, des interviews et tout autant d'actualités. RTS Kids propose aussi un large éventail de jeux radiophoniques, de podcasts et d'émission à écouter partout et en tout temps, que ce soit en ligne ou via le programme linéaire. Une offre totalisant chaque semaine près de 25 heures de contenus pour les 3 à 12 ans.

Pour en savoir plus sur l'offre de la RTS dédiée au jeune public:

https://www.rts.ch/entreprise/l-offre-rts/9316178-jeunesse.html

Offre linéaire et numérique en romanche

Minisguard est une émission d'information spécialement conçue pour les enfants. Une fois par semaine, les nouvelles de Suisse et du monde entier sont décryptées dans un langage compris des plus jeunes. Le programme romanche peut être suivi sur SRF1 ou, en tout temps, sur le web. L'offre RTR www.rtr.ch/uffants propose quant à elle des chants pour enfants, des contes, des jeux radiophoniques, des idées de bricolage et des films d'animation pour toute la famille. RTR propose aux jeunes différents formats tels que le podcast «Ils dus da nus»; elle organise aussi régulièrement dans ses locaux des événements pour les enfants et les jeunes, comme des ateliers Radio DAB+, des visites ou des rencontres avec les classes où, durant une semaine, les élèves peuvent créer leurs propres contenus radio, TV et en ligne, et découvrir l'importance des médias.

De l'infotainment pour le jeune public de Suisse italienne

La RSI Young Unit est présente sur les médias sociaux à travers différents canaux: RSI Spam mise sur l'actualité, l'information et le divertissement, quand RSI Bar Nüm traite de sujets actuels dans un style humoristique à l'aide de mèmes et de clips vidéo. Le magazine RSI Cult+ s'adresse aux amateur.trices et professionnel.les de la culture de Suisse italienne, tout en jetant un œil de l'autre côté du Gothard.

Outre son programme linéaire TV et ses contenus sur les médias sociaux, la RSI propose aussi des émissions en ligne, des podcasts et des contenus en tous genres. Sur RSI KIDS, les enfants de 3 à 9 ans se divertissent avec des contenus adaptés, quand les jeunes, les écoles et familles peuvent découvrir de petites vidéos sur le portail RSI EDU. Enfin, RSI Wetube dispense des astuces techniques et créatives pour élaborer des contenus numériques en mode «do it yourself». RSI Wetube est surtout un espace physique avec des appareils numériques mis gratuitement à disposition dans les bureaux de l'unité à Lugano, Mendrisio, Bellinzone et Locarno.

De nombreuses émissions pour les jeunes sur Play Suisse

Le large éventail d'émissions et films issus de l'ensemble des unités d'entreprise et produits à l'attention des enfants, des jeunes et des jeunes adultes est également proposé sur la plateforme de streaming de la SSR, Play Suisse.

Une émission romande déclinée dans (presque) toute la Suisse

«Ralph et les dinosaures» est une coproduction RSI, RTS et SRF en association avec «Nadasdy Film» (Genève) et «Vivement lundi !» (Rennes, France). En 26 épisodes – pour découvrir de A à Z ces étranges animaux disparus – Ralph présente ses amis dinosaures et explique comment et où ils ont vécu. Produite à l'origine en français, la série a également été proposée en allemand et en italien. Elle est disponible sur Play Suisse dans son intégralité. Un bon exemple d'émission, parmi d'autres, affranchie de la barrière linguistique.

Les offres destinées au public jeune sont ancrées dans la Concession.

Extrait de la Concession octroyée par le Conseil fédéral à la SSR en 2018:

Art. 13 Offres destinées aux jeunes

1.1 La SSR propose des offres axées sur la réalité quotidienne et les intérêts des jeunes. Elle offre à ces derniers une orientation adaptée à leur âge et encourage leur participation à la vie politique, économique, sociale et culturelle.

1.2 Les contenus, les formats et la technique des offres sont préparés et diffusés de manière à correspondre aux habitudes de consommation des médias des jeunes groupes cibles.

Art. 16 Programmes de radio

1.1 La SSR diffuse les programmes de radio suivants: trois programmes pour chacune des régions linguistiques alémanique, romande et italienne:

c. Le troisième programme s'adresse au groupe cible des jeunes adultes et met l'accent sur la culture populaire, les thèmes sociaux et le divertissement.

1.2 Elle peut diffuser les programmes de radio suivants:

a. Pour la région linguistique alémanique: un programme destiné aux jeunes qui accorde une large place à la relève artistique suisse et diffuse des contributions d'information d'actualité.

SSR, juin 2025

Contact:
Communication d'entreprise SSR
info@srgssr.ch