



Junges Publikum

Verschiedene Angebote im linearen und digitalen Programm

Die Interessen des jungen Publikums sind breit gefächert. Was sie jedoch vereint, ist die Tendenz hin zum Konsum von Online-Content und weg vom linearen Angebot. Die SRG und ihre Unternehmenseinheiten sind daher bemüht, diese vielseitigen Interessen auf allen passenden Kanälen abzudecken.

SRF: Fokus auf die Lebenswelt jüngerer Menschen

SRF fokussiert seine Inhalte auf die Lebenswelt jüngerer Menschen und holt sie dort ab, wo sie sind: auf digitalen Kanälen. Für ihre persönlichen Reportagen tauchen die jungen Hosts von SRF Impact in gesellschaftliche Spannungsfelder ein. Angesagte Acts und Nachwuchs aus der urbanen CH-Musikszene geben bei Bounce in Shows und Talks den Style vor. Bei Studio 404 machen scharfzüngige Comedy und Aktionen Laune und halten der Schweiz den Spiegel vor. Und nebst viel Schweizer und internationaler Musik gibt es bei SRF Virus auch zahlreiche Inputs zu jungen Künstler:innen und zu Themen rund um Gesellschaft und Identität. Für Kinder jeden Alters bieten SRF Kids und SRF school zudem ein umfangreiches Angebot rund um News, Wissen und Abenteuer auf Schweizerdeutsch.

Mehr Informationen zum SRF-Angebot für Kinder und Jugendliche:

<https://www.srf.ch/kids> und <https://www.srf.ch/play/tv/themen/jugend>

Der grösste Social-Media-Kanal der SRG: Tataki auf Tiktok

RTS macht viel für das junge Publikum. Sei dies im linearen Angebot mit über 25 Stunden Sendungen in der Woche oder Online. RTS Tataki ist nebst den verschiedenen TV- und Radio-Formaten auch auf Social Media vertreten. Auf Instagram (224k Follower:innen, Stand Mai 2025), Tiktok (1.9M Follower:innen, Stand Mai 2025), Youtube (600k Abonnent:innen, Stand Mai 2025) und Facebook (391K Follower:innen, Stand Mai 2025) kann man Beiträge zu verschiedenen Themen, Interviews und Aktualitäten finden.

Weiter gibt es für die jüngeren auf RTS Kids ein grosses Angebot von Hörspielen, Podcasts und Sendungen für immer und überall. Sei dies online oder im linearen Programm mit fast 25 Stunden Programm pro Woche für 3- bis 12-Jährige.

Mehr Informationen zum Angebot von RTS für das junge Publikum:
<https://www.rts.ch/entreprise/l-offre-rts/9316178-jeunesse.html>

Lineares und digitales Angebot auf Rätoromanisch

Minisguard ist eine Informationssendung speziell für Kinder. Einmal in der Woche werden die Nachrichten aus der Schweiz und der ganzen Welt für Kinder verständlich erklärt. Die rätoromanischen Erklärstücke können jeweils auf SRF 1 verfolgt und jederzeit online abgerufen werden. Das RTR-Angebot www.rtr.ch/uffants hält Kinderlieder, Märchen, Hörspiele, Bastelideen und Animationsfilme für die ganze Familie bereit. Für Jugendliche bietet RTR verschiedene Formate wie z.B. Podcast «lls dus da nus» Regelmässig finden im Medienhaus RTR verschiedene Veranstaltungen für Kinder und Jugendliche statt – so z.B. Radio DAB+ Workshops, Führungen oder auch Schulbesuch, wo die Kinder während einer Woche selber Radio, Fernsehen und Onlinebeiträge kreieren können und lernen, worauf es dabei ankommt.

Infotainment fürs junge Publikum in der italienischen Schweiz

Die RSI Young Unit ist mit verschiedenen Kanälen in den sozialen Medien präsent: RSI Spam setzt auf Aktualitäten, Informationen und Unterhaltung. RSI Bar Nüm behandelt aktuelle Themen auf humorvolle Art und Weise in Form von Memes und kurzen Videos. RSI Cult+ ist das Magazin für Kulturschaffende und -geniesser in der italienischsprachigen Schweiz, mit dem Blick über den Gotthard hinaus.

Neben dem linearen Programm im Fernsehen und in den sozialen Medien bietet RSI auch Online-Sendungen, Podcasts und Inhalte verschiedener Art. So finden auf RSI KIDS alle Kinder zwischen drei und neun Jahren die für sie geeigneten Inhalte, während RSI EDU das Portal für Kurzvideos für Jugendliche, Schulen und Familien ist. Und schliesslich gibt es auf RSI Wetube technische und kreative Tipps für die Erstellung von digitalen Inhalten zum Selbermachen. RSI Wetube ist in erster Linie ein physischer Raum mit digitalen Geräten, die in den RSI Büros in Lugano, Mendrisio, Bellinzona und Locarno kostenlos zur Verfügung stehen.

Sendungen für Kinder und Jugendliche auch auf Play Suisse

Das breite, an Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene gerichtete Angebot an verschiedenen Sendungen und Filmen aller Unternehmenseinheiten ist auch jederzeit auf der SRG-Streamingplattform Play Suisse abrufbar.

Eine Sendung aus der Romandie erobert (fast) die ganze Schweiz

Ralph und die Dinosaurier ist eine Koproduktion von RTS, RSI, SRF, der Genfer Produktionsfirma Nadasdy Film und der französischen Produktionsfirma Vivement lundi!. In 26 Folgen – alphabetisch geordnet – stellt Ralph seine Dinosaurier-Freunde vor und erklärt, wo und wie diese gelebt haben. Ursprünglich auf Französisch produziert, wurde die Sendung auch auf Deutsch und Italienisch ins Programm aufgenommen. Die Folgen sind alle auch auf Play Suisse verfügbar. Dies ist nur eines von vielen Beispielen von Sendungen, welche über die Sprachgrenzen hinaus ausgestrahlt werden.

Angebote für das junge Publikum sind in der Konzession verankert

Aus der Konzession des Bundesrats an die SRG vom 29. August 2018 (Stand 7. September 2022):

Art. 13 Angebot für junge Menschen

- 1.1 Die SRG stellt Angebote bereit, die auf die Lebenswirklichkeit und die Interessen junger Menschen ausgerichtet sind. Sie bietet diesen eine altersgerechte Orientierung und fördert deren Beteiligung am politischen, wirtschaftlichen, gesellschaftlichen, kulturellen und sozialen Leben.
- 1.2 Inhalte, Formate und Technik der Angebote werden so aufbereitet und verbreitet, wie es den Mediennutzungsgewohnheiten der jungen Zielgruppen entspricht.

Art. 16 Radioprogramme

- 1.1 Die SRG veranstaltet die folgenden Radioprogramme: Für die deutsche, die französische und die italienische Sprachregion je drei Programme, wobei:
 - c. Das dritte sich an junge Erwachsene richtet und den Schwerpunkt auf populäre Kultur, gesellschaftliche Themen und Unterhaltung setzt.
- 1.2 Sie kann folgende Radioprogramme veranstalten:
 - a. Für die deutsche Sprachregion: ein Jugendprogramm, das den Schweizer Nachwuchskünstlerinnen und -künstlern einen breiten Platz einräumt und aktuelle Informationsbeiträge verbreitet.