



La SSR a la solidarité à cœur, ce qu'illustre son engagement dans le domaine humanitaire. Un engagement concrétisé par les fondations Chaîne du Bonheur et Denk an mich, mais aussi par des émissions et des projets comme «2x Noël», «La ligne de cœur» et «Ensemble» – car la solidarité, c'est du service public.

La Chaîne du Bonheur – la solidarité depuis 1946

La Chaîne du Bonheur a été fondée à Lausanne en 1946 par les animateurs radio Roger Nordmann et Jack Rollan de Radio Sottens (aujourd'hui la RTS). Peu de temps après, les studios radio de Suisse alémanique, de Suisse italienne et de Suisse romanche ont repris l'idée pour aider les victimes de la Seconde Guerre mondiale.

La Chaîne du Bonheur est alors devenue une action nationale. La première collecte pour les victimes de catastrophe à l'étranger a eu lieu en 1948. Suite à son externalisation par la SSR en 1983, elle est devenue une fondation indépendante. La Chaîne du Bonheur n'étant pas une œuvre d'entraide elle-même, les campagnes opérationnelles sont réalisées par 28 organisations suisses accréditées. En Suisse, elle collabore avec des organisations nationales, régionales et locales. Malgré son indépendance formelle, la Chaîne du Bonheur est encore très étroitement liée à la SSR. En 2011, le partenariat entre la fondation et la SSR a été remanié.

Pendant les journées de collecte, les stations radio et chaînes TV de la SSR consacrent une grande partie de leur temps d'antenne aux activités de la Chaîne du Bonheur. Elles relayent les appels à solidarité et informent les téléspectateur.trices sur la catastrophe en question, les centrales de collecte et l'évolution des dons.

La Chaîne du Bonheur en chiffres

- En 2024, plus de 34,4 millions de francs ont été récoltés au total et 172 projets ont reçu un soutien financier à hauteur de plus de 63 millions de francs.
- 2004 a été une année record avec plus de 227 millions de francs de dons pour les victimes du tsunami en Asie du Sud-Est. C'est la plus grande collecte de toute l'histoire de la Chaîne du Bonheur.
- En 79 ans, la Chaîne du Bonheur a lancé plus de 265 appels aux dons au bénéfice de victimes de catastrophes en Suisse et à l'étranger et a récolté plus de 2 milliards de francs.

Des projets et actions exemplaires

2022 restera dans les mémoires comme une année ayant apporté son lot de défis: le monde entier a les yeux rivés sur l'**Ukraine**, qui tente de repousser l'attaque russe. La Chaîne du Bonheur a financé à ce jour plus de 130 projets humanitaires, principalement en Ukraine, mais aussi en Suisse et dans les pays voisins. La collecte organisée pour l'Ukraine a permis de récolter plus de 135 millions de francs, ce qui en fait la deuxième plus grande collecte de l'histoire de la fondation après le tsunami en Asie du Sud-Est en 2004. Les dons pour l'Ukraine sont utilisés dans presque tout le pays pour la mise sur pied d'hébergements d'urgence, la prise en charge médicale et psychologique, les réparations et l'aide en espèces.

La **pandémie de coronavirus** a plongé dans la précarité de nombreux membres déjà affaiblis de notre société – des sans-abri, des marginaux, mais aussi des enfants confrontés à la violence domestique ou encore des jeunes rencontrant des difficultés sur le marché du travail. Quatre jours seulement après le lancement de la collecte **«Coronavirus Suisse»** le 23 mars 2020, la Croix-Rouge suisse et Caritas Suisse ont pu démarrer les premiers de leurs 209 projets. En 2020 et 2021, 44 millions de francs ont été engrangés; une somme dont 1,7 million de personnes ont pu profiter. Différentes formes de soutien avaient été demandées: aide financière bien sûr, mais aussi transport, soins et livraisons à domicile, distribution de nourriture, conseil et diffusion de l'information.



Grâce au soutien de la Chaîne du Bonheur, les équipes de la Croix-Rouge organisent la distribution de vivres et de biens de première nécessité aux personnes ayant trouvé refuge dans les stations de métro durant les bombardements en Ukraine. © Maksym Trebukhou



En 2021, la plupart de l'argent récolté est allé en Suisse à des personnes touchées par la pandémie de coronavirus. © Kath Saillet

«2x Noël»

L'idée de l'action «2x Noël» est née en 1997 lors d'une séance ayant eu lieu peu avant Noël à la radio suisse alémanique (émission «Espresso»). Depuis, elle a été mise en œuvre par la SSR, La Poste Suisse et la Croix-Rouge suisse et soutenue par la Coop au moyen de dons en nature. Depuis 2017, la Coop est également membre officiel de l'institution. Les colis offrent un soutien à des personnes vivant dans la pauvreté en Suisse, en Europe de l'est et en Asie centrale. La Poste prend en charge les frais d'expédition et fait activement de la publicité pour cette action. La RSI, RTR, la RTS et SRF couvrent «2x Noël» dans le cadre de nombreux reportages et contenus au sein de leurs programmes.

Lors de l'opération «2x Noël» 2024-2025, 390 tonnes d'articles de première nécessité ont été distribués à des personnes frappées par la pauvreté en Suisse, ce qui a permis de soulager le budget de 50 000 personnes en difficulté financière. Au total, 57 600 colis ont été envoyés par la population. La Coop a en outre livré des marchandises à hauteur de 420 000 francs.

«Tout est possible!»: une semaine pour la solidarité en Suisse romande

En 2021, avec la Chaîne du Bonheur et les Radios Régionales Romandes (RRR), la RTS a réalisé une tournée d'une semaine avec «Tout est possible!». Grâce au soutien de quelque 1670 bénévoles, il a été possible de réaliser 55 projets en Suisse romande. Des organisations à but non lucratif et des particuliers disposant du savoir-faire ou de l'outillage nécessaire ont mis leurs forces en commun pour rénover ensemble des salles, planter des arbres ou remettre en état un atelier. Afin d'accompagner cette opération d'une semaine, RTS Première a entièrement réorganisé son programme de diffusion.

«mitenand – ensemble – insieme»

L'émission «Mitenand» de SRF aborde chaque semaine dans de courts reportages les problèmes de santé, la détresse sociale et la question de l'environnement en Suisse et dans les pays en voie de développement. Ces contenus montrent, en donnant la parole aux personnes concernées, comment les organisations d'entraide privées tentent de relever ces défis. Depuis début 2005, le projet «Mitenand», placé sous l'égide de la SSR, est diffusé par la RTS («Ensemble») et la RSI («Insieme»).



© SRG SSR



© SRG SSR

Denk an mich

La fondation Denk an mich a été créée en 1968 par Jeannette et Martin Platter, travaillant tou.tes deux au studio radio de Bâle, dans le but de permettre à des enfants atteints de handicap de partir en vacances. Aujourd'hui, Denk an mich est officiellement devenue la fondation de solidarité de SRF.

Elle s'engage pour que les enfants, adolescent.es et adultes atteint.es de handicap puissent participer à la vie en société de la même manière que les autres. Cela implique également la possibilité de partir en vacances et de pratiquer des activités de loisir, que de nombreuses personnes handicapées ne peuvent s'offrir. La fondation Denk an mich permet cela en apportant un soutien financier et, ainsi, un peu de qualité de vie aux personnes concernées et à leurs proches.

Outre des contributions financières individuelles, la fondation s'engage également pour une meilleure accessibilité des offres de loisirs publiques: elle finance la transformation de places de jeu et de villages de vacances Reka pour les rendre accessibles et aide au développement de l'accessibilité des auberges de jeunesse suisses – depuis l'information numérique jusqu'au séjour sur place.

Depuis sa création, la fondation informe le public de ses projets en cours et de l'utilisation de ses moyens financiers dans le cadre d'une émission radio hebdomadaire diffusée le samedi à 9 h 30 sur Radio SRF 1 et à 9 h 40 sur SRF Musikwelle.

- Environ 1,7 million de personnes en Suisse – soit près de 20 % de la population – vivent avec un handicap.
- Avec 2 à 3 millions de francs par an, la fondation permet chaque année à plus de 25 000 personnes de partir en vacances ou d'avoir une activité de loisir.
- Depuis 1968, plus de 90 000 personnes privées, associations et entreprises ont fait don de quelque 110 millions de francs.



Sandro, 8 ans, passe pour la première fois de sa vie une semaine loin de la maison – au camp de vacances Walchwil, avec sa référente de Kifa-Kinderspitex et dix autres enfants. Il est tout de suite devenu ami avec le petit chien de thérapie. © Cemil Erkoc



Dans le clip vidéo de la chanson «Grenzalos» de Martin Wittwer et Peter Reber, qui parle d'inclusion, on peut voir plus de 70 personnes avec ou sans handicap. Les recettes de ce clip sont versées à la fondation Denk an mich. Après le tournage, les participant.es ont pu découvrir l'atmosphère des studios lors d'une visite guidée. © Cemil Erkoc

«La ligne de cœur»

Du lundi au vendredi, de 22 h 00 à minuit, «La Ligne de cœur» diffusée sur RTS Première offre une oreille attentive aux auditeur.trices ayant besoin de parler de leurs soucis ou des épreuves qu'il.elles traversent. Cette émission est un véritable exutoire pour celles et ceux qui sont en difficulté.

SSR, mai 2025