



Formation

La SSR – une offre de formation et de développement des connaissances pour toute la Suisse

© Dominik Hardegger

La formation est synonyme d'apprentissage et de développement; elle permet de comprendre des systèmes complexes. Elle jette des ponts entre les régions d'une Suisse quadrilingue et multiculturelle. Elle encourage la formation de l'opinion, aide à s'orienter et doit être également accessible à toutes et à tous. La formation, c'est du service public – un mandat que remplit la SSR avec une offre complète.

Un mandat de service public: l'accès au savoir pour toutes et tous

Il appartient à la mission de service public de la SSR de proposer une offre qui contribue à la formation et au développement culturel, à la formation de l'opinion et au divertissement. Elle prend pour cela en considération les particularités de notre pays et les besoins des cantons, comme le stipule la Constitution.

Les programmes de la SSR proposent un vaste éventail de formats visant la formation dans les domaines des **sciences**, de la **médecine**, du **monde animalier**, de la **nature**, de l'**économie**, de la **protection des consommateurs**, mais aussi de l'**histoire**, de l'**art**, des **médias**, ou encore du **voyage** et de la **culture**. Ses programmes apportent un savoir issu de la **recherche et de la pratique**, tout en fournissant des **informations de fond** et des **conseils**. Dans ses **offres d'actualités et d'informations**, la SSR permet également chaque jour d'apprendre et d'enrichir ses connaissances dans les quatre langues nationales.

Offres pour les enfants et les jeunes

La SSR développe de nombreux formats TV, radio et web pour les enfants et les jeunes. Outre sur ses propres canaux, elle rend aussi ses contenus accessibles sur des plateformes tierces telles que Spotify, YouTube, Instagram etc. Ainsi, le format RTR Minisguard donne par exemple des explications aux enfants sur des thèmes variés en lien avec la politique, les sciences et la société. Ces pastilles explicatives sont diffusées à la TV mais aussi sur les comptes Instagram et Facebook de RTR. Autre exemple: les actualités pour enfants de SRF – SRF Kids News. Chaque semaine, l'émission apporte un éclairage sur un thème politique ou social, qu'elle aborde avec des interviews, des vidéos explicatives et des reportages adaptés aux enfants. L'émission est diffusée à la TV, sur le site de SRF et sur YouTube.

Formats pour l'enseignement scolaire: la SSR propose également des formats à visée explicitement éducative pouvant être utilisés pour accompagner l'enseignement scolaire. En Suisse alémanique, SRF school offre ainsi aux enseignant.es des vidéos très instructives sur de nombreux thèmes différents pour une utilisation pendant les cours. Les contenus s'orientent sur le plan d'études alémanique «Lehrplan 21» et sont adaptés aux niveaux primaire et secondaires I ou II. En Suisse italienne, la RSI a développé, en collaboration avec les autorités cantonales, des associations et les établissements d'enseignement, le portail de formation RSI EDU – une offre s'adressant aux enseignant.es, aux écolier.ères et aux étudiant.es. En Suisse romande, RTS Découverte propose aux enseignant.es des contenus adaptés aux différents niveaux, classés par thème ou selon les objectifs du plan d'études romand.



SRF School propose aux enseignant.es des contenus accompagnés de matériel éducatif sous forme de résumés, d'unités d'enseignement et de propositions de travaux. © SRF / Ueli Christoffel



RSI EDU, portail de formation italo-phone pour les familles et les écoles, propose des contenus autour de thèmes et de phénomènes contemporains. © RSI



Le média Tataki créé par la RTS pour les personnes de 15 à 25 ans figure parmi les 30 médias d'actualité les plus influents sur TikTok en Europe en 2025. © RTS

Exemples de formats radio, TV et en ligne

Radio et podcast

- SRF: «Echo der Zeit», «Espresso», «Kontext», «Perspektiven», «Ratgeber», «Wissenschaftsmagazin» (jusqu'à la fin 2025) et «100 Sekunden Wissen»
- RTS: «Brouhaha», «C'est la classe», «CQFD», «Hautes fréquences», «Histoire vivante», «Prise de terre», «Vacarme» et «Vertigo»
- RSI: «Alice», «Alphaville», «Il giardino di Albert», «Voci dipinte», «Voi che sapete», «Quilisma», «Grand Bazaar», «Caffè Zimmermann», «A spasso con i numeri naturali» et «Un mondo di figure – tour»
- RTR: «Marella», «Clic»

Télévision

- SRF: «DOK», «Einstein», «Kulturplatz», «Literaturclub», «Puls», «Reporter», «rec» et «SRF school»
- RTS: «Documentaires», «Géopolitis», «Ramdam» et «Oki» (sortie septembre 2025)
- RSI: «La storia infinita», «Storie», «Il giardino di Albert» en plus du large éventail de documentaires, allant des documentaires d'art aux reportages, en passant par les documentaires sur la nature, les voyages et la découverte
- RTR: «Cuntrasts» et «Minisguard»

Web et plateformes tierces (médias sociaux)

- SRF: «Puls Check» «SRF school», «SRF Timelines» et «SRF Wissen» (site web et chaîne Youtube)
- RTS: «RTS Découverte», «Tataki», sur le compte Instagram de RTS Info le format «Le Rencard», «La Semaine des médias» et le podcast «Le Point J»
- RSI: «Cult+», «RSI EDU», «RSI Kids», «Spam» et «Wetube»
- RTR: «Metalounge», «RTR Uffants» et «SRF Timelines»

Formats interactifs, visites de studios et événements

La SSR cherche à avoir des échanges directs avec le public, y compris autour des thèmes éducatifs. C'est notamment le cas avec les chats en direct liés à l'émission SRF «Puls» ou à l'émission RTS «On en parle». Par ailleurs, la RSI, RTR, la RTS et SRF proposent également des visites interactives des studios pour les groupes ainsi que des visites spéciales pour les écoles. La SSR organise aussi des manifestations éducatives visant explicitement le jeune public: «Noi da voi» s'adresse par exemple aux filles et aux garçons du niveau intermédiaire. Dans cet atelier, les employé.es de la RSI guident les élèves dans la création de courts clips vidéo, un outil utile qui peut être utilisé dans n'importe quel domaine professionnel. Dans d'autres ateliers, également proposés dans les collèges, des activités interactives ont lieu pour sensibiliser les classes aux dangers de la désinformation et les aider à reconnaître les «fake news» grâce à des outils simples de «fact checking». Chez SRF, les élèves des classes primaires ont la possibilité de participer à un atelier média deux fois par mois. Durant trois jours, les enfants apprennent comment faire des recherches sur un thème donné et démasquer les fake news. Deux fois par an, pendant la semaine spéciale «Minisguard sin visita», RTR permet à des élèves de produire une émission Minisguard complète.



Dans le cadre des ateliers média, des élèves produisent avec des professionnels des médias de SRF un contenu vidéo pour «SRF Kids News». © SRF



Visite des studios de la RTS à Lausanne. © RTS

Investissements dans les contenus culturels, sociétaux et éducatifs

En 2024, la SSR a investi 260,8 millions de francs dans des contenus culturels, sociétaux et éducatifs. Cela représente 17 % du total de ses dépenses ainsi que 5 % et 14 % du temps de diffusion radio et TV respectivement. A cela s'ajoutent des investissements de 609,2 millions de francs dans le domaine de l'information, soit 41 % des dépenses totales.

Partenariats, coopérations et participations

La SSR collabore étroitement avec les hautes écoles suisses, les musées, les expositions et les événements de formation, souvent sous forme de coopérations et de partenariats dans le cadre de son mandat de formation. Voici quelques exemples:

- [Association FabLag](#)
- [Académie du journalisme et des médias](#)
- [Initiative de formation myidea.ch](#)
- [Corso di giornalismo della Svizzera italiana](#)
- [Centre de formation au Journalisme et aux Médias – CFJM](#)
- [Conservatorio Internazionale Scienze Audiovisive – CISA](#)
- [Conférence intercantonale de l'instruction publique – CIIP](#)
- [Die Schweizer Journalistenschule – MAZ](#)
- [Fondation pour la création numérique](#)
- [Haute école de Lucerne](#)
- [Initiative for Media Innovation](#)
- [Media Technology Center de l'ETH Zurich](#)
- [Memoriav](#)
- [Phonothèque nationale suisse](#)
- [Société suisse des sciences de la communication et des médias – SSCM](#)
- [Fondation de formation continue pour le cinéma et l'audiovisuel – focal](#)
- [Haute école des arts de Zurich – ZHdK](#)

Formation continue et perfectionnement

La SSR promeut la formation continue et le perfectionnement également auprès de ses quelque 7000 collaborateur.trices et contribue ainsi à l'assurance qualité dans le travail journalistique (voir art. 4 de la Concession). En 2024, 3,2 % de ces collaborateur.trices étaient des apprenant.es: 78 apprenti.es, 11 stagiaires journalistes et 96 autres stagiaires (équivalent postes à temps plein). En 2024 également, à l'échelle de toute l'entreprise, la SSR a comptabilisé au total 3,1 jours dédiés à la formation continue et au perfectionnement par poste à temps plein; la CCT prévoit même une valeur indicative de 5 jours par an pour chaque collaborateur.trice. Ces cinq dernières années, la SSR a investi environ 9 millions de francs par an dans la formation et le perfectionnement interne et externe de ses collaborateur.trices, soit 1,4 % de sa masse salariale.

Bases juridiques: la Concession

Art. 4 Exigences en matière de qualité de l'offre et assurance qualité

- 6 La SSR encourage la participation de ses collaborateurs à des offres de formation et de perfectionnement professionnels spécifiques. Dans son rapport annuel, elle informe des mesures qu'elle prend dans ce domaine.

Art. 8 Formation

Par son offre, la SSR contribue à la formation et au savoir. Elle tient compte des missions des institutions de formation publiques.

A propos: Le système de formation suisse

- Le **système de formation suisse** jouit d'une excellente réputation dans le monde entier: Il se distingue par sa **qualité élevée et sa grande souplesse**. L'autonomie cantonale et l'organisation décentralisée en matière d'instruction sont dans ce cadre des caractéristiques importantes.
- Etablissements de formation**: durant de l'année scolaire 2021/22, la Suisse comptait 10 300 écoles, dont 1 400 établissements privés. 60 % des écoles se trouvaient dans des communautés urbaines, qui représentaient 63 % de la population et 72 % de la population suivant une formation.
- Niveau de formation de la population (25-64 ans) en 2020**:
 Ecole obligatoire: 12,6 %
 Secondaire II: 42,4 %
 Formation professionnelle initiale: 34,9 %
 Formations générales: 7,5 %
 Niveau tertiaire: 45,0 %
 Formation professionnelle supérieure: 15,4 %
 Hautes écoles: 29,6 %
- L'intérêt pour la formation** ne prend pas fin après la formation obligatoire: le nombre d'étudiant.es en haute école (universitaire, spécialisée ou pédagogique) a augmenté de 20 % au cours des dix dernières années. En 2022/23, quelque 275 000 personnes en Suisse étaient inscrites dans une haute école suisse.
- En 2020, la Confédération, les cantons et les communes ont dépensé **40,8 milliards de francs pour la formation**. Ce montant correspond à 16,2 % du total des dépenses publiques et à 5,9 % du produit intérieur brut.

SSR, juin 2025