

Chiffres
données
faits
2016/2017

Rapport de gestion 2016

Information, cinéma, musique, sport et divertissement: une fenêtre ouverte sur la Suisse et sur le monde depuis 86 ans.

Rapport de gestion 2016 en ligne:
srgssr.ch/rg2016



Sommaire

La SSR en bref	4
Profil de l'entreprise	5
RTS Radio Télévision Suisse	6–9
SRF Schweizer Radio und Fernsehen	10–13
RSI Radiotelevisione svizzera	14–17
RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha	18–19
Swiss Satellite Radio	20
SWI swissinfo.ch	20
Sources	21
Ressources humaines	22
Rémunération	23
Le service public en chiffres	24–27
Structure de l'association 2017	28–29
Structure de l'entreprise 2017	30–31
Conseil d'administration 2017	32–33
Comité de direction 2017	34–35
Cadre légal	36–37
Impressum	38

La SSR en bref

Unités d'entreprise

RSI Radiotelevisione
svizzera

RTR Radiotevisiun
Svizra Rumantscha

RTS Radio Télévision
Suisse

SRF Schweizer Radio
und Fernsehen

SWI swissinfo.ch

Filiales

Technology and Production Center Switzerland AG

Swiss TXT SA

Telvetia SA

Mxlab AG

Profil de l'entreprise

La SSR se compose de cinq unités d'entreprise et de la Direction générale. En outre, elle détient quatre filiales en participation majoritaire. Avec un effectif de près de 6000 employés ou 4900 postes à plein temps (hors filiales), un chiffre d'affaires de 1,6 milliard de francs, 17 stations radio et 7 chaînes tv, y compris des émissions en romanche, ainsi que des sites Internet et des services de télétexte, la SSR est la plus grande entreprise de médias électroniques de Suisse. Ses radios et, en prime time, ses chaînes tv dominent le marché dans les quatre régions linguistiques suisses face à la concurrence étrangère qui dispose de moyens financiers considérablement plus importants.

Entreprise média de droit privé gérée selon les principes du droit des sociétés anonymes, la SSR se réclame du service public. Son mandat repose sur la Constitution fédérale, la loi sur la radio et la télévision (LRTV), l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV) et la Concession. La SSR ne poursuit aucun but lucratif et se finance pour près de 75 % par la redevance et 25 % par ses activités commerciales. Elle est indépendante aux plans politique et économique.

Service public

Les médias SSR ont une mission d'information, de divertissement et d'éducation. Ils diffusent leurs programmes à la radio, à la télévision, sur Internet, par le télétexte et par les services mobiles, aux mêmes conditions pour tous. Les émissions, qui couvrent une vaste palette thématique, répondent aux attentes de la majorité comme des minorités. Qualité, pertinence et diversité caractérisent les chaînes de la SSR.

Grâce à la solidarité et à la péréquation financière entre les régions linguistiques, la SSR peut offrir des programmes dans toutes les régions de Suisse et favoriser la compréhension mutuelle, la cohésion et les échanges entre communautés. Elle assure ainsi une importante fonction d'intégration sociale et culturelle.

2016



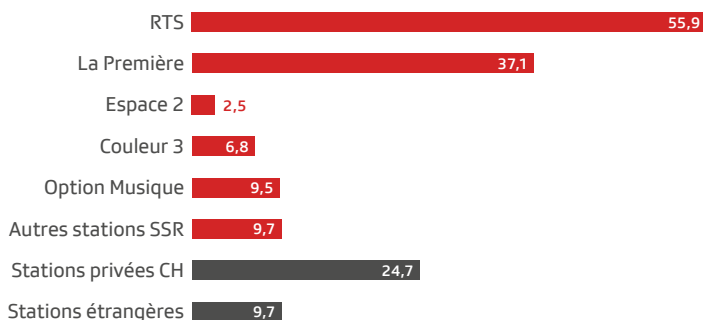
Radio Télévision
Suisse

Directeur	Gilles Marchand	
Effectifs	Postes à plein temps total RTS	1 568
	Personnes total RTS	1 872
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RTS	389,2
Site Internet	rts.ch	
Audience		
∅ Visits par mois		11 331 000
∅ Unique Clients par mois		1 556 000

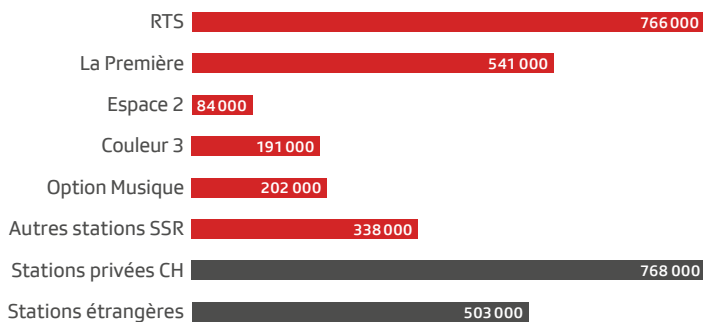
Radio

Stations	La Première Espace 2 Couleur 3 Option Musique	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	10 852
	Productions de tiers	16 610
	Rediffusions	7 674
	Total	35 136

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre d'auditeurs par jour



Pour les statistiques ci-dessus, voir www.srgssr.ch/rg2016 (Service public > Statistiques radio):
Parts de marché et pénétration par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio, Suisse romande, lu–di 24 heures,
public dès 15 ans révolus

2016

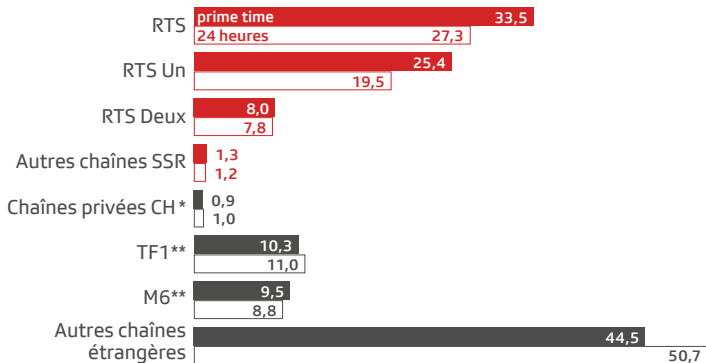


Radio Télévision
Suisse

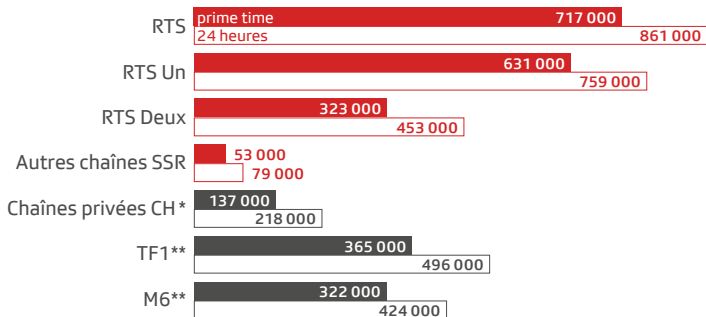
Télévision

Chaînes	RTS Un	RTS Deux
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	2 334
	Productions de tiers	5 535
	Rediffusions	8 818
	Rediffusions sur TV5	6 502
	Reprises de RTR	30
	Publicité	848
	Total	24 067

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre de téléspectateurs



- prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)
- 24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)

Pour les statistiques ci-dessus, voir www.srgssr.ch/rg2016 (Service public > Statistiques tv):

Parts de marché et pénétration 24 heures (overnight +7) par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel télévision, Instar Analytics, Suisse romande, lu-di, toutes les plates-formes

* Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, TeleBilingue, S1, TV24, teleticino, Tele1, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Be Curious TV

** TF1 et M6: les données concernent uniquement le signal suisse.

2016



Schweizer Radio
und Fernsehen

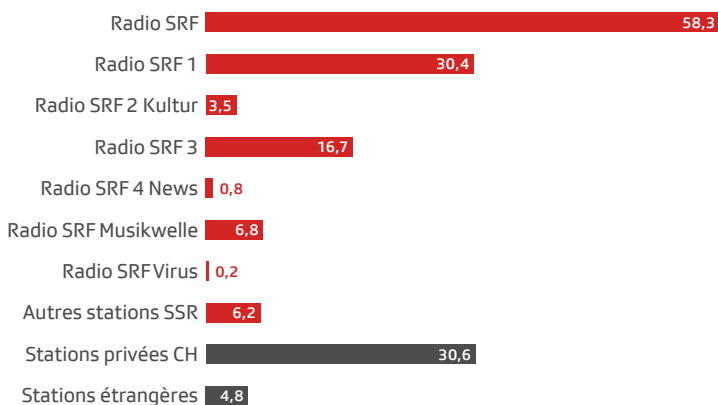
Directeur	Ruedi Matter	
Effectifs	Postes à plein temps total SRF	1 620
	Personnes total SRF	2 110
Effectifs tpc*	Postes à plein temps total tpc	694
	Personnes total tpc	932
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total SRF et tpc	591,7
Site Internet	srf.ch	
Audience		
∅ Visits par mois		37 731 000
∅ Unique Clients par mois		4 496 000

* Le Technology and Production Center Switzerland AG (tpc) est une filiale SSR à 100 %.
SRF en est le principal client.

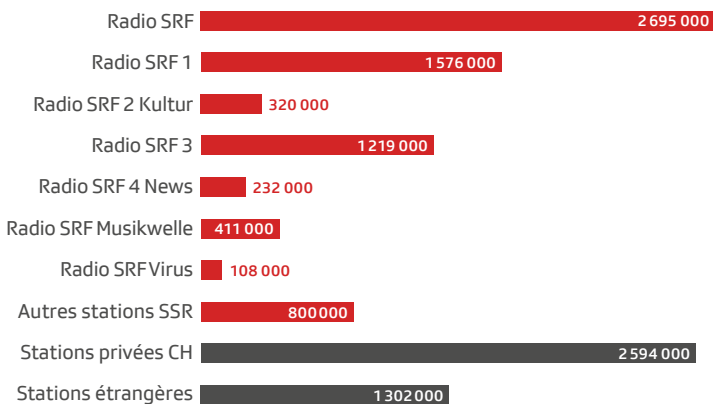
Radio

Stations	Radio SRF 1 (avec les journaux régionaux)	
	Radio SRF 2 Kultur	
	Radio SRF 3	
	Radio SRF 4 News	
	Radio SRF Musikwelle	
	Radio SRFVirus	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	13 971
	Productions de tiers	28 357
	Rediffusions	12 267
	Total	54 595

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre d'auditeurs par jour



Pour les statistiques ci-dessus, voir www.srgssr.ch/rg2016 (Service public > Statistiques radio):
Parts de marché et pénétration par groupes d'âge

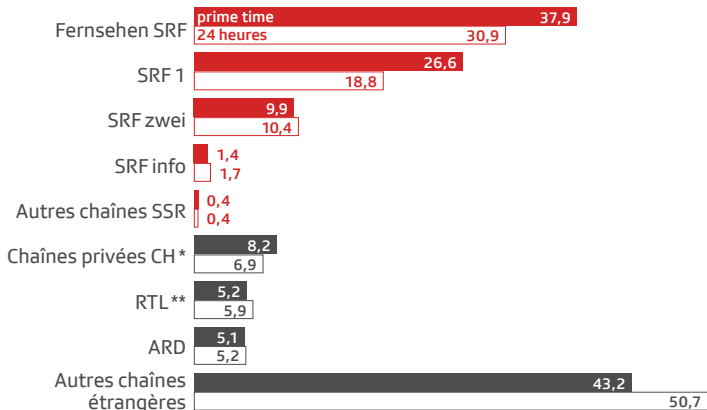
Source: Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio, Deutschschweiz, lu–di 24 heures,
public dès 15 ans révolus



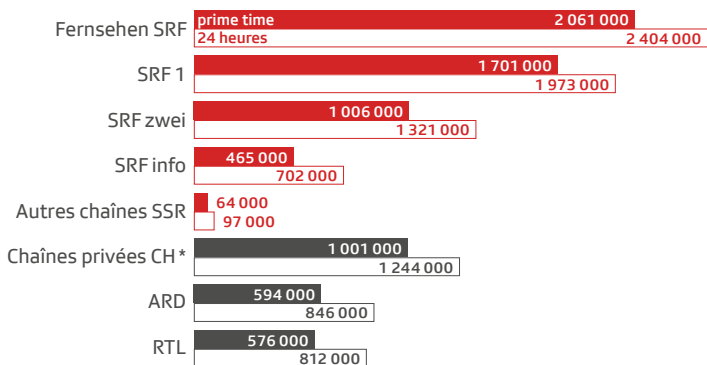
Télévision

Chaînes	SRF 1 SRF zwei SRF info	
Volume d'émission (en heures)	– Productions maison première diffusion	3 935
	– Productions maison rediffusions (y c. 7 655 heures sur SRF info)	11 106
	– Productions de tiers première diffusion	4 209
	– Productions de tiers rediffusions (y c. 282 heures sur SRF info)	4 918
	– Autres offres (3sat)	910
	– Reprises de RTR	451
	– Publicité	1 143
	Total	26 672

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre de téléspectateurs



- prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)
- 24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)

Pour les statistiques ci-dessus, voir www.srgssr.ch/rg2016 (Service public > Statistiques tv): Parts de marché et pénétration 24 heures (overnight +7) par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel télévision, Instar Analytics, Deutschschweiz, lu-di, toutes les plates-formes

* Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebase1, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, TeleBilingue, S1, TV24, teleticino, Tele1, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Be Curious TV

** RTL: les données concernent uniquement le signal suisse.

2016



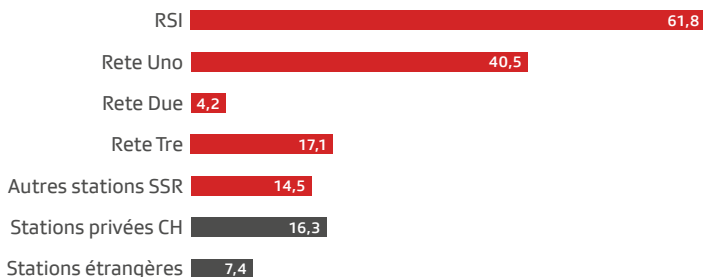
Radiotelevisione
svizzera

Directeur	Maurizio Canetta	
Effectifs	Postes à plein temps total RSI	1 039
	Personnes total RSI	1 155
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RSI	239,2
Site Internet	rsi.ch	
Audience		
Ø Visits par mois		1 926 000
Ø Unique Clients par mois		378 000

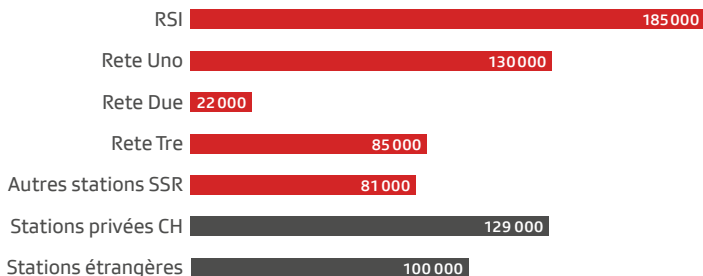
Radio

Stations	Rete Uno Rete Due Rete Tre	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	9 918
	Productions de tiers	12 476
	Rediffusions	3 958
	Total	26 352

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre d'auditeurs par jour



Pour les statistiques ci-dessus, voir www.srgssr.ch/rg2016 (Service public > Statistiques radio):
Parts de marché et pénétration par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio, Svizzera italiana, lu–di 24 heures,
public dès 15 ans révolus

2016



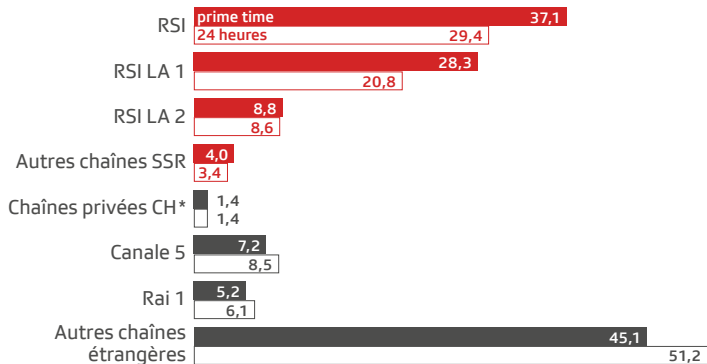
Radiotelevisione
svizzera

Télévision

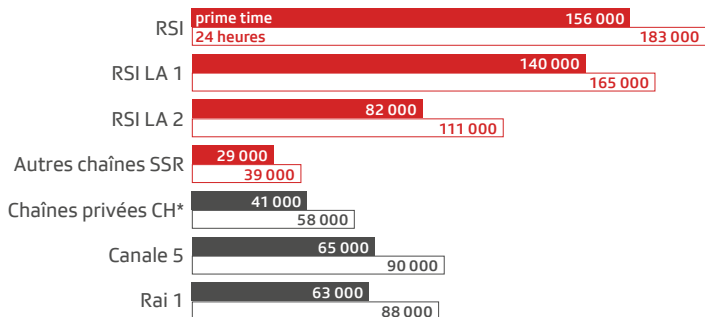
Chaînes	RSI LA 1 RSI LA 2	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison * Productions de tiers * Rediffusions * Publicité Total *	2 507 4 747 9 757 549 17 560

* dont 146 heures de reprises de RTR

Parts de marché en %



Pénétration Ø nombre de téléspectateurs



■ prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)

□ 24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (public dès 3 ans révolus)

Pour les statistiques ci-dessus, voir www.srgssr.ch/rg2016 (Service public > Statistiques tv):

Parts de marché et pénétration 24 heures (overnight +7) par groupes d'âge

Source: Mediapulse panel télévision, Instar Analytics, Svizzera italiana, lu-di, toutes les plates-formes

* Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, TeleBilingue, S1, TV24, teleticino, Tele1, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Be Curious TV



Directrice	Ladina Heimgartner	
Effectifs	Postes à plein temps total RTR	131
	Personnes total RTR	167
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RTR	25,1
Site Internet	rtr.ch	
Audience		
∅ Visits par mois		114 000
∅ Unique Clients par mois		30 250

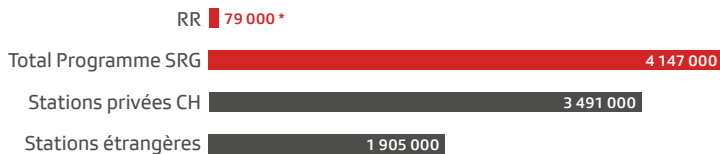
Télévision

Chaîne	TR	
Volume d'émission TR – diffusé sur SRF 1 (en heures)	Productions maison	73
	Productions de tiers	2
	Rediffusions	30
	Publicité	0
	Total	105
Volume d'émission TR – diffusé sur toutes les chaînes SSR (en heures)	Productions maison	90
	Productions de tiers	1
	Rediffusions	432
	Publicité	0
	Total	523
Parts de marché TR (overnight +7) (lu–sa; en %)	Telesguard	4
Rating TR (overnight +7) (lu–ve; nombre quotidien de téléspectateurs)	Telesguard	30 000

Radio

Station	RR	
Volume d'émission RR (en heures)	Productions maison	2 646
	Productions de tiers	5 974
	Rediffusions	164
	Total	8 784

Pénétration Ø nombre d'auditeurs par jour dans toute la Suisse



* Les données d'utilisation de Radio Rumantsch ne peuvent pas être comparées à celles des années précédentes. L'utilisation de Radio Rumantsch ci-dessus se rapporte à l'ensemble de la Suisse.

Source: Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio, Suisse entière, lu–di 24 heures, public dès 15 ans révolus

2016

SRG SSR

Swiss Satellite Radio

Stations thématiques musicales (programmes nationaux)*	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	
Volume d'émission (en heures)	Productions maison	612
	Productions de tiers	25 526
	Rediffusions	214
	Total	26 352
Parts de marché (24 heures, lu – di)	Radio Swiss Pop	2,8 %
	Radio Swiss Classic	1,4 %
	Radio Swiss Jazz	0,5 %

* Les valeurs sont valables pour toute la Suisse.

SWI swissinfo.ch

Directeur	Peter Schibli	
Effectifs	Postes à plein temps SWI	85
	Personnes total SWI	102
Site Internet	swissinfo.ch	
Audience		
∅ Visits par mois		1 731 000
∅ Unique Clients par mois		848 000
Charges d'exploitation (millions CHF)		18,7

Sources

Les valeurs «part de marché» et «pénétration» se rapportent aux régions linguistiques correspondantes: pour SRF et RTR à la Suisse alémanique, y compris la Suisse romanche; pour la RTS à la Suisse romande, et pour la RSI à la Suisse italophone.

Pour la **radio**, les valeurs «part de marché» et «pénétration» se basent sur les mesures effectuées à l'aide du Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio (mediapulse.ch).

Pour la **télévision**, les valeurs «part de marché» et «pénétration» se basent sur les mesures effectuées à l'aide du Mediapulse panel télévision, Instar Analytics (mediapulse.ch).

Pour **Internet**, les valeurs «visits» et «unique clients» se basent sur les mesures effectuées à l'aide de l'audit NET-Metrix de l'entreprise NET-Metrix (net-metrix.ch):

- Visit: visite durant laquelle toutes les Page Impressions sont réunies dans une plage de 30 minutes maximum. Au-delà de 30 minutes, une nouvelle visite est comptabilisée.
 - Unique Client: navigateur ou app qui a accès à une offre web. Un Unique Client se détermine au moyen d'un cookie et d'autres caractéristiques d'identification. Unique signifie que le même client n'est compté qu'une seule fois durant la période d'observation.
-

2016

Ressources humaines

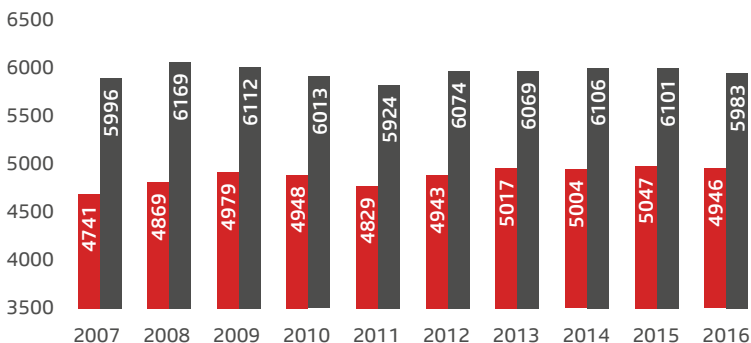
La SSR propose des conditions d'engagement et de travail attrayantes, des salaires équitables et des prestations sociales adéquates. Elle considère cette approche comme une condition essentielle pour la production de contenus radio, tv et Internet de haute qualité et pour l'accomplissement de son mandat de service public.

Environ 6000 postes de travail

A la fin 2016, la SSR employait 5983 personnes à plein temps ou à temps partiel. Environ deux tiers d'entre elles étaient en charge de la conception du programme, de la production et de la technique. Un tiers environ travaillait dans l'informatique ainsi que dans d'autres domaines logistiques, tels que les finances, les ressources humaines et la communication.

Les contrats des collaborateurs de la SSR varient en fonction du taux d'occupation ainsi que des fonctions exercées. En 2016, les collaborateurs soumis à la convention collective de travail (CCT) représentaient 85,3 % du total. La proportion de cadres s'établissait à 8,6 %. Les 6,1 % restants travaillaient à temps partiel avec un taux d'occupation de moins de 30 % et disposaient donc d'un contrat individuel de travail (CTr).

Effectifs de 2007 à 2016



■ Postes à plein temps (EPT) ■ Nombre de personnes

Pour en savoir plus:

srgssr.ch/rq2016 > Collaborateurs > Ressources humaines en chiffres

Rémunération

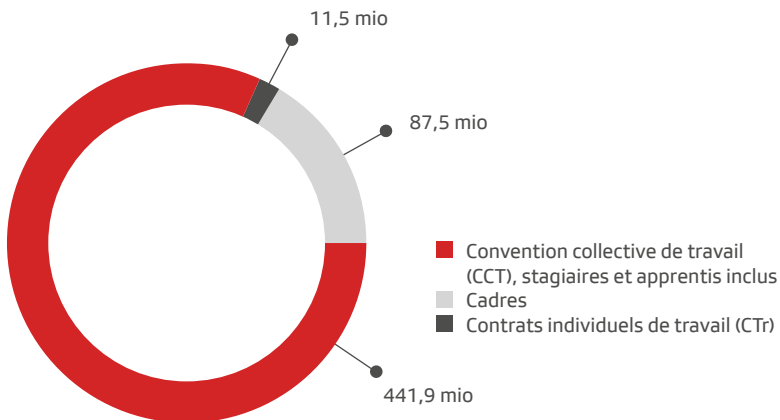
La SSR informe le public de sa politique salariale. Elle décrit l'évolution des salaires de ses cadres supérieurs, de ses cadres et de ses collaborateurs. Elle replace les montants correspondants dans un contexte plus large, en les situant à l'échelle nationale et en les comparant à ceux d'autres entreprises.

Des salaires équitables

Le salaire annuel moyen versé par la SSR toutes catégories de collaborateurs confondues s'élève à 107 000 francs par poste à temps plein, pour un âge moyen de 45 ans. A première vue, ce chiffre peut paraître élevé.

Précisons toutefois que, d'une manière générale, les entreprises média doivent supporter des charges de personnel relativement élevées. Ainsi, de nombreux postes au sein de la SSR nécessitent un haut niveau de qualifications: 42 % des collaborateurs sont titulaires d'un diplôme d'une école supérieure ou d'une haute école spécialisée. Dans le cas des collaborateurs exerçant des activités journalistiques, ce chiffre atteint même les 65 %.

Répartition des salaires 2016 en fonction du type de contrat

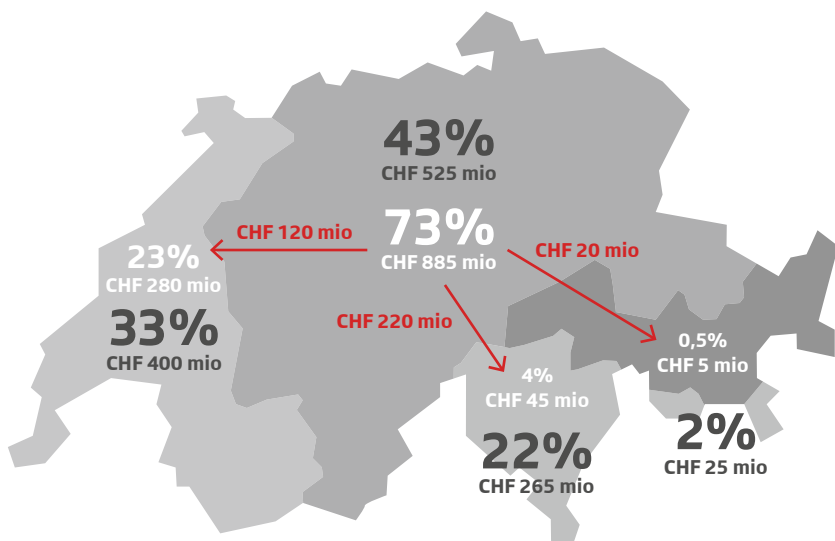


Pour en savoir plus:

srgssr.ch/rg2016 > Collaborateurs > Rémunération en chiffres

Le service public en chiffres

La SSR est la seule entreprise média à produire des contenus audiovisuels dans les quatre régions linguistiques et les quatre langues nationales. Grâce à sa péréquation financière, la SSR contribue dans une large mesure à la cohésion nationale, à la compréhension mutuelle et à l'échange entre les différentes régions linguistiques. En effet, bien que la Suisse alémanique représente 70 % de la population, SRF ne reçoit que 43 centimes par franc de redevance versé. Si la Suisse italienne devait financer seule l'offre de programmes RSI, la redevance dans cette région ne s'élèverait pas à 451 mais à plus de 2300 francs par an.



Les recettes issues de la redevance (CHF 1,2 milliard) sont redistribuées aux régions selon le principe de la péréquation financière. Une grande partie des recettes perçues en Suisse alémanique est ainsi allouée aux autres régions linguistiques (transfert des prestations centrales inclus; les chiffres ont été arrondis).

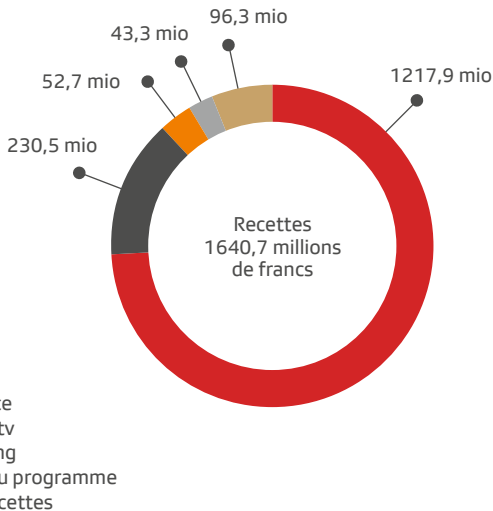
- Recettes perçues au sein de chaque région par le biais de la redevance
- Montant redistribué à chaque région suivant le principe de la solidarité
- Somme dont dispose chaque région

Chiffres en bref en mio CHF

Résultat d'entreprise	25,1
Produit d'exploitation	1 640,7
Charges d'exploitation	1 613,9

Recettes

Près de 75 % des recettes de la SSR proviennent de la redevance, tandis que 14 % du budget sont financés par la publicité télévisée et 3 % par le sponsoring. La vente d'émissions aux médias ou à des institutions publiques et privées ainsi que les revenus générés par des coproductions représentent 3 % des recettes de la SSR. Les 5 % restants correspondent principalement aux subventions fédérales pour SWI swissinfo.ch, 3sat, TV5 Monde, tvsvizzera.it, au produit de la location d'immeubles, aux revenus liés à la vente des cartes Sat Access ainsi qu'aux recettes provenant de la vente de biens immobiliers.



Pour en savoir plus:

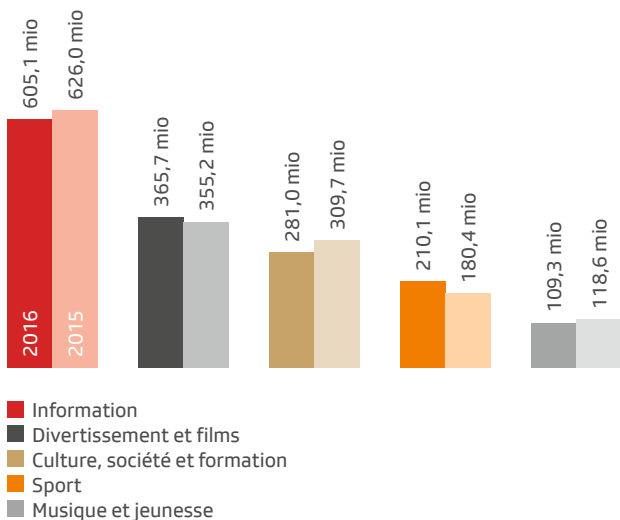
srgssr.ch/rg2016 > Service public > Service public en chiffres

2016 Le service public en chiffres

Dépenses par contenu des programmes

La SSR propose un programme généraliste dans cinq domaines. En 2016, elle a affecté 39 % de ses dépenses* au domaine «Information», 23 % au domaine «Divertissement et films», 18 % au domaine «Culture, société et formation», 13 % au domaine «Sport» et 7 % au domaine «Musique et jeunesse».

En raison des événements sportifs d'envergure, le domaine «Sport» enregistre la plus forte progression avec une hausse de près de 30 millions de francs. Cette croissance a entraîné une baisse des dépenses dans les domaines «Information» et «Culture et formation». Du fait de l'absence d'élections fédérales, les dépenses absolues dans le domaine «Information» ont également diminué. Le surplus de dépenses dans le domaine «Divertissement et films» est dû à la production du film «Gothard».



* Dépenses sans les coûts des prestations de tiers ne faisant pas partie des activités concessionnées et sans les effets ponctuels de 2016 (coûts liés au programme d'économies et réserve constituée en vue de l'abaissement du taux technique de la Caisse de pension et effets ponctuels d'Immobilier).

Pour en savoir plus:

srgssr.ch/rg2016 > Service public > Service public en chiffres

Coûts des émissions de radio et de télévision

Les coûts des émissions tiennent compte des frais effectifs directement liés à la production d'émissions de radio et de télévision. En font notamment partie les dépenses pour les prestations rédactionnelles et techniques fournies par le personnel, les achats de programmes et les moyens de production. Ces derniers englobent par exemple les studios, les caméras et les micros, mais également les postes de montage et les véhicules de reportage.

Depuis mai 2016, chacune des unités d'entreprise, à savoir SRF en Suisse alémanique, la RTS en Suisse romande, la RSI au Tessin et RTR en Suisse romanche, publie une liste détaillée des coûts de nombreux formats télévisés à l'occasion de la publication du rapport de gestion: émissions d'actualité, magazines et débats, films et séries, émissions de divertissement et émissions musicales, documentaires et reportages, émissions sportives. En outre, toutes les unités d'entreprise présentent les coûts de leurs stations radio.

Les liens ci-après vous permettent d'accéder aux sites web des différentes unités d'entreprise, où vous pourrez consulter ces coûts en détail pour chaque région linguistique.



2017

Structure de l'association

Assemblée des délégués

Conseil d'administration

Président

Jean-Michel Cina

Secrétaire central

Beat Schneider

Chef de la Révision interne

Jean-Blaise von Arx

Sociétés régionales

SRG.D

SRG Deutschschweiz

Radio- und
Fernsehgesellschaft
der deutschen
und rätoromanischen
Schweiz

Präsident

Andreas Schefer

Regionalrat

Regional-
vorstand

Publikumsrat

Präsidentin:
Susanne Hasler

Ombudsstelle

Roger Blum

RTSR

Radio Télévision
Suisse Romande

Société de radiodiffusion
et de télévision
de Suisse romande

Président

Jean-François Roth

Conseil
régional

Comité
régional

Conseil du public

Président:
Matthieu Béguelin

Organe de médiation

Raymonde Richter

Organe de révision

Société de révision

BDO AG

Chef de l'organe de révision

Matthias Hildebrandt

Corsi
Società cooperativa
per la Radiotelevisione svizzera
di lingua italiana

Presidente

Luigi Pedrazzini

Consiglio
regionale

Comitato
del Consiglio
regionale

Consiglio del pubblico

Presidente:
Raffaella Adobati Bondolfi

Organo di mediazione

Francesco Galli

SRG.R
SRG SSR Svizra Rumantscha

President

Oscar Knapp

Cussegl
regional

Suprastanza

Cussegl dal public

President:
Roger Tuor

Servetsch da mediaziun

Toni Hess

2017

Structure de l'entreprise

Assemblée des délégués

Conseil d'administration

Directeur général

Comité de direction

Direction générale

Secrétariat général
Finances et Controlling
Opérations
Ressources humaines
Communication
Marchés et Qualité
Coordination nationale multimédia

Unités d'entreprise

RSI Radiotelevisione svizzera

RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha

RTS Radio Télévision Suisse

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

SWI swissinfo.ch

Filiales

Technology and Production Center
Switzerland AG

Telvetia SA

Swiss TXT SA

Mxlab AG

30

Chiffres, données, faits 2016/2017 SRG SSR

Sociétés régionales

Corsi
Consiglio regionale
Comitato del Consiglio regionale

SRG SSR Svizra Rumantscha
Cussegl regional
Suprastanza

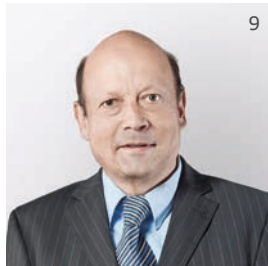
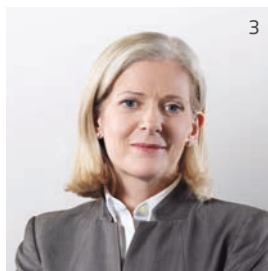
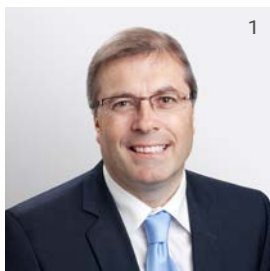
RTSR
Conseil régional
Comité régional

SRG Deutschschweiz
Regionalrat
Regionalvorstand

SWI swissinfo.ch
Comité

2017

Conseil d'administration



4



5



6



10



1 Jean-Michel Cina
Président SSR

2 Jean-François Roth
Vice-président SSR
Président RTSR

3 Lucy Küng
Membre du Conseil
d'administration SSR

4 Ursula Gut-Winterberger
Membre du Conseil
d'administration SSR

5 Alice Šachová-Kleisli
Membre du Conseil
d'administration SSR

6 Ulrich Gygi
Membre du Conseil
d'administration SSR

7 Luigi Pedrazzini
Membre du Conseil
d'administration SSR
Président Corsi

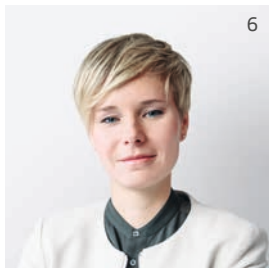
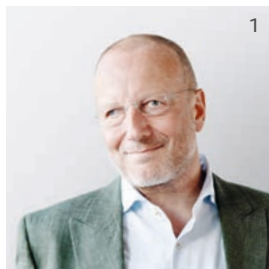
8 Oscar Knapp
Membre du Conseil
d'administration SSR
Président SRG.R

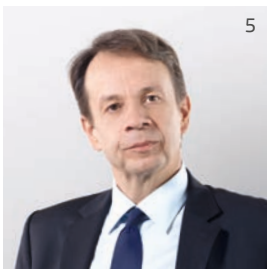
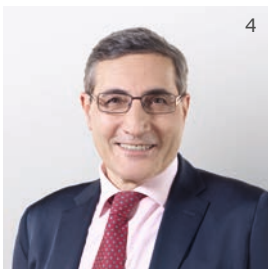
9 Andreas Schefer
Membre du Conseil
d'administration SSR
Président SRG.D

10 Beat Schneider
Secrétaire central SSR
(sans droit de vote)

2017

Comité de direction





1 Roger de Weck
Directeur général SSR

2 Marco Derighetti
Directeur Opérations SSR

3 Beat Grossenbacher
Directeur Finances
et Controlling SSR

4 Maurizio Canetta
Directeur RSI

5 Gilles Marchand
Directeur RTS

6 Ladina Heimgartner
Directrice RTR

7 Ruedi Matter
Directeur SRF

8 Walter Bachmann
Secrétaire général SSR
(sans droit de vote)

Cadre légal

L'activité de la SSR repose sur la Constitution fédérale, sur la loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV), sur l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV) et sur la Concession SSR.

Constitution fédérale

L'article 93 de la Constitution précise que la législation radio/tv relève de la Confédération. Radio et télévision doivent contribuer à l'éducation et au développement culturel, à la libre formation de l'opinion et au divertissement; elles doivent tenir compte des particularités du pays et des besoins des cantons, présenter fidèlement l'actualité et refléter équitablement la diversité des opinions. Enfin, la Constitution garantit l'indépendance de la radio et de la télévision, de même que l'autonomie dans la conception des programmes. La Constitution prévoit une autorité d'examen des plaintes (AIEP), indépendante du Parlement et du gouvernement.

LRTV, ORTV

La LRTV spécifie entre autres le mandat de programme, la diffusion, l'organisation et les modalités de financement de la SSR. En vertu de celle-ci et de l'ORTV, la SSR s'organise de manière à garantir son autonomie et son indépendance, à bénéficier d'une gestion efficiente, d'une direction et d'une coordination nationales, à prendre en compte les intérêts des régions linguistiques, à représenter le public en son sein et à mettre en œuvre les principes découlant du droit des sociétés anonymes.

Quiconque veut capter les chaînes de radio et de télévision doit s'acquitter d'une redevance dont le montant est fixé par le Conseil fédéral pour:

- assurer le financement des chaînes et des autres offres journalistiques de la SSR,
- soutenir les chaînes au bénéfice d'une concession,
- financer les activités découlant du recouvrement de la redevance et de l'obligation de la payer et d'annoncer les récepteurs,
- soutenir la Fondation pour les études d'audience,
- mettre en place les réseaux d'émetteurs requis par les nouvelles technologies.

Concession

La Concession définit le mandat que la SSR est chargée de remplir à travers l'ensemble de ses chaînes de radio et de télévision et d'autres services journalistiques.

En **radio**, la SSR diffuse:

- trois chaînes pour chaque région linguistique (Suisse romande, Suisse alémanique et Suisse italienne),
- une chaîne en romanche,
- pour la Suisse romande et la Suisse alémanique, une chaîne reprenant le caractère et les contenus du programme de base, mais se distinguant par un profil musical spécifique,
- une chaîne destinée aux jeunes de Suisse alémanique,

- trois chaînes musicales dédiées au classique, au jazz et à la pop,
- une chaîne d'information en allemand.

En **télévision**, la SSR diffuse:

- deux chaînes pour chaque région linguistique (Suisse romande, Suisse allemande et Suisse italienne) en haute définition,
- une chaîne en romanche,
- une chaîne en allemand composée de rediffusions,
- une offre en langue française sur Internet, composée d'informations actualisées en continu et d'annonces de programmes,
- sur Internet en premier lieu, des émissions portant sur des événements politiques, économiques, culturels ou sportifs d'envergure nationale ou régionale.

L'**offre en ligne** de la SSR englobe:

- des contenus en ligne se rapportant à des émissions (en lien temporel et thématique direct avec des émissions ou des parties d'émissions de nature journalistique),
- des contenus en ligne sans lien avec des émissions, au titre de contributions rédactionnelles dans les domaines de l'information et du sport tant à l'échelle régionale que nationale (limités à 1000 signes max. par article),
- des analyses et des informations sur les émissions,
- des informations de base en rapport avec des émissions éducatives,
- des forums et des jeux associés à des émissions,
- un service en ligne plurilingue destiné à l'étranger (swissinfo.ch),
- un service en ligne pour le public italoophone frontalier (tvsvizzera.it).

La Concession précise en outre qu'avec ses chaînes et ses autres services journalistiques, la SSR contribue:

- à la libre formation de l'opinion à travers une information complète, diversifiée et fidèle, en particulier sur les réalités politiques, économiques et sociales,
- au développement de la culture, à la défense des valeurs culturelles du pays et à la promotion de la création culturelle nationale en tenant compte de la production littéraire, musicale et cinématographique suisse,
- à la formation du public, notamment grâce à la diffusion régulière d'émissions éducatives,
- au divertissement.

Impressum

Editeur

SRG SSR, Communication d'entreprise,
Berne, srgssr.ch, info@srgssr.ch

Concept et rédaction

Communication d'entreprise, srgssr.ch, info@srgssr.ch

Traductions

Enterprise services SRG SSR,
Service linguistique, Berne, pool.tandem@srgssr.ch

Conception

Heusser Communicates AG, heussercom.ch

Photos

Page 2: SRF / Pascal Mora

Pages 32–35: Marcel Grubenmann, www.grubenmann.biz /

Zeljko Gataric, www.gataric-fotografie.ch

Page 34 (Roger de Weck): Danielle Liniger

Page 39: SRF / Peter Mosimann

Impression

Stämpfli AG, Berne, staempfli.ch

Date de publication

Mai 2017

Tirage

Allemand: 3500, français: 1500, italien: 800, anglais: 400

Commande

SRG SSR

Communication d'entreprise

Giacomettistrasse 1

3000 Berne 31

Il est également possible de s'abonner à la publication «Chiffres, données, faits» sur le site srgssr.ch, en passant par le service info (nouvelles publications), ou de la télécharger au format PDF à la rubrique «Publications». Disponible en français, en allemand, en italien et en anglais.



Rapport de gestion 2016

Information, cinéma, musique, sport et divertissement: une fenêtre ouverte sur la Suisse et sur le monde depuis 86 ans.

Rapport de gestion 2016 en ligne:
srgssr.ch/rg2016

