

# Fatti e cifre 20/21





#### La SSR in breve

04

#### Profilo aziendale

05

#### La SSR in tutte le regioni

06 - 07

#### Statistica sulle reti radiofoniche e televisive

08 - 25

#### Statistiche sull'offerta online

26 - 29

#### Diffusione dei programmi

30 - 31

#### Servizio pubblico

32 – 33

#### Il servizio pubblico in cifre

34 - 37

#### Collaboratori e salari

38 – 39

#### Struttura associativa

40

#### Struttura aziendale

41

#### Consiglio d'amministrazione

42 - 43

#### Comitato direttivo

44 – 45

#### Fondamenti giuridici

46 – 47

### La SSR in breve

#### Unità aziendali











#### Società affiliate

Technology and Production Center Switzerland SA SWISS TXT SA Telvetia SA

### Profilo aziendale

La SSR comprende cinque unità aziendali e la Direzione generale. Detiene inoltre tre società affiliate. Con 6902 dipendenti per un totale di 5537 posti a tempo pieno (inclusa la società affiliata SWISS TXT), un fatturato annuo di 1,45 miliardi di franchi, 17 reti radiofoniche e 7 reti televisive nonché siti web complementari e servizi di teletext, la SSR è la più grande azienda nel settore dei media elettronici in Svizzera. Le sue reti radiofoniche e, in prima serata, anche le sue reti televisive sono leader di mercato nelle quattro regioni linguistiche e si affermano con successo nei confronti di numerose emittenti straniere, dotate di mezzi finanziari molto più cospicui.

La SSR è una società di diritto privato concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo. È gestita secondo i principi del diritto delle società anonime ed esercita il suo mandato in virtù della Costituzione federale, della legge sulla radiotelevisione (LRTV), dell'ordinanza sulla radiotelevisione (ORTV) e, per l'appunto, della Concessione. In quanto azienda senza scopo di lucro, si finanzia per circa l'81 per cento con il canone radiotelevisivo e per il restante 19 per cento con attività commerciali. È indipendente sul piano politico ed economico.

#### Servizio pubblico

Informazione, intrattenimento e formazione: sono questi gli obiettivi dei media della SSR, che diffondono i propri programmi attraverso radio, televisione, Internet, HbbTV, teletext e servizi mobili in ogni momento e ovunque alle stesse condizioni. Il palinsesto, che copre una vasta gamma di temi, soddisfa le esigenze sia del grande pubblico sia delle minoranze. Si contraddistingue inoltre per qualità, pertinenza e varietà. Ogni settimana, le televisioni e le radio della SSR raggiungono rispettivamente il 60 e il 58 per cento della popolazione svizzera, mentre le offerte online della SSR sono fruite dal 43 per cento della popolazione tramite il web, le app o l'HbbTV.

Grazie alla solidarietà e alla perequazione finanziaria fra regioni linguistiche, la SSR può offrire programmi all'insieme della popolazione e promuovere nel contempo gli scambi, la coesione e la comprensione reciproca. Svolge quindi un ruolo importante sul piano dell'integrazione sociale e culturale.

# La SSR in tutte le regioni



#### In aggiunta

Teletext, HbbTV

#### Online

srf.ch, Play SRF, app, podcast, social media



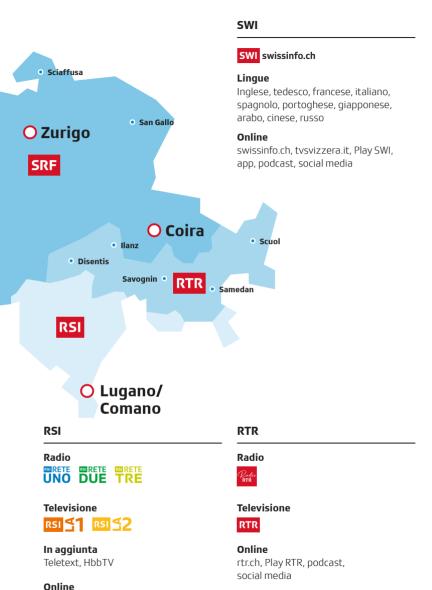
#### In aggiunta

Teletext, HbbTV

#### Online

rts.ch, Play RTS, app, podcast, social media

#### LA SSR IN TUTTE LE REGIONI



rsi.ch, Play RSI, app, podcast,

social media

### Statistiche sulle reti

# **SRG SSR**

Direttore generale	Gilles Marchand	
Organico SSR (gruppo)*	Posti a tempo pieno Totale persone	5 5 3 7 6 9 0 2
Spese di esercizio (mio. CHF)	Totale SSR	1 461,0

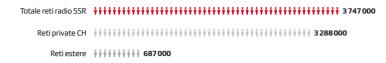
<sup>\*</sup> Gruppo: unità aziendali, Direzione generale e società affiliata SWISS TXT

#### **Swiss Satellite Radio**

Reti tematiche musicali (reti nazionali)	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	
Volume dei programmi (in ore)	Produzioni proprie Produzioni di terzi Repliche <b>Totale</b>	610 25 527 215 <b>26 352</b>
Quote di mercato (24 ore, lun-dom)	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	3,4% 1,4% 0,4%

#### Penetrazione — Totale reti radio SSR





Fonti: cfr. «Fonti» a pagina 25

#### Penetrazione — Totale reti TV SSR

Numero medio di telespettatori al giorno in Svizzera	Prime time		24 ore
Totale reti TV SSR		Totale reti TV SSR	
111111111111111111111111111111111111111		111111111111111111111111111111111111111	
Reti private CH		Reti private CH	
111111111111111111111111111111111111111		********** 1822 <i>000</i>	
Reti estere		Reti estere	
<b>†††††††††††††††</b> ††† 3071000		<b>;;;;;;;;;;;;;;;;;;</b> ;;;;;;;;;;;;;;;;;;	0

Fonti: cfr. «Fonti» a pagina 25

**Prime time (overnight +7):** consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 18.00 e le ore 23.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

**24 ore (overnight +7):** consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 02.00 e le ore 02.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su



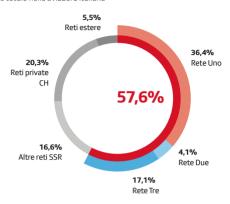
Direttore	Mario Timbal	
Organico RSI	Posti a tempo pieno Totale persone	994 1123
Spese di esercizio RSI (mio. CHF)	Totale	218,4

#### Radio RSI

Reti	Rete Uno Rete Due Rete Tre	
Volume dei programmi (in ore)	Produzioni proprie Produzioni di terzi Repliche	9538 13063 3751
	Totale	26352

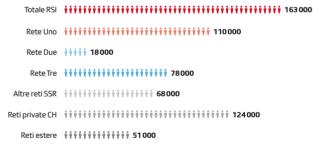
#### Quote di mercato — Radio RSI

Quote del consumo totale nella Svizzera italiana



#### Penetrazione — Radio RSI

Numero medio di ascoltatori al giorno nella Svizzera italiana



Fonti: cfr. «Fonti» a pagina 25



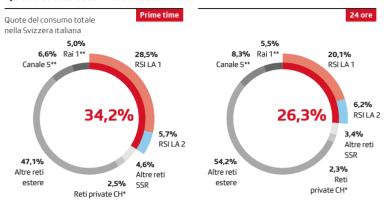
#### **Televisione RSI**

Reti	RSILA 1 RSILA 2	
	NOTENE	
Volume dei programmi	Produzioni proprie*	3 450
(in ore)**	Produzioni di terzi*	3623
	Repliche*	9905
	Pubblicità	590
	Totale*	17568

<sup>\*</sup> Compresa la diffusione di 147 ore di programmi della RTR

<sup>\*\*</sup> I valori comprendono anche spazi di trasmissione di terzi, pause o guasti.

#### Quote di mercato — Televisione RSI



#### Penetrazione — Televisione RSI

Numero medio di telespettatori al giorno nella Svizzera italiana	24 ore
Totale RSI	Totale RSI
111111111111111111111111111111111111111	111111111111111111111111111111111111111
RSI LA 1	RSI LA 1
111111111111111111111111111111111111111	111111111111111111111111111111111111111
RSI LA 2	RSI LA 2
††††††††† 67 000	••••••••••••••••••••••••••••••••••••••
Altre reti SSR	Altre reti SSR
1111 27000	†††† 34000
Reti private CH*	Reti private CH*
††††† 44000	††††††††† 59000
Canale 5**	Canale 5**
†††††††† 58000	††††††††††† 80000
Rai 1**	Rai 1**
††††††† 54000	†††††††††† 76000

**Prime time (overnight +7):** consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 18.00 e le ore 23.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

**24 ore (overnight +7):** consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 02.00 e le ore 02.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

<sup>\*</sup> Elenco reti private CH: cfr. «Fonti» a pagina 25

<sup>\*\*</sup> Queste reti sono le principali concorrenti straniere della RSI.



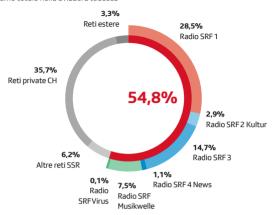
Direttrice	Nathalie Wappler	
Organico SRF	Posti a tempo pieno Totale persone	2 288 3 0 4 7
Spese di esercizio (mio. CHF)	Totale SRF	572,6

#### Radio SRF

Volume dei programmi (in ore)	Radio SRF 4 News Radio SRF Musikwelle Radio SRF Virus Produzioni proprie Produzioni di terzi	12 422 28018
	Repliche <b>Totale</b>	14155 <b>54595</b>

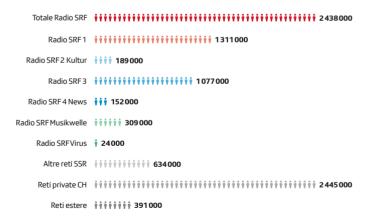
#### Quote di mercato — Radio SRF





#### Penetrazione — Radio SRF

Numero medio di ascoltatori al giorno nella Svizzera tedesca



Fonti: cfr. «Fonti» a pagina 25



#### **Televisione SRF**

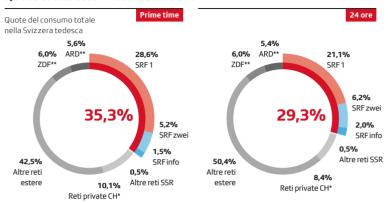
Reti	SRF 1	
	SRF zwei	
	SRF info	
Volume dei programmi	Produzioni proprie, prime diffusioni TV	4676
(in ore)***	Produzioni proprie, repliche*	10659
	Produzioni di terzi, prime diffusioni TV	3743
	Produzioni di terzi , repliche**	5846
	Altre prestazioni (3sat)	965
	Diffusione dei programmi RTR	472
	Pubblicità	957
	Totale	27318

<sup>\*</sup> Incl. 6 940 ore su SRF info

<sup>\*\*</sup> Incl. 729 ore su SRF info

<sup>\*\*\*</sup> I valori comprendono anche spazi di trasmissione di terzi, pause o guasti.

#### Quote di mercato — Televisione SRF



#### Penetrazione — Televisione SRF

Numero medio di telespettatori al giorno nella Svizzera tedesca	24 ore
Totale SRF	Totale SRF
2056000	2326000
SRF1	SRF1
111111111111111111111111111111111111111	111111111111111111111111111111111111111
SRFzwei	SRF zwei
††††††† 764000	†††††††††† 1023000
SRFinfo	SRFinfo
††††† 496 000	††††††† 719000
Altre reti SSR	Altre reti SSR
∮ 56000	<b>∮</b> 81 000
Reti private CH*	Reti private CH*
••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	••••••••••••••••••••••••••••••••••••••
ZDF**	ZDF**
††††† 585 000	†††††††† 800 000
ARD**	ARD**
†††††† 600 000	††††††††† 814000

**Prime time (overnight +7):** consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 18.00 e le ore 23.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

**24 ore (overnight +7):** consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 02.00 e le ore 02.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

<sup>\*</sup> Elenco reti private CH: cfr. «Fonti» a pagina 25

<sup>\*\*</sup> Queste reti sono le principali concorrenti straniere della SRF. Per la rete RTL è stato considerato solamente il segnale svizzero.



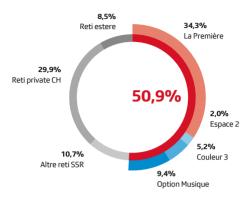
Direttore	Pascal Crittin	
Organico RTS	Posti a tempo pieno Totale persone	1 50 4 1 8 1 3
Spese di esercizio RTS (mio. CHF)	Totale	355,4

#### Radio RTS

Reti	La Première	
	Espace 2	
	Couleur 3	
	Option Musique	
Volume dei programmi	Produzioni proprie	9545
(in ore)	Produzioni di terzi	16656
	Repliche	8935
	Totale	35 136

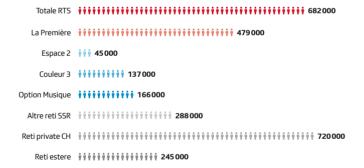
#### Quote di mercato — Radio RTS

Quote del consumo totale nella Svizzera romanda



#### Penetrazione — Radio RTS

Numero medio di ascoltatori al giorno nella Svizzera romanda



Fonti: cfr. «Fonti» a pagina 25

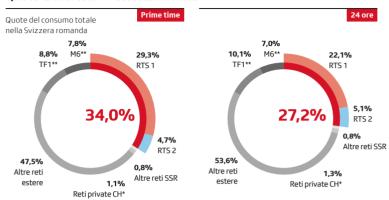


#### **Televisione RTS**

Reti	RTS 1 RTS 2	
Volume dei programmi	Produzioni proprie	2526
(in ore)*	Produzioni di terzi	3816
	Repliche	10473
	Repliche su TV5	7 141
	Diffusione dei programmi RTR	36
	Pubblicità	717
	Totale	24709

<sup>\*</sup> I valori comprendono anche spazi di trasmissione di terzi, pause o quasti.

#### Quote di mercato — Televisione RTS



#### Penetrazione — Televisione RTS

Numero medio di telespettatori al giorno nella Svizzera romanda	24 ore
Totale RTS	Totale RTS
† <b>††††††††††††††</b> ††† 734000	***************************************
RTS 1	RTS 1
<b>***************</b> 689000	793000
RTS 2	RTS 2
****** 268000	†††††††††† 389 000
Altre reti SSR	Altre reti SSR
35000	†† 51000
Reti private CH*	Reti private CH*
†††† 134000	†††††† 211000
TF1**	TF1**
††††††††† 348000	†††††††††††† 479 000
M6**	M6**
†††††††† 296000	††††††††††† 383 000

**Prime time (overnight +7):** consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 18.00 e le ore 23.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

**24 ore (overnight +7):** consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 02.00 e le ore 02.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

<sup>\*</sup> Elenco reti private CH: cfr. «Fonti» a pagina 25

<sup>\*\*</sup> Queste reti sono le due principali concorrenti straniere della RTS. Per le reti TF1 e M6 è stato considerato solamente il segnale svizzero.



Direttore	Nicolas Pernet	
Organico RTR	Posti a tempo pieno Totale persone	131 166
Spese di esercizio RTR (mio. CHF)	Totale	23,5

#### Radio RTR

Rete	Radio RTR	
Volume dei programmi	Produzioni proprie	2 157
(in ore)	Produzioni di terzi	6 288
	Repliche	399
	Totale	8784

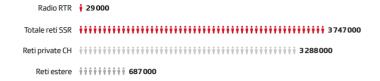
#### Televisione RTR

Rete	Televisiun Rumantscha	
Volume dei programmi in onda su tutte le reti SSR (in ore)*	Produzioni proprie Produzioni di terzi Repliche <b>Totale</b>	169 3 484 <b>656</b>
Quota di mercato (overnight +7) (lun-sab; in %)	Telesguard	5,0
Rating (overnight +7) (lun-ven; numero medio di telespettatori)	Telesguard	52000

<sup>\*</sup> I valori comprendono anche spazi di trasmissione di terzi, pause o guasti.

#### Penetrazione — Radio RTR

Numero medio di ascoltatori al giorno in tutta la Svizzera



Fonti: cfr. «Fonti» a pagina 25



Direttrice	Larissa M. Bieler	
Organico SWI	Posti a tempo pieno Totale persone	85 106
Spese di esercizio SWI (mio. CHF)	Totale	18,4



Direttore	Martin Schneider	
Organico SWISS TXT	Posti a tempo pieno Totale persone	215 279
Spese di esercizio SWISS TXT (mio. CHF)	Totale	59,1

### **Fonti**

Per la **radio**, i valori «quota di mercato» e «penetrazione» si basano sui dati raccolti con il panel radiofonico di Mediapulse: Mediapulse Radiopanel, EvoRep, totale CH, persone dai 15 anni in su, 1.1.-31.12.2020, lun-dom, 24h, penetrazione netta in migliaia, radio in diretta.

Per la **televisione**, i valori «quota di mercato» e «penetrazione» si basano sui dati raccolti con il panel televisivo di Mediapulse: Mediapulse TV Data, Instar Analytics, persone dai 3 anni in su, 2020, lun-dom, prime time / 24h, penetrazione netta in migliaia, tutte le piattaforme, overnight +7.

Reti TV private svizzere: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, Iémanbleu, La télé, TeleBielingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV, LFM TV, Swiss 1, blue Zoom

### Indicatori sull'offerta online

#### Unique user al mese

Il parametro «unique user» indica il numero complessivo di utenti che hanno visitato un certo sito o una sezione in un dato intervallo di tempo. La misurazione degli unique user viene effettuata mediante indagine onsite (Net-Metrix-Profile) ed è quindi basata su campioni.\*

#### Unique client al mese

Un unique client è un browser o un'app che effettua l'accesso a un'offerta web. L'unique client è identificato tramite i cookie e altri metodi. «Unique» significa che lo stesso client viene conteggiato una sola volta nel periodo di riferimento.

SRG SSR

4290000

SRF

3325000

App, HbbTV e srf.ch

RTS

1273000

App, HbbTV e rts.ch

RSI

304000

App. HbbTV e rsi.ch

\* Per RTS e SWI non vi sono valori disponibili, poiché il campione è troppo piccolo.

Fonte: Net-Metrix-Profile

SRG SSR

10478000

SRF

6847000

App, HbbTV e srf.ch

RTS

2443000

App, HbbTV e rts.ch

RSI

766000

App. HbbTV e rsi.ch

RTR

45 000

App e rtr.ch

SWI

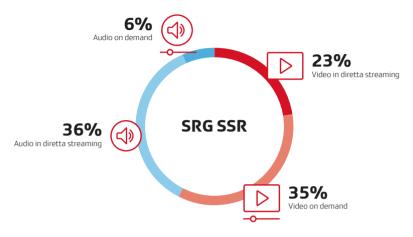
2121000

App e swissinfo.ch

Fonte: Net-Metrix-Audit

#### Durata dello streaming in base al tipo di contenuto (audio e video)

Siti web, app e HbbTV



Totale in ore: 96'347'016

Durata dello streaming: tempo complessivo di fruizione di file audio e video

On demand: fruizione differita di contenuti audio e video

**Streaming in diretta:** fruizione di contenuti audio e video diffusi simultaneamente alla radio o alla TV e di altre trasmissioni in diretta

Fonte: Mapp

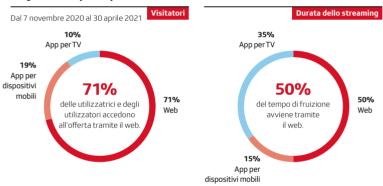
**Spiegazione:** il grafico mostra che, nella maggior parte dei casi, i video vengono fruiti in streaming on demand (35% contro 23%). Per i contenuti audio vale invece l'esatto contrario: in questo caso è di gran lunga più frequente lo streaming in diretta (36% contro 6%).

## Indicatori su Play Suisse

Play Suisse è la piattaforma nazionale di streaming della SSR. Offre serie, film e documentari di tutte e quattro le regioni linguistiche, in versione originale con sottotitoli nelle altre lingue nazionali.

Play Suisse è disponibile in forma di applicazione web o app per smartphone, tablet, desktop (playsuisse.ch) nonché Blue TV, Chromecast, Apple TV e Android TV. La piattaforma è online dal 7 novembre 2020.

#### Play Suisse: quote per modalità di accesso



**Visitatori:** un visitatore unico, detto anche unique client, corrisponde a un dispositivo o un browser che effettua l'accesso a un sito web o un'app.

Durata dello streaming: tempo complessivo di fruizione di file audio e video.

Fonte: Mapp

#### Play Suisse: serie, film e documentari più visti (Media view)

Dal 7 novembre 2020 al 30 aprile 2021



**Wilder** Serie poliziesca



**Il Becchino** Serie poliziesca



**Il prezzo della pace** Serie drammatica storica



**Unità di crisi** Serie thriller politica



**Quasi monogami** Serie commedia



**Quartier des banques** Serie thriller



**I delitti dell'Avvento** Parodia poliziesca



**L'ora del mistero** Serie poliziesca



**Helvetica** Serie thriller politica



**Anomalia** Serie thriller

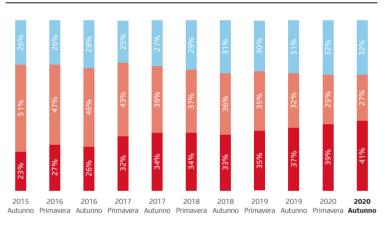
**Media view:** numero di accessi a un file audio o video

Fonte: Mapp

# Passaggio dalla FM al DAB+

In fatto di radio, la SSR punta da anni sulla tecnologia di diffusione digitale DAB+, che si sta affermando sempre più rispetto alla FM (41% contro 27%). Secondo uno studio GfK dell'autunno del 2020, a utilizzare esclusivamente la FM è rimasto solo il 12 per cento della popolazione. Nel 2020, il settore radiofonico svizzero (inclusa quindi la SSR) si è accordato per abbandonare la FM in futuro.

#### Ascolto della radio in base alla modilità di ricezione



■ DAB+ ■ Analogica/FM ■ Internet/digitale

La fruizione della radio tramite televisore (5% del consumo complessivo) è attribuita alla categoria Internet/digitale.

Fonte: sondaggio online svolto da GfK Switzerland su incarico del gruppo di lavoro «Migrazione digitale», autunno 2020

Mentre dal 2015 la fruizione del DAB+ non cessa di crescere nell'intera Svizzera, il consumo radiofonico tramite la FM si sta continuamente riducendo. Oggi, su 100 minuti di radio ascoltati, 32 sono fruiti via Internet, 41 via DAB+ e 27 via FM.

## Tecnologie di diffusione

#### Ricezione radiofonica



**Via etere:** ricezione delle reti SSR tramite antenna sul tetto, da interni o da veicoli in DAB+ o FM (quest'ultima modalità fino ad agosto 2022).

Via satellite: ricezione digitale di tutte le 17 reti radiofoniche della SSR tramite il satellite Hot Bird di Eutelsat.
Via Internet: ricezione di tutte le 17 reti radiofoniche della SSR in diretta streaming nel mondo intero tramite i siti web SSR o lo Swiss Radioplayer. Inoltre, numerose emissioni sono disponibili come streaming on demand o podcast. Via cavo e IPTV (tramite ridiffusori): ricezione, quale offerta di base, delle reti della SSR della propria regione linguistica e delle prime reti delle altre regioni.

#### Ricezione televisiva



**Via satellite:** DVB-S2 (Digital Video Broadcasting – Satellite), ricezione delle 7 reti televisive della SSR tramite il satellite Hot Bird di Eutelsat.

**Via Internet:** i contenuti possono essere fruiti tramite i siti web, i social media e le app per dispositivi mobili di SRF, RTS, RSI e RTR nonché mediante la nuova piattaforma streaming Play Suisse. L'offerta è completata da podcast e dirette streaming di eventi.

**Via HbbTV:** l'Hybrid broadcast broadband TV, detta anche Smart TV, rappresenta un connubio fra televisione digitale e Internet. Analogamente a quanto avviene per il Teletext, le emittenti televisive offrono informazioni supplementari. **Via cavo e IPTV (tramite ridiffusori):** diffusione digitale tramite cavo coassiale o fibra ottica da parte di operatori terzi come UPC, Quickline, Swisscom o Sunrise.

Per ulteriori informazioni: broadcast.ch

### Film e serie svizzeri

#### Nuovo Pacte de l'audiovisuel

La SSR è, con l'Ufficio federale della cultura, la principale promotrice della produzione cinematografica svizzera. Nel 1996 ha lanciato, insieme ad altri partner del settore, il «Pacte de l'audiovisuel». Questo accordo definisce le condizioni quadro delle coproduzioni realizzate dalla SSR e da produttori indipendenti e ha finora ha permesso la realizzazione di oltre 2900 film e serie. Nel gennaio 2020, la SSR e il settore cinematografico svizzero hanno siglato il nuovo Pacte de l'audiovisuel per il periodo 2020-2023. La SSR investe ora nella promozione del cinema nazionale 32,5 milioni di franchi all'anno, ossia cinque milioni in più rispetto a quanto avveniva in precedenza.

#### 129 coproduzioni

Nel 2020 la SSR ha partecipato a 129 coproduzioni (vedi tabella), tra cui il film «Foudre», la terza stagione della serie «Wilder», il documentario «La straordinaria storia dello sci» e la collezione di cortometraggi «Collection Lockdown».

#### Promozione cinematografica: film coprodotti

Emittente	2020*	2019	2018
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)	54	77	61
Radio Télévision Suisse (RTS)	52	71	61
Radiotelevisione svizzera (RSI)	16	26	21
Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR)	7	7	5
Totale	129	181	148

<sup>\*</sup> Nel 2020 sono state realizzate meno coproduzioni rispetto agli anni precedenti a causa delle interruzioni e dei ritardi provocati dalla pandemia di coronavirus.

### Musica svizzera



«Zäme stah»: nel mese di novembre 2020, la SRF ha diffuso circa cinquanta concerti di musiciste e musicisti di tutte le regioni linquistiche svizzere.

### Quota di musica svizzera diffusa alla radio (in % del tempo di trasmissione)

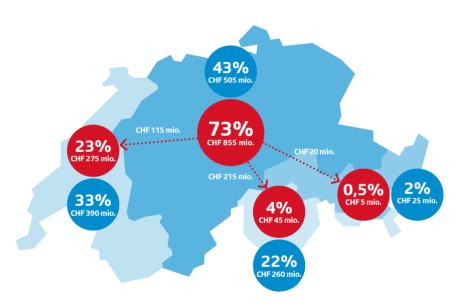
	2020 (a	prile)	2020 (fe	bbraio)	20	19	20	18
Emittente radiofonica	Quota effettiva*	Obiet- tivo	Quota effettiva*	Obiet- tivo	Quota effettiva	Obiet- tivo	Quota effettiva	Obiet- tivo
Radio SRF 1		29,0		24,0	20,0	23,0	20,0	21,3
Radio SRF 2 Kultur	-	38,8	-	31,0	25,0	19,8	23,0	27,0
Radio SRF 3	-	54,0	-	25,0	22,0	23,8	22,0	26,7
Radio SRF Virus	-	96,0	-	53,0	50,0	59,3	50,0	53,6
Radio SRF Musikwelle		49,0	<u>-</u>	47,0	42,0	48,2	42,0	40,0
RTS La Première		33,9		20,0	20,0	21,2	20,0	27,9
RTS Espace 2	-	20,6	-	22,5	18,0	19,7	18,0	17,4
RTS Couleur 3	-	30,8	-	19,7	22,0	21,0	22,0	21,3
RTS Option Musique		38,5	<u>-</u>	22,6	20,0	21,8	20,0	20,1
RSI Rete Uno		16,9		10,9	11,0	11,1	11,0	12,1
RSI Rete Due	-	33,4	-	33,0	20,0	28,6	15,0	29,7
RSI Rete Tre		16,8		13,5	13,0	11,8	13,0	14,0
Radio RTR		54,6		51,6	50,0	50,4	50,0	54,7
Radio Swiss Pop		70,2		51,0	50,0	50,3	50,0	52,4
Radio Swiss Jazz	_	70,4	-	50,8	50,0	49,3	50,0	52,4
Radio Swiss Classic	-	64,5	-	52,8	50,0	52,3	50,0	53,7

I valori sono stati rilevati in una settimana campione.

<sup>\*</sup> Data la situazione straordinaria provocata dalla pandemia di coronavirus, la SSR e il settore musicale svizzero hanno convenuto di non fissare quote obiettivo per il 2020. Inoltre, lo scorso anno i valori sono stati rilevati in due settimane campione anziché una, nell'intento di mostrare il sostegno alla musica svizzera durante la pandemia.

# Il servizio pubblico in cifre

La SSR è l'unica azienda mediatica a produrre offerte audiovisive nelle quattro regioni linguistiche e in tutte le lingue nazionali. Con la perequazione finanziaria, la SSR dà un contributo importante alla coesione nazionale, alla comprensione reciproca e allo scambio tra regioni linguistiche.



- Proventi del canone a disposizione della regione
- Proventi del canone assegnati alla regione
- Proventi del canone incassati dalla regione

Perequazione finanziaria regionale dei proventi del canone (1,18 miliardi di franchi). Gran parte dei proventi del canone della Svizzera tedesca viene assegnata alle altre regioni linguistiche (trasferimento delle prestazioni centrali incluso: le cifre sono state arrotondate).

#### Le cifre in un colpo d'occhio in milioni di franchi

Risultato aziendale	-12,9
Ricavi di esercizio	1454,6
Spese di esercizio	1461,0

#### **Entrate**

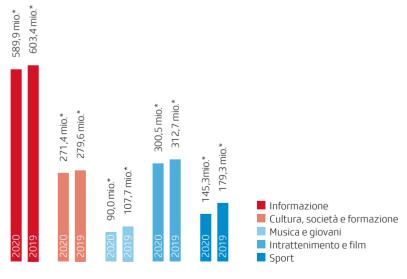
La SSR si finanzia per circa l'81 per cento con i proventi del canone. Il 10 per cento del budget deriva dalla pubblicità televisiva, il 3 per cento dalle sponsorizzazioni e il 2 per cento dalla vendita di programmi ad altre aziende mediatiche, istituzioni private e pubbliche nonché dai proventi delle coproduzioni. Il restante 5 per cento proviene essenzialmente dai contributi federali per SWI swissinfo.ch e tvsvizzera.it, nonché per la collaborazione con 3sat e TV5 Monde, dalla locazione di edifici e dalle entrate legate alla vendita di schede Sat Access.



#### Uscite

La SSR offre una programmazione generalista in cinque settori. Nel 2020, il 42 per cento dei costi della SSR\* è stato generato dall'informazione, il 22 per cento dall'intrattenimento e dai film, il 20 per cento dalla cultura, dalla società e dalla formazione, il 10 per cento dallo sport e il 6 per cento dalla musica e dai programmi per i giovani. Nell'esercizio in esame, a causa del calo dei proventi pubblicitari, la SSR è stata costretta ad attuare misure di risparmio. Le uscite risultano pertanto inferiori rispetto all'anno precedente in tutti i settori. A tale situazione si sono aggiunti gli effetti collaterali della pandemia: molti eventi sportivi e musicali sono stati annullati e le uscite in questi settori si sono ulteriormente ridotte. Per quanto riguarda l'informazione, il calo è riconducibile soprattutto al fatto che il 2020 non è stato un anno di elezioni

Nel 2020 la SSR ha speso 589,9 milioni di franchi per programmi d'informazione quotidiana, magazine e dibattiti 46,7 milioni di franchi per la copertura di eventi sportivi nazionali e internazionali. Nell'informazione la SSR ha investito quindi, complessivamente, 636,6 milioni di franchi, ossia il 54 per cento dei proventi del canone (1183,1 milioni di franchi). La SSR soddisfa dunque pienamente la direttiva della Concessione che le impone di investire nell'informazione almeno la metà dei proventi del canone di sua pertinenza.



Totale uscite 2020: 1397,1 milioni di franchi

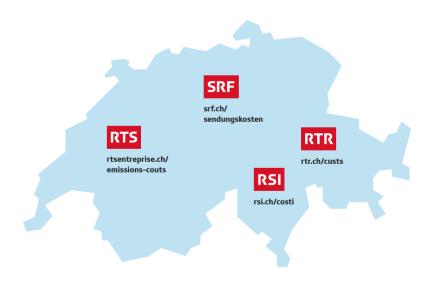
<sup>\*</sup> Uscite senza i costi delle attività terze non previste dalla Concessione e senza gli effetti straordinari 2020 (costituzione di accantonamenti per ristrutturazioni, riduzioni durevoli di valore)

### Costi delle trasmissioni radiofoniche e televisive

I costi delle trasmissioni tengono conto delle spese effettive direttamente legate alla produzione di programmi radiotelevisivi. Vi rientrano i costi delle prestazioni giornalistiche, di programmazione e produzione fornite dal personale, nonché i costi dell'acquisto di programmi e mezzi di produzione. Questi ultimi comprendono per esempio gli studi, le telecamere e i microfoni, le postazioni di montaggio e le unità mobili.

Da maggio 2016 le unità aziendali SRF nella Svizzera tedesca, RTS nella Svizzera romanda, RSI nella Svizzera italiana e RTR nella Svizzera romancia pubblicano parallelamente al rapporto di gestione un elenco dei costi di numerosi loro format televisivi, quali notiziari, magazine e talk show, film di finzione, serie, trasmissioni musicali e d'intrattenimento, documentari e trasmissioni sportive. Inoltre, tutte le unità aziendali rendono noti i costi delle loro reti radiofoniche

Tramite i link riportati sulla seguente cartina della Svizzera è possibile accedere ai siti web delle unità aziendali, dove figurano i costi delle trasmissioni dettagliati per ogni regione linguistica.



## Collaboratori

La SSR offre condizioni di impiego e di lavoro interessanti, salari equi e prestazioni sociali adeguate. Queste sono condizioni importanti per riuscire a produrre un'offerta radiotelevisiva e online di elevata qualità, fornendo così prestazioni all'altezza di un servizio pubblico.

### Quasi 7000 posti di lavoro

A fine 2020, la SSR (inclusa la società affiliata SWISS TXT) impiegava 6902 persone a tempo pieno o parziale. Di queste, circa due terzi erano impegnate nella creazione dei programmi, nella produzione e nella parte tecnica, mentre il rimanente terzo lavorava nel settore dell'informatica e di altre funzioni ausiliarie come le finanze, le risorse umane e la comunicazione.

A seconda del grado d'occupazione e della funzione svolta, le collaboratrici e i collaboratori della SSR sono assunti con contratti diversi: nel 2020 risultava impiegato con un contratto collettivo di lavoro (CCL) l'84,9 per cento dei dipendenti, mentre il'7,9 per cento rientrava nei quadri. Il rimanente 7,2 per cento lavorava con un grado d'occupazione inferiore al 30 per cento ed era quindi impiegato in forza di un contratto personale di lavoro (CPL).

### Organico 2016-2020\*



<sup>\*</sup> Dati 2016-2020 inclusa la società affiliata SWISS TXT

Per saperne di più: srgssr.ch/rg2020 > Collaboratrices et collaborateurs > Informations et chiffres-clés relatifs à nos collaborateur trices

## Salari

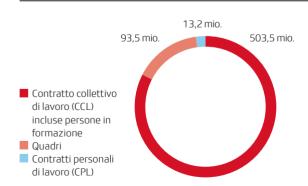
La SSR rende nota la propria politica salariale in uno spirito di apertura e trasparenza, illustrando la dinamica dei salari corrisposti al management, ai quadri e ai collaboratori della SSR negli ultimi anni; tale andamento è inoltre messo in relazione con quello complessivo dell'economia svizzera e di altre imprese.

### Salari equi

La retribuzione annua media delle collaboratrici e dei collaboratori impiegati a tempo pieno presso la SSR ammonta per tutte le categorie a 106 452 franchi, per un'età media di 44,4 anni. A prima vista questo importo può sembrare relativamente elevato.

Tuttavia, bisogna considerare che i costi del personale di un'emittente sono piuttosto alti. Parimenti, diversi profili professionali della SSR richiedono un livello di formazione superiore: il 50 per cento delle collaboratrici e dei collaboratori è diplomato presso un'università o una scuola universitaria professionale e tra le giornaliste e i giornalisti si arriva perfino al 70 per cento.

### Ripartizione della massa salariale 2020 per categorie contrattuali



Per saperne di più: srgssr.ch/rg2020 > Collaboratrices et collaborateurs > Rémunération de nos cadres et de nos collaborateur trices

# Struttura associativa

CONSIGLIO	CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE		UFFICIO DI REVISIONE				
<b>Presidente</b> Jean-Michel Cina		<b>Società</b> BDO AG					
Segretario centrale Beat Schneider		Responsabile Revisione interna Jean-Blaise von Arx		<b>Responsabile della revisione esterna</b> Martin Nay			
SOCIETÀ	REGIONAL	I					
SRG.D SRG DEUTSCHSCHWEIZ Radio- und Fernseh- gesellschaft der deutschen und räto- romanischen Schweiz		RTSR RADIO TÉLÉVISION SUISSE ROMANDE Société de radiodiffusion et de télévision de la Suisse romande		CORSI Società cooperativa per la Radiotelevisione svizzera di lingua italiana		SRG.R SRG SSR SVIZRA RUMANTSCHA	
<b>Präsident</b> Andreas Sch			<b>Presidente</b> Luigi Pedrazzini		<b>President</b> Vincent Augustin		
Regional- rat	Regional- vorstand	Conseil régional	Comité régional	Consiglio regionale	Comitato del Con- siglio regionale	Cussegl regiunal	Supra- stanza
PUBLIKUMS	SRAT	CONSEIL DU	J PUBLIC	CONSIGLIO	DEL	CUSSEGL D	AL PUBLIC

PUBBLICO

Presidente

ORGANO DI

MEDIAZIONE

Francesco Galli

Roberto Stoppa

President/presidenta

(enfin la fin dal 2020)

Carmen Dedual

SERVETSCH DA

MEDIAZIUN

Toni Hess

(a partir dal 2021)

Roger Tuor

Raymonde Richter Kurt Schöbi

Président

Gérald Berger

ORGANE DE

MÉDIATION

Präsidentin/Präsident

Susanne Hasler

(bis Ende 2020)

**OMBUDSSTELLE** 

Esther Girsberger

Martin Peier

(ab 2021)

**ASSEMBLEA DEI DELEGATI** 

# Struttura aziendale

ASSEMBLEA I		
CONSIGLIO D'AM	IMINISTRAZIONE	
DIRETTORE	GENERALE	
СОМІТАТО	DIRETTIVO	
Direzione generale	Unità aziendali	Società regionali
Direzione Sviluppo e Offerta Direzione Finanze Direzione Operazioni	RSI Radiotelevisione svizzera	<b>Corsi</b> Consiglio regionale Comitato del Consiglio regionale
Risorse umane Business Unit Sport Segreteria generale	RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha	SRG SSR Svizra Rumantscha Cussegl regiunal Suprastanza
Ufficio stampa Public Affairs	RTS Radio Télévision Suisse	RTSR Conseil régional Comité régional
	SRF Schweizer Radio und Fernsehen	SRG Deutschschweiz Regionalrat Regionalvorstand

### Società affiliate

|--|

SWI swissinfo.ch

SWI swissinfo.ch

Comitato

# Consiglio d'amministrazione



**Jean-Michel Cina** Presidente del Consiglio d'amministrazione SSR



**Luigi Pedrazzini** Vicepresidente del Consiglio d'amministrazione SSR e Presidente CORSI



**Mario Annoni** Consigliere d'amministrazione SSR e Presidente RTSR



**Vincent Augustin** Consigliere d'amministrazione SSR e Presidente SRG R



**Marc Furrer**Consigliere d'amministrazione SSR



**Ursula Gut-Winterberger** Consigliera d'amministrazione SSR

#### CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE



**Alice Šáchová-Kleisli** Consigliera d'amministrazione SSR



**Andreas Schefer** Consigliere d'amministrazione SSR e Presidente SRG.D



**Sabine Süsstrunk** Consigliera d'amministrazione SSR



**Beat Schneider** Segretario centrale SSR (senza diritto di voto)

## **Comitato direttivo**



**Gilles Marchand** Direttore generale SSR



**Nathalie Wappler** Direttrice SRF e direttrice generale supplente SSR



Pascal Crittin
Direttore RTS



**Marco Derighetti** Direttore Operazioni SSR



**Beat Grossenbacher**Direttore Finanze e Controlling SSR



**Nicolas Pernet** Direttore RTR



**Mario Timbal** Direttore RSI



**Bakel Walden** Direttore Sviluppo e Offerta SSR

### Membri del Comitato direttivo allargato (senza diritto di voto)



**Larissa M. Bieler**Direttrice SWI swissinfo.ch



**Piero Cereghetti** Responsabile Risorse umane SSR



**Martina Vieli** Responsabile Public Affairs SSR



**Walter Bachmann** Segretario generale SSR

Composizione del Comitato direttivo al 30 aprile 2021

# Fondamenti giuridici

L'attività della SSR si fonda sulla Costituzione federale svizzera (Cost.), sulla legge federale sulla radiotelevisione (LRTV), sulla relativa ordinanza (ORTV) e sulla Concessione SSR.

### Costituzione federale

Secondo l'articolo 93 della Costituzione, la legislazione sulla radiotelevisione compete alla Confederazione. La radio e la televisione devono contribuire all'istruzione e allo sviluppo culturale, alla libera formazione delle opinioni e all'intrattenimento, considerare le particolarità del Paese e i bisogni dei Cantoni, presentare gli avvenimenti in modo corretto e riflettere adeguatamente la pluralità delle opinioni. Inoltre, la Costituzione garantisce l'indipendenza della radio e della televisione e l'autonomia nella concezione dei programmi. Quale organismo di controllo specializzato, la Costituzione prevede un'autorità indipendente di ricorso in materia radiotelevisiva (AIRR), la quale non è vincolata ad alcuna istruzione da parte del Parlamento e di altre autorità.

### Legge sulla radiotelevisione e relativa ordinanza

La legge sulla radiotelevisione precisa in dettaglio il mandato di prestazioni della SSR sancito dalla Costituzione e contiene tra l'altro disposizioni sull'attuazione del mandato di programma, sulla diffusione dei programmi, nonché sull'organizzazione e sul finanziamento della SSR. La SSR deve essere gestita in modo efficace ed essere organizzata in modo tale che la propria autonomia e la propria indipendenza siano garantite. Deve inoltre assicurare il rispetto delle aspirazioni delle regioni linguistiche e la rappresentanza del pubblico nell'organizzazione.

Per il finanziamento della radio e della televisione in Svizzera la Confederazione riscuote un canone. Quest'ultimo è volto innanzitutto a finanziare la SSR e le radio e televisioni locali in tutte le regioni linguistiche svizzere. L'ammontare del canone è fissato dal Consiglio federale.

In linea di principio, sono tenute a pagare il canone radiotelevisivo tutte le economie domestiche di tipo privato e le collettività svizzere nonché le imprese con sede in Svizzera, indipendentemente dal possesso di un apparecchio di ricezione. Dal 1° gennaio 2021 il canone ammonta a 335 franchi all'anno per economia domestica.

#### FONDAMENTI GIURIDICI

### Concessione

La nuova Concessione SSR è entrata in vigore il 1° gennaio 2019. La Concessione precisa le disposizioni legali e il mandato di servizio pubblico che la SSR deve adempiere con i suoi programmi radiofonici e televisivi e la sua ulteriore offerta editoriale. La Concessione

- fissa principi e capisaldi (obbligo di rispondere all'interesse generale, consenso, qualità, dialogo con il pubblico);
- definisce compiti trasversali nell'ambito dell'innovazione, dello scambio culturale, delle offerte per i giovani, per le persone con retroterra migratorio e le persone affette da disabilità sensoriali:
- definisce nel dettaglio l'offerta editoriale, in particolare nell'ambito dell'informazione, della cultura, della formazione, dell'intrattenimento e dello sport;
- prevede disposizioni sulla produzione e sulla diffusione dei programmi SSR alla radio, in televisione e via Internet nonché sulle offerte online, sulla collaborazione con altri media, settori e organizzazioni, come pure sull'organizzazione e sull'obbligo di rendiconto della SSR.

La Concessione definisce inoltre l'«ulteriore offerta editoriale» della SSR. Vi rientrano in particolare:

- le offerte online che comprendono principalmente contenuti audio e audiovisivi;
- il teletext:
- I'HbbTV
- l'offerta editoriale destinata all'estero.

# **Impressum**

#### A cura di

SRG SSR, Comunicazione interna, Corporate publishing ed Eventi, Berna, srgssr.ch, info@srgssr.ch

### Concezione e redazione

Comunicazione interna, Corporate publishing ed Eventi, srqssr.ch, info@srqssr.ch

### Traduzioni

Servizio linguistico SSR, pool.tandem@srgssr.ch

### Impostazione grafica

Heusserbischoff AG, heusserbischoff.ch

### **Foto**

Copertina: Heusserbischoff Pagina 2: SRF / Sava Hlavacek

Pagine 42–45: foto, Thomas Plain, grafplain.ch

Pagina 49: Guillermo Biain

#### **Pubblicazione**

Giugno 2021

### Ordinazioni

SRG SSR Comunicazione interna, Corporate publishing ed Eventi Giacomettistrasse 1 3000 Berna 31

La pubblicazione «Fatti e cifre» è disponibile in italiano, francese, tedesco e inglese. È possibile scaricarla in formato PDF dalla pagina «News e Media / Pubblicazioni» sul sito srgssr.ch.

