

SRG SSR

Zahlen Daten Fakten 20/21



RSI

RTR

RTS

SRF

SWI

Geschäfts- bericht 2020

Information, Film, Musik,
Sport und Unterhaltung – seit
90 Jahren bringen wir Ihnen die
Schweiz und die Welt ins Haus.

Online-Geschäftsbericht 2020:
srgssr.ch/gb2020



Die SRG auf einen Blick

04

Unternehmensprofil

05

SRG: in allen Landesteilen präsent

06 – 07

Programmstatistik Radio und TV

08 – 25

Onlinestatistik

26 – 29

Programmverbreitung

30 – 31

Service public

32 – 33

Service public in Zahlen

34 – 37

Mitarbeitende und Löhne

38 – 39

Vereinsstruktur

40

Unternehmensstruktur

41

Verwaltungsrat

42 – 43

Geschäftsleitung

44 – 45

Rechtliche Grundlagen

46 – 47

Die SRG auf einen Blick

Unternehmenseinheiten



Tochtergesellschaften

Technology and Production Center Switzerland AG
SWISS TXT AG
Telvetia SA

Unternehmensprofil

Die SRG umfasst fünf Unternehmenseinheiten und die Generaldirektion. Zudem hält sie drei Tochtergesellschaften. Mit 6902 Beschäftigten beziehungsweise 5537 Vollzeitstellen (inklusive Tochtergesellschaft SWISS TXT), einem Jahresumsatz von 1,45 Milliarden Franken, 17 Radio- und 7 Fernsehprogrammen sowie ergänzenden Websites und Teletextdiensten ist die SRG das grösste Unternehmen für elektronische Medien in der Schweiz. Ihre Radioprogramme und in der Hauptsendezeit auch ihre Fernsehprogramme sind in allen vier Sprachregionen marktführend – und sie behaupten sich erfolgreich gegen eine Vielzahl von wesentlich finanzkräftigeren ausländischen Konkurrenzsendern.

Die SRG ist ein privatrechtlich organisiertes und nach den Grundsätzen des Aktienrechts geführtes Medienunternehmen, dessen Auftrag auf der Bundesverfassung (BV), dem Radio- und Fernsehgesetz (RTVG), der Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) sowie der Konzession basiert und das dem Service public verpflichtet ist. Als Non-Profit-Unternehmen finanziert sich die SRG zu 81 Prozent über Einnahmen aus der Medienabgabe und zu 19 Prozent aus kommerzieller Tätigkeit. Sie ist politisch und wirtschaftlich unabhängig.

Service public

Die Medien der SRG informieren, unterhalten und tragen zur Bildung bei. Sie verbreiten ihre Programme über Radio, Fernsehen, Internet, HbbTV, Teletext und Mobile Services für alle, jederzeit und überall zu gleichen Bedingungen. Die Programme erfüllen Ansprüche von Mehr- und Minderheiten und decken eine breite Themenpalette ab. Sie zeichnen sich ausserdem durch Qualität, Relevanz und Vielfalt aus. Im Fernsehen erreicht die SRG wöchentlich 60 Prozent der Schweizer Bevölkerung, im Radio 58 Prozent. 43 Prozent der Schweizer Bevölkerung nutzen wöchentlich das Onlineangebot der SRG – via Web, Apps oder HbbTV.

Dank der Solidarität und des Finanzausgleichs zwischen den Sprachregionen kann die SRG in der ganzen Schweiz Programme anbieten und dadurch das gegenseitige Verständnis, den Zusammenhalt und den Austausch zwischen den Landesteilen fördern. Damit erfüllt die SRG eine bedeutende gesellschaftliche und kulturelle Integrationsfunktion.

SRG: in allen Landesteilen präsent

SRG SSR

Radio

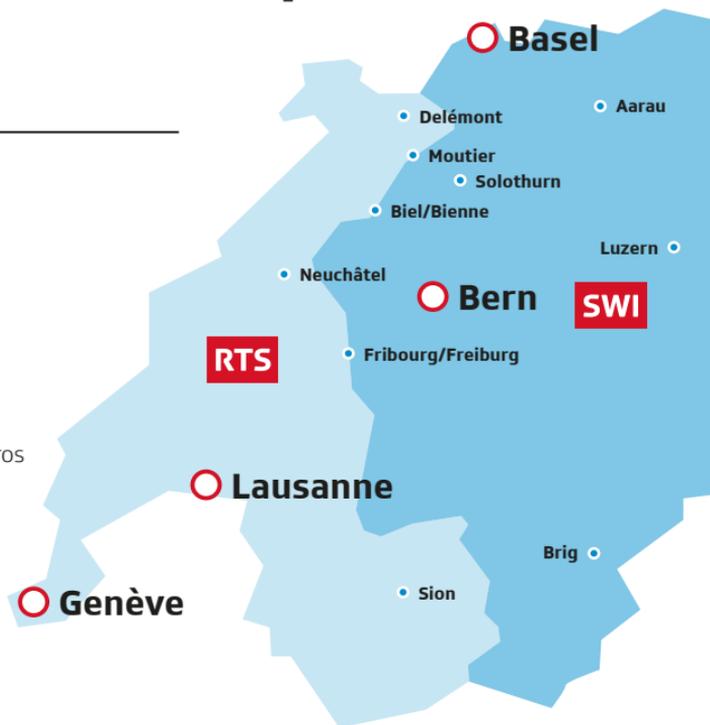


Online

➔ Play Suisse

■ Hauptstudios

■ Regionalstudios/Büros



SRF

Radio



Fernsehen



inklusive

Teletext, HbbTV

Online

srf.ch, Play SRF, Apps, Podcasts, Social Media

RTS

Radio



Fernsehen



inklusive

Teletext, HbbTV

Online

rts.ch, Play RTS, Apps, Podcasts, Social Media



SWI

SWI swissinfo.ch

Sprachen

Englisch, Deutsch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Portugiesisch, Japanisch, Arabisch, Chinesisch, Russisch

Online

swissinfo.ch, tvsvizzera.it, Play SWI, Apps, Podcasts, Social Media

RSI

Radio

RSI RETE UNO **RSI RETE DUE** **RSI RETE TRE**

Fernsehen

RSI S1 **RSI S2**

inklusive

Teletext, HbbTV

Online

rsi.ch, Play RSI, Apps, Podcasts, Social Media

RTR

Radio



Fernsehen



Online

rtr.ch, Play RTR, Podcasts, Social Media

Programmstatistik

SRG SSR

Generaldirektor	Gilles Marchand	
Personalbestand SRG (Konzern)*	Vollzeitstellen SRG	5'537
	Personen total SRG	6'902
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	SRG SSR	1'461,0

* Konzern: Unternehmenseinheiten, Generaldirektion und Tochtergesellschaft SWISS TXT

Swiss Satellite Radio

Nationale Musik-Spartenprogramme	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen Fremdproduktionen Wiederholungen Total	610 25'527 215 26'352
Marktanteile (24 Stunden, Mo–So)	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	3,4% 1,4% 0,4%

Publikumsreichweite — SRG-Radioprogramme total

∅ Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag in der Schweiz



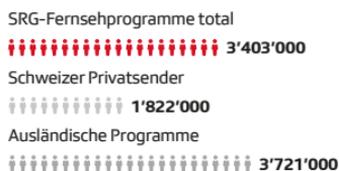
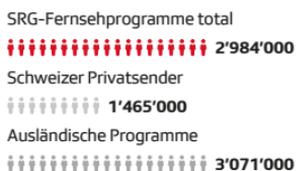
Quellen: siehe «Quellenangaben» Seite 25

Publikumsreichweite — SRG-Fernsehprogramme total

∅ Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer pro Tag in der Schweiz

Primetime

24 Stunden



Quellen: siehe «Quellenangaben» Seite 25

Primetime (Overnight +7): Livenuutzung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

24 Stunden (Overnight +7): Livenuutzung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren



Schweizer Radio
und Fernsehen

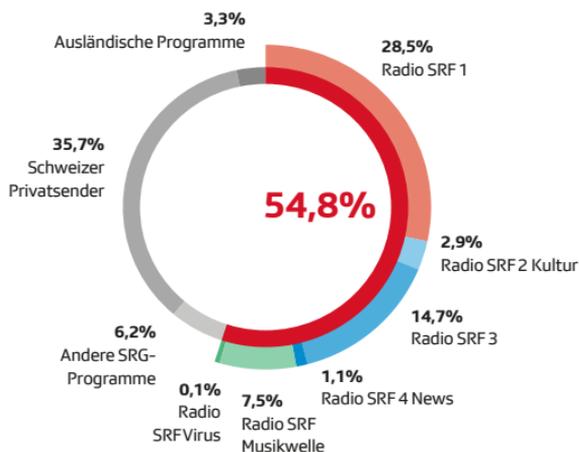
Direktorin	Nathalie Wappler	
Personalbestand	Vollzeitstellen SRF	2'288
	Personen total SRF	3'047
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total SRF	572,6

Radio SRF

Programme	Radio SRF 1 (inklusive Regionaljournale)	
	Radio SRF 2 Kultur	
	Radio SRF 3	
	Radio SRF 4 News	
	Radio SRF Musikwelle	
	Radio SRF Virus	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	12'422
	Fremdproduktionen	28'018
	Wiederholungen	14'155
	Total	54'595

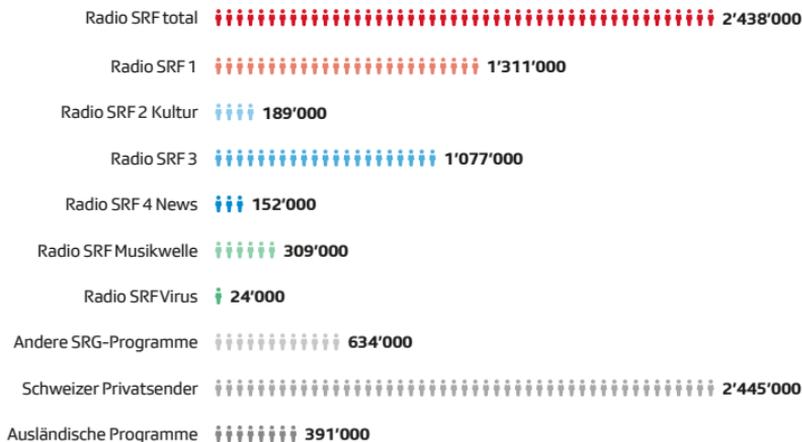
Marktanteil — Radio SRF

Anteile an der Gesamtnutzung in der Deutschschweiz



Publikumsreichweite — Radio SRF

Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag in der Deutschschweiz



Quellen: siehe «Quellenangaben» Seite 25



Schweizer Radio
und Fernsehen

Fernsehen SRF

Programme	SRF 1 SRF zwei SRF info	
Programmeleistungen (in Stunden)***	Eigenproduktionen Erstausstrahlung Eigenproduktionen Wiederholung* Fremdproduktionen Erstausstrahlung Fremdproduktionen Wiederholung** Übrige Programmeleistungen (3sat) Übernahmen von RTR Werbung	4'676 10'659 3'743 5'846 965 472 957
	Total	27'318

* inkl. SRF info mit 6'940 Std.

** inkl. SRF info mit 729 Std.

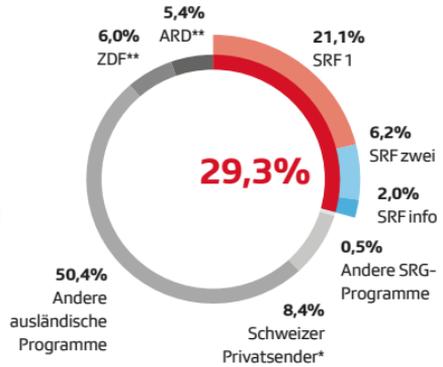
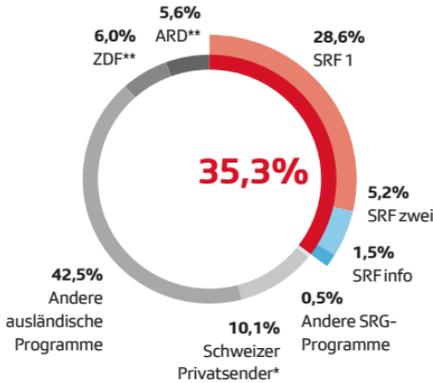
*** Die Werte beinhalten auch fremde Sendeplätze, Pausen oder Pannen.

Marktanteil — Fernsehen SRF

Anteile an der Gesamtnutzung in der Deutschschweiz

Primetime

24 Stunden

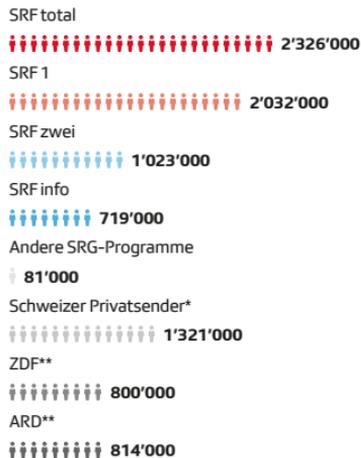
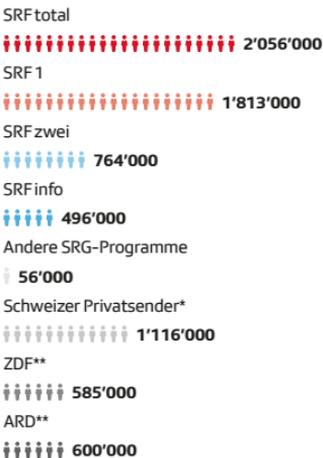


Publikumsreichweite — Fernsehen SRF

Ø Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer pro Tag in der Deutschschweiz

Primetime

24 Stunden



Primetime (Overnight +7): Livenuztung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

24 Stunden (Overnight +7): Livenuztung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

* Liste Schweizer Privatsender: siehe «Quellenangaben» Seite 25

** Bei diesen Sendern handelt es sich um die stärksten ausländischen Konkurrenten von SRF.



Radio Télévision
Suisse

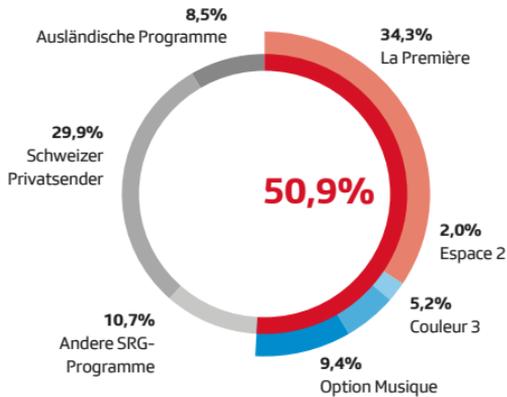
Direktor	Pascal Crittin	
Personalbestand	Vollzeitstellen RTS	1'504
	Personen total RTS	1'813
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total RTS	355,4

Radio RTS

Programme	La Première	
	Espace 2	
	Couleur 3	
	Option Musique	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	9'545
	Fremdproduktionen	16'656
	Wiederholungen	8'935
	Total	35'136

Marktanteil — Radio RTS

Anteile an der Gesamtnutzung in der Westschweiz



Publikumsreichweite — Radio RTS

Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag in der Westschweiz



Quellen: siehe «Quellenangaben» Seite 25



Fernsehen RTS

Programme	RTS 1	
	RTS 2	
Programmleistungen (in Stunden)*	Eigenproduktionen	2'526
	Fremdproduktionen	3'816
	Wiederholungen	10'473
	Wiederholungen auf TV5 Monde	7'141
	Übernahmen von RTR	36
	Werbung	717
	Total	24'709

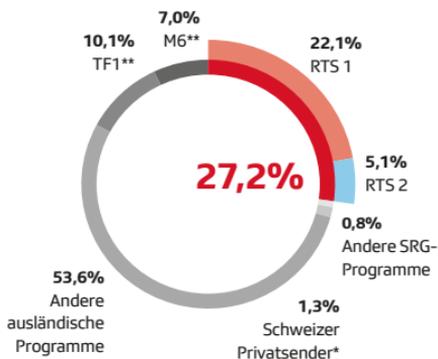
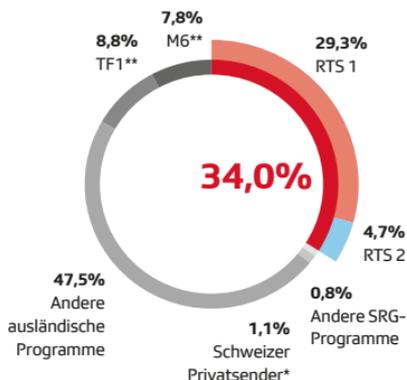
* Die Werte beinhalten auch fremde Sendeplätze, Pausen oder Pannen.

Marktanteil — Fernsehen RTS

Anteile an der Gesamtnutzung
in der Westschweiz

Primetime

24 Stunden



Publikumsreichweite — Fernsehen RTS

Ø Anzahl Zuschauerinnen und
Zuschauer pro Tag in der Westschweiz

Primetime

24 Stunden

RTS total

734'000

RTS 1

689'000

RTS 2

268'000

Andere SRG-Programme

35'000

Schweizer Privatsender*

134'000

TF1**

348'000

M6**

296'000

RTS total

853'000

RTS 1

793'000

RTS 2

389'000

Andere SRG-Programme

51'000

Schweizer Privatsender*

211'000

TF1**

479'000

M6**

383'000

Primetime (Overnight +7): Livenuftung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

24 Stunden (Overnight +7): Livenuftung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

* Liste Schweizer Privatsender: siehe «Quellenangaben» Seite 25

** Bei diesen Sendern handelt es sich um die stärksten ausländischen Konkurrenten von RTS. Für die Sender TF1 und M6 wurde nur das Schweizer Signal einbezogen.



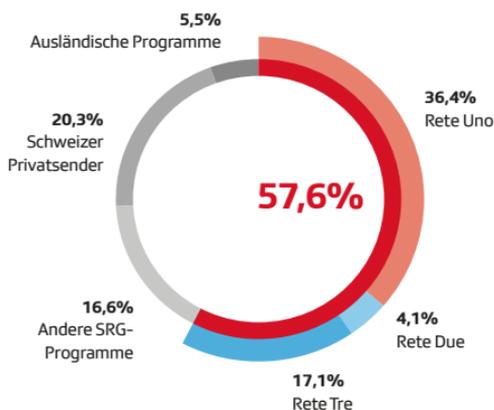
Direktor	Mario Timbal	
Personalbestand	Vollzeitstellen RSI	994
	Personen total RSI	1'123
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total RSI	218,4

Radio RSI

Programme	Rete Uno	
	Rete Due	
	Rete Tre	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	9'538
	Fremdproduktionen	13'063
	Wiederholungen	3'751
	Total	26'352

Marktanteil — Radio RSI

Anteile an der Gesamtnutzung in der italienischen Schweiz



Publikumsreichweite — Radio RSI

Ø Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag in der italienischen Schweiz



Quellen: siehe «Quellenangaben» Seite 25



Fernsehen RSI

Programme	RSI LA 1	
	RSI LA 2	
Programmleistungen (in Stunden)**	Eigenproduktionen*	3'450
	Fremdproduktionen*	3'623
	Wiederholungen*	9'905
	Werbung	590
	Total*	17'568

* davon 147 Stunden Übernahmen von RTR

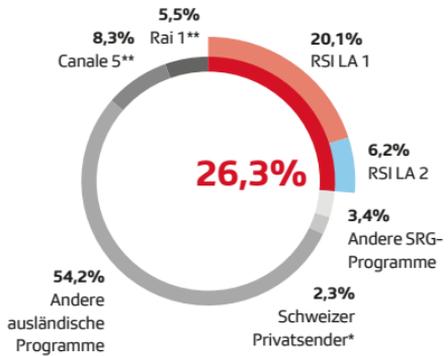
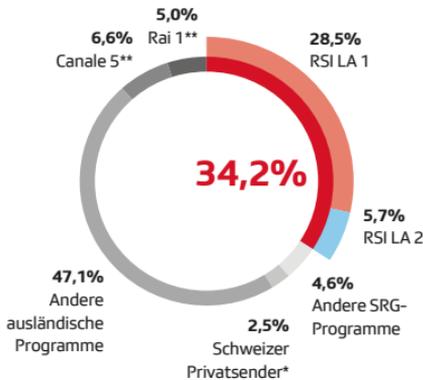
** Die Werte beinhalten auch fremde Sendeplätze, Pausen oder Pannen.

Marktanteil — Fernsehen RSI

Anteile an der Gesamtnutzung in der italienischen Schweiz

Primetime

24 Stunden



Publikumsreichweite — Fernsehen RSI

Ø Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer pro Tag in der italienischen Schweiz

Primetime

24 Stunden

RSI total

146'000

RSI LA 1

136'000

RSI LA 2

67'000

Andere SRG-Programme

27'000

Schweizer Privatsender*

44'000

Canale 5**

58'000

Rai 1**

54'000

RSI total

170'000

RSI LA 1

158'000

RSI LA 2

95'000

Andere SRG-Programme

34'000

Schweizer Privatsender*

59'000

Canale 5**

80'000

Rai 1**

76'000

Primetime (Overnight +7): Livenuftung der zwischen 18.00 und 23.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

24 Stunden (Overnight +7): Livenuftung der zwischen 02.00 und 02.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inklusive zeitversetzter Nutzung bis sieben Tage zurück, Personen ab drei Jahren

* Liste Schweizer Privatsender: siehe «Quellenangaben» Seite 25

** Bei diesen Sendern handelt es sich um die stärksten ausländischen Konkurrenten von RSI.



Direktor	Nicolas Pernet	
Personalbestand	Vollzeitstellen RTR	131
	Personen total RTR	166
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total RTR	23,5

Radio RTR

Programme	Radio RTR	
Programmleistungen (in Stunden)	Eigenproduktionen	2'157
	Fremdproduktionen	6'288
	Wiederholungen	399
	Total	8'784

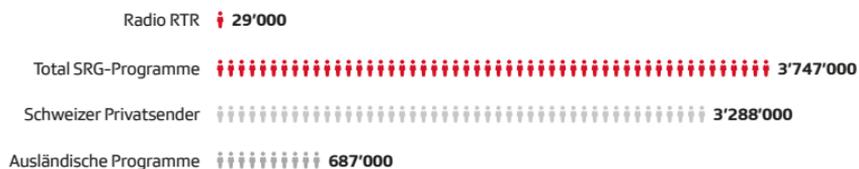
Fernsehen RTR

Programme	Television Rumantscha	
Programmleistungen auf allen Programmketten der SRG (in Stunden)*	Eigenproduktionen	169
	Fremdproduktionen	3
	Wiederholungen	484
	Total	656
Marktanteil (Overnight +7) (Mo–Sa; in Prozent)	Telesguard	5,0
Rating (Overnight +7) (Mo–Fr; Ø Anzahl Zuschauerinnen und Zuschauer)	Telesguard	52'000

* Die Werte beinhalten auch fremde Sendeplätze, Pausen oder Pannen.

Publikumsreichweite — Radio RTR

∅ Anzahl Hörerinnen und Hörer pro Tag in der ganzen Schweiz



Quellen: siehe «Quellenangaben» Seite 25

SWI swissinfo.ch

Direktorin	Larissa M. Bieler	
Personalbestand	Vollzeitstellen SWI	85
	Personen total SWI	106
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total SWI	18,4

SWISS TXT

Direktor	Martin Schneider	
Personalbestand	Vollzeitstellen SWISS TXT	215
	Personen total SWISS TXT	279
Betriebsaufwand (Mio. CHF)	Total SWISS TXT	59,1

Quellenangaben

Für das Medium **Radio** basieren die beiden ausgewiesenen Werte «Marktanteil» und «Publikumsreichweite» auf Messungen, die mittels Mediapulse Radiopanel erhoben wurden: Mediapulse Radiopanel, EvoRep, Total CH, Personen ab 15 Jahren, 1.1.–31.12.2020, Mo–So, 24 h, NRW-T, Radio Live.

Für das Medium **Fernsehen** basieren die beiden ausgewiesenen Werte «Marktanteil» und «Publikumsreichweite» auf Messungen, die mittels Mediapulse Fernsehpanel erhoben wurden: Mediapulse TV Data, Instar Analytics, Personen ab 3 Jahren, 2020, Mo–So, Primetime / 24 h, NRW-T, alle Plattformen, Overnight +7.

Schweizer TV-Privatsender: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, Lémanbleu, La télé, TeleBilingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV, LFMTV, Swiss 1, blue Zoom.

Kennzahlen Onlineangebot

Unique Users pro Monat

Die Messgrösse Unique User gibt Auskunft darüber, wie viele Personen eine Website oder eine Belegungseinheit in einem bestimmten Zeitraum nutzen. Die Messung der Unique Users wird über die Onsite-Befragung erhoben (Net-Matrix-Profile) und ist somit stichprobenbasiert.*

SRG SSR

4'290'000

SRF

3'325'000

Apps, HbbTV und Website srf.ch

RTS

1'273'000

Apps, HbbTV und Website rts.ch

RSI

304'000

Apps, HbbTV und Website rsi.ch

* Für RTR und SWI liegen keine Werte vor, da die Stichprobe zu klein ist.

Quelle: Net-Matrix-Profile

Unique Clients pro Monat

Ein Unique Client, auch Visitor genannt, ist ein Browser oder eine App, der oder die auf ein Webangebot zugreift. Ein Unique Client wird über ein Cookie und weitere Identifikationsmerkmale ermittelt. Unique bedeutet, dass derselbe Client im Betrachtungszeitraum nur einmal gezählt wird.

SRG SSR

10'478'000

SRF

6'847'000

Apps, HbbTV und Website srf.ch

RTS

2'443'000

Apps, HbbTV und Website rts.ch

RSI

766'000

Apps, HbbTV und Website rsi.ch

RTR

45'000

Apps und Website rtr.ch

SWI

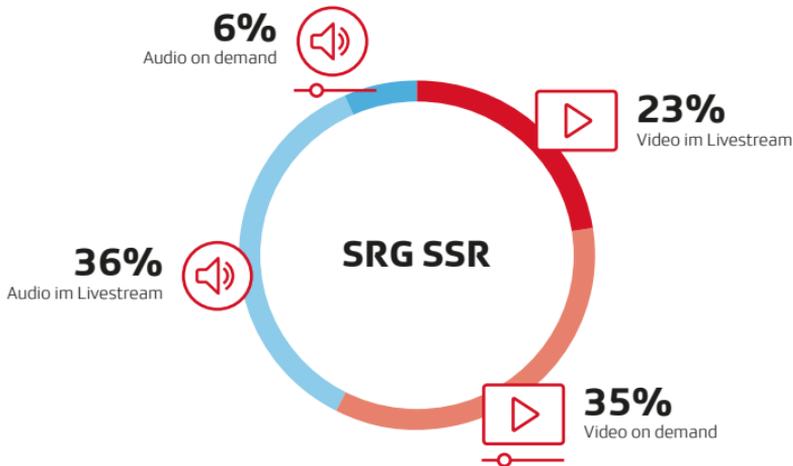
2'121'000

Apps und Website swissinfo.ch

Quelle: Net-Matrix-Audit

Streamingdauer nach Audio und Video

Websites, Apps und HbbTV



Total in Stunden: 96'347'016

Streamingdauer: Die Streamingdauer gibt an, wie lange Audio- und Videofiles insgesamt konsumiert wurden.

On demand: Zeitversetztes Konsumieren von Audio und Video

Livestream: Konsumieren von Audio- und Videoinhalten, die simultan im Radio und TV übertragen wurden, sowie sonstige Liveübertragungen.

Quelle: Mapp

Erklärung: Die Grafik zeigt, dass Videos mehrheitlich on demand gestreamt werden (35 Prozent versus 23 Prozent). Bei den Audioinhalten ist es gerade umgekehrt: Diese werden viel häufiger als Livestream genutzt (36 Prozent versus 6 Prozent).

Kennzahlen zu Play Suisse

Play Suisse ist die nationale Streaming-Plattform der SRG. Play Suisse bietet Serien, Spielfilme und Dokumentationen aus allen vier Sprachregionen – in Originalsprache und mit Untertiteln in den jeweils anderen Landessprachen.

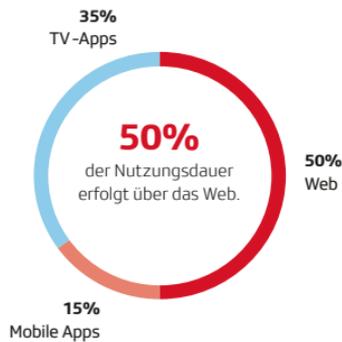
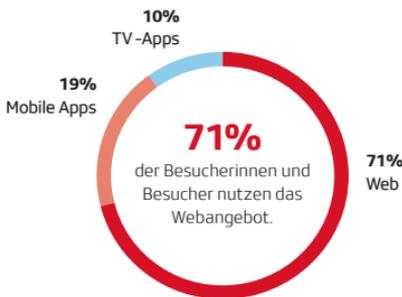
Play Suisse ist als Webapplikation oder App auf dem Smartphone, Tablet, Desktop (playsuisse.ch) sowie Blue TV, Chromecast, Apple TV und Android TV verfügbar. Die Streaming-Plattform ist seit dem 7. November 2020 online.

Play Suisse – Anteile nach Zugriffsart

7. November 2020 bis 30. April 2021

Visitors

Streamingdauer



Visitors: Ein Visitor, auch Unique Client genannt, entspricht einem Gerät oder einem Browser, das bzw. der auf eine Website oder App zugreift.

Streamingdauer: Die Streamingdauer gibt an, wie lange Audio- und Videofiles total konsumiert wurden.

Quelle: Mapp

Play Suisse – die meistgeschauten Serien, Filme und Dokumentationen (Media Views)

7. November 2020 bis 30. April 2021



1
Wilder
Krimi-Serie



2
Der Bestatter
Krimi-Serie



3
Frieden
Historische Drama-Serie



4
Cellule de crise
Politische Thriller-Serie



5
Seitentriebe
Comedy-Serie



6
Bankenviertel
Thriller-Serie



7
Advent, Advent
Krimi-Parodie



8
Zeit der Geheimnisse
Krimi-Serie



9
Helvetica
Politische Thriller-Serie



10
Anomalia
Thriller-Serie

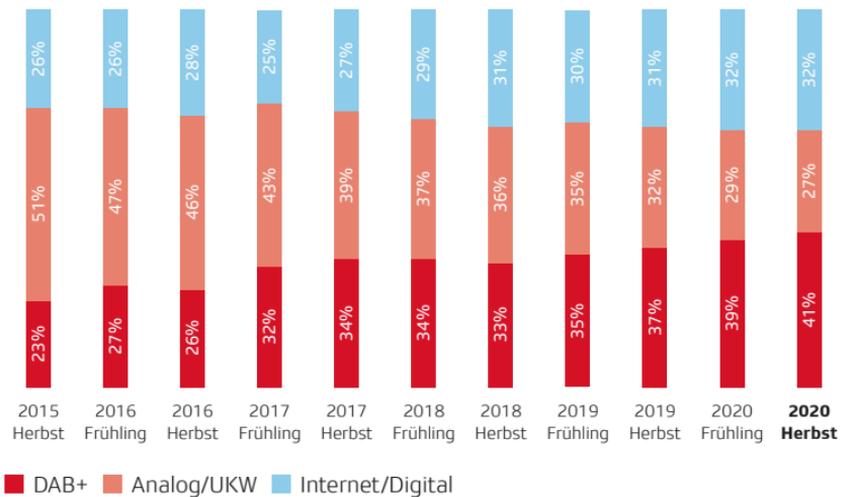
Media Views: Anzahl Aufrufe eines Audio- oder Videofiles

Quelle: Mapp

Umstellung von UKW auf DAB+

Die SRG setzt beim Radio seit Jahren auf die digitale Verbreitungstechnologie DAB+, die sich anstelle von UKW zunehmend durchsetzt (41 Prozent versus 27 Prozent). Ausschliesslich UKW nutzen in der Schweiz gemäss einer GfK-Studie vom Herbst 2020 noch 12 Prozent der Bevölkerung. Gemeinsam mit der Schweizer Radiobranche hat sich die SRG darauf geeinigt, die UKW-Verbreitung künftig einzustellen.

Radionutzungsvolumen nach Empfangsart



Die Radionutzung via TV (5% der Gesamtnutzung) wird der Kategorie Internet/Digital zugerechnet.

Quelle: Online-Befragung durch GfK Switzerland im Auftrag der Arbeitsgruppe «Digitale Migration», Herbst 2020

Während die Nutzung von DAB+ seit 2015 in der ganzen Schweiz kontinuierlich zunimmt, geht die UKW-Nutzung stetig zurück. Von 100 gehörten Radiominuten sind heute 32 über Internet, 41 über DAB+ und 27 über UKW.

Verbreitungstechnologien

Radioempfang



Terrestrisch: Empfang von SRG-Programmen über eine Haus-, Zimmer- oder Autoantenne mit DAB+ oder UKW (letzteres noch bis August 2022).

Satellit: Digitaler Empfang aller 17 SRG-Radioprogramme über Hot Bird von Eutelsat.

Internet: Empfang aller 17 SRG-Radioprogramme über Livestreaming weltweit oder über den Swiss Radioplayer. Zusätzlich sind zahlreiche Sendungen über Streaming oder als Podcast verfügbar.

Kabel und IPTV (via Weiterverbreiter):

Mindestens Empfang der SRG-Programme der eigenen Sprachregion sowie der ersten Programme der anderen Sprachregionen.

Fernsehempfang



Satellit: DVB-S2 (Digital Video Broadcasting Satellite). Empfang der 7 Fernsehprogrammen der SRG über Hot Bird von Eutelsat.

Internet: Die Inhalte sind über die Websites, die sozialen Medien und die mobilen Apps von SRF, RTS, RSI und RTR sowie über die neue Streaming-Plattform Play Suisse verfügbar. Zusätzlich ergänzen Podcasts und Liveevent-Streams das Angebot.

HbbTV: Hybrid broadcast broadband TV, auch Smart TV genannt. Die Technologie verknüpft digitales Fernsehen mit dem Internet. Ähnlich dem Teletext bietet das jeweilige Fernsehprogramm Zusatzinformationen an.

Kabel und IPTV (via Weiterverbreiter): Digitale Übertragung via Koaxial- oder Glasfaserkabel durch Drittanbieter wie UPC, Quickline, Swisscom, Sunrise etc.

Weitere Informationen: broadcast.ch

Schweizer Filme und Serien

Neuer Pacte de l'audiovisuel

Die SRG ist neben dem Bundesamt für Kultur die wichtigste Förderin des Schweizer Filmschaffens. 1996 schuf sie zusammen mit Partnern der Filmbranche den «Pacte de l'audiovisuel». Der Vertrag definiert die Rahmenbedingungen für Produktionen, welche die SRG zusammen mit unabhängigen Produzentinnen und Produzenten realisiert. Dank des Pacte entstanden seit 1996 über 2900 Filme und Serien. Im Januar 2020 haben die SRG und die Schweizer Filmbranche den Pacte de l'audiovisuel 2020–2023 unterzeichnet. Die SRG investiert neu 32,5 Millionen Franken pro Jahr in die nationale Filmförderung – fünf Millionen mehr als bisher.

129 Koproduktionen

2020 beteiligte sich die SRG an 129 Koproduktionen (siehe Tabelle), darunter der Spielfilm «Foudre», die dritte Staffel der Serie «Wilder», die Dokumentation «La grande histoire du ski» oder die Kurzfilmsammlung «Collection Lockdown».

Kulturförderung Film – Anzahl Filme

Programm	2020*	2019	2018
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)	54	77	61
Radio Télévision Suisse (RTS)	52	71	61
Radiotelevisione svizzera (RSI)	16	26	21
Radiotelevisioni Svizra Rumantscha (RTR)	7	7	5
Total	129	181	148

* 2020 wurden weniger Koproduktionen realisiert als in den Jahren zuvor, da es aufgrund der Corona-Pandemie zu Unterbrüchen und Verzögerungen bei den Dreharbeiten kam.

Schweizer Musik



«Zäme stah»: Im November 2020 zeichnete SRF rund fünfzig Konzerte mit Schweizer Musikerinnen und Musikern aus allen Landesregionen auf.

Anteil Schweizer Musik am Radio in Prozent der Sendezeit

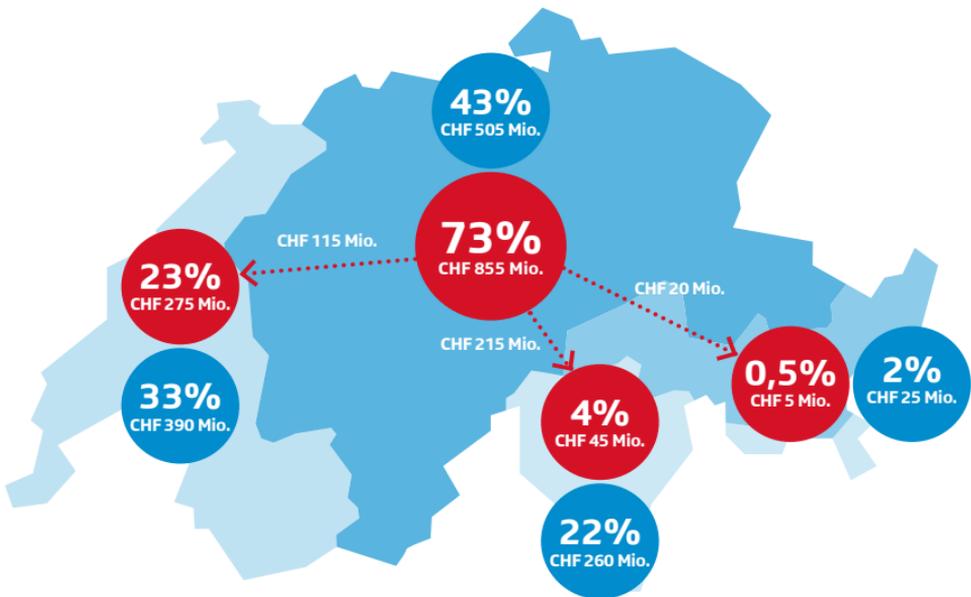
Radiosender	2020 (April)		2020 (Februar)		2019		2018	
	Richtwert*	Anteil	Richtwert*	Anteil	Richtwert	Anteil	Richtwert	Anteil
Radio SRF 1	–	29,0	–	24,0	20,0	23,0	20,0	21,3
Radio SRF 2 Kultur	–	38,8	–	31,0	25,0	19,8	23,0	27,0
Radio SRF 3	–	54,0	–	25,0	22,0	23,8	22,0	26,7
Radio SRF Virus	–	96,0	–	53,0	50,0	59,3	50,0	53,6
Radio SRF Musikwelle	–	49,0	–	47,0	42,0	48,2	42,0	40,0
RTS La Première	–	33,9	–	20,0	20,0	21,2	20,0	27,9
RTS Espace 2	–	20,6	–	22,5	18,0	19,7	18,0	17,4
RTS Couleur 3	–	30,8	–	19,7	22,0	21,0	22,0	21,3
RTS Option Musique	–	38,5	–	22,6	20,0	21,8	20,0	20,1
RSI Rete Uno	–	16,9	–	10,9	11,0	11,1	11,0	12,1
RSI Rete Due	–	33,4	–	33,0	20,0	28,6	15,0	29,7
RSI Rete Tre	–	16,8	–	13,5	13,0	11,8	13,0	14,0
Radio RTR	–	54,6	–	51,6	50,0	50,4	50,0	54,7
Radio Swiss Pop	–	70,2	–	51,0	50,0	50,3	50,0	52,4
Radio Swiss Jazz	–	70,4	–	50,8	50,0	49,3	50,0	52,4
Radio Swiss Classic	–	64,5	–	52,8	50,0	52,3	50,0	53,7

Die Werte wurden in einer Stichprobenwoche erhoben.

* Aufgrund der aussergewöhnlichen Situation verursacht durch die Corona-Pandemie, haben sich die SRG und die Schweizer Musikbranche darauf geeinigt, für 2020 keine Richtwerte zu definieren. Ausserdem wurden 2020 ausnahmsweise zwei Stichprobenwochen durchgeführt, um die Unterstützung für die Schweizer Musik während Corona aufzuzeigen.

Service public in Zahlen

Die SRG ist das einzige Medienunternehmen, das in allen vier Sprachräumen und in allen Landessprachen audiovisuelle Angebote produziert. Mit einem solidarischen Finanzausgleich leistet die SRG einen wichtigen Beitrag zum nationalen Zusammenhalt, zum gegenseitigen Verständnis und zum Austausch zwischen den Sprachregionen.



- So viele Einnahmen aus der Medienabgabe stehen der Region zur Verfügung
- ⋯ So viele Einnahmen aus der Medienabgabe werden an die Region umverteilt
- So viele Einnahmen aus der Medienabgabe nimmt die Region selber ein

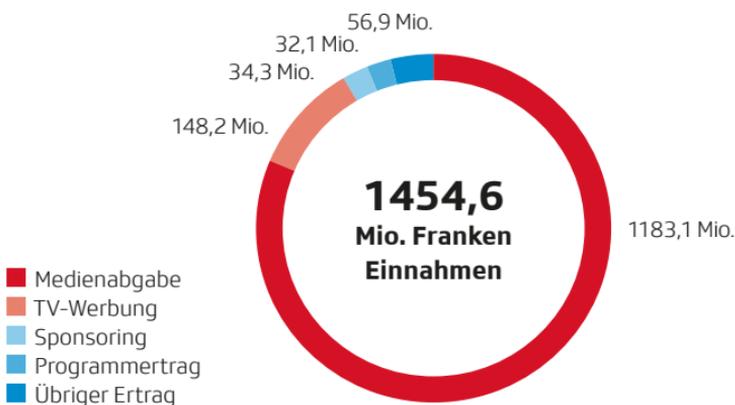
Regionaler Finanzausgleich der Einnahmen aus der Medienabgabe (1,18 Milliarden Franken). Ein grosser Teil der Einnahmen aus der Medienabgabe aus der deutschen Schweiz wird den anderen Sprachregionen zugewiesen (Umlagerung der zentralen Leistungen eingeschlossen; rundungsbedingte Differenz möglich).

Die Zahlen auf einen Blick in Mio. Franken

Unternehmensergebnis	-12,9
Betriebsertrag	1454,6
Betriebsaufwand	1461,0

Einnahmen

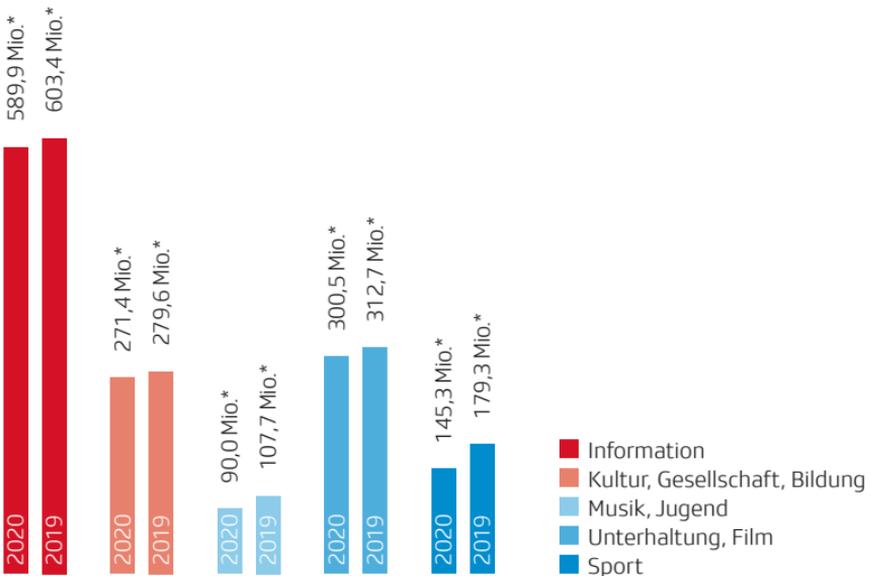
Die SRG finanziert sich zu rund 81 Prozent aus den Einnahmen der Medienabgabe. Weitere 10 Prozent des Budgets stammen aus TV-Werbung, 3 Prozent aus Sponsoring. Mit Programmverkäufen an andere Medienhäuser, private und öffentliche Institutionen sowie mit Erträgen aus Koproduktionen erwirtschaftet die SRG 2 Prozent. Die restlichen 5 Prozent stammen hauptsächlich aus Bundesbeiträgen für SWI swissinfo.ch und tvsvizzera.it sowie für die Zusammenarbeit mit 3sat und TV5 Monde, aus Dienstleistungserträgen der Gebäudevermietung sowie Einnahmen im Zusammenhang mit dem Verkauf von Sat-Access-Karten.



Ausgaben

Die SRG bietet ein Generalistenprogramm in fünf Sparten. Im Jahr 2020 entfielen 42 Prozent der Ausgaben der SRG* auf die Sparte Information, 22 Prozent auf Unterhaltung und Film, 20 Prozent auf Kultur, Gesellschaft und Bildung, 10 Prozent auf Sport sowie 6 Prozent auf Musik und Jugend. Aufgrund des Rückgangs der Werbeeinnahmen musste die SRG 2020 Sparmassnahmen umsetzen. Folglich haben die Gesamtausgaben im Vergleich zum Vorjahr in allen Programmsparten abgenommen. Dazu kam Corona: Da viele Sport- und Musikevents Pandemie-bedingt ausfielen, sind die Ausgaben in diesen Sparten gesunken. Der Rückgang bei der Information ist nebst den Auswirkungen der Corona-Pandemie vor allem darauf zurückzuführen, dass im Berichtsjahr keine Wahlen stattgefunden haben.

2020 hat die SRG 589,9 Millionen Franken für tagesaktuelle Informations-, Magazin- und Diskussionssendungen sowie 46,7 Millionen Franken für die Berichterstattung über nationale und internationale Sportereignisse ausgegeben. Insgesamt investierte die SRG somit 636,6 Millionen Franken in Information. Gemessen an den Einnahmen aus der Medienabgabe (1 183,1 Millionen Franken) entspricht dies einem Anteil von 54 Prozent. Damit erfüllt die SRG die Vorgabe der Konzession, mindestens die Hälfte der Einnahmen aus der Medienabgabe in Information zu investieren.



Total Ausgaben 2020: 1397,1 Millionen Franken

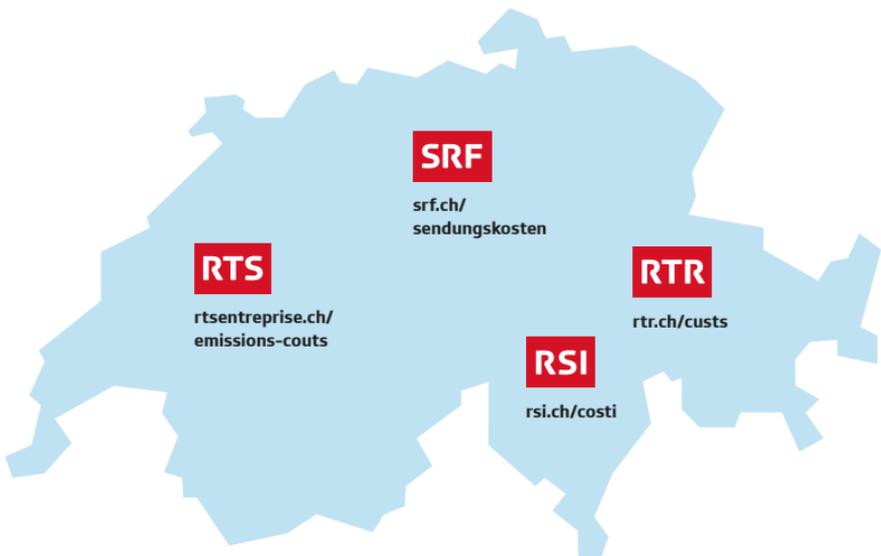
* Ausgaben ohne Kosten des nicht konzessionierten Drittgeschäfts und ohne Sondereffekte 2020 (Bildung von Rückstellungen für Restrukturierungen, Wertbeeinträchtigungen)

Kosten von Radio- und Fernsehsendungen

Sendungskosten berücksichtigen den effektiven Aufwand, der in einem direkten Zusammenhang mit der Herstellung von Radio- und Fernsehsendungen entsteht. Dazu gehören die Ausgaben für redaktionelle und produktionstechnische Leistungen des Personals, für den Programmeinkauf sowie für Produktionsmittel. Letztere umfassen beispielsweise Studios, Kameras und Mikrofone, Schnittplätze oder Reportagewagen.

Seit Mai 2016 veröffentlichen die Unternehmenseinheiten SRF in der Deutschschweiz, RTS in der Suisse romande, RSI in der Svizzera italiana und RTR in der Svizra rumantscha jeweils mit der Publikation des Geschäftsberichts eine umfangreiche Auflistung der Kosten zahlreicher Fernsehformate – wie Nachrichten-, Magazin- und Talksendungen, Spielfilme und Serien, Unterhaltungs- und Musiksendungen, Dokumentationen sowie Sportsendungen. Zusätzlich legen alle Unternehmenseinheiten die Kosten ihrer Radiosender offen.

Über die Links auf der Karte gelangen Sie auf die Websites der Unternehmenseinheiten, wo Sie für jede Sprachregion Details zu den Sendungskosten finden.



Mitarbeitende

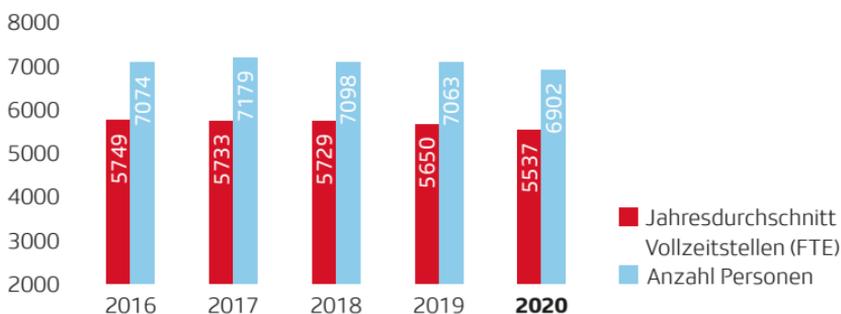
Die SRG bietet attraktive Anstellungs- und Arbeitsbedingungen, faire Löhne und angemessene Sozialleistungen. Dies ist eine wichtige Voraussetzung, um qualitativ hochstehende Radio-, Fernseh- und Onlineangebote zu produzieren und die Leistungen des Service public zu erbringen.

Knapp 7000 Arbeitsplätze

Ende 2020 arbeiteten 6902 Personen in einem Voll- oder Teilzeitpensum bei der SRG (inklusive der Tochtergesellschaft SWISS TXT). Gut zwei Drittel von ihnen sind in der Programmgestaltung oder in der Produktion und Technik tätig, knapp ein Drittel arbeitet in der Informatik und anderen Supportfunktionen wie Finanzen, Human Resources und Kommunikation.

Die Mitarbeitenden der SRG haben – je nach Beschäftigungsgrad und Funktion – unterschiedliche Verträge: 2020 unterstanden 84,9 Prozent der Mitarbeitenden dem Gesamtarbeitsvertrag (GAV), 7,9 Prozent gehörten dem Kader an. Die restlichen 7,2 Prozent arbeiteten weniger als 30 Prozent und hatten deshalb einen individuellen Arbeitsvertrag (IAV).

Personalbestand 2016–2020*



* Werte der Jahre 2016–2020 inklusive Tochtergesellschaft SWISS TXT

Weitere Informationen: srgssr.ch/gb2020 > Mitarbeitende > Eckwerte und Informationen zu unseren Mitarbeitenden

Löhne

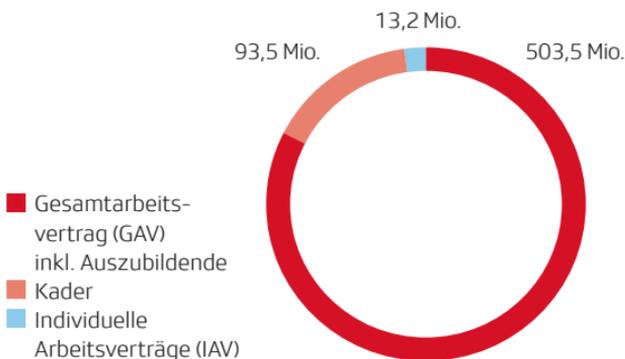
Die SRG informiert offen und transparent über ihre Lohnpolitik. Sie zeigt, wie sich die Löhne ihrer Topkader, Kader und Mitarbeitenden in den letzten Jahren entwickelt haben, und vergleicht sich dabei mit der Schweizer Gesamtwirtschaft und anderen Unternehmen.

Faire Löhne

Bei der SRG beträgt das durchschnittliche Jahresgehalt für GAV- und Kadermitarbeitende 106'452 Franken pro Vollzeitstelle, dies bei einem Durchschnittsalter von 44,4 Jahren. Auf den ersten Blick erscheint dies als relativ viel.

Tatsache ist, dass der Personalaufwand in einem Medienhaus vergleichsweise hoch ist. So erfordern viele Berufsbilder in der SRG höhere Qualifikationen: 50 Prozent der Mitarbeitenden haben einen Hochschul- oder Fachhochschulabschluss, bei den journalistisch Tätigen sind es sogar 70 Prozent.

Aufteilung der Lohnsumme 2020 nach Vertragskategorien



Weitere Informationen: srgssr.ch/gb2020 > Mitarbeitende > Was unsere Topkader, Kader und GAV-Mitarbeitenden verdienen

Vereinsstruktur

DELEGIERTENVERSAMMLUNG

VERWALTUNGSRAT		REVISIONSSTELLE	
Präsident Jean-Michel Cina		Prüfungsgesellschaft BDO AG	
Zentralsekretär Beat Schneider	Leiter Interne Revision Jean-Blaise von Arx	Leitender Revisor Martin Nay	

REGIONALGESELLSCHAFTEN

SRG.D SRG DEUTSCHSCHWEIZ Radio- und Fernsehgesellschaft der deutschen und räto-romanischen Schweiz		RTSR RADIO TÉLÉVISION SUISSE ROMANDE Société de radiodiffusion et de télévision de la Suisse romande		CORSI Società cooperativa per la Radiotelevisione svizzera di lingua italiana		SRG.R SRG SSR SVIZRA RUMANTSCHA	
Präsident Andreas Schefer		Président Mario Annoni		Presidente Luigi Pedrazzini		President Vincent Augustin	
Regionalrat	Regionalvorstand	Conseil régional	Comité régional	Consiglio regionale	Comitato del Consiglio regionale	Cussegl regional	Supra-stanza
PUBLIKUMSRAT		CONSEIL DU PUBLIC		CONSIGLIO DEL PUBBLICO		CUSSEGL DAL PUBLIC	
Präsidentin/Präsident Susanne Hasler (bis Ende 2020) Martin Peier (ab 2021)		Président Gérald Berger		Presidente Roberto Stoppa		President/presidenta Roger Tuor (enfin la fin dal 2020) Carmen Dedual (a partir dal 2021)	
OMBUDSSTELLE		ORGANE DE MÉDIATION		ORGANO DI MEDIAZIONE		SERVETSCH DA MEDIAZIUN	
Esther Girsberger Kurt Schöbi		Raymonde Richter		Francesco Galli		Toni Hess	

Vereinsstruktur per 1.1.2021

Unternehmensstruktur

DELEGIERTENVERSAMMLUNG		
VERWALTUNGSRAT		
GENERALDIREKTOR		
GESCHÄFTSLEITUNG		
Generaldirektion	Unternehmenseinheiten	Regionalgesellschaften
Direktion Entwicklung und Angebot	RSI Radiotelevisione svizzera	Corsi Consiglio regionale Comitato del Consiglio regionale
Direktion Finanzen		
Direktion Operationen	RTR Radiotelevisioni Svizra Rumantscha	SRG SSR Svizra Rumantscha Cussegl regional Suprastanza
Human Resources		
Business Unit Sport		
Generalsekretariat	RTS Radio Télévision Suisse	RTSR Conseil régional Comité régional
Medienstelle		
Public Affairs	SRF Schweizer Radio und Fernsehen	SRG Deutschschweiz Regionalrat Regionalvorstand
	SWI swissinfo.ch	SWI swissinfo.ch Ausschuss

Tochtergesellschaften

SWISS TXT AG	Technology and Production Center Switzerland AG (TPC)	Telvetia SA
---------------------	--	--------------------

Verwaltungsrat



Jean-Michel Cina
Präsident Verwaltungsrat SRG



Luigi Pedrazzini
Vizepräsident Verwaltungsrat SRG
Präsident Corsi



Mario Annoni
Verwaltungsrat SRG
Präsident RTSR



Vincent Augustin
Verwaltungsrat SRG
Präsident SRG.R



Marc Furrer
Verwaltungsrat SRG



Ursula Gut-Winterberger
Verwaltungsrätin SRG



Alice Šachová-Kleisli
Verwaltungsrätin SRG



Andreas Schefer
Verwaltungsrat SRG
Präsident SRG.D



Sabine Süsstrunk
Verwaltungsrätin SRG



Beat Schneider
Zentralsekretär SRG (ohne Stimmrecht)

Geschäftsleitung



Gilles Marchand
Generaldirektor SRG



Nathalie Wappler
Direktorin SRF
Stv. Generaldirektorin SRG



Pascal Crittin
Direktor RTS



Marco Derighetti
Direktor Operationen SRG



Beat Grossenbacher
Direktor Finanzen und Controlling SRG



Nicolas Pernet
Direktor RTR



Mario Timbal
Direktor RSI



Bakel Walden
Direktor Entwicklung und Angebot SRG

Erweiterte Geschäftsleitung (ohne Stimmrecht)



Larissa M. Bieler
Direktorin SWI swissinfo.ch



Piero Cereghetti
Leiter Human Resources SRG



Martina Vieli
Leiterin Public Affairs SRG



Walter Bachmann
Generalsekretär SRG

Zusammensetzung der Geschäftsleitung per 30. April 2021

Rechtliche Grundlagen

Die Tätigkeit der SRG stützt sich auf die schweizerische Bundesverfassung (BV), das Bundesgesetz über Radio- und Fernsehen (RTVG), die dazugehörige Verordnung (RTVV) sowie die SRG-Konzession.

Bundesverfassung

Artikel 93 BV hält fest, dass die Gesetzgebung über Radio und Fernsehen Sache des Bundes ist. Radio und Fernsehen sollen zur Bildung und kulturellen Entfaltung, zur freien Meinungsbildung und zur Unterhaltung beitragen, auf die Besonderheiten des Landes und die Bedürfnisse der Kantone Rücksicht nehmen, die Ereignisse sachgerecht darstellen und die Vielfalt der Ansichten widerspiegeln. Ausserdem garantiert die BV die Unabhängigkeit von Radio und Fernsehen und die Autonomie in der Programmgestaltung. Als spezielle Fach- und Kontrollinstanz sieht die BV eine von Behörden und Parlament unabhängige Beschwerdeinstanz (UBI) vor.

Radio- und Fernsehgesetz, Radio und Fernsehverordnung

Das RTVG skizziert den verfassungsrechtlichen Leistungsauftrag der SRG näher und enthält unter anderem Vorgaben zur Umsetzung des Programmauftrags, zur Programmverbreitung sowie zur Organisation und Finanzierung der SRG. Die SRG muss wirtschaftlich geführt werden und so organisiert sein, dass ihre Autonomie und Unabhängigkeit gewährleistet sind. Ihre Organisation muss zudem so ausgestaltet sein, dass die Anliegen der Sprachregionen berücksichtigt werden und das Publikum in der Organisation vertreten ist.

Zur Finanzierung von Radio und Fernsehen in der Schweiz erhebt der Bund eine Abgabe. Sie dient in erster Linie dazu, die SRG sowie lokale Radio- und regionale Fernsehprogramme in allen Schweizer Sprachregionen zu finanzieren. Die Höhe der Abgabe legt der Bundesrat fest.

Grundsätzlich müssen alle Schweizer Privathaushalte, Kollektivhaushalte und Unternehmen mit Sitz in der Schweiz die Abgabe für Radio und Fernsehen bezahlen – unabhängig davon, ob sie ein Empfangsgerät besitzen. Die Abgabe beträgt seit dem 1. Januar 2021 335 Franken pro Jahr und Privathaushalt.

Konzession

Seit dem 1. Januar 2019 ist die neue SRG-Konzession in Kraft. Die Konzession konkretisiert die gesetzlichen Vorgaben und den Service-public-Auftrag, den die SRG mit ihren Radio- und Fernsehprogrammen sowie ihrem übrigen publizistischen Angebot zu erfüllen hat. Die Konzession

- gibt Grundsätze und Grundwerte vor (Gemeinwohlverpflichtung, Akzeptanz, Qualität, Dialog mit der Öffentlichkeit),
- definiert Querschnittsaufgaben in den Bereichen Innovation, Kulturaustausch, Angebote für junge Zielgruppen, Menschen mit Migrationshintergrund und Menschen mit Sinnesbehinderungen,
- konkretisiert das publizistische Angebot, namentlich in den Bereichen Information, Kultur, Bildung, Unterhaltung und Sport,
- macht Vorgaben zur Produktion, zur Verbreitung ihrer Programme im Radio, im Fernsehen und im Internet sowie zu den Onlineangeboten, zur Zusammenarbeit mit anderen Medien, Branchen und Organisationen, zur Organisation sowie zur Berichterstattungspflicht der SRG.

Die Konzession definiert ausserdem das «übrige publizistische Angebot» der SRG. Dazu gehören insbesondere

- die Onlineangebote mit Schwerpunkt Audioinhalte und audiovisuelle Inhalte,
- der Teletext,
- HbbTV,
- das publizistische Angebot für das Ausland.

Impressum

Herausgeberin

SRG SSR, Interne Kommunikation, Corporate Publishing und Events,
Bern, srgssr.ch, info@srgssr.ch

Konzept und Redaktion

Interne Kommunikation, Corporate Publishing und Events,
srgssr.ch, info@srgssr.ch

Übersetzungen

Sprachdienst SRG, pool.tandem@srgssr.ch

Gestaltung

Heusserbischoff AG, heusserbischoff.ch

Fotos

Cover: Heusserbischoff

S. 2: SRF / Sava Hlavacek

S. 42–45: Portraits, Thomas Plain, grafplain.ch

S. 49: Guillermo Biain

Erscheinungsdatum

Juni 2021

Bezugsadresse

SRG SSR

Interne Kommunikation, Corporate Publishing und Events

Giacomettistrasse 1

3000 Bern

Die Publikation «Zahlen, Daten, Fakten 2020/2021» kann unter srgssr.ch
«News & Medien / Publikationen» als PDF heruntergeladen werden. Sie ist auf
Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch erhältlich.

Geschäfts- bericht 2020

Information, Film, Musik,
Sport und Unterhaltung – seit
90 Jahren bringen wir Ihnen die
Schweiz und die Welt ins Haus.

Online-Geschäftsbericht 2020:
srgssr.ch/gb2020

