

Rapporto di gestione 2019



Indice

La SSR in breve

04

Profilo aziendale

05

La SSR in tutte le regioni

06 - 07

Statistiche sulle reti

08 - 25

Collaboratori

26

Salari

27

Il servizio pubblico in cifre

28 _ 31

Struttura associativa

32 - 33

Struttura aziendale

34 - 35

Consiglio d'amministrazione

36 - 37

Comitato direttivo

38 - 39

Fondamenti giuridici

40 – 41

La SSR in breve

Unità aziendali











Società affiliate

Technology and Production Center Switzerland AG* SWISS TXT SA Telvetia SA

* L'attività del tpc è stata trasferita all'unità aziendale SRF il 1° gennaio 2020. Il tpc continuerà a esistere come società affiliata

Profilo aziendale

La SSR comprende cinque unità aziendali e la Direzione generale (casa madre). Inoltre, conta tre società affiliate. Grazie ai suoi 6684 dipendenti per un totale di 5345 posti a tempo pieno (organico della casa madre al 31 marzo 2020), a un fatturato annuo di ben 1,5 miliardi di franchi, a 17 reti radiofoniche e 7 reti televisive nonché ai siti internet complementari e ai servizi di teletext, la SSR è la più grande azienda nel settore dei media elettronici in Svizzera. Le sue reti radiofoniche e, in prima serata, anche le sue reti televisive sono leader di mercato nelle quattro regioni linguistiche e si affermano con successo nei confronti di numerose emittenti straniere, dotate di mezzi finanziari molto più cospicui.

La SSR è una società di diritto privato concessionaria del servizio pubblico radio-televisivo. È gestita secondo i principi del diritto delle società anonime ed esercita il suo mandato in virtù della Costituzione federale, della legge sulla radiotelevisione (LRTV), dell'ordinanza sulla radiotelevisione (ORTV) e, per l'appunto, della Concessione. In quanto azienda senza scopo di lucro, si finanzia per circa il 78 per cento con il canone radiotelevisivo e per il restante 22 per cento con attività commerciali. È indipendente sul piano politico ed economico.

Servizio pubblico

Informazione, intrattenimento e formazione: sono questi gli obiettivi dei media della SSR, che diffondono i propri programmi attraverso radio, televisione, Internet, HbbTV, teletext e servizi mobili in ogni momento e ovunque alle stesse condizioni. Il palinsesto, che copre una vasta gamma di temi, soddisfa le esigenze sia del grande pubblico sia delle minoranze. Si contraddistingue inoltre per qualità, pertinenza e varietà. Ogni settimana, le televisioni e le radio della SSR raggiungono rispettivamente il 60 e il 61 per cento della popolazione svizzera, mentre le offerte online della SSR sono fruite dal 33 per cento della popolazione tramite il web, le app o l'HbbTV.

Grazie alla solidarietà e alla perequazione finanziaria fra regioni linguistiche, la SSR può offrire programmi all'insieme della popolazione e promuovere nel contempo gli scambi, la coesione e la comprensione reciproca. Svolge quindi un ruolo importante sul piano dell'integrazione sociale e culturale.

La SSR in tutte le regioni



6

Online

social media

rts.ch, Play RTS, app, podcast,

Online

social media

srf.ch, Play SRF, app, podcast,



SWI

SWI swissinfo.ch

Linaue

Inglese, tedesco, francese, italiano, spagnolo, portoghese, giapponese, arabo, cinese, russo

Online

swissinfo.ch, tvsvizzera.it, Play SWI, app, podcast, social media



O Lugano/ Comano

RSI

Radio



Televisione



In aggiunta

Teletext, HbbTV

Online

rsi.ch, Play RSI, app, podcast, social media

RTR

Radio



Televisione

RTR

Online

rtr.ch, Play RTR, podcast, social media

Statistiche sulle reti

SRG SSR

Gilles Marchand	
Posti a tempo pieno Totale persone	5345 6684
Posti a tempo pieno Totale persone	5558 6960
Totale SSR	1533,4
	Posti a tempo pieno Totale persone Posti a tempo pieno Totale persone Totale SSR

^{*} Organico al 31 marzo 2020

Consumo online SSR (app, HbbTV, web)

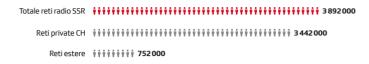
Ø di unique user al mese	3514000
Ø di unique client al mese	7881000

Swiss Satellite Radio

Reti tematiche musicali (reti nazionali)	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	
Volume dei programmi (in ore)	Produzioni proprie Produzioni di terzi Repliche Totale	609 25 458 213 26 280
Quote di mercato (24 ore, lun-dom)	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	3,9% 1,3% 0,6%

Penetrazioni — Totale reti radio SSR





24 ore

Fonti: cfr. «Fonti» a pagina 25

Penetrazioni — Totale reti TV SSR

Numero medio di telespettatori

al giorno in Svizzera	
Totale reti TV SSR	Totale reti TV SSR
111111111111111111111111111111111111111	######################################
Reti private CH	Reti private CH
†††††††† 1249000	††††††††††† 1580000
Reti estere	Reti estere
######################################	;;;;;;;;;;;;;;;;;; ;;;;;;;;;;;;;;;;;;

Prime time

Fonti: cfr. «Fonti» a pagina 25

Prime time (overnight +7): consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 18.00 e le ore 23.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

24 ore (overnight +7): consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 02.00 e le ore 02.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su



Direttore	Maurizio Canetta	
Organico RSI*	Posti a tempo pieno Totale persone	999 1 130
Spese di esercizio RSI (mio. CHF)	Totale	232,2

^{*} Organico al 31 marzo 2020

Consumo online (app, HbbTV, rsi.ch)

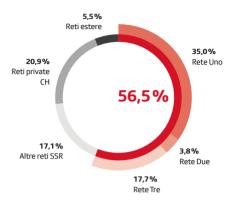
Ø di unique user al mese	230500
Ø di unique client al mese	437 000

Radio RSI

Reti	Rete Uno Rete Due Rete Tre	
Volume dei programmi (in ore)	Produzioni proprie Produzioni di terzi Repliche	9 677 12 984 3 619
	Totale	26 280

Quote di mercato — Radio RSI

Quote del consumo totale nella Svizzera italiana



Penetrazioni — Radio RSI

Numero medio di ascoltatori al giorno nella Svizzera italiana



Fonti: cfr. «Fonti» a pagina 25



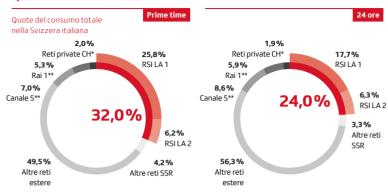
Televisione RSI

Reti	RSI LA 1 RSI LA 2	
Volume dei programmi	Produzioni proprie*	2 868
(in ore)**	Produzioni di terzi*	3 922
	Repliche*	10 073
	Pubblicità	657
	Totale*	17 520

^{*} Compresa la diffusione di 148 ore di programmi della RTR

^{**} I valori comprendono anche spazi di trasmissione di terzi, pause o guasti.

Quote di mercato — RSI



Penetrazioni — RSI

Numero medio di telespettatori al giorno nella Svizzera italiana	Prime time :	24 ore
Totale RSI	Totale RSI	
111111111111111111111111111111111111111	111111111111111111111111111111111111111	
RSI LA 1	RSI LA 1	
111111111111111111111111111111111111111	iiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiiii 149 000	
RSI LA 2	RSI LA 2	
†††††††† 68000	iiiiiiiiiiiiiii 94000	
Altre reti SSR	Altre reti SSR	
†††† 26000	††††† 35000	
Reti private CH*	Reti private CH*	
††††† 39000	†††††††† 54000	
Canale 5**	Canale 5**	
†††††††† 60000	†††††††††† 83000	
Rai 1**	Rai 1**	
††††††† 55000	†††††††††† 78000	

Prime time (overnight +7): consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 18.00 e le ore 23.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

24 ore (overnight +7): consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 02.00 e le ore 02.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

^{*} Elenco reti private CH: cfr. «Fonti» a pagina 25

^{**} Queste reti sono le principali concorrenti straniere della RSI.



Direttrice	Nathalie Wappler	
Organico SRF*	Posti a tempo pieno Totale persone	2305 3070
Spese di esercizio (mio. CHF)	Totale SRF e tpc	561,0

^{*} L'attività della società affiliata tpc è stata trasferita alla SRF il 1° gennaio 2020. Le collaboratrici e i collaboratrici del tpc sono compresi nell'organico SRF (rilevamento dell'organico: 31 marzo 2020).

Consumo online (app, HbbTV, srf.ch)

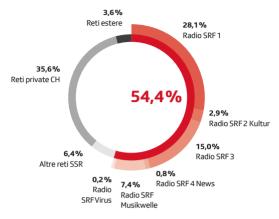
Ø di unique user al mese	2771000
\varnothing di unique client al mese	5468000

Radio SRF

Volume dei programmi	Radio SRF 3 Radio SRF 4 News Radio SRF Musikwelle Radio SRF Virus Produzioni proprie	13023
(in ore)	Produzioni di terzi Repliche Totale	27 499 13 922 54 444

Quote di mercato — Radio SRF

Quote del consumo totale nella Svizzera tedesca



Penetrazioni — Radio SRF

Numero medio di ascoltatori al giorno nella Svizzera tedesca



Fonti: cfr. «Fonti» a pagina 25



Televisione SRF

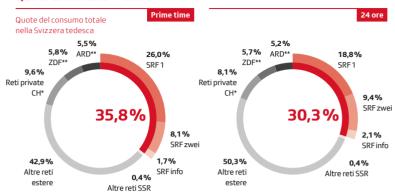
	Totale	27251
	Pubblicità	1034
	Diffusione dei programmi RTR	456
	Altre prestazioni (3sat)	971
	Produzioni di terzi , repliche**	6135
	Produzioni di terzi , prime diffusioni TV	4392
(in ore)***	Produzioni proprie, repliche*	9970
Volume dei programmi	Produzioni proprie, prime diffusioni TV	4293
	SRF info	
	SRF zwei	
Reti	SRF 1	

^{*} Incl. 6894 ore su SRF info

^{**} Incl. 680 ore su SRF info

^{***} I valori comprendono anche spazi di trasmissione di terzi, pause o guasti.

Quote di mercato - SRF



Penetrazioni — SRF

Numero medio di telespettatori al giorno nella Svizzera tedesca	24 ore
Totale SRF	Totale SRF
111111111111111111111111111111111111111	2218000
SRF1	SRF1
111111111111111111111111111111111111111	111111111111111111111111111111111111111
SRFzwei	SRFzwei
††††††††† 869 000	11110000
SRFinfo	SRFinfo
††††† 470 000	†††††††† 687 000
Altre reti SSR	Altre reti SSR
∲ 57000	† 84000
Reti private CH*	Reti private CH*
††††††††††† † 1012000	†††††††††††††† 1233 <i>0</i> 00
ARD**	ARD**
†††††† 549 000	††††††††† 767000
RTL**	ZDF**
††††††† 522 00 0	†††††††††† 738000

Prime time (overnight +7): consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 18.00 e le ore 23.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

24 ore (overnight +7): consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 02.00 e le ore 02.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

^{*} Elenco reti private CH: cfr. «Fonti» a pagina 25

^{**} Queste reti sono le principali concorrenti straniere della SRF. Per la rete RTL è stato considerato solamente il segnale svizzero.



Direttore	Pascal Crittin	
Organico RTS*	Posti a tempo pieno Totale persone	1 501 1 830
Spese di esercizio RTS (mio. CHF)	Totale	372,3

^{*} Organico al 31 marzo 2020

Consumo online (app, HbbTV, rts.ch)

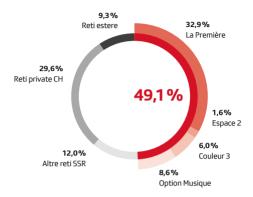
Ø di unique user al mese	1 028 500
Ø di unique client al mese	1782000

Radio RTS

Reti	La Première Espace 2 Couleur 3 Option Musique	
Volume dei programmi	Produzioni proprie	10 097
(in ore)	Produzioni di terzi	16 902
	Repliche	8 041
	Totale	35 040

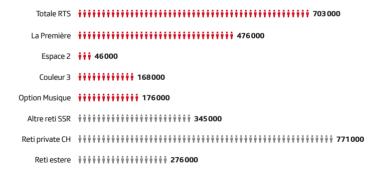
Quote di mercato — Radio RTS

Quote del consumo totale nella Svizzera romanda



Penetrazioni — Radio RTS

Numero medio di ascoltatori al giorno nella Svizzera romanda



Fonti: cfr. «Fonti» a pagina 25

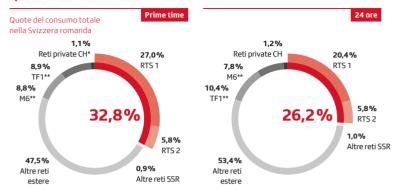


Televisione RTS

Reti	RTS 1 RTS 2	
Volume dei programmi (in ore)*	Produzioni proprie Produzioni di terzi Repliche Repliche su TV5 Diffusione dei programmi RTR Pubblicità Totale	2 468 4 716 9 502 6 589 26 808 24 109

^{*} I valori comprendono anche spazi di trasmissione di terzi, pause o guasti.

Quote di mercato — RTS



Penetrazioni — RTS

Numero medio di telespettatori al giorno nella Svizzera romanda	Prime time 24 or 0	е
Totale RTS	Totale RTS	
############# 669 000	799000	
RTS 1	RTS 1	
611000	††††††††††††††††††††† 728000	
RTS 2	RTS 2	
††††††† 267 000	***************************************	
Altre reti SSR	Altre reti SSR	
† 40 000	†† 60 000	
TF1**	TF1**	
† †††††† ††† 332000	••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	
M6**	M6**	
†††††††† 296000	*********** 384000	
Reti private CH*	Reti private CH*	
†††† 127000	†††††† 199000	

Prime time (overnight +7): consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 18.00 e le ore 23.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

24 ore (overnight +7): consumo in diretta delle trasmissioni diffuse tra le ore 02.00 e le ore 02.00, compreso il consumo in differita fino a 7 giorni dopo, persone dai 3 anni in su

^{*} Elenco reti private CH: cfr. «Fonti» a pagina 25

^{**} Queste reti sono le due principali concorrenti straniere della RTS. Per le reti TF1 e M6 è stato considerato solamente il segnale svizzero.



Direttore (ad interim)	Pius Paulin	
Organico RTR*	Posti a tempo pieno Totale persone	134 172
Spese di esercizio RTR (mio. C	HF) Totale	24,5

^{*} Organico al 31 marzo 2020

Consumo online (app, rtr.ch)

Radio RTR

Rete	Radio RTR	
Volume dei programmi	Produzioni proprie	2 580
(in ore)	Produzioni di terzi	6 052
	Repliche	128
	Totale	8760

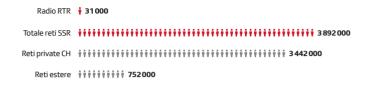
Televisione RTR

Rete	Televisiun Rumantscha	
Volume dei programmi in onda su tutte le reti SSR (in ore)**	Produzioni proprie Produzioni di terzi Repliche Totale	163 9 457 629
Quota di mercato (overnight +7) (lun-sab; in %)	Telesguard	6,3
Rating (overnight +7) (lun-ven; numero medio di telespettatori)	Telesguard	41 000

^{**} I valori comprendono anche spazi di trasmissione di terzi, pause o guasti.

Penetrazioni — Radio RTR

Numero medio di ascoltatori al giorno in tutta la Svizzera



Fonti: cfr. «Fonti» a pagina 25

SWI swissinfo.ch

Direttrice	Larissa M. Bieler	
Organico SWI*	Posti a tempo pieno Totale persone	82 103
Spese di esercizio SWI (mio. CHF)	,	18,0

^{*} Organico al 31 marzo 2020

Consumo online (app, swissinfo.ch)

Ø di unique client al mese	1 244 000

Fonti

I valori «quota di mercato» e «penetrazione» si riferiscono alla regione in questione: Svizzera tedesca e romancia (SRF e RTR), Svizzera romanda (RTS) e Svizzera italiana (RSI).

Per la **radio**, i valori «quota di mercato» e «penetrazione» si basano sui dati raccolti con il panel radiofonico di Mediapulse: Mediapulse Radiopanel, EvoRep, totale CH, persone dai 15 anni in su, 1.1.-31.12.2019, lun-dom, 24h, penetrazione netta in migliaia, radio in diretta.

Per la **televisione**, i valori «quota di mercato» e «penetrazione» si basano sui dati raccolti con il panel televisivo di Mediapulse: Mediapulse TV Data, Instar Analytics, persone dai 3 anni in su, 2019, lun-dom, prime time / 24h, penetrazione netta in migliaia, tutte le piattaforme, overnight +7.

Reti TV private svizzere: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, TeleBielingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV, LFM TV, Swiss 1, Teleclub Zoom.

Per **Internet**, i dati di «unique user» e «unique client» si basano su misurazioni effettuate tramite la società Net-Metrix (net-metrix.ch):

- «unique user» indica il numero complessivo di utenti che hanno visitato un certo sito o una sezione in un dato intervallo di tempo. La misurazione degli unique user viene effettuata mediante indagine onsite (profili Net-Metrix) ed è quindi basata su campioni;
- «unique client» è un browser o un'app che effettua l'accesso a un'offerta web. L'unique client è identificato tramite i cookie e altri metodi. «Unique» significa che lo stesso client viene contato solo una volta nel periodo di riferimento.

Collaboratori

La SSR offre condizioni di impiego e di lavoro interessanti, salari equi e prestazioni sociali adeguate. Queste sono condizioni importanti per riuscire a produrre un'offerta radiotelevisiva e online di elevata qualità, fornendo così prestazioni all'altezza di un servizio pubblico.

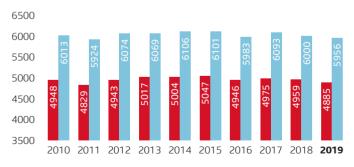
Circa 6700 posti di lavoro

Il 1° gennaio 2020, l'attività del tpc è stata trasferita all'unità aziendale SRF. Pertanto, l'organico della SSR (casa madre) è aumentato da 5956 a 6684 unità*.

Alla fine del 2019, la SSR impiegava 5956 persone a tempo pieno o parziale. Di queste, circa il 70 per cento era impegnato nella creazione dei programmi o nella produzione, mentre il rimanente 30 per cento lavorava nel settore dell'informatica e in altre funzioni di supporto. A seconda del grado d'occupazione e della funzione svolta, le collaboratrici e i collaboratori della SSR sono assunti con contratti diversi: nel 2019 risultava impiegato con un contratto collettivo di lavoro (CCL) l'86 per cento dei dipendenti, mentre l'8,2 per cento rientrava nei quadri. Il rimanente 5,8 per cento lavorava con un grado d'occupazione inferiore al 30 per cento ed era quindi impiegato in forza di un contratto personale di lavoro (CPL).

* Rilevamento: 31 marzo 2020

Organico 2010-2019



Posti a tempo pieno (FTE) Numero di persone

Per saperne di più: srgssr.ch/rg2019 > Collaboratrices et collaborateurs > Informations et chiffres-clés relatifs à nos collaborateurs

Salari

La SSR rende nota la propria politica salariale in uno spirito di apertura e trasparenza, illustrando la dinamica dei salari corrisposti al management, ai quadri e ai collaboratori della SSR negli ultimi anni; tale andamento è inoltre messo in relazione con quello complessivo dell'economia svizzera e di altre imprese.

Salari equi

La retribuzione annua media dei collaboratori impiegati a tempo pieno presso la SSR ammonta per tutte le categorie a 107 249 franchi, per un'età media di 46 anni. A prima vista questo importo può sembrare relativamente elevato.

Tuttavia, bisogna considerare che i costi del personale di un'emittente sono piuttosto alti. Parimenti, diversi profili professionali della SSR richiedono un livello di formazione superiore: il 52 per cento dei collaboratori è diplomato presso un'università o una scuola universitaria professionale e tra i giornalisti si arriva perfino al 70 per cento.

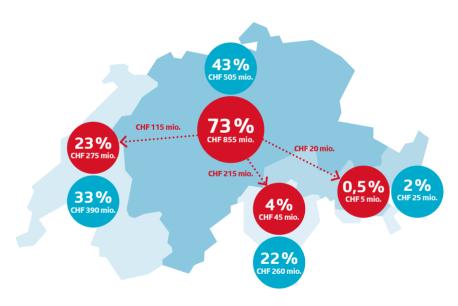
Ripartizione della massa salariale 2019 per categorie contrattuali



Per saperne di più: srgssr.ch/rg2019 > Collaboratrices et collaborateurs > Rémunération de nos cadres et de nos collaborateurs

Il servizio pubblico in cifre

La SSR è l'unica azienda mediatica a produrre offerte audiovisive nelle quattro regioni linguistiche e in tutte le lingue nazionali. Con la perequazione finanziaria, la SSR dà un contributo importante alla coesione nazionale, alla comprensione reciproca e allo scambio tra regioni linguistiche.



- Proventi del canone a disposizione della regione
- Proventi del canone assegnati alla regione
- Proventi del canone incassati dalla regione

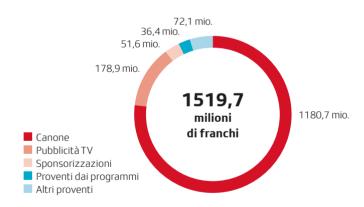
Perequazione finanziaria regionale dei proventi del canone (1,18 miliardi di franchi). Gran parte dei proventi del canone della Svizzera tedesca viene assegnata alle altre regioni linguistiche (trasferimento delle prestazioni centrali incluso: le cifre sono state arrotondate).

Le cifre in un colpo d'occhio in milioni di franchi

Risultato aziendale	-22,2
Ricavi di esercizio	1519,7
Spese di esercizio	1533,4

Entrate

La SSR si finanzia per circa il 78 per cento con i proventi del canone. Il 12 per cento del budget deriva dalla pubblicità televisiva, il 3 per cento dalle sponsorizzazioni e il 2 per cento dalla vendita di programmi ad altre aziende mediatiche, istituzioni private e pubbliche nonché dai proventi delle coproduzioni. Il restante 5 per cento proviene essenzialmente dai contributi federali per SWI swissinfo.ch e tvsvizzera.it, nonché per la collaborazione con 3sat e TV5 Monde, dalla locazione di edifici e dalle entrate legate alla vendita di schede Sat Access.

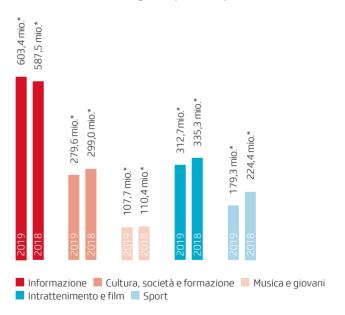


Per saperne di più: srgssr.ch/rg2019 > Service public > Service public en chiffres

Uscite

La SSR offre una programmazione generalista in cinque settori. Nel 2019, il 41 per cento delle uscite della SSR* è stato destinato all'informazione, il 21 per cento all'intrattenimento e ai film, il 19 per cento alla cultura, alla società e alla formazione, il 12 per cento allo sport e il 7 per cento alla musica e ai giovani.

A causa della riduzione del canone e del calo degli introiti pubblicitari, la SSR ha dovuto mettere in atto alcune misure di risparmio. Di conseguenza, le uscite complessive sono diminuite rispetto all'anno precedente in tutti gli ambiti della programmazione fatta eccezione per l'informazione. In quest'ultima sono invece aumentate, sempre rispetto al 2018, per la copertura nell'autunno 2019 delle elezioni federali (Consiglio nazionale e Consiglio degli Stati). Nel 2019 la SSR ha investito nell'informazione oltre il 50 per cento dei proventi del canone (2019: 1180,7 milioni) per un totale di 603,4 milioni di franchi. Ciò equivale a una quota del 51 per cento (55 per cento se si considerano i magazine sportivi con parti di informazione).



^{*} Uscite senza i costi delle attività non previste nella Concessione ed esclusi gli effetti straordinari 2019 (costituzione di accantonamenti per ristrutturazioni, rettifiche di valore straordinarie)

Per saperne di più: srqssr.ch/rq2019 > Service public > Service public en chiffres

Costi delle trasmissioni radiofoniche e televisive

I costi delle trasmissioni tengono conto delle spese effettive direttamente legate alla produzione di programmi radiotelevisivi. Vi rientrano i costi delle prestazioni giornalistiche, di programmazione e produzione fornite dal personale, nonché i costi dell'acquisto di programmi e mezzi di produzione. Questi ultimi comprendono per esempio gli studi, le telecamere e i microfoni, le postazioni di montaggio e le unità mobili.

Da maggio 2016 le unità aziendali SRF nella Svizzera tedesca, RTS nella Svizzera romanda, RSI nella Svizzera italiana e RTR nella Svizzera romancia pubblicano paralle-lamente al rapporto di gestione un elenco completo dei costi di numerosi loro format televisivi, quali notiziari, magazine e talk show, film di finzione, serie, trasmissioni musicali e d'intrattenimento, documentari e trasmissioni sportive. Inoltre, tutte le unità aziendali rendono noti i costi delle loro reti radiofoniche.

Tramite i link riportati sulla seguente cartina della Svizzera è possibile accedere ai siti web delle unità aziendali, dove figurano i costi delle trasmissioni dettagliati per ogni regione linguistica.



Struttura associativa

ASSEMBLEA DEI DELEGATI							
CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE							
Presidente Jean-Michel Cina							
Segretario centrale Beat Schneider		Responsabile Revisione interna Jean-Blaise von Arx					
SOCIETÀ REGIONA	u						
SRG.D SRG DEUTSCHSCHWEIZ Radio- und Fernsehgesellschaft der deutschen und rätoromanischen Schweiz		RTSR RADIO TÉLÉVISION SUISSE ROMANDE Société de radiodiffusion et de télévision de la Suisse romande					
Präsident Andreas Schefer		Président Mario Annoni					
Regionalrat	Regional- vorstand	Conseil régional	Comité régional				
PUBLIKUMSRAT		CONSEIL DU PUBLIC					
Präsidentin Susanne Hasler		Président Matthieu Béguelin					

OMBUDSSTELLE

Roger Blum

ORGANE DE MÉDIATION

Raymonde Richter

UFFICIO DI REVISIONE

Società

BDO AG

Responsabile della revisione esterna

Martin Nay

CORSI

Società cooperativa per la Radiotelevisione svizzera di lingua italiana

Presidente Luigi Pedrazzini

Consiglio regionale

Comitato del Consiglio regionale

Cussegl regiunal

President

Vincent Augustin

SRG.R SRG SSR SVIZRA

RUMANTSCHA

Suprastanza

CONSIGLIO DEL PUBBLICO

Presidente Raffaella Adobati Bondolfi

ORGANO DI MEDIAZIONE

Francesco Galli

CUSSEGL DAL PUBLIC

President Roger Tuor

SERVETSCH DA MEDIAZIUN

Toni Hess

Struttura associativa al 1º gennaio 2020

Struttura aziendale

ASSEMBLEA DEI DELEGATI CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE DIRETTORE GENERALE COMITATO DIRETTIVO Unità aziendali Direzione generale Direzione Sviluppo e Offerta RSI Radiotelevisione svizzera Direzione Finanze RTR Radiotelevisiun Svizra Direzione Operazioni Rumantscha Risorse umane **Business Unit Sport** RTS Radio Télévision Suisse Segreteria generale Ufficio stampa SRF Schweizer Radio und Fernsehen **Public Affairs** SWI swissinfo.ch

Società affiliate

Technology and Production Center
Switzerland AG (tpc)*

Telvetia SA

^{*} L'attività del tpc è stata trasferita all'unità aziendale SRF il 1° gennaio 2020. Il tpc continuerà a esistere come società affiliata.

Società regionali

CORSI

Consiglio regionale

Comitato del Consiglio regionale

SRG SSR Svizra Rumantscha

Cussegl regiunal

Suprastanza

RTSR

Conseil régional

Comité régional

SRG Deutschschweiz

Regionalrat

Regionalvorstand

SWI swissinfo.ch

Comitato

Consiglio d'amministrazione



Jean-Michel CinaPresidente del Consiglio
d'amministrazione SSR



Luigi Pedrazzini Consigliere d'amministrazione SSR Presidente CORSI



Mario Annoni Consigliere d'amministrazione SSR Presidente RTSR



Vincent AugustinConsigliere d'amministrazione SSR
Presidente SRG.R



Marc Furrer Consigliere d'amministrazione SSR



Ursula Gut-Winterberger Consigliera d'amministrazione SSR



Alice Šáchová-Kleisli Consigliera d'amministrazione SSR



Andreas Schefer Consigliere d'amministrazione SSR Presidente SRG.D



Sabine Süsstrunk Consigliera d'amministrazione SSR



Beat Schneider Segretario centrale SSR (senza diritto di voto)

Comitato direttivo



Gilles MarchandDirettore generale SSR



Maurizio Canetta Direttore RSI



Pascal Crittin
Direttore RTS



Marco Derighetti Direttore Operazioni SSR



Beat GrossenbacherDirettore Finanze e Controlling SSR



Pius PaulinDirettore ad interim RTR



Bakel Walden Direttore Sviluppo e Offerta SSR



Nathalie WapplerDirettrice SRF



Walter Bachmann Segretario generale SSR (senza diritto di voto)

Composizione del Comitato direttivo al 1º gennaio 2020

Fondamenti giuridici

L'attività della SSR si fonda sulla Costituzione federale svizzera (Cost.), sulla legge federale sulla radiotelevisione (LRTV), sulla relativa ordinanza (ORTV) e sulla Concessione SSR.

Costituzione federale

Secondo l'articolo 93 della Costituzione, la legislazione sulla radiotelevisione compete alla Confederazione. La radio e la televisione devono contribuire all'istruzione e allo sviluppo culturale, alla libera formazione delle opinioni e all'intrattenimento, considerare le particolarità del Paese e i bisogni dei Cantoni, presentare gli avvenimenti in modo corretto e riflettere adeguatamente la pluralità delle opinioni. Inoltre, la Costituzione garantisce l'indipendenza della radio e della televisione e l'autonomia nella concezione dei programmi. Quale organismo di controllo specializzato, la Costituzione prevede un'autorità indipendente di ricorso in materia radiotelevisiva (AIRR), la quale non è vincolata ad alcuna istruzione da parte del Parlamento e di altre autorità.

Legge sulla radiotelevisione e relativa ordinanza

La legge sulla radiotelevisione precisa in dettaglio il mandato di prestazioni della SSR sancito dalla Costituzione e contiene tra l'altro disposizioni sull'attuazione del mandato di programma, sulla diffusione dei programmi, nonché sull'organizzazione e sul finanziamento della SSR. La SSR deve essere gestita in modo efficace ed essere organizzata in modo tale che la propria autonomia e la propria indipendenza siano garantite. Deve inoltre assicurare il rispetto delle aspirazioni delle regioni linguistiche e la rappresentanza del pubblico nell'organizzazione.

Per il finanziamento della radio e della televisione in Svizzera la Confederazione riscuote un canone. Quest'ultimo è volto innanzitutto a finanziare la SSR e le radio e televisioni locali in tutte le regioni linguistiche svizzere. L'ammontare del canone è fissato dal Consiglio federale.

In linea di principio, hanno l'obbligo di pagare il canone tutte le economie domestiche di tipo privato e le collettività svizzere nonché le imprese con sede in Svizzera, indipendentemente dal possesso di un apparecchio di ricezione. Dal 1° gennaio 2019 il canone ammonta a 365 franchi all'anno per economia domestica (730 franchi per collettività). Le imprese il cui fatturato annuo è di almeno 500 000 franchi sono tenute a pagare il canone a condizione di essere assoggettate all'imposta sul valore agqiunto. L'ammontare del canone è proporzionale al fatturato.

Concessione

La nuova Concessione SSR è entrata in vigore il 1° gennaio 2019. La Concessione precisa le disposizioni legali e il mandato di servizio pubblico che la SSR deve adempiere con i suoi programmi radiofonici e televisivi e la sua ulteriore offerta editoriale. La Concessione

- fissa principi e capisaldi (obbligo di rispondere all'interesse generale, consenso, qualità, dialogo con il pubblico);
- definisce compiti trasversali nell'ambito dell'innovazione, dello scambio culturale, delle offerte per i giovani, per le persone con retroterra migratorio e le persone affette da disabilità sensoriali;
- definisce nel dettaglio l'offerta editoriale, in particolare nell'ambito dell'informazione, della cultura, della formazione, dell'intrattenimento e dello sport;
- prevede disposizioni sulla produzione e sulla diffusione dei programmi SSR alla radio, in televisione e via Internet nonché sulle offerte online, sulla collaborazione con altri media, settori e organizzazioni, come pure sull'organizzazione e sull'obbligo di rendiconto della SSR.

La Concessione definisce inoltre l'«ulteriore offerta editoriale» della SSR. Vi rientrano in particolare:

- le offerte online che comprendono principalmente contenuti audio e audiovisivi;
- il teletext.
- I'HbbTV
- l'offerta editoriale destinata all'estero.

Impressum

A cura di

SRG SSR, Comunicazione interna, Corporate publishing ed Eventi, Berna, srgssr.ch, info@srgssr.ch

Concezione e redazione

Comunicazione interna, Corporate publishing ed Eventi, srgssr.ch, info@srgssr.ch

Traduzioni

Servizio linguistico SSR, pool.tandem@srgssr.ch

Impostazione grafica

HEUSSERBISCHOFF AG, heusserbischoff.ch

Foto

Copertina: HEUSSERBISCHOFF
Pagina 2: Fête des Vignerons, RTS / Jay Louvion
Pagine 36 – 39: foto, Thomas Plain, www. grafplain.ch
Pagina 43: «Dinastia Knie – I 100 anni del Circo Nazionale», SRF / Daniel Winkler

Stampa

Stämpfli AG, Berna, staempfli.ch

Pubblicazione

Maggio 2020

Tiratura

Tedesco: 3900. francese: 1200. italiano: 800. inglese: 800.

Ordinazioni

SRG SSR Comunicazione interna, Corporate publishing ed Eventi Giacomettistrasse 1 3000 Berna 31

La pubblicazione «Fatti e cifre» è disponibile in italiano, francese, tedesco e inglese. È possibile scaricarla in formato PDF dalla pagina «News e Media / Pubblicazioni» sul sito srgssr.ch.

