

SRG SSR

Chiffres données faits

18/19

RSI

RTR

RTS

SRF

SWI

Rapport de gestion 2018

Information, cinéma, musique, sport et divertissement:
une fenêtre ouverte sur la Suisse et sur le monde depuis 88 ans.

Rapport de gestion 2018 en ligne:
srgssr.ch/rg2018



Sommaire

La SSR en bref

04

Profil de l'entreprise

05

La SSR, présente dans toute la Suisse

06 – 07

Statistiques de programme

08 – 25

Collaborateurs

26

Rémunération

27

Le service public en chiffres

28 – 31

Structure de l'association 2019

32 – 33

Structure de l'entreprise 2019

34 – 35

Conseil d'administration 2019

36 – 37

Comité de direction 2019

38 – 39

Cadre légal

40 – 41

La SSR en bref

Unités d'entreprise



Filiales

Technology and Production Center Switzerland AG
Swiss TXT SA
Telvetia SA

Profil de l'entreprise

La SSR se compose de cinq unités d'entreprise et de la Direction générale. En outre, elle détient trois filiales en participation majoritaire. Avec un effectif de 6000 employés ou 4959 postes à plein temps (hors filiales), un chiffre d'affaires de 1,6 milliard de francs, 17 stations radio et 7 chaînes TV, ainsi que des sites Internet et des services de télétexte, la SSR est la plus grande entreprise de médias électroniques de Suisse. Ses radios et, en prime time, ses chaînes TV dominent le marché dans les quatre régions linguistiques suisses face à la concurrence étrangère, qui dispose de moyens financiers considérablement plus importants.

Entreprise média de droit privé gérée selon les principes du droit des sociétés anonymes, la SSR se réclame du service public. Son mandat repose sur la Constitution fédérale, la loi sur la radio et la télévision (LRTV), l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV) et la Concession. La SSR ne poursuit aucun but lucratif et se finance pour près de 77 % par la redevance et 23 % par ses activités commerciales. Elle est indépendante aux plans politique et économique.

Service public

Les médias SSR ont une mission d'information, de divertissement et d'éducation. Ils diffusent leurs programmes à la radio, à la télévision, sur Internet, par HbbTV, par le télétexte et par les services mobiles, aux mêmes conditions pour tous. Les émissions, qui couvrent une vaste palette thématique, répondent aux attentes de la majorité comme des minorités. Qualité, pertinence et diversité caractérisent les chaînes de la SSR.

Grâce à la solidarité et à la péréquation financière entre les régions linguistiques, la SSR peut offrir des programmes dans toutes les régions de Suisse et favoriser la compréhension mutuelle, la cohésion et les échanges entre communautés. Elle assure ainsi une importante fonction d'intégration sociale et culturelle.

La SSR, présente dans toute la Suisse

SRG SSR

Radio



- Studios principaux
- Studios/bureaux régionaux



SRF

Radio



Télévision



y compris

Teletext, HbbTV

Médias en ligne

www.srf.ch, Play SRF, apps, podcasts, médias sociaux

RTS

Radio



Télévision



y compris

Teletext, HbbTV

Médias en ligne

www.rts.ch, Play RTS, apps, podcasts, médias sociaux



SWI

SWI swissinfo.ch

Langues

Anglais, allemand, français, italien, espagnol, portugais, japonais, arabe, chinois, russe

Médias en ligne

www.swissinfo.ch, www.tvsvizzera.it, Play SWI, apps, podcasts, médias sociaux

RSI

Radio

RSI RETE UNO **RSI RETE DUE** **RSI RETE TRE**

Télévision

RSI S1 **RSI S2**

y compris

Teletext, HbbTV

Médias en ligne

www.rsi.ch, Play RSI, apps, podcasts, médias sociaux

RTR

Radio

RTR Radiotelevision Svizzera Rumantscha

Télévision

RTR

Médias en ligne

www.rtr.ch, Play RTR, apps, podcasts, médias sociaux

Statistiques de programme



Directeur général	Gilles Marchand	
Effectifs SSR	Postes à plein temps total SSR	4 959
	Personnes total SSR	6 000
Effectifs SSR (groupe)	Postes à plein temps total SSR	5 716
	Personnes total SSR	7 085
Charges d'exploitation (millions CHF)	SSR	1636,1

Utilisation de l'offre en ligne SSR (apps, HbbTV, web)

Ø Unique Users par mois	3 405 000
Ø Unique Clients par mois	7 329 000

Swiss Satellite Radio

Stations thématiques musicales (programmes nationaux)*	Radio Swiss Pop	
	Radio Swiss Classic	
	Radio Swiss Jazz	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	609
	Productions de tiers	25 458
	Rediffusions	213
	Total	26 280
Parts de marché (24 heures, lu–di)	Radio Swiss Pop	3,8 %
	Radio Swiss Classic	1,3 %
	Radio Swiss Jazz	0,5 %

* Les valeurs sont valables pour toute la Suisse. Les données ne peuvent pas être comparées avec celles des années précédentes. Les chiffres publiés se rapportent aux dix mois de mars à décembre 2018.

Pénétration — Total programmes radio SSR

∅ Nombre d'auditeurs par jour en Suisse



Source: voir page 25

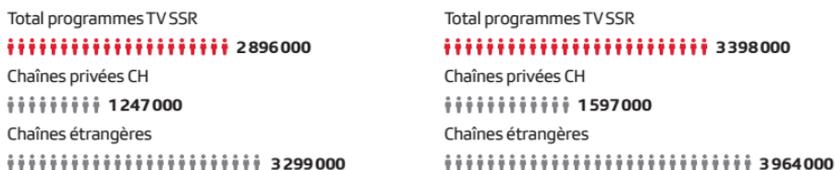
En raison des changements techniques et méthodologiques liés à l'introduction du nouveau système en janvier 2018, les données présentées ici ne peuvent pas être comparées avec celles des années précédentes. En raison de problèmes de mesure au cours des mois de janvier et février 2018, les chiffres annuels publiés ici se rapportent aux dix mois de mars à décembre 2018.

Pénétration — Total programmes TV SSR

∅ Nombre de téléspectateurs par jour en Suisse

prime time

24 heures



Source: voir page 25

Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)



Directeur	Pascal Crittin	
Effectifs	Postes à plein temps total RTS	1 551
	Personnes total RTS	1 856
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RTS	385,5

Utilisation de l'offre en ligne (apps, HbbTV, rts.ch)

Ø Unique Users par mois	902 000
Ø Unique Clients par mois	1 737 000

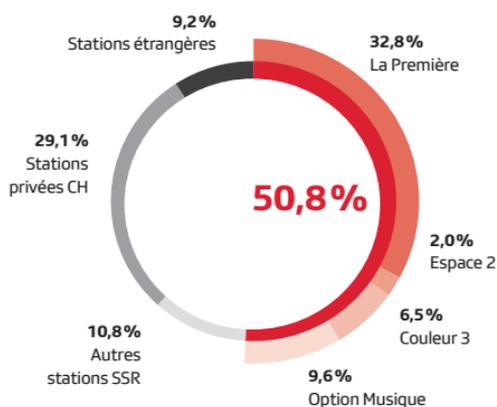
Radio RTS

Stations	La Première	
	Espace 2	
	Couleur 3	
	Option Musique	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	10 644
	Productions de tiers	16 997
	Rediffusions	7 399
	Total	35 040

Pour connaître les parts de marché et la pénétration par groupe d'âge, voir www.srgssr.ch/rg2018 (Statistiques radio).

Parts de marché — Radio RTS

Part de l'utilisation globale en Suisse romande



Pénétration — Radio RTS

∅ Nombre d'auditeurs par jour en Suisse romande



Source: voir page 25

En raison des changements techniques et méthodologiques liés à l'introduction du nouveau système en janvier 2018, les données présentées ici ne peuvent pas être comparées avec celles des années précédentes. En raison de problèmes de mesure au cours des mois de janvier et février 2018, les chiffres annuels publiés ici se rapportent aux dix mois de mars à décembre 2018.



Télévision RTS

Chaînes	RTS Un	RTS Deux
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	2 284
	Productions de tiers	5 496
	Rediffusions	8 883
	Rediffusions sur TV5	6 285
	Reprises de RTR	24
	Publicité	821
	Total	23 793

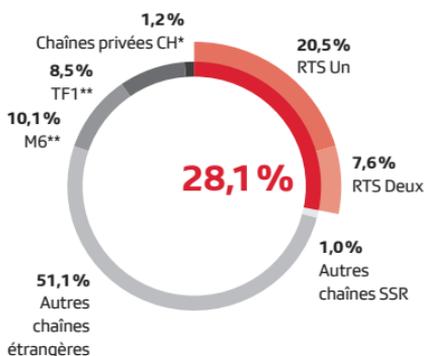
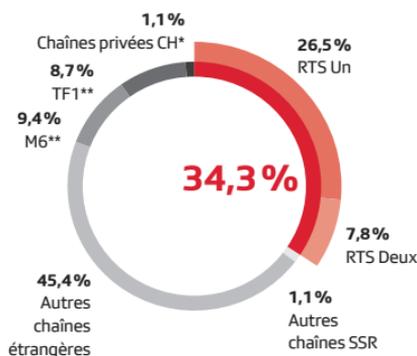
Pour connaître les parts de marché et la pénétration 24 heures par groupe d'âge, voir www.srgssr.ch/rg2018 (Statistiques TV).

Parts de marché — RTS

Part de l'utilisation globale en Suisse romande

prime time

24 heures



Pénétration — RTS

Ø Nombre de téléspectateurs par jour en Suisse romande

prime time

24 heures

Total RTS

699 000

RTS Un

621 000

RTS Deux

297 000

Autres chaînes SSR

43 000

TF1**

334 000

M6**

308 000

Chaînes privées CH*

129 000

Total RTS

838 000

RTS Un

742 000

RTS Deux

419 000

Autres chaînes SSR

63 000

TF1**

458 000

M6**

400 000

Chaînes privées CH*

200 000

Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

* Chaînes privées CH: voir page 25

** Ces chaînes sont les deux plus grandes concurrentes étrangères de la RTS. TF1 et M6: les données concernent uniquement le signal suisse.



Directrice	Nathalie Wappler	
Effectifs	Postes à plein temps total SRF	1 644
	Personnes total SRF	2 134
Effectifs tpc*	Postes à plein temps total tpc	658
	Personnes total tpc	919
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total SRF et tpc	591,0

* Le Technology and Production Center Switzerland AG (tpc) est une filiale SSR à 100 %
SRF en est le principal client.

Utilisation de l'offre en ligne (apps, HbbTV, srf.ch)

Ø Unique Users par mois	2 695 000
Ø Unique Clients par mois	5 075 000

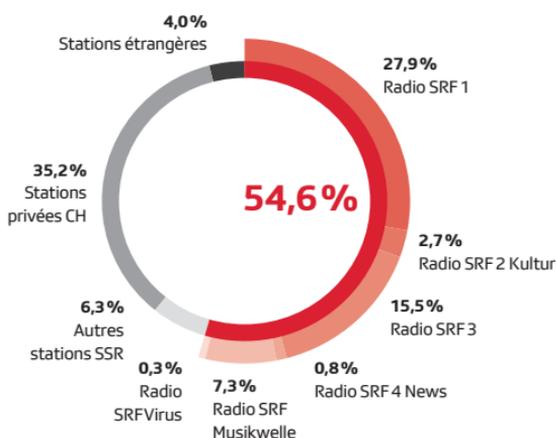
Radio SRF

Stations	Radio SRF 1 (avec les journaux régionaux)	
	Radio SRF 2 Kultur	
	Radio SRF 3	
	Radio SRF 4 News	
	Radio SRF Musikwelle	
	Radio SRF Virus	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	13 073
	Productions de tiers	27 436
	Rediffusions	13 935
	Total	54 444

Pour connaître les parts de marché et la pénétration par groupe d'âge, voir www.srgssr.ch/rg2018 (Statistiques radio).

Parts de marché — Radio SRF

Part de l'utilisation globale en Suisse alémanique



Pénétration — Radio SRF

∅ Nombre d'auditeurs par jour en Suisse alémanique



Source: voir page 25

En raison des changements techniques et méthodologiques liés à l'introduction du nouveau système en janvier 2018, les données présentées ici ne peuvent pas être comparées avec celles des années précédentes. En raison de problèmes de mesure au cours des mois de janvier et février 2018, les chiffres annuels publiés ici se rapportent aux dix mois de mars à décembre 2018.



Télévision SRF

Chaînes	SRF 1	
	SRF zwei	
	SRF info	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison première diffusion	3 872
	Productions maison rediffusions*	10 533
	Productions de tiers première diffusion	4 424
	Productions de tiers rediffusions**	5 290
	Autres offres (3sat)	890
	Reprises de RTR	454
	Publicité	1 134
	Total	26 597

* y.c. 7 122 heures sur SRF info

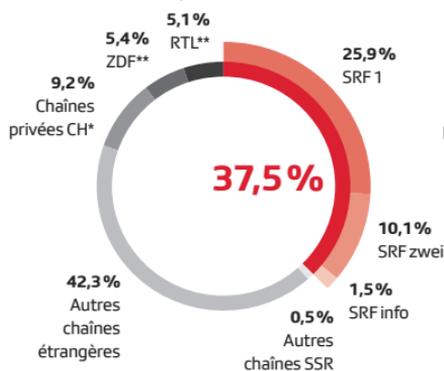
** y.c. 266 heures sur SRF info

Pour connaître les parts de marché et la pénétration 24 heures par groupe d'âge, voir www.srgssr.ch/rg2018 (Statistiques TV).

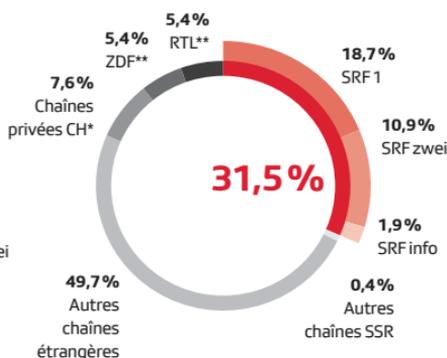
Parts de marché — SRF

Part de l'utilisation globale en Suisse alémanique

prime time



24 heures



Pénétration — SRF

Ø Nombre de téléspectateurs par jour en Suisse alémanique

prime time

Total SRF

1999 000

SRF 1

1 638 000

SRFzwei

969 000

SRF info

479 000

Autres chaînes SSR

63 000

Chaînes privées CH*

1 020 000

ARD**

543 000

ZDF**

532 000

24 heures

Total SRF

2 325 000

SRF 1

1 892 000

SRFzwei

1 267 000

SRF info

709 000

Autres chaînes SSR

94 000

Chaînes privées CH*

1 254 000

ARD**

776 000

ZDF**

762 000

Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

* Chaînes privées CH: voir page 25

** Ces chaînes sont les deux plus grandes concurrentes étrangères de SRF.

RTL: les données concernent uniquement le signal suisse.



Directeur	Maurizio Canetta	
Effectifs	Postes à plein temps total RSI	1 029
	Personnes total RSI	1 157
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RSI	243,6

Utilisation de l'offre en ligne (apps, HbbTV, rsi.ch)

Ø Unique Users par mois	207 000
Ø Unique Clients par mois	404 000

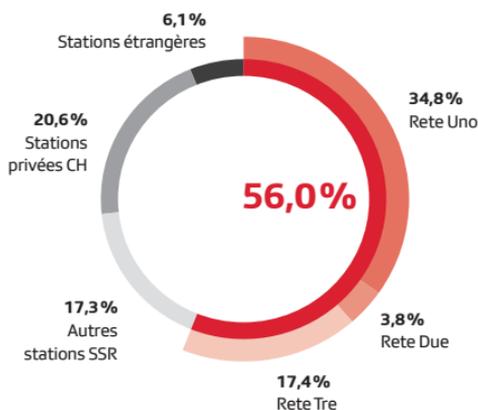
Radio RSI

Stations	Rete Uno	
	Rete Due	
	Rete Tre	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	9 587
	Productions de tiers	13 010
	Rediffusions	3 683
	Total	26 280

Pour connaître les parts de marché et la pénétration par groupe d'âge, voir www.srgssr.ch/rg2018 (Statistiques radio).

Parts de marché — Radio RSI

Part de l'utilisation globale en Suisse italienne



Pénétration — Radio RSI

∅ Nombre d'auditeurs par jour en Suisse italienne



Source: voir page 25

En raison des changements techniques et méthodologiques liés à l'introduction du nouveau système en janvier 2018, les données présentées ici ne peuvent pas être comparées avec celles des années précédentes. En raison de problèmes de mesure au cours des mois de janvier et février 2018, les chiffres annuels publiés ici se rapportent aux dix mois de mars à décembre 2018.



Télévision RSI

Chaînes	RSI LA 1	
	RSI LA 2	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison*	2 611
	Productions de tiers*	4 746
	Rediffusions*	9 576
	Publicité	582
	Total*	17 515

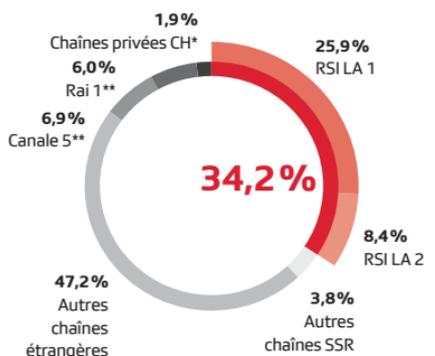
* dont 155 heures de reprises de RTR

Pour connaître les parts de marché et la pénétration 24 heures par groupe d'âge, voir www.srgssr.ch/rg2018 (Statistiques TV).

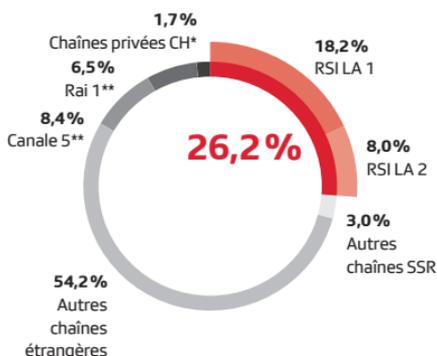
Parts de marché — RSI

Part de l'utilisation globale en Suisse italienne

prime time



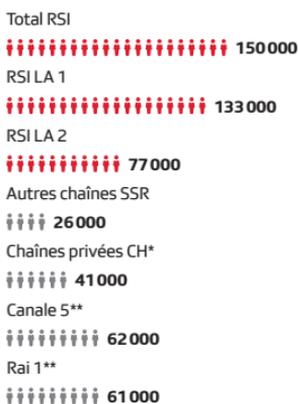
24 heures



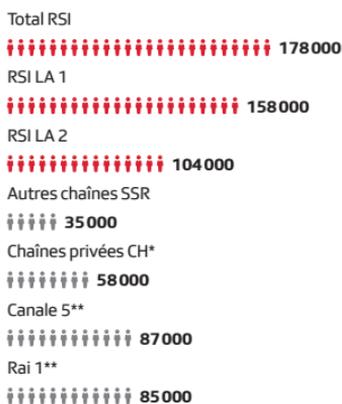
Pénétration — RSI

Ø Nombre de téléspectateurs par jour en Suisse italienne

prime time



24 heures



Prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

* Chaînes privées CH: voir page 25

** Ces chaînes sont les deux plus grandes concurrentes étrangères de la RSI.



Directrice	Ladina Heimgartner	
Effectifs	Postes à plein temps total RTR	135
	Personnes total RTR	175
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RTR	25,6

Utilisation de l'offre en ligne (apps, rtr.ch)

Ø Unique Clients par mois	36 000
---------------------------	--------

Radio RTR

Station	Radio Rumantsch	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	2 633
	Productions de tiers	6 000
	Rediffusions	127
	Total	8 760

Télévision RTR

Chaîne	Televisiun Rumantscha	
Volume d'émissions – diffusées sur toutes les chaînes SSR (en heures)	Productions maison	170
	Productions de tiers	15
	Rediffusions	448
	Total	633
Parts de marché (overnight +7) (lu – sa; en %)	Telesguard	6
Rating (overnight +7) (lu – ve; nombre quotidien de téléspectateurs)	Telesguard	44 000

Pénétration — Radio RTR

∅ Nombre d'auditeurs par jour dans toute la Suisse

Radio Rumantsch  **31 300**

Total programmes radio SSR  **3 999 000**

Stations privées CH  **3 526 000**

Stations étrangères  **828 000**

Source: voir page 25

En raison des changements techniques et méthodologiques liés à l'introduction du nouveau système en janvier 2018, les données présentées ici ne peuvent pas être comparées avec celles des années précédentes. En raison de problèmes de mesure au cours des mois de janvier et février 2018, les chiffres annuels publiés ici se rapportent aux dix mois de mars à décembre 2018. Depuis 2016, l'utilisation de Radio Rumantsch dans toute la Suisse est représentée.



Directrice	Larissa M. Bieler	
Effectifs	Postes à plein temps SWI	84
	Personnes total SWI	108
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total SWI	18,3

Utilisation de l'offre en ligne (apps, swissinfo.ch)

Ø Unique Clients par mois	1 049 000
---------------------------	-----------

Sources

Les valeurs «part de marché» et «pénétration» se rapportent aux régions linguistiques correspondantes: pour SRF et RTR à la Suisse alémanique, y compris la Suisse romanche; pour la RTS à la Suisse romande, et pour la RSI à la Suisse italienne.

Pour la **radio**, les valeurs «part de marché» et «pénétration» se basent sur les mesures effectuées à l'aide de Mediapulse: Panel radio Mediapulse, EvoRep, personnes de 15 ans et +, 1.3.–31.12.2018, lu–di, PN-m, radio en direct.

Pour la **télévision**, les valeurs «part de marché» et «pénétration» se basent sur les mesures effectuées à l'aide de Mediapulse: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, 3 ans et +, 2018, lu–di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plates-formes confondues, overnight+7.

Chaînes privées CH: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, TeleBilingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV, LFM TV, Swiss 1, Teleclub Zoom

Pour **Internet**, les valeurs «Unique Users» et «Unique Clients» se basent sur les mesures effectuées à l'aide de l'entreprise NET-Metrix (net-metrix.ch):

- L'unité de mesure «Unique User» correspond au nombre de personnes qui utilisent un site web ou une unité durant une période donnée. La mesure est effectuée via une enquête en ligne (Net-Metrix Profile) et se fonde donc sur un échantillon.
 - Unique Client: navigateur ou app qui a accès à une offre web. Un Unique Client se détermine au moyen d'un cookie et d'autres caractéristiques d'identification. Unique signifie qu'un même client n'est compté qu'une seule fois durant la période d'observation.
-

Collaborateurs

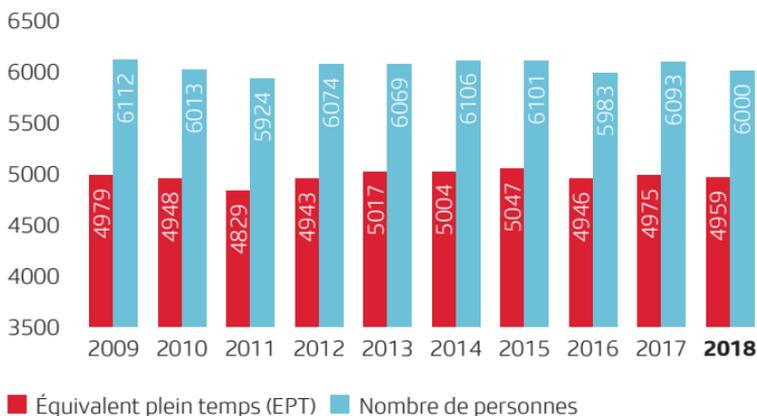
La SSR propose des conditions d'engagement et de travail attrayantes, des salaires équitables et des prestations sociales adéquates. Elle considère cette approche comme une condition essentielle pour la production de contenus radio, TV et Internet de haute qualité et pour l'accomplissement de son mandat de service public.

6000 postes de travail

A la fin 2018, la SSR employait 6000 personnes à plein temps ou à temps partiel. Environ deux tiers d'entre elles étaient en charge de la conception du programme, de la production et de la technique. Un tiers environ travaillait dans l'informatique ainsi que dans d'autres domaines logistiques, tels que les finances, les ressources humaines et la communication.

Les contrats des collaborateurs de la SSR varient en fonction du taux d'occupation ainsi que des fonctions exercées. En 2018, les collaborateurs soumis à la convention collective de travail (CCT) représentaient 85,5 % du total. La proportion de cadres s'établissait à 8,5 %. Les 6,0 % restants travaillaient à temps partiel avec un taux d'occupation de moins de 30 % et disposaient donc d'un contrat individuel de travail (CTr).

Effectifs de 2009 à 2018



Pour en savoir plus: srgssr.ch/rg2018 > Collaborateurs > Informations et chiffres-clés relatifs à nos collaborateurs

Rémunération

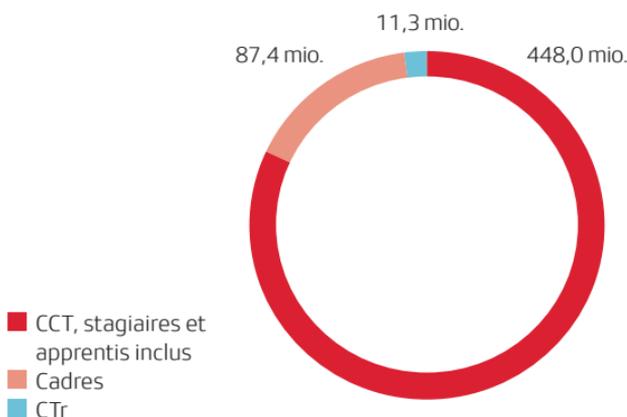
La SSR informe le public de sa politique salariale. Elle décrit l'évolution des salaires de ses cadres supérieurs, de ses cadres et de ses collaborateurs. Elle replace les montants dans un contexte plus large, en les situant à l'échelle nationale et en les comparant à ceux d'autres entreprises.

Des salaires équitables

Le salaire annuel moyen versé par la SSR toutes catégories de collaborateurs confondues s'élève à 107 619 francs par poste à temps plein, pour un âge moyen de 45,7 ans. A première vue, ce chiffre peut paraître relativement élevé.

Précisons toutefois que d'une manière générale, les entreprises média doivent supporter des charges de personnel relativement élevées. Ainsi, de nombreux postes au sein de la SSR nécessitent un haut niveau de qualification: 50 % des collaborateurs sont titulaires d'un diplôme d'une école supérieure ou d'une haute école spécialisée. Dans le cas des collaborateurs exerçant des activités journalistiques, ce chiffre atteint même les 68 %.

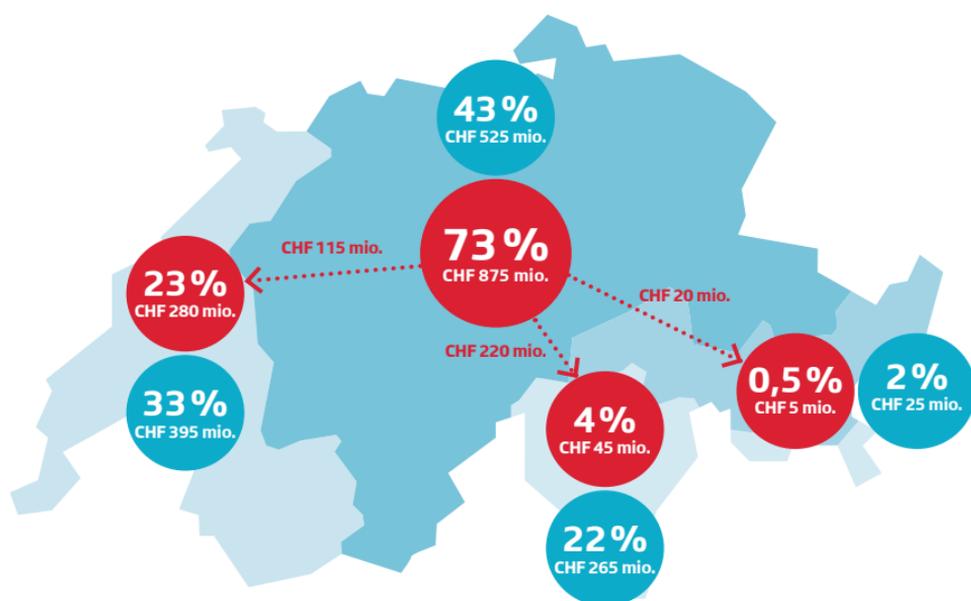
Répartition des salaires 2018 en fonction du type de contrat



Pour en savoir plus: srgssr.ch/rg2018 > Collaborateurs > Rémunération de nos cadres et de nos collaborateurs

Le service public en chiffres

La SSR est la seule entreprise média à produire des contenus audiovisuels dans les quatre régions linguistiques et les quatre langues nationales. Grâce à sa péréquation financière, la SSR contribue dans une large mesure à la cohésion nationale, à la compréhension mutuelle et à l'échange entre les différentes régions linguistiques.



- Somme dont dispose chaque région
- ⋯ Montant redistribué à chaque région suivant le principe de la solidarité
- Recettes perçues au sein de chaque région par le biais de la redevance

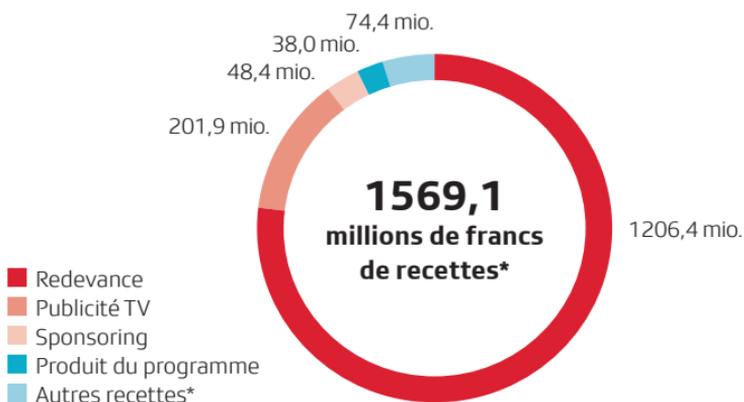
Les recettes issues de la redevance (CHF 1,2 milliard) sont redistribuées aux régions selon le principe de la péréquation financière. Une grande partie des recettes perçues en Suisse alémanique est ainsi allouée aux autres régions linguistiques (transfert des prestations centrales inclus; les chiffres ont été arrondis).

Chiffres en bref en mio. CHF

Résultat d'entreprise	6,8
Produit d'exploitation	1 650,1
Charges d'exploitation	1 636,1

Recettes

Près de 77 % des recettes de la SSR proviennent de la redevance, tandis que 13 % du budget sont financés par la publicité télévisée et 3 % par le sponsoring. La vente d'émissions aux médias ou à des institutions publiques et privées ainsi que les revenus générés par des coproductions représentent 2 % des recettes de la SSR. Les 5 % restants correspondent principalement aux subventions fédérales pour SWI swissinfo.ch et tvsvizzera.it et pour la collaboration avec 3sat et TV5 Monde, au produit de la location d'immeubles ainsi qu'aux revenus liés à la vente des cartes Sat Access.



* Autres recettes: recettes sans les effets ponctuels de 2018 (vente de terrains)

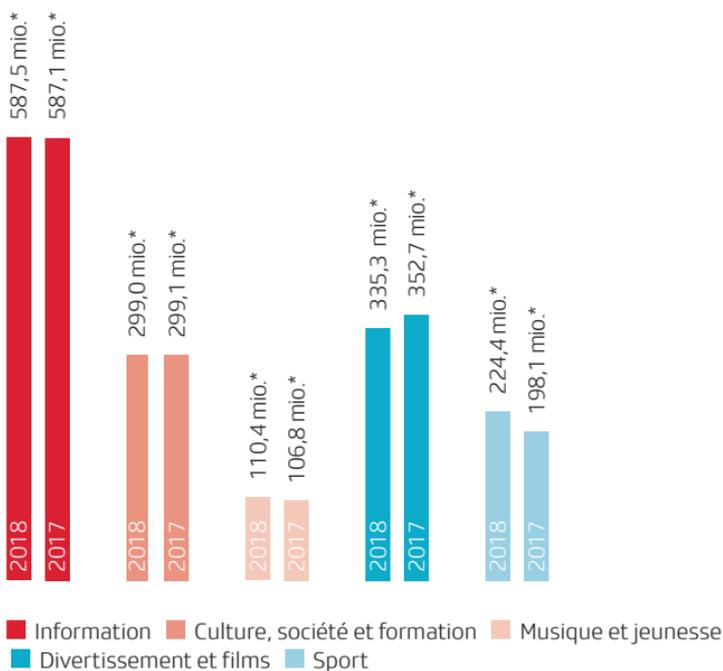
Pour en savoir plus:

srgssr.ch/rg2018 > Service public > Service public en chiffres

Dépenses par contenu des programmes

La SSR propose un programme généraliste réparti en cinq domaines. En 2018, elle a affecté 38 % de ses dépenses* au domaine «Information», 22 % au domaine «Divertissement et films», 19 % au domaine «Culture, société et formation», 14 % au domaine «Sport» et 7 % au domaine «Musique et jeunesse».

Les dépenses totales ont légèrement augmenté par rapport à l'année précédente. Cette hausse imputable au domaine «Sport» s'explique principalement par les deux grands rendez-vous sportifs de l'année 2018: les Jeux olympiques d'hiver de PyeongChang et la Coupe du monde de football en Russie. Les unités d'entreprise ont par ailleurs transmis pour la première fois des matches de football de la nouvelle Ligue des nations de l'UEFA. Les dépenses ont en revanche baissé dans le domaine «Divertissement et films» en raison de la suppression des coûts de production des programmes de SRF «Wilder» et «Top Secret».



* Dépenses sans les coûts des prestations de tiers ne faisant pas partie des activités concessionnées et sans les effets ponctuels de 2018 (constitution de provisions pour des restructurations, vente de terrains).

Pour en savoir plus:

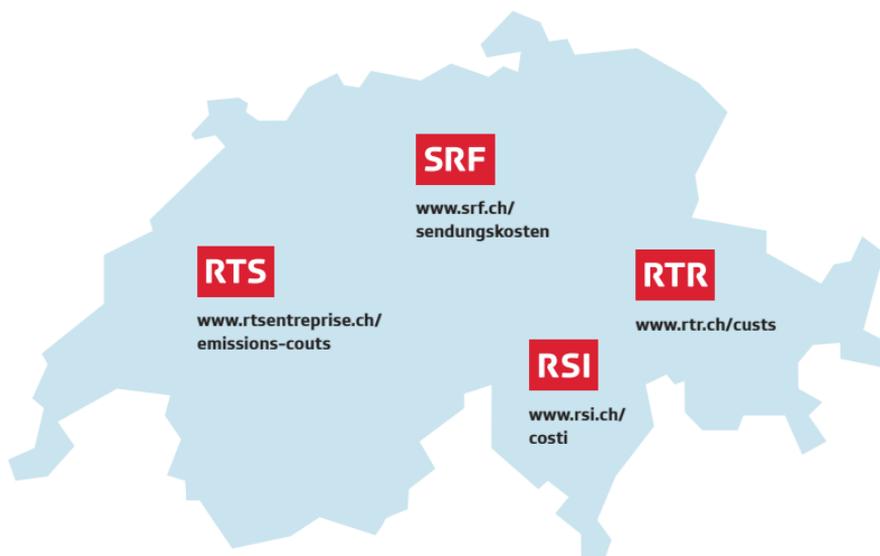
srgssr.ch/rg2018 > Service public > Service public en chiffres

Coûts des émissions de radio et de télévision

Les coûts des émissions tiennent compte des frais effectifs directement liés à la production d'émissions de radio et de télévision. En font notamment partie les dépenses pour les prestations rédactionnelles et techniques fournies par le personnel, les achats de programmes et les moyens de production. Ces derniers englobent par exemple les studios, les caméras et les micros, mais également les postes de montage et les véhicules de reportage.

Depuis mai 2016, chacune des unités d'entreprise, à savoir SRF en Suisse alémanique, la RTS en Suisse romande, la RSI au Tessin et RTR en Suisse romanche, publie une liste détaillée des coûts de nombreux formats télévisés à l'occasion de la publication du rapport de gestion: émissions d'actualité, magazines et débats, films et séries, émissions de divertissement et émissions musicales, documentaires et reportages, émissions sportives. En outre, toutes les unités d'entreprise présentent les coûts de leurs stations radio.

Les liens ci-après vous permettent d'accéder aux sites web des différentes unités d'entreprise, où vous pourrez consulter ces coûts en détail pour chaque région linguistique.



Structure de l'association

ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président
Jean-Michel Cina

Secrétaire central
Beat Schneider

Chef de la Révision interne
Jean-Blaise von Arx

SOCIÉTÉS RÉGIONALES

SRG.D
SRG DEUTSCHSCHWEIZ

Radio- und
Fernsehgesellschaft
der deutschen und rätoromanischen
Schweiz

Präsident
Andreas Schefer

RTSR
RADIO TÉLÉVISION
SUISSE ROMANDE

Société de radiodiffusion
et de télévision de la
Suisse romande

Président
Jean-François Roth

Regionalrat

**Regional-
vorstand**

**Conseil
régional**

**Comité
régional**

PUBLIKUMSRAT

Präsidentin
Susanne Hasler

CONSEIL DU PUBLIC

Président
Matthieu Béguelin

OMBUDSSTELLE

Roger Blum

ORGANE DE MÉDIATION

Raymonde Richter

ORGANE DE RÉVISION

Société de révision
BDO AG

Chef de l'organe de révision
Martin Nay

CORSI

Società cooperativa
per la Radiotelevisione svizzera
di lingua italiana

Presidente
Luigi Pedrazzini

SRG.R
SRG SSR SVIZRA
RUMANTSCHA

President
Vincent Augustin

**Consiglio
regionale**

**Comitato
del Consiglio
regionale**

**Cussegl
regional**

Suprastanza

CONSIGLIO DEL PUBBLICO

Presidente
Raffaella Adobati Bondolfi

CUSSEGL DAL PUBLIC

President
Roger Tuor

ORGANO DI MEDIAZIONE

Francesco Galli

SERVETSCH DA MEDIAZIUN

Toni Hess

Structure de l'entreprise

ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS

CONSEIL D'ADMINISTRATION

DIRECTEUR GÉNÉRAL

COMITÉ DE DIRECTION

Direction générale

Direction Développement et Offre
 Direction Finances et Controlling
 Direction Opérations
 Ressources humaines
 Business Unit Sport
 Secrétariat général
 Service de presse
 Affaires publiques
 Projets spéciaux

Unités d'entreprise

RSI Radiotelevisione svizzera

**RTR Radiotelevisioni Svizra
 Rumantscha**

RTS Radio Télévision Suisse

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

SWI swissinfo.ch

Filiales

**Technology and Production Center
 Switzerland AG**

Swiss TXT SA

Telvetia SA

Sociétés régionales

Corsi

Consiglio regionale

Comitato del Consiglio regionale

SRG SSR Svizra Rumantscha

Cussegl regiunal Suprastanza

RTSR

Conseil régional

Comité régional

SRG Deutschschweiz

Regionalrat

Regionalvorstand

SWI swissinfo.ch

Comité

Conseil d'administration



Jean-Michel Cina

Président du Conseil
d'administration SSR



Jean-François Roth

Membre du Conseil d'administration SSR
Président RTSR



Vincent Augustin

Membre du Conseil d'administration SSR
Président SRG.R



Marc Furrer

Membre du Conseil d'administration SSR



Ursula Gut-Winterberger

Membre du Conseil d'administration SSR



Luigi Pedrazzini

Membre du Conseil d'administration SSR
Président Corsi



Alice Šachová-Kleisli

Membre du Conseil d'administration SSR



Andreas Schefer

Membre du Conseil d'administration SSR
Président SRG.D



Sabine Süsstrunk

Membre du Conseil d'administration SSR



Beat Schneider

Secrétaire central SSR
(sans droit de vote)

Comité de direction



Gilles Marchand
Directeur général SSR



Ladina Heimgartner
Directrice RTR
Directrice générale suppléante SSR



Maurizio Canetta
Directeur RSI



Pascal Crittin
Directeur RTS



Marco Derighetti
Directeur Opérations SSR



Beat Gossenbacher
Directeur Finances et Controlling SSR



Bakel Walden

Directeur Développement et Offre SSR



Nathalie Wappler

Directrice SRF



Walter Bachmann

Secrétaire général SSR
(sans droit de vote)

Cadre légal

Les activités de la SSR sont fixées par la Constitution fédérale (Cst.), la loi sur la radio et la télévision (LRTV), l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV) et la Concession SSR.

Constitution fédérale

Il est stipulé à l'art. 93 Cst. que la législation sur la radio et la télévision relève de la compétence de la Confédération. La radio et la télévision contribuent à la formation et au développement culturel, à la libre formation de l'opinion et au divertissement. Elles prennent en considération les particularités du pays et les besoins des cantons. Elles présentent les événements de manière fidèle et reflètent équitablement la diversité des opinions. La Constitution fédérale garantit en outre l'indépendance de la radio et de la télévision ainsi que l'autonomie dans la conception des programmes. Elle prévoit une autorité indépendante d'examen des plaintes en matière de radio-télévision (AIEP).

Loi sur la radio et la télévision (LRTV), ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV)

Le mandat constitutionnel de la SSR est détaillé dans la LRTV, qui contient, entre autres, les directives en matière de mise en œuvre du mandat de programme et de diffusion du programme, ainsi qu'en matière d'organisation et de financement de la SSR. La SSR doit être gérée de manière efficace et organisée de sorte à garantir son autonomie et son indépendance. De plus, elle doit prendre en compte les intérêts des régions linguistiques et s'assurer que le public est représenté dans son organisation.

La Confédération prélève une redevance pour financer la radio et la télévision en Suisse – redevance dont le montant est fixé par le Conseil fédéral. Elle sert essentiellement à financer la SSR ainsi que les programmes de radio et de télévision régionaux dans toutes les langues nationales.

En principe, tous les ménages suisses privés et collectifs ainsi que les entreprises ayant leur siège en Suisse paient une redevance pour la radio et la télévision, qu'ils détiennent ou non un appareil de réception. Depuis le 1^{er} janvier 2019, la redevance s'élève à CHF 365.- par an et par ménage (CHF 730.- pour les ménages collectifs). A partir d'un chiffre d'affaires annuel minimum de 500 000 francs, les entreprises paient une redevance annuelle au prorata de leur chiffre d'affaires, pour autant qu'elles soient assujetties à la TVA.

Concession

La nouvelle Concession de la SSR est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2019. Elle fixe les principes juridiques ainsi que le mandat de service public que la SSR doit remplir au travers de ses programmes de radio et de télévision et de ses autres offres journalistiques. La Concession:

- fixe des principes et des valeurs fondamentales (obligation de répondre à l'intérêt commun, acceptation, qualité, dialogue avec le public);
- définit les tâches transversales dans les domaines de l'innovation, de l'échange culturel, des offres destinées aux jeunes, des personnes issues de la migration et des handicapés sensoriels;
- définit l'offre journalistique, notamment dans les domaines de l'information, de la culture, de la formation, du divertissement et du sport;
- définit les dispositions régissant sa production, la diffusion de ses programmes (radio, TV et en ligne), ses offres en ligne, sa collaboration avec les autres médias, branches et organisations, son organisation et son obligation de couvrir l'actualité.

La Concession définit également les «autres services journalistiques» de la SSR. Lui incombent notamment:

- les offres en ligne, en particulier les contenus audio et audiovisuels
- le télétexte
- la HbbTV
- l'offre journalistique destinée à l'étranger.

Impressum

Editeur

SRG SSR, Communication interne, Corporate publishing et Evénements
Berne, srgssr.ch, info@srgssr.ch

Concept et rédaction

Communication interne, Corporate publishing et Evénements,
srgssr.ch, info@srgssr.ch

Traduction

Service linguistique SSR,
Berne, pool.tandem@srgssr.ch

Conception

HEUSSERBISCHOFF AG, heusserbischoff.ch

Photos

Photo de couverture: Klaus Ehret

Page 2: Anne Bichsel

Pages 36 – 39: portraits, Thomas Plain, www.grafplain.ch

Page 43: SRF / Nikkol Rot

Impression

Stämpfli AG, Berne, staempfli.ch

Date de publication

Mai 2019

Tirage

Allemand: 4000, français: 1500, italien: 800, anglais: 400

Commande

SRG SSR

Communication interne, Corporate publishing et Evénements

Giacomettistrasse 1

3000 Berne 31

Il est également possible de télécharger la publication «Chiffres, données, faits» au format PDF sur le site srgssr.ch, à la rubrique «News & Médias / Publications». Disponible en français, en allemand, en italien et en anglais.

Rapport de gestion 2018

Information, cinéma, musique, sport et divertissement:
une fenêtre ouverte sur la Suisse et sur le monde depuis 88 ans.

Rapport de gestion 2018 en ligne:
srgssr.ch/rg2018



