

**SRG SSR**

# Chiffres données faits

# 2017/2018

**RSI**

**RTR**

**RTS**

**SRF**

**SWI**

# Rapport de gestion 2017

Information, cinéma, musique, sport et divertissement:  
une fenêtre ouverte sur la Suisse et sur le monde depuis 87 ans.

Rapport de gestion 2017 en ligne:  
[srgssr.ch/rg2017](http://srgssr.ch/rg2017)



# Sommaire

---

La SSR en bref	4
Profil de l'entreprise	5
RTS Radio Télévision Suisse	6–9
SRF Schweizer Radio und Fernsehen	10–13
RSI Radiotelevisione svizzera	14–17
RTR Radiotelevisioni Svizra Rumantscha	18–19
Swiss Satellite Radio	20
SWI swissinfo.ch	20
Sources	21
Ressources humaines	22
Rémunération	23
Le service public en chiffres	24–27
Structure de l'association 2018	28–29
Structure de l'entreprise 2018	30–31
Conseil d'administration 2018	32–33
Comité de direction 2018	34–35
Cadre légal	36–37
Impressum	38

---

# La SSR en bref

## Unités d'entreprise

---

**RSI** Radiotelevisione  
svizzera

**RTR** Radiotevisiun  
Svizra Rumantscha

**RTS** Radio Télévision  
Suisse

**SRF** Schweizer Radio  
und Fernsehen

**SWI** [swissinfo.ch](http://swissinfo.ch)

---

## Filiales

---

Technology and Production Center Switzerland AG  
Swiss TXT SA  
Telvetia SA

# Profil de l'entreprise

La SSR se compose de cinq unités d'entreprise et de la Direction générale. En outre, elle détient trois filiales en participation majoritaire. Avec un effectif de 6093 employés ou 4975 postes à plein temps (hors filiales), un chiffre d'affaires de 1,6 milliard de francs, 17 stations radio et 7 chaînes tv diffusant également des émissions en romanche, ainsi que des sites Internet et des services de télétexte, la SSR est la plus grande entreprise de médias électroniques de Suisse. Ses radios et, en prime time, ses chaînes tv dominent le marché dans les quatre régions linguistiques suisses face à la concurrence étrangère, qui dispose de moyens financiers considérablement plus importants.

Entreprise média de droit privé gérée selon les principes du droit des sociétés anonymes, la SSR se réclame du service public. Son mandat repose sur la Constitution fédérale, la loi sur la radio et la télévision (LRTV), l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV) et la Concession. La SSR ne poursuit aucun but lucratif et se finance pour près de 75 % par la redevance et 25 % par ses activités commerciales. Elle est indépendante aux plans politique et économique.

## Service public

Les médias SSR ont une mission d'information, de divertissement et d'éducation. Ils diffusent leurs programmes à la radio, à la télévision, sur Internet, par le télétexte et par les services mobiles, aux mêmes conditions pour tous. Les émissions, qui couvrent une vaste palette thématique, répondent aux attentes de la majorité comme des minorités. Qualité, pertinence et diversité caractérisent les chaînes de la SSR.

Grâce à la solidarité et à la péréquation financière entre les régions linguistiques, la SSR peut offrir des programmes dans toutes les régions de Suisse et favoriser la compréhension mutuelle, la cohésion et les échanges entre communautés. Elle assure ainsi une importante fonction d'intégration sociale et culturelle.

---

2017



Radio Télévision  
Suisse

---

Directeur	Pascal Crittin	
Effectifs	Postes à plein temps total RTS	1 564
	Personnes total RTS	1 901
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RTS	379,3
Site Internet	rts.ch	
Audience		
∅ Visits par mois		12 047 000
∅ Unique Clients par mois		1 613 000

---

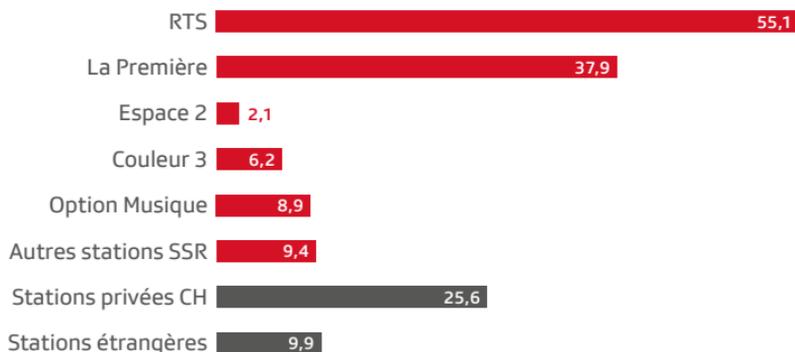
## Radio

---

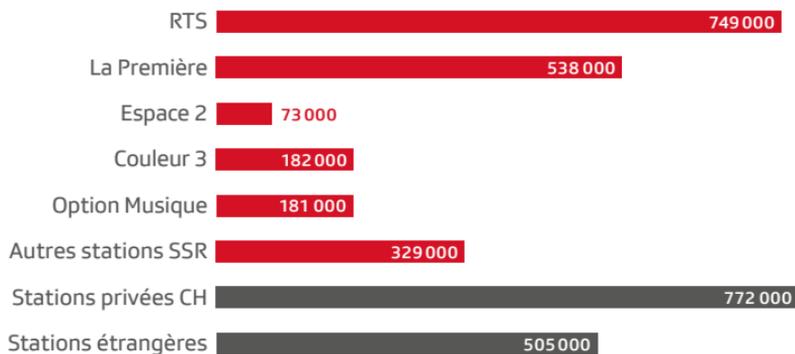
Stations	La Première Espace 2 Couleur 3 Option Musique	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	10 853
	Productions de tiers	17 180
	Rediffusions	7 007
	<b>Total</b>	<b>35 040</b>

---

## Parts de marché en %



## Pénétration Ø nombre d'auditeurs par jour



Pour connaître les parts de marché et la pénétration par groupe d'âge, voir [www.srgssr.ch/rg2017](http://www.srgssr.ch/rg2017) (Service public > Statistiques radio).

Source: Panel radio Mediapulse, Media Reporter Radio, Suisse romande, lu-di 24 heures, personnes dès 15 ans révolus

---

2017



Radio Télévision  
Suisse

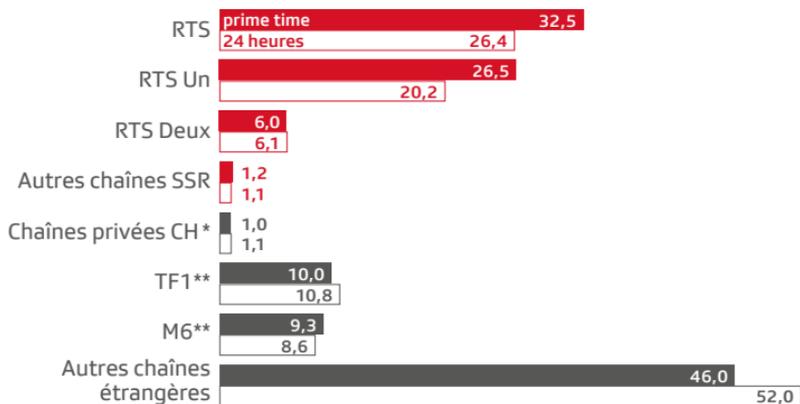
## Télévision

---

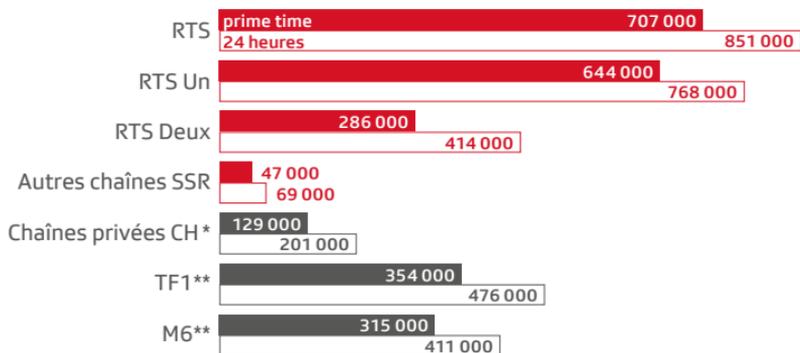
Chaînes	RTS Un	RTS Deux
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	2 382
	Productions de tiers	5 172
	Rediffusions	9 089
	Rediffusions sur TV5	6 305
	Reprises de RTR	30
	Publicité	841
	<b>Total</b>	<b>23 819</b>

---

## Parts de marché en %



## Pénétration Ø nombre de téléspectateurs par jour



- prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (personnes dès 3 ans révolus)
- 24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (personnes dès 3 ans révolus)

Pour connaître les parts de marché et la pénétration 24 heures par groupe d'âge, voir [www.srgssr.ch/rg2017](http://www.srgssr.ch/rg2017) (Service public > Statistiques tv).

Source: Panel télévision Mediapulse, Instar Analytics, Suisse romande, lu–di, toutes plateformes confondues

\* Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, Tele-Bilingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Be Curious TV

\*\* Ces chaînes sont les deux plus grandes concurrentes étrangères de la RTS.

TF1 et M6: les données concernent uniquement le signal suisse.

2017



Schweizer Radio  
und Fernsehen

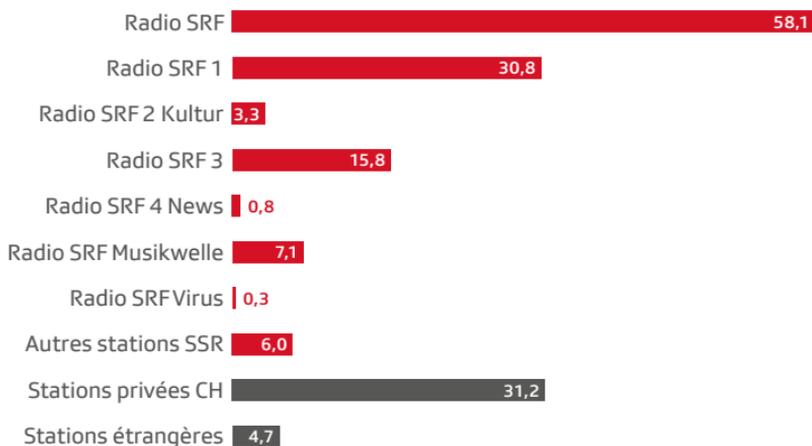
Directeur	Ruedi Matter	
Effectifs	Postes à plein temps total SRF	1 639
	Personnes total SRF	2 146
Effectifs tpc*	Postes à plein temps total tpc	649
	Personnes total tpc	918
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total SRF et tpc	572,7
Site Internet	srf.ch	
Audience		
Ø Visits par mois		38 839 000
Ø Unique Clients par mois		4 777 000

\* Le Technology and Production Center Switzerland AG (tpc) est une filiale SSR à 100 %.  
SRF en est le principal client.

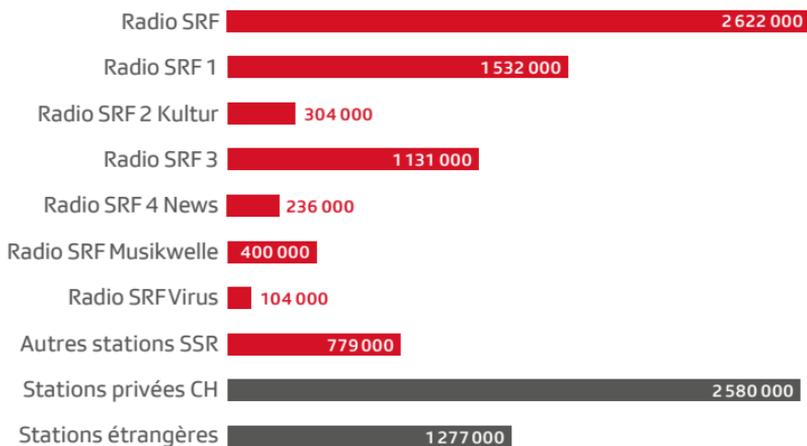
## Radio

Stations	Radio SRF 1 (avec les journaux régionaux)	
	Radio SRF 2 Kultur	
	Radio SRF 3	
	Radio SRF 4 News	
	Radio SRF Musikwelle	
	Radio SRFVirus	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	13 189
	Productions de tiers	27 438
	Rediffusions	13 814
	<b>Total</b>	<b>54 441</b>

### Parts de marché en %



### Pénétration Ø nombre d'auditeurs par jour



Pour connaître les parts de marché et la pénétration par groupe d'âge, voir [www.srgssr.ch/rg2017](http://www.srgssr.ch/rg2017) (Service public > Statistiques radio).

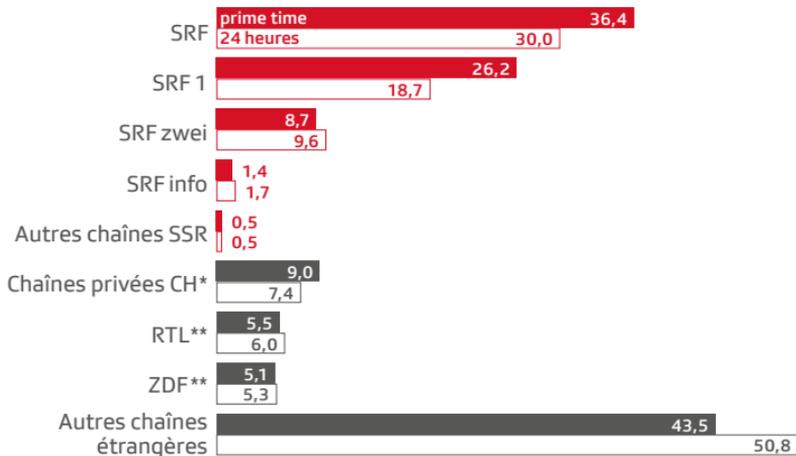
Source: Panel radio Mediapulse, Media Reporter Radio, Suisse alémanique, lu–di 24 heures, personnes dès 15 ans révolus



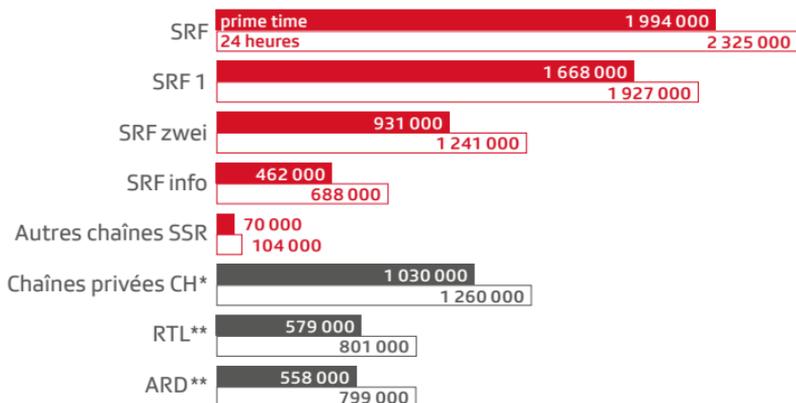
## Télévision

Chaînes	SRF 1 SRF zwei SRF info	
Volume d'émissions (en heures)	– Productions maison première diffusion	3 808
	– Productions maison rediffusions (y c. 7 339 heures sur SRF info)	10 840
	– Productions de tiers première diffusion	4 245
	– Productions de tiers rediffusions (y c. 1 23 heures sur SRF info)	5 245
	– Autres offres (3sat)	933
	– Reprises de RTR	463
	– Publicité	1 115
	<b>Total</b>	<b>26 649</b>

## Parts de marché en %



## Pénétration Ø nombre de téléspectateurs par jour



■ prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (personnes dès 3 ans révolus)

□ 24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (personnes dès 3 ans révolus)

Pour connaître les parts de marché et la pénétration 24 heures par groupe d'âge, voir [www.srgssr.ch/rg2017](http://www.srgssr.ch/rg2017) (Service public > Statistiques tv).

Source: Panel télévision Mediapulse, Instar Analytics, Suisse alémanique, lu-di, toutes plateformes confondues

\* Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, Tele-Bilingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Tele1, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Be Curious TV

\*\* Ces chaînes sont les deux plus grandes concurrentes étrangères de SRF.

RTL: les données concernent uniquement le signal suisse.

---

2017



Radiotelevisione  
svizzera

---

Directeur	Maurizio Canetta	
Effectifs	Postes à plein temps total RSI	1 038
	Personnes total RSI	1 178
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RSI	237,1
Site Internet	rsi.ch	
Audience		
Ø Visits par mois		2 224 000
Ø Unique Clients par mois		413 000

---

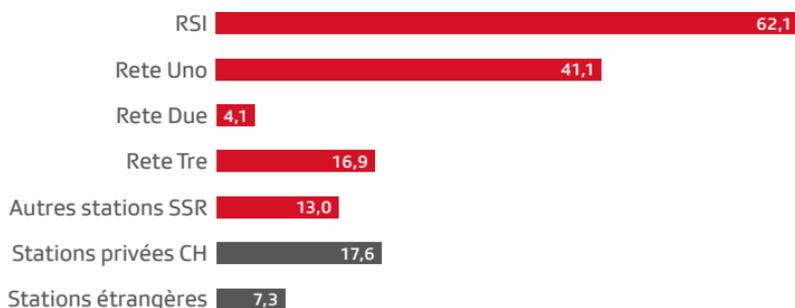
## Radio

---

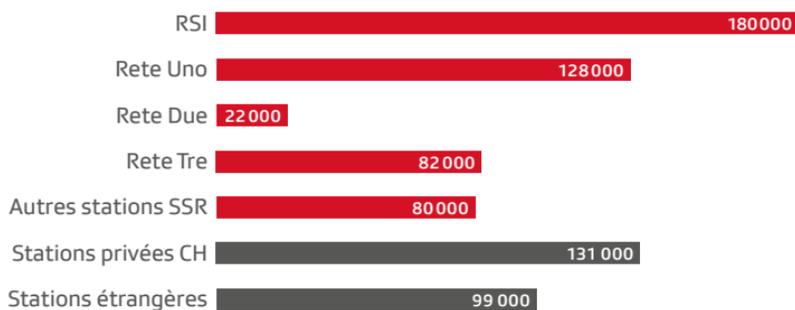
Stations	Rete Uno Rete Due Rete Tre	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	9 706
	Productions de tiers	12 726
	Rediffusions	3 848
	<b>Total</b>	<b>26 280</b>

---

### Parts de marché en %



### Pénétration Ø nombre d'auditeurs par jour



Pour connaître les parts de marché et la pénétration par groupe d'âge, voir [www.srgssr.ch/rg2017](http://www.srgssr.ch/rg2017) (Service public > Statistiques radio).

Source: Panel radio Mediapulse, Media Reporter Radio, Suisse italienne, lu-di 24 heures, personnes dès 15 ans révolus

---

2017



Radiotelevisione  
svizzera

## Télévision

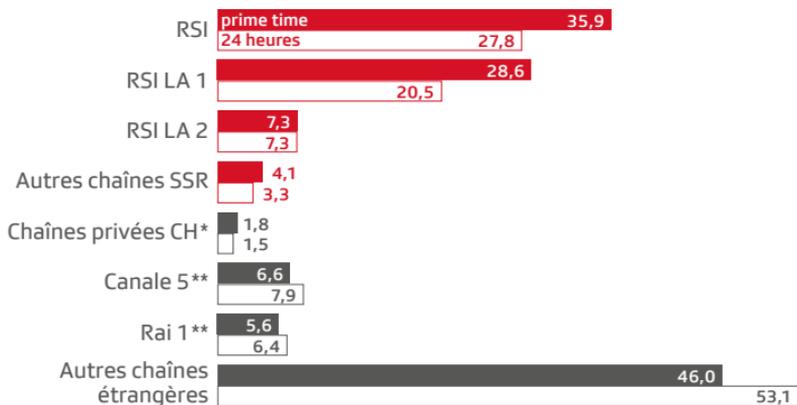
---

Chaînes	RSI LA 1 RSI LA 2	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison * Productions de tiers * Rediffusions * Publicité <b>Total *</b>	2 606 4 553 9 789 557 <b>17 505</b>

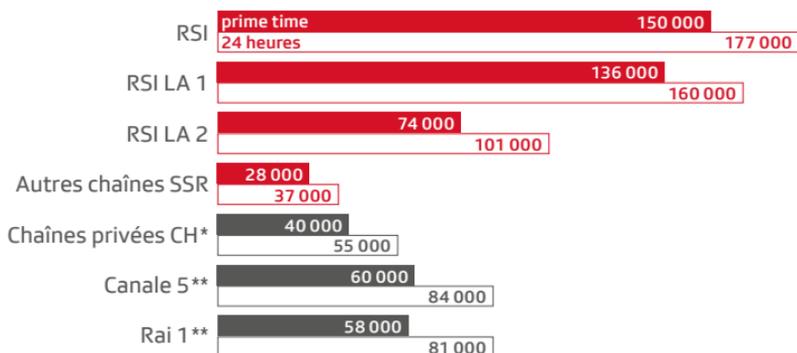
---

\* dont 153 heures de reprises de RTR

## Parts de marché en %



## Pénétration Ø nombre de téléspectateurs par jour



- prime time (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (personnes dès 3 ans révolus)
- 24 heures (overnight +7): utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (personnes dès 3 ans révolus)

Pour connaître les parts de marché et la pénétration 24 heures par groupe d'âge, voir [www.srgssr.ch/rg2017](http://www.srgssr.ch/rg2017) (Service public > Statistiques tv).

Source: Panel télévision Mediapulse, Instar Analytics, Suisse italienne, lu-di, toutes plateformes confondues

\* Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, Tele-Bilingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Tele1, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Be Curious TV

\*\* Ces chaînes sont les deux plus grandes concurrentes étrangères de la RSI.



Directrice	Ladina Heimgartner	
Effectifs	Postes à plein temps total RTR	134
	Personnes total RTR	174
Charges d'exploitation (millions CHF)	Total RTR	25,1
Site Internet	rtr.ch	
Audience		
∅ Visits par mois		131 000
∅ Unique Clients par mois		33 000

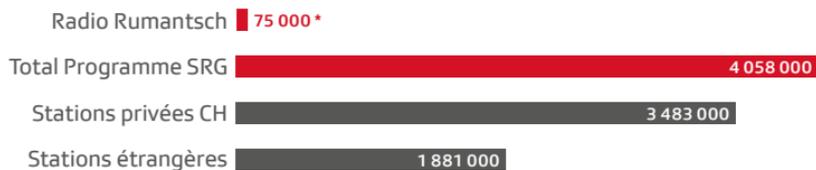
## Télévision

Chaîne	Televisiun Rumantscha	
Volume d'émissions – diffusées sur toutes les chaînes SSR (en heures)	Productions maison	168
	Productions de tiers	5
	Rediffusions	474
	Publicité	0
	<b>Total</b>	<b>647</b>
Parts de marché (overnight +7) (lu–sa; en %)	Telesguard	6
Rating (overnight +7) (lu–ve; nombre quotidien de téléspectateurs)	Telesguard	39 000

## Radio

Station	Radio Rumantsch	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	2 640
	Productions de tiers	5 978
	Rediffusions	142
	<b>Total</b>	<b>8 760</b>

**Pénétration** Ø nombre d'auditeurs par jour dans toute la Suisse



\* Il n'est plus possible de comparer les taux d'audience de Radio Rumantsch avec les chiffres de 2015 et des années antérieures, car depuis 2016, l'utilisation de Radio Rumantsch se rapporte à l'ensemble de la Suisse.

Source: Panel radio Mediapulse, Media Reporter Radio, Suisse entière, lu-di 24 heures, personnes dès 15 ans révolus

2017

**SRG SSR**

## Swiss Satellite Radio

Stations thématiques musicales (programmes nationaux)*	Radio Swiss Pop Radio Swiss Classic Radio Swiss Jazz	
Volume d'émissions (en heures)	Productions maison	608
	Productions de tiers	25 458
	Rediffusions	214
	<b>Total</b>	<b>26 280</b>
Parts de marché (24 heures, lu – di)	Radio Swiss Pop	2,7 %
	Radio Swiss Classic	1,3 %
	Radio Swiss Jazz	0,5 %

\* Les valeurs sont valables pour toute la Suisse.

**SWI** swissinfo.ch

Directeur	Peter Schibli	
Effectifs	Postes à plein temps SWI	85
	Personnes total SWI	106
Charges d'exploitation (millions CHF)		18,6
Site Internet	swissinfo.ch	
Audience		
∅ Visits par mois		1 762 000
∅ Unique Clients par mois		835 000

# Sources

---

Les valeurs «part de marché» et «pénétration» se rapportent aux régions linguistiques correspondantes: pour SRF et RTR à la Suisse alémanique, y compris la Suisse romanche; pour la RTS à la Suisse romande, et pour la RSI à la Suisse italophone.

---

Pour la **radio**, les valeurs «part de marché» et «pénétration» se basent sur les mesures effectuées à l'aide du Mediapulse panel radio, Media Reporter Radio (mediapulse.ch).

---

Pour la **télévision**, les valeurs «part de marché» et «pénétration» se basent sur les mesures effectuées à l'aide du Mediapulse panel télévision, Instar Analytics (mediapulse.ch).

---

Pour **Internet**, les valeurs «visits» et «unique clients» se basent sur les mesures effectuées à l'aide de l'audit NET-Metrix de l'entreprise NET-Metrix (net-metrix.ch):

- Visit: visite durant laquelle toutes les Page Impressions sont réunies dans une plage de 30 minutes maximum. Au-delà de 30 minutes, une nouvelle visite est comptabilisée.
  - Unique Client: navigateur ou app qui a accès à une offre web. Un Unique Client se détermine au moyen d'un cookie et d'autres caractéristiques d'identification. Unique signifie que le même client n'est compté qu'une seule fois durant la période d'observation.
-

2017

## Collaborateurs

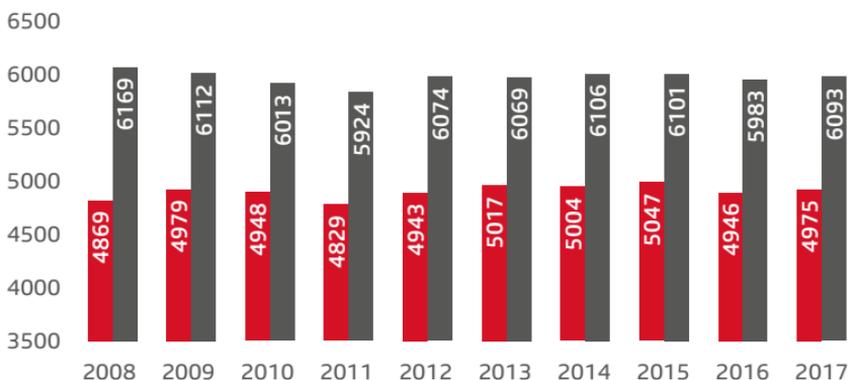
La SSR propose des conditions d'engagement et de travail attrayantes, des salaires équitables et des prestations sociales adéquates. Elle considère cette approche comme une condition essentielle pour la production de contenus radio, tv et Internet de haute qualité et pour l'accomplissement de son mandat de service public.

### Environ 6000 postes de travail

A la fin 2017, la SSR employait 6093 personnes à plein temps ou à temps partiel. Environ deux tiers d'entre elles étaient en charge de la conception du programme, de la production et de la technique. Un tiers environ travaillait dans l'informatique ainsi que dans d'autres domaines logistiques, tels que les finances, les ressources humaines et la communication.

Les contrats des collaborateurs de la SSR varient en fonction du taux d'occupation ainsi que des fonctions exercées. En 2017, les collaborateurs soumis à la convention collective de travail (CCT) représentaient 85,4 % du total. La proportion de cadres s'établissait à 8,4 %. Les 6,2 % restants travaillaient à temps partiel avec un taux d'occupation de moins de 30 % et disposaient donc d'un contrat individuel de travail (CTr).

### Effectifs de 2008 à 2017



■ Postes à plein temps (EPT) ■ Nombre de personnes

Pour en savoir plus:

[srgssr.ch/rq2017](http://srgssr.ch/rq2017) > Collaborateurs > Ressources humaines en chiffres

# Rémunération

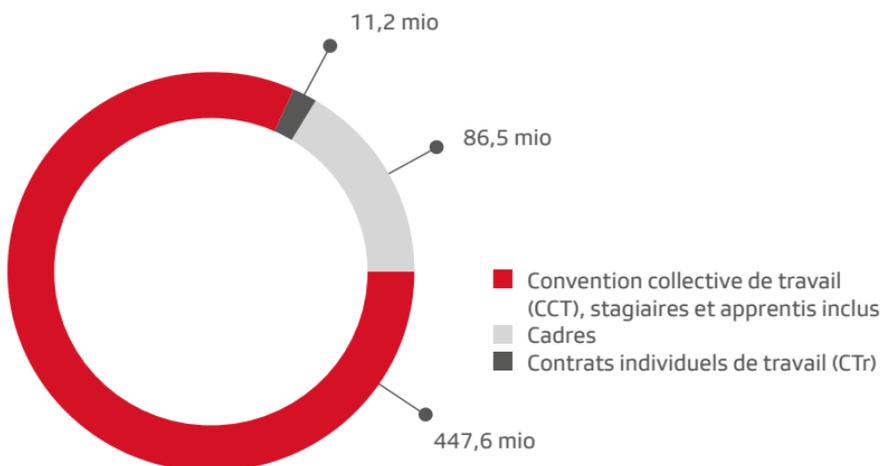
La SSR informe le public de sa politique salariale. Elle décrit l'évolution des salaires de ses cadres supérieurs, de ses cadres et de ses collaborateurs. Elle replace les montants dans un contexte plus large, en les situant à l'échelle nationale et en les comparant à ceux d'autres entreprises.

## Des salaires équitables

Le salaire annuel moyen versé par la SSR toutes catégories de collaborateurs confondus s'élève à 107 152 francs par poste à temps plein, pour un âge moyen de 45,2 ans. A première vue, ce chiffre peut paraître relativement élevé.

Précisons toutefois que d'une manière générale, les entreprises média doivent supporter des charges de personnel relativement élevées. Ainsi, de nombreux postes au sein de la SSR nécessitent un haut niveau de qualification: 47 % des collaborateurs sont titulaires d'un diplôme d'une école supérieure ou d'une haute école spécialisée. Dans le cas des collaborateurs exerçant des activités journalistiques, ce chiffre atteint même les 68 %.

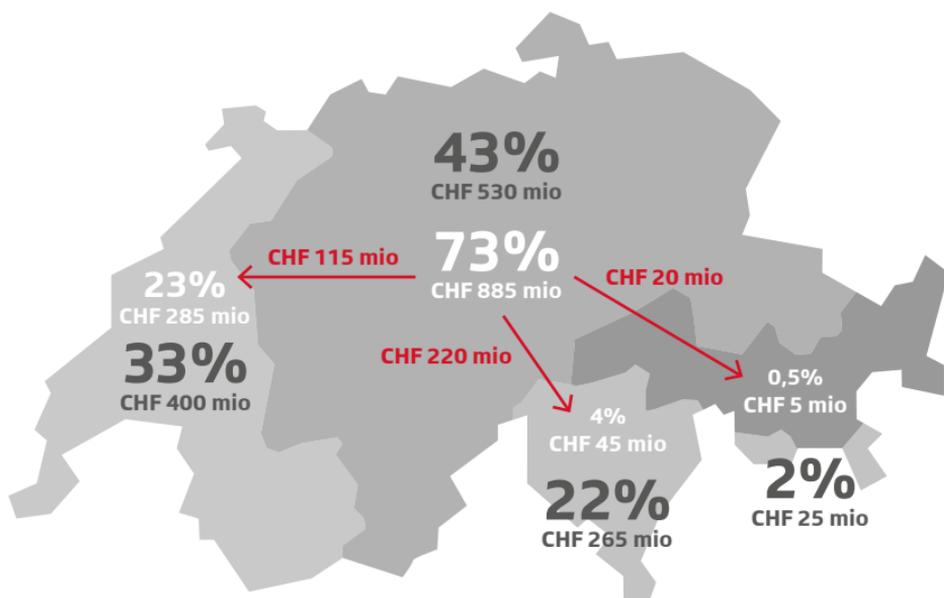
## Répartition des salaires 2017 en fonction du type de contrat



Pour en savoir plus:  
[srgssr.ch/rg2017](http://srgssr.ch/rg2017) > Collaborateurs > Rémunération en chiffres

## Le service public en chiffres

La SSR est la seule entreprise média à produire des contenus audiovisuels dans les quatre régions linguistiques et les quatre langues nationales. Grâce à sa péréquation financière, la SSR contribue dans une large mesure à la cohésion nationale, à la compréhension mutuelle et à l'échange entre les différentes régions linguistiques. En effet, bien que la Suisse alémanique représente 70 % de la population, SRF ne reçoit que 43 centimes par franc de redevance versé. Si la Suisse italienne devait financer seule l'offre de programmes RSI, la redevance dans cette région ne s'élèverait pas à 451 mais à plus de 2300 francs par an.



Les recettes issues de la redevance (CHF 1,2 milliard) sont redistribuées aux régions selon le principe de la péréquation financière. Une grande partie des recettes perçues en Suisse alémanique est ainsi allouée aux autres régions linguistiques (transfert des prestations centrales inclus; les chiffres ont été arrondis).

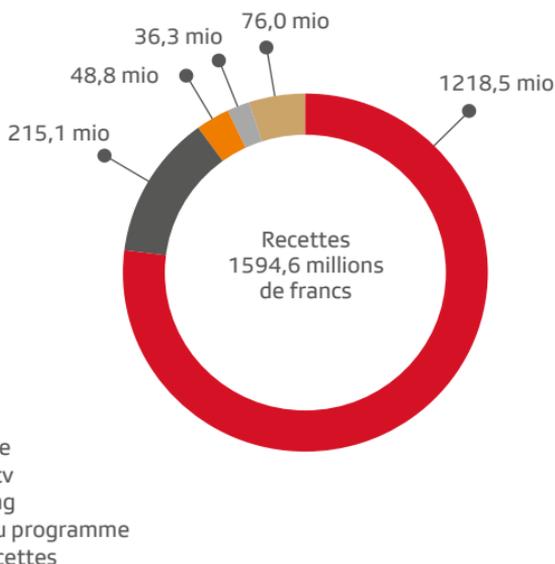
- Recettes perçues au sein de chaque région par le biais de la redevance
- Montant redistribué à chaque région suivant le principe de la solidarité
- Somme dont dispose chaque région

## Chiffres en bref en mio CHF

Résultat d'entreprise	29,5
Produit d'exploitation	1 595,2
Charges d'exploitation	1 567,1

## Recettes

Près de 76 % des recettes de la SSR proviennent de la redevance, tandis que 14 % du budget sont financés par la publicité télévisée et 3 % par le sponsoring. La vente d'émissions aux médias ou à des institutions publiques et privées ainsi que les revenus générés par des coproductions représentent 2 % des recettes de la SSR. Les 5 % restants correspondent principalement aux subventions fédérales pour swissinfo.ch, 3sat, TV5 Monde, tvsvizzera.it, au produit de la location d'immeubles, aux revenus liés à la vente des cartes Sat Access ainsi qu'aux recettes provenant de la vente de biens immobiliers.



Pour en savoir plus:

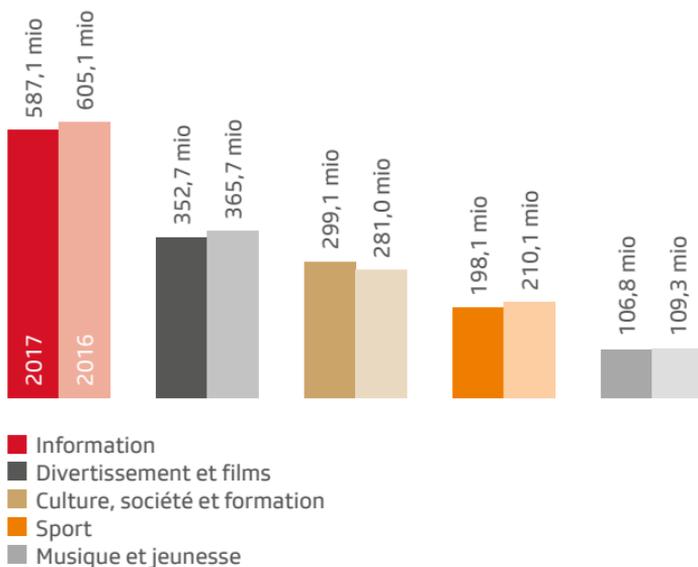
[srgssr.ch/rg2017](http://srgssr.ch/rg2017) > Service public > Service public en chiffres

## 2017 Le service public en chiffres

### Dépenses par contenu des programmes

La SSR propose un programme généraliste dans cinq domaines. En 2017, elle a affecté 38 % de ses dépenses\* au domaine «Information», 23 % au domaine «Divertissement et films», 19 % au domaine «Culture, société et formation», 13 % au domaine «Sport» et 7 % au domaine «Musique et jeunesse».

Les dépenses totales ont légèrement reculé en 2017. Cette baisse est sensible dans tous les domaines – à l'exception du bloc de coûts culture, société et éducation. Faute d'événements sportifs d'envergure comme les Jeux olympiques d'été, les dépenses dans le sport ont baissé d'environ 12 millions de francs. En revanche, elles ont augmenté d'environ 18 millions de francs dans les domaines de la culture et de l'éducation. Ces moyens ont été investis principalement dans des documentaires et des séries de fiction.



\* Dépenses sans les coûts des prestations de tiers ne faisant pas partie des activités concessionnées et sans les effets ponctuels de 2017 (coûts liés au programme d'économies et réserve constituée en vue de l'abaissement du taux technique de la Caisse de pension et effets ponctuels d'Immobilier).

Pour en savoir plus:

[srgssr.ch/rg2017](http://srgssr.ch/rg2017) > Service public > Service public en chiffres

## Coûts des émissions de radio et de télévision

Les coûts des émissions tiennent compte des frais effectifs directement liés à la production d'émissions de radio et de télévision. En font notamment partie les dépenses pour les prestations rédactionnelles et techniques fournies par le personnel, les achats de programmes et les moyens de production. Ces derniers englobent par exemple les studios, les caméras et les micros, mais également les postes de montage et les véhicules de reportage.

Depuis mai 2016, chacune des unités d'entreprise, à savoir SRF en Suisse alémanique, la RTS en Suisse romande, la RSI au Tessin et RTR en Suisse romanche, publie une liste détaillée des coûts de nombreux formats télévisés à l'occasion de la publication du rapport de gestion: émissions d'actualité, magazines et débats, films et séries, émissions de divertissement et émissions musicales, documentaires et reportages, émissions sportives. En outre, toutes les unités d'entreprise présentent les coûts de leurs stations radio.

Les liens ci-après vous permettent d'accéder aux sites web des différentes unités d'entreprise, où vous pourrez consulter ces coûts en détail pour chaque région linguistique.



2018

# Structure de l'association

Assemblée des délégués

Conseil d'administration

Président

Jean-Michel Cina

Secrétaire central

Beat Schneider

Chef de la Révision interne

Jean-Blaise von Arx

## Sociétés régionales

**SRG.D**

SRG Deutschschweiz

Radio- und  
Fernsehgesellschaft  
der deutschen  
und rätoromanischen  
Schweiz

Präsident

Andreas Schefer

Regionalrat

Regional-  
vorstand

Publikumsrat

Präsidentin:  
Susanne Hasler

Ombudsstelle

Roger Blum

**RTSR**

Radio Télévision  
Suisse Romande

Société de radiodiffusion  
et de télévision  
de Suisse romande

Président

Jean-François Roth

Conseil  
régional

Comité  
régional

Conseil du public

Président:  
Mathieu Béguelin

Organe de médiation

Raymonde Richter

Organe de révision

Société de révision

BDO AG

Chef de l'organe de révision

Matthias Hildebrandt

**Corsi**  
Società cooperativa  
per la Radiotelevisione svizzera  
di lingua italiana

Presidente

Luigi Pedrazzini

Consiglio  
regionale

Comitato  
del Consiglio  
regionale

Consiglio del pubblico

Presidente:  
Raffaella Adobati Bondolfi

Organo di mediazione

Francesco Galli

**SRG.R**  
SRG SSR Svizra Rumantscha

President

Oscar Knapp

Cussegl  
regional

Suprastanza

Cussegl dal public

President:  
Roger Tuor

Servetsch da mediaziun

Toni Hess

2018

# Structure de l'entreprise

Assemblée des délégués

Conseil d'administration

Directeur général

Comité de direction

## Direction générale

Direction Développement et Offre

Direction Finances et Controlling

Direction Opérations

Ressources humaines

Business Unit Sport

Secrétariat général

Service de presse

Public Affairs

## Unités d'entreprise

RSI Radiotelevisione svizzera

RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha

RTS Radio Télévision Suisse

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

SWI swissinfo.ch

## Filiales

Technology and Production Center  
Switzerland AG

Telvetia SA

Swiss TXT SA

30

Chiffres, données, faits 2017/2018 SRG SSR

## Sociétés régionales

Corsi  
Consiglio regionale  
Comitato del Consiglio regionale

SRG.R  
Cussegl regional  
Suprastanza

RTSR  
Conseil régional  
Comité régional

SRG.D  
Regionalrat  
Regionalvorstand

SWI swissinfo.ch  
Comité

2018

## Conseil d'administration



**Jean-Michel Cina**  
Président du Conseil  
d'administration SSR



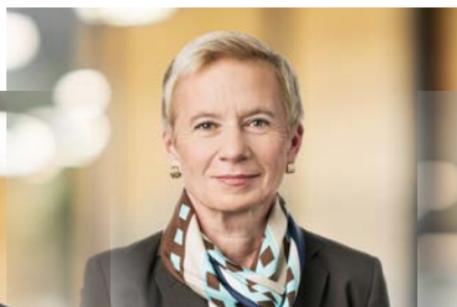
**Jean-François Roth**  
Membre du Conseil d'administration  
Président RTSR



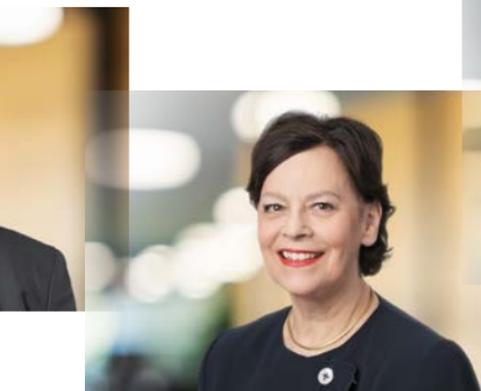
**Marc Furrer**  
Membre du Conseil  
d'administration SSR



**Luigi Pedrazzini**  
Membre du Conseil  
d'administration SSR  
Président Corsi



**Alice Šachová-Kleisli**  
Membre du Conseil  
d'administration SSR



**Ursula Gut-Winterberger**

Membre du Conseil  
d'administration SSR



**Oscar Knapp**

Membre du Conseil  
d'administration SSR  
Président SRG.R



**Andreas Schefer**

Membre du Conseil  
d'administration SSR  
Président SRG.D



**Sabine Süsstrunk**

Membre du Conseil  
d'administration SSR



**Beat Schneider**

Secrétaire central SSR  
(sans droit de vote)

2018

## Comité de direction



**Gilles Marchand**  
Directeur général SSR



**Ladina Heimgartner**  
Directrice RTR  
Directrice générale suppléante SSR



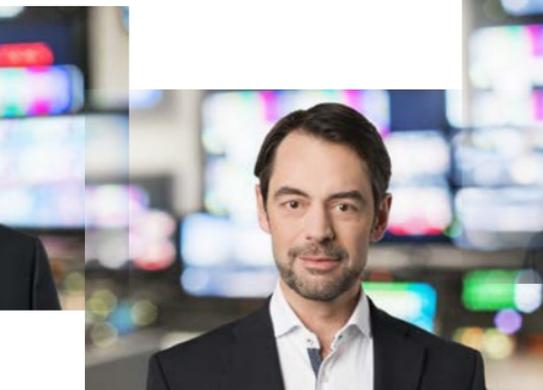
**Maurizio Canetta**  
Directeur RSI



**Beat Grossenbacher**  
Directeur Finances  
et Controlling SSR



**Ruedi Matter**  
Directeur SRF



**Pascal Crittin**  
Directeur RTS



**Marco Derighetti**  
Directeur Opérations SSR



**Bakel Walden**  
Directeur Développement  
et Offre SSR



**Walter Bachmann**  
Secrétaire général SSR  
(sans droit de vote)

# Cadre légal

L'activité de la SSR repose sur la Constitution fédérale, sur la loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV), sur l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV) et sur la Concession SSR.

## Constitution fédérale

L'article 93 de la Constitution précise que la législation radio/tv relève de la Confédération. Radio et télévision doivent contribuer à l'éducation et au développement culturel, à la libre formation de l'opinion et au divertissement; elles doivent tenir compte des particularités du pays et des besoins des cantons, présenter fidèlement l'actualité et refléter équitablement la diversité des opinions. Enfin, la Constitution garantit l'indépendance de la radio et de la télévision, de même que l'autonomie dans la conception des programmes. La Constitution prévoit une autorité d'examen des plaintes (AIEP), indépendante du Parlement et du gouvernement.

## LRTV, ORTV

La LRTV spécifie entre autres le mandat de programme, la diffusion, l'organisation et les modalités de financement de la SSR. En vertu de celle-ci et de l'ORTV, la SSR s'organise de manière à garantir son autonomie et son indépendance, à bénéficier d'une gestion efficiente, d'une direction et d'une coordination nationales, à prendre en compte les intérêts des régions linguistiques, à représenter le public en son sein et à mettre en œuvre les principes découlant du droit des sociétés anonymes.

Quiconque veut capter les chaînes de radio et de télévision doit s'acquitter d'une redevance dont le montant est fixé par le Conseil fédéral pour:

- assurer le financement des chaînes et des autres offres journalistiques de la SSR,
- soutenir les chaînes au bénéfice d'une concession,
- financer les activités découlant du recouvrement de la redevance et de l'obligation de la payer et d'annoncer les récepteurs,
- soutenir la Fondation pour les études d'audience,
- mettre en place les réseaux d'émetteurs requis par les nouvelles technologies.

## Concession

La Concession définit le mandat que la SSR est chargée de remplir à travers l'ensemble de ses chaînes de radio et de télévision et d'autres services journalistiques.

En **radio**, la SSR diffuse:

- trois chaînes pour chaque région linguistique (Suisse romande, Suisse alémanique et Suisse italienne),
- une chaîne en romanche,
- pour la Suisse romande et la Suisse alémanique, une chaîne reprenant le caractère et les contenus du programme de base, mais se distinguant par un profil musical spécifique,
- une chaîne destinée aux jeunes de Suisse alémanique,

- trois chaînes musicales dédiées au classique, au jazz et à la pop,
- une chaîne d'information en allemand.

En **télévision**, la SSR diffuse:

- deux chaînes pour chaque région linguistique (Suisse romande, Suisse alémanique et Suisse italienne) en haute définition,
- une chaîne en romanche,
- une chaîne en allemand composée de rediffusions,
- une offre en langue française sur Internet, composée d'informations actualisées en continu et d'annonces de programmes,
- sur Internet en premier lieu, des émissions portant sur des événements politiques, économiques, culturels ou sportifs d'envergure nationale ou régionale.

L'**offre en ligne** de la SSR englobe:

- des contenus en ligne se rapportant à des émissions (en lien temporel et thématique direct avec des émissions ou des parties d'émissions de nature journalistique),
- des contenus en ligne sans lien avec des émissions, au titre de contributions rédactionnelles dans les domaines de l'information et du sport tant à l'échelle régionale que nationale (limités à 1000 signes max. par article),
- des analyses et des informations sur les émissions,
- des informations de base en rapport avec des émissions éducatives,
- des forums et des jeux associés à des émissions,
- un service en ligne plurilingue destiné à l'étranger (swissinfo.ch),
- un service en ligne pour le public italophone frontalier (tvsvizzera.it).

La Concession précise en outre qu'avec ses chaînes et ses autres services journalistiques, la SSR contribue:

- à la libre formation de l'opinion à travers une information complète, diversifiée et fidèle, en particulier sur les réalités politiques, économiques et sociales,
- au développement de la culture, à la défense des valeurs culturelles du pays et à la promotion de la création culturelle nationale en tenant compte de la production littéraire, musicale et cinématographique suisse,
- à la formation du public, notamment grâce à la diffusion régulière d'émissions éducatives,
- au divertissement.

# Impressum

## Editeur

SRG SSR, Communication interne, Corporate publishing et Evénements  
Berne, srgssr.ch, info@srgssr.ch

---

## Concept et rédaction

Communication interne, Corporate publishing et Evénements,  
srgssr.ch, info@srgssr.ch

---

## Traductions

Enterprise services SRG SSR,  
Service linguistique, Berne, pool.tandem@srgssr.ch

---

## Conception

HEUSSERBISCHOFF AG, heusserbischoff.ch

---

## Photos

Page 2: Championnats du monde de ski de St-Moritz, Valeriano Di Domenico  
Pages 32–35: portraits, Thomas Plain, [www.grafplain.ch](http://www.grafplain.ch)  
Page 39: soirée thématique nationale «+3°», SRF / Thomas Andermatten

---

## Impression

Stämpfli AG, Berne, staempfli.ch

---

## Date de publication

Mai 2018

---

## Tirage

Allemand: 4000, français: 1500, italien: 800, anglais: 400

---

## Commande

SRG SSR  
Communication interne, Corporate publishing et Evénements  
Giacomettistrasse 1  
3000 Berne 31

---

Il est également possible de s'abonner à la publication «Chiffres, données, faits» sur le site [srgssr.ch](http://srgssr.ch), en passant par le service news (nouvelles publications), ou de la télécharger au format PDF à la rubrique «News & Médias / Publications». Disponible en français, en allemand, en italien et en anglais.

---

# Rapport de gestion 2017

Information, cinéma, musique, sport et divertissement:  
une fenêtre ouverte sur la Suisse et sur le monde depuis 87 ans.

Rapport de gestion 2017 en ligne:  
[srgsr.ch/rg2017](http://srgsr.ch/rg2017)

