

SRG SSR

**Pour
vous et
avec
VOUS**

RSI RTR RTS SRF SWI

Information, film, musique, sport, divertissement – avec la SSR, c'est la Suisse et le monde qui viennent à vous.

- 04 Avant-propos
- 06 Notre offre
- 08 Notre public
- 12 Information
- 16 Culture, société et formation
- 20 Musique
- 24 Divertissement et films
- 28 Enfants et jeunes
- 32 Sport
- 36 Solidarité
- 40 Diffusion des programmes
- 42 Le service public en chiffres

Pour vous et avec vous



Chère lectrice, cher lecteur,

2018 marquera l'histoire de la SSR. L'initiative populaire No Billag a été l'occasion du plus grand débat sur le service public jamais organisé en Europe. Le 4 mars 2018, cette initiative, qui impliquait la disparition de la SSR, a été rejetée par la population à plus de 71 %, dont une large majorité de jeunes.

Mais il ne faut pas considérer ce clair soutien au service public comme un encouragement à l'immobilisme. La SSR doit évoluer, elle doit adapter constamment ses contenus, son modèle d'organisation et ses investissements technologiques à un environnement média en profonde mutation.

Les jeunes publics se tournent massivement vers les offres en ligne, aussi bien dans le domaine de l'audio que de la vidéo. Les grandes plates-formes internationales comme Netflix, Amazon et Apple bouleversent complètement le marché de la fiction. Les entreprises de télécommunication se ruent sur les droits sportifs. Et voilà qu'arrivent les assistants vocaux, qui vont à leur tour profondément modifier le monde de la radio, déjà séduit par le développement rapide des podcasts.

Après avoir analysé en détail les résultats de la votation, la SSR a adopté une nouvelle stratégie autour de trois grandes idées:

- premièrement, nous visons encore plus de différenciation, dans nos programmes comme dans la posture de l'entreprise. La légitimité du service public et de son financement repose principalement sur la différence par rapport aux autres offres médiatiques.
- Deuxièmement, nous cherchons encore plus de coopération avec les médias privés et les institutions publiques, comme les hautes écoles et les universités, avec qui nous développons des projets innovants dans le domaine des médias. La SSR a aussi lancé, avec les radios privées suisses, un «Swiss Radioplayer» et a notamment créé une plate-forme de partage de vidéos d'actualité accessible aux médias privés suisses.
- Troisièmement, nous devons augmenter encore notre efficience, car nous avons moins de moyens. La SSR est confrontée à une baisse et à un plafonnement de sa dotation budgétaire, auxquels s'ajoute un sérieux recul des recettes publicitaires à la télévision. Raison pour laquelle la SSR a lancé un vaste plan de réforme et d'économies de 100 millions de francs, tout en s'attachant à protéger au maximum les programmes et les équipes. Les diminutions budgétaires touchent donc d'abord les infrastructures, notamment immobilières. Cela est un réel défi dans un système fédéraliste et décentralisé qui est essentiel pour la SSR.

Ce vaste plan de réforme permettra à la SSR de continuer à assurer ses missions principales: tout d'abord informer de manière crédible et générer ainsi de la confiance. Ensuite, expliquer, raconter la société avec des formats magazine et proposer des décodages. Encourager aussi la diversité, la création culturelle sous toutes ses formes. Divertir également, faire plaisir et sourire en respectant les publics. Enfin, assurer le rayonnement international de la production et de la culture suisses, au cœur du mandat pour l'étranger de la SSR.

C'est avec ces convictions fortes que les chaînes TV et stations radio de la SSR ont à nouveau rencontré le public suisse en 2018, en réalisant d'excellentes performances d'audience, complétées par le développement positif des offres numériques, dans toutes les régions.



«La SSR doit évoluer, elle doit adapter constamment ses contenus, son modèle d'organisation et ses investissements technologiques à un environnement média en profonde mutation.»

C'est l'occasion ici de remercier chaleureusement toutes les équipes de la SSR, qui, grâce à leur engagement remarquable dans toutes les régions et dans toutes les langues nationales, permettent au service public d'affronter ces nouveaux défis, tout en assurant le mandat de prestation de la meilleure façon possible. Toutes les études sur la qualité des médias suisses réalisées en 2018 le confirment.

Merci enfin à l'Association SSR, qui accompagne la SSR en représentant le public, et qui s'est mobilisée avec succès durant la campagne No Billag.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'G. Marchand'.

Gilles Marchand
Directeur général SSR

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jean-Michel Cina'.

Jean-Michel Cina
Président du Conseil
d'administration SSR

La SSR, présente dans toute la Suisse

■ Studios principaux ■ Studios/bureaux régionaux



66%

Télévision: la SSR touche chaque semaine 66 % de la population suisse.

63%

63 % de la population suisse écoute chaque semaine les stations radio SSR.

32%

32 % de la population suisse utilise chaque semaine l'offre en ligne de la SSR – via le web, les apps ou la HbbTV.

Sources: chiffres radio: Mediapulse, Radipanel EvoRep, Total CH, Radio Live, AvWkRch 15min cons., 2018, univers: population suisse 15 ans et + (7 000 000) / chiffres TV: Mediapulse TV-Panel, Instar Analytics 15 ans et +, Total CH, Overnight+7, AvWkRch 15min cons., 2018, univers: personnes de 15 ans et + dans les ménages de Suisse équipés d'une TV (6 470 000) / chiffres en ligne: Net-Metrix, Net-Profile, Unique User per Week réseau SSR, 2018, univers: population suisse équipée de 14 ans et + (6 148 000).

SRF

Radio



Télévision



y compris

Teletext
HbbTV

Médias en ligne

www.srf.ch
Play SRF
Apps
Podcasts
Médias sociaux

RTS

Radio



Télévision



y compris

Teletext
HbbTV

Médias en ligne

www.rts.ch
Play RTS
Apps
Podcasts
Médias sociaux

RSI

Radio



Télévision



y compris

Teletext
HbbTV

Médias en ligne

www.rsi.ch
Play RSI
Apps
Podcasts
Médias sociaux

RTR

Radio



Télévision



Médias en ligne

www.rtr.ch
Play RTR
Apps
Podcasts
Médias sociaux

SWI

SWI swissinfo.ch

Langues

Anglais
Allemand
Français

Italien
Espagnol
Portugais
Japonais
Arabe
Chinois
Russe

Médias en ligne

www.swissinfo.ch
www.tvsvizzera.it
Play SWI
Apps
Podcasts
Médias sociaux

SRG SSR

Radio



Notre public

53 000

Record de visiteurs: en 2018, plus de 53 000 personnes ont visité les studios de SRF, de la RTS, de la RSI et de RTR.

Que pense notre public des programmes et formats de SRF, de la RTS, de la RSI, de RTR et de SWI? Qu'est-ce qui intéresse nos téléspectateurs? Et que pourrions-nous améliorer selon eux? Les unités d'entreprise de la SSR sont attentives aux retours de leur public et cherchent donc régulièrement le contact avec toutes les générations, que ce soit dans le cadre d'émissions de radio et de télévision, lors de visites de studios, d'événements sportifs ou de festivals.

SRF

«Hallo SRF!»: un dialogue approfondi sur des sujets spécifiques

Ecouter le public et se saisir de ses suggestions – expliquer SRF et donner un aperçu du travail de journaliste: tels sont les objectifs de «Hallo SRF!» depuis 2015. En 2018, le dialogue avec le public s'est approfondi et recentré: des personnes intéressées ont profité de manifestations comme «Hallo SRF! Information» et «Hallo SRF! Regional» pour s'entretenir avec des concepteurs de programmes. L'émission de télévision du 31 octobre sur SRF 1 a aussi impliqué le public via plusieurs canaux et une trentaine de responsables de SRF ont pris position en direct sur les demandes, suggestions et critiques exprimées. «Hallo SRF!» en 2018, ce sont aussi des visites gratuites de studios qui ont battu des records avec environ 35 000 visiteurs, notamment grâce à la nouvelle offre «Family Package». Le nombre d'abonnés à la newsletter «Hallo SRF!» a passé la barre des 10 000. Sur srf.ch/hallosrf, SRF a répondu aux questions du public et cinq chats en direct avec des concepteurs de programmes ont totalisé environ 37 000 vues.

Une plongée dans le métier de correspondant à l'étranger

Du 13 au 21 mars 2018, 18 correspondants à l'étranger de Radio SRF se sont réunis en Suisse, notamment dans le cadre de la «semaine des correspondants» de Radio SRF 1. Ils ont révélé ce qui se cache derrière leurs histoires du monde entier, évoquant des rencontres qui les ont marqués, des moments historiques et l'évolution de leur métier. Ils ont aussi répondu aux questions, critiques et remarques par e-mail et chat. Enfin, lors de la journée des correspondants au Musée de la communication de Berne, le public a pu faire personnellement connaissance avec les journalistes et vivre au plus près la production en direct d'émissions comme «Echo der Zeit».



«Les échanges dans le cadre de «Hallo SRF!» profitent aux deux parties: nous en apprenons plus sur ce que veulent nos téléspectateurs, auditeurs et utilisateurs tandis qu'ils découvrent les coulisses de nos programmes.»

Andrea Hemmi,
responsable Communication SRF

RTS

«Info Verso»: comment travaille la RTS

Quelles informations sont vraies, lesquelles sont fausses? Pour quelles raisons la RTS décide-t-elle de ne pas publier un sujet? Quelles considérations éthiques sous-tendent le travail journalistique de la RTS? Avec «Info Verso», la RTS a créé une plate-forme d'échange dédiée à ces questions. Elle permet au public de jeter un œil dans les coulisses de la RTS et montre comment les rédactions d'information travaillent à la radio, à la TV et sur Internet. Dans une vidéo très regardée, le rédacteur en chef des sports Massimo Lorenzi explique ainsi comment se déroulent les négociations sur les droits sportifs à la RTS: «On décide, parfois trois à quatre ans avant, pour avoir des tarifs corrects, que l'on va acheter les droits des grands chelems de tennis, de la saison d'athlétisme, des JO, de la Coupe du monde.»

1,52

million de francs pour les enfants en détresse

«Cœur à Cœur»: 1,52 million de francs pour les enfants en détresse

Du 15 au 21 décembre 2018, la RTS et la Chaîne du Bonheur ont mené pour la troisième fois d'affilée l'opération «Cœur à Cœur», qui a permis de récolter 1,52 million de francs de dons. Ceux-ci ont bénéficié à des enfants victimes de violence en Suisse. Cette année, une nouvelle équipe de la RTS a investi le studio de verre sur la Place Centrale de Lausanne pour sept longues journées et six courtes nuits: Tania Chytil, Jonas Schneiter et Philippe Martin se sont partagé le micro de RTS Option Musique tandis que l'humoriste Yoann Provenzano faisait des siennes sur les réseaux sociaux.

RSI

En Combi VW à travers la Suisse italienne

En 2018, la RSI a parcouru les routes de la Suisse italienne à bord d'un Combi VW rouge et blanc de 1969. Look rétro à l'extérieur, équipement technique dernier cri à l'intérieur: écran de télévision, chaîne hi-fi, iPads, connexion à Internet et à la TNT... tout y était. La RSI a repris le concept de véhicule d'entreprise itinérant de RTR, avec l'accord des collègues romanches, et l'a introduit avec succès en Suisse italienne. Pendant la Coupe du monde de football, la RSI est partie avec son Combi VW à la rencontre des supporters, a suivi les

matchs de l'équipe nationale, a échangé avec le public et a présenté aux fans l'app RSI Sport. Que ce soit pour son look ou le matériel vidéo des archives «Teche RSI» diffusé, le sympathique véhicule aux formes arrondies a attiré le public en masse.

La télévision italoophone fête ses 60 ans

En 2018, la télévision de la Suisse italienne a fêté son anniversaire: au soir du 18 juin 1958, il y a 60 ans, l'ancienne TSI diffusait depuis les studios de Zurich le premier «Telegiornale» en italien. A l'occasion de cet anniversaire, la RSI a ouvert ses portes le 9 juin 2018. Le vaste programme a attiré plus de 2000 visiteurs à Comano. Accompagnés par des présentateurs de télévision connus, les invités ont visité les studios RSI, présenté un bulletin météo, découvert la nouvelle offre multimédia et pris une photo souvenir avec la mascotte Gatto Arturo ou le duo comique des «Frontaliers». Les absents ont pu suivre l'événement à la radio sur RSI Rete Uno et à la télévision sur RSI LA 1. Lors d'une émission spéciale diffusée en prime time, RSI LA 1 est revenue sur les 60 ans d'histoire de la chaîne à travers des images d'archive, des anecdotes et les témoignages de personnalités.

«Revoir des images et des visages des 60 années d'histoire de TSI – devenue la RSI – rappelle des souvenirs. Il m'est arrivé de me demander si le pays serait le même aujourd'hui sans sa radio et sa télévision. La réponse va de soi.»

Eugenio Jelmini,

ancien responsable des actualités régionales de la RSI et délégué de la Chaîne du Bonheur pour la Suisse italienne

Record de visiteurs dans les studios de la RSI

Ils n'avaient jamais été aussi nombreux: en 2018, quelque 10 000 curieux ont visité les studios de radio et de télévision de la RSI. Rien que sur les deux journées événements organisées en février et en juin, 6000 visiteurs se sont rendus à Comano et ont manifesté leur intérêt pour la chaîne. Et pendant toute l'année, des visites quasiment quotidiennes ont elles aussi connu un franc succès, avec plus de 4000 visiteurs.

RTR

De nombreux jeunes visiteurs chez RTR

Depuis 2006, RTR propose régulièrement des visites guidées du centre des médias de Coire. Une offre très appréciée: environ 12 000 personnes ont déjà visité

«La visite était super. J'ai été impressionné de voir tous les boutons que les ingénieurs du son et de l'image doivent savoir utiliser.»

Elève de l'école primaire de Walenstadt

les locaux de production de RTR. En 2018, RTR a eu le plaisir d'accueillir de nombreux jeunes: près de la moitié des visiteurs étaient des enfants et des adolescents. La visite des studios a notamment fait le bonheur de classes et d'enfants bénéficiant de l'offre du «passeport vacances» Pro Juventute.

Sur la route des festivals avec la caravane RTR

Cet été, RTR a sillonné les routes grisonnes pour faire la tournée des festivals avec une caravane des années 80 dotée d'un salon, d'une cuisine et de tout l'équipement technique d'un studio de radio. Avec cette véritable antiquité, à la fois lieu de vie et studio, RTR s'est rendue à l'Arcas Rock de Coire, au Bergeller Open Air Sur l'Aua de Casaccia, au festival familial Rock Sedrun et à l'Openair Lumnezia de Degen. Les animateurs de RTR se sont mêlés à la foule pour prendre le pouls du public et ont invité artistes et festivaliers dans la caravane RTR pour des interviews. Résultat: des émissions radio live chaque jour et une forte présence sur les médias sociaux. Les superbes photos publiées par une photographe sur Instagram ont remporté un grand succès et ont provoqué une hausse significative des commentaires et des «likes» sur les médias sociaux.

«Grâce à la caravane, nous avons pu offrir aux festivaliers un lieu de détente confortable et entrer en contact avec eux.»

Marina Morgenthaler,
responsable Marketing RTR



Information

34%

**En 2018, les programmes télévisés
d'actualité et d'information ont occupé
34 % du temps d'antenne.**

Les émissions d'information de la SSR rendent compte de l'actualité politique, économique et sociétale de la Suisse et du reste du monde sous un angle helvétique et de façon indépendante. En 2018, les programmes d'actualité et d'information ont occupé 34 % du temps d'antenne pour la TV et 15 % du temps d'antenne pour la radio.

4 mars 2018: le peuple suisse se prononce sur l'avenir du service public média

Le 4 mars 2018, le peuple suisse a rejeté l'initiative pour la suppression des redevances radio et télévision (initiative No Billag). Si le 'non' a été franc et massif (71,6 % des votes), il n'avait rien de prévisible. Pour la SSR et ses unités d'entreprise, les mois de débat qui ont précédé la votation ont été empreints de grandes incertitudes. En tant que groupe audiovisuel public financé à 75 % par la redevance, la SSR était fortement concernée par l'issue du scrutin. Si l'initiative avait été approuvée, la SSR aurait dû renoncer à ses sites radio et TV et cesser toute production. Les rédactions des unités d'entreprise ont couvert et traité l'initiative No Billag comme n'importe quelle autre votation, en respectant une ligne éditoriale stricte. En amont, elles ont informé le public sur les comités officiels pour ou contre l'initiative et sur les prises de position des partis, laissant s'exprimer pareillement partisans et opposants. Elles ont par ailleurs veillé au strict équilibre des contributions en mesurant précisément les temps de parole de chaque camp politique lors des tables rondes et des débats. La couverture a été planifiée avec soin, puis débriefée tout aussi minutieusement.

Un large écho dans les médias

L'initiative a bénéficié d'un écho médiatique extraordinairement précoce et massif. Alors que les objets soumis au vote n'intéressent généralement les médias que deux mois environ avant la date de la votation, les débats sur l'initiative No Billag allaient déjà bon train en novembre. Comme l'ont montré des études réalisées par l'Institut de recherche sur l'opinion publique et la société (fög), l'initiative a bénéficié avant la pleine période électorale d'une attention médiatique six fois supérieure à la votation de 2015 sur la révision de la loi sur la radio et la télévision (LRTV) et quinze fois supérieure à l'initiative de mise en œuvre de 2016 – deux votations dont la résonance médiatique en pleine période électorale s'est située au-dessus de la moyenne. Au total, près de 10 000 articles ont été publiés dans les journaux suisses pendant la période précédant le vote, soit environ 65 articles par jour. La bataille élec-

torale s'est jouée également dans la sphère numérique, avec près de 70 000 tweets postés par quelque 9000 utilisatrices et utilisateurs. Les médias étrangers ont suivi avec intérêt les débats suisses et traité de façon très complète les résultats du scrutin. Rien qu'entre le 1^{er} et le 6 mars, près de 4000 articles ont ainsi paru dans des publications étrangères.

«Nous avons traité l'initiative No Billag comme n'importe quelle autre votation: avec équilibre et équité, et dans le respect de notre ligne éditoriale.»

Valentin Schmed,
responsable Actualité chez RTR



SRF

Journaux régionaux de SRF: tout ce qu'il faut savoir de l'actualité des régions

Le 'non' massif à l'initiative No Billag a exprimé un attachement au journalisme indépendant ancré dans les régions – et, par là-même, aux journaux régionaux de Radio SRF, dont les deux premiers ont été lancés en 1978. En 2018, Radio SRF 1 a diffusé jusqu'à cinq fois par jour des journaux régionaux émanant de sept régions de Suisse alémanique, soit un total de 1700 heures d'émission. Le 23 novembre 2018, Radio SRF 1 a célébré le 40^e anniversaire de ses journaux régionaux avec une programmation spéciale: fenêtres ouvertes sur le travail journalistique dans les rédactions régionales, édition spéciale de «Regional Diagonal», reportages souhaités par les auditeurs, chat «Hallo SRF!».

RTS

Un nouveau concept pour les émissions de la RTS couvrant les votations

Pour l'émission sur les votations du 10 juin 2018, la RTS a rassemblé les forces et les compétences politiques de ses rédactions radio, TV et multimédia. Ensemble, elles ont produit une émission d'information complète diffusée sans interruption de 12 h 05 à 15 h 00 sur RTS Un, RTS La Première, RTS Info en continu et RTSinfo.ch, ainsi que sur les médias sociaux de RTS Info. Le studio des informations télévisées à Genève a assuré la direction opérationnelle de l'émission, sous la houlette de David Berger. Le studio des informations radiophoniques à Lausanne en a constitué le centre rédactionnel. Quant au studio mobile de Romaine Morard, il a permis de couvrir l'événement sur place et en direct. Cette émission a nécessité une parfaite coordination entre les trois studios. Avec les émissions sur les votations du 23 septembre 2018 et du 25 novembre 2018, le programme a touché en moyenne 35 000 téléspectateurs et téléspectatrices (17,4 % de part de marché).

RSI

Des magazines d'information TV plébiscités: «Falò» et «Patti chiari»

Les deux magazines d'information télévisés «Falò» et «Patti chiari» ont enregistré de nouveaux succès en 2018. Les sujets des reportages de «Falò» ont été régulièrement repris par la presse et ont fait l'objet de nombreuses discussions dans l'opinion publique. La considération du public pour cette émission se traduit également par des chiffres d'audience élevés: en 2018, «Falò» a atteint en Suisse italienne une part de marché de 25,4 %. Sur la même période, l'émission «Patti chiari» a réalisé une part de marché de 31 %. Cette émission bénéficie par ailleurs d'une importante communauté d'abonnés sur YouTube (1,3 million d'accès) et compte près de 30 000 fans sur Facebook.

RTR

Scandale du cartel grison de la construction: un défi de taille pour les journalistes

Au printemps, le scandale du cartel grison de la construction a suscité une vive agitation dans les médias régionaux. La Commission de la concurrence (COMCO) avait constaté des manipulations d'appels d'offres en Engadine et infligé des amendes de plusieurs millions de francs à des entreprises de construction locales. Le traitement de l'affaire a constitué un défi de taille pour les journalistes de RTR, qui ont étudié de près les divers projets de construction brièvement cités dans le rapport de la COMCO – avec, pour priorités absolues, le traitement rigoureux des sources et la protection de la vie privée des personnes concernées. RTR a rendu compte de l'affaire engadine à la radio, à la télévision et sur Internet.



Emission sur les votations du 10 juin 2018 sur RTS Un.

«Sur swissinfo.ch, nous pouvons présenter des opinions pertinentes exprimées en Suisse, sans pour autant renoncer à notre indépendance.»

Larissa M. Bieler,
directrice SWI swissinfo.ch



Une offre journalistique pour l'étranger

Par sa diplomatie et ses relations avec l'étranger, la Suisse est perçue depuis toujours comme le «pays des bons offices» et comme une plate-forme de discussion internationale. L'échange interculturel est une force suisse.

Dans un monde où l'interconnexion se globalise, la Suisse doit pouvoir continuer à agir efficacement et indépendamment des autres pays. Afin qu'elle ne soit pas oubliée dans la compétition internationale des prises de position, elle a besoin d'un mandat pour l'étranger fort, indépendant et crédible.

Pour cette raison, le Conseil fédéral charge la SSR de fournir une offre journalistique pour l'étranger. Afin de remplir ce mandat, la SSR propose une offre d'information multimédia et multilingue sur les plates-formes en ligne SWI swissinfo.ch et tvsvizzera.it. La SSR collabore par ailleurs avec les diffuseurs internationaux TV5 Monde et 3Sat. L'offre journalistique s'adresse à un public international intéressé par notre pays ainsi qu'aux Suissesses et aux Suisses de l'étranger. De cette façon, SWI et le reste de l'offre pour l'étranger contribuent à faire connaître et comprendre dans le monde entier les intérêts de la Suisse.

SWI swissinfo.ch – la voix de la Suisse à l'étranger

SWI

SWI swissinfo.ch informe le public en dix langues: anglais, allemand, français, italien, espagnol, portugais, russe, arabe, chinois et japonais. Elle replace dans leur contexte les récentes évolutions et décisions de la Suisse et présente le point de vue de la Suisse sur les grands sujets internationaux, les événements actuels ainsi que les conflits en Suisse et à l'étranger. SWI opère sur les quatre niveaux suivants, atteignant de mois en mois plus d'un million d'utilisatrices et d'utilisateurs:

- **Actualité:** la rédaction anglaise rassemble chaque jour les principales nouvelles suisses pouvant intéresser un public international. Une sélection de ces news, assorties d'autres nouvelles suisses ayant une importance spécifique pour la région linguistique concernée, est également publiée dans les autres langues de SWI.
- **Expertise:** au sein de groupes spécialisés, des journalistes des différentes rédactions linguistiques échangent régulièrement des informations sur des sujets phares tels que la démocratie directe, le système de la formation en Suisse ou la Genève internationale.
- **Prestations de services:** SWI propose des éléments de fond et des analyses sur des sujets et des débats qui font l'actualité en Suisse. Elle informe le public sur www.swissinfo.ch et sur les réseaux sociaux d'une manière rapide et compacte, le tout en multimédia.
- **Compétence globale:** les dix rédactions linguistiques prennent le pouls dans leurs régions linguistiques et culturelles. Car les contenus de SWI atteignent non seulement nos voisins européens, mais également les pays dont les médias ne peuvent pas agir en toute indépendance.

Culture, société et formation

299

mio. de francs

La SSR a participé aux «Swiss Skills». En 2018, 299 millions de francs ont été consacrés à des émissions sur la culture, la société et la formation.

A travers son offre, la SSR contribue à l'épanouissement culturel, au renforcement des valeurs de la société suisse et à la formation. En septembre, les unités d'entreprise de la SSR ont profité des «Swiss Skills 2018» pour présenter la formation professionnelle suisse sous toutes ses facettes. Ces championnats des métiers, les plus grands du monde, ont permis à de jeunes professionnels de présenter 135 métiers et de se mesurer dans 75 disciplines. La SSR a accompagné cet événement de cinq jours par de nombreux reportages et duplexes en direct.

SRF

Des apprentis de SRF et du tpc présentent leurs métiers aux «Swiss Skills»

Qu'apprend un médiamaticien pendant sa formation? Que fait une techniscéniste? Voilà le type de questions auxquelles les 20 apprentis de SRF, du tpc et d'autres unités d'entreprise SSR ont répondu personnellement. En sus des onze métiers auxquels ils se forment, ils ont présenté l'univers fascinant de la télévision, de la radio et d'Internet – sur un stand conçu et fabriqué par leurs soins. SRF a amplement couvert les «Swiss Skills»: «Schweiz aktuell» était diffusée chaque jour depuis Berne, et dans l'émission TV en deux parties «Das Generationen-Duell», des professionnels s'affrontaient sur un mode ludique. Neuf heures de diffusion en direct sur SRF 1, le dernier jour du championnat des métiers, ont couronné cette programmation. Radio SRF 1 et Radio SRF 3 ont elles aussi largement traité l'univers des métiers et de la formation, y compris sur les réseaux sociaux.

Restaurés, numérisés, sauvés: trésors des archives du cinéma et de la télévision

De «Gilberte de Courgenay» aux «Faiseurs de Suisse» – à l'occasion de l'Année européenne du patrimoine culturel – SRF a diffusé chaque samedi un classique du cinéma suisse restauré et numérisé, suivi d'éditions historiques du Ciné-Journal suisse. Mais les émissions de télévision des décennies passées devaient elles aussi être sauvées de la dégradation. Début 2018, au terme d'un projet de dix ans, SRF (en association avec la RSI et Memoriv) a achevé la numérisation de 120 000 vidéocassettes. 55 années d'histoire télévisuelle sont ainsi sauvegardées au format numérique, dont des émissions actuelles telles que «Tagesschau» et «Kassensturz», mais aussi des émissions cultes comme «Teleboy» ou «Antenne». Beaucoup d'entre elles vont peu à peu être mises à la disposition du public sur Play SRF.



«Nos archives font partie du patrimoine culturel de la Suisse. Nous les préservons au format numérique tout en les rendant accessibles à tous, dans la mesure du possible.»

Christian Vogg,
responsable Documentation et Archives SRF



Concert de l'Orchestre de la Suisse Romande à l'occasion du jubilé

RTS

L'Orchestre de la Suisse Romande fête ses 100 ans

Partenaire de longue date de l'Orchestre de la Suisse Romande (OSR), la RTS a célébré le premier siècle d'existence de cet ensemble par de nombreux événements musicaux. Avec une apothéose au mois de novembre, où la RTS a diffusé des concerts inédits, programmé des émissions spéciales, soutenu des événements musicaux et coproduit un coffret de CD – une collection d'enregistrements uniques tirés de ses archives.

90 000

spectateurs au festival
Label Suisse

Label Suisse: la RTS fait la fête avec 90 000 visiteurs

Du 14 au 16 juin, il n'y en avait que pour elle dans les rues de Lausanne: la scène musicale suisse. Musiciens reconnus et jeunes talents ont donné un échantillon de leur virtuosité et enthousiasmé plus de 90 000 visiteurs à l'occasion du festival Label Suisse. Pop, jazz, classique, électro ou musique folklorique: la huitième édition de ce festival très apprécié offrait un programme éclectique, avec plus de 60 concerts gratuits. Présente sur place pour célébrer l'événement, la RTS a retransmis concerts et ambiances.

RSI

Des personnalités issues de la culture et de la musique font le programme de la station RSI Rete Due

Etre directeur des programmes pour un jour – qu'est-ce que ça fait? Mi-décembre, diverses personnalités de la culture et de la musique ont eu la possibilité de faire cette expérience. Du 10 au 14 décembre, elles ont pris les rênes de la station RSI Rete Due et se sont occupées, tous les après-midi, de l'habillage musical des programmes. La conception rédactionnelle du bulletin d'informations culturelles leur était aussi confiée. A l'instar des animateurs de RSI Rete Due, elles devaient choisir les morceaux de musique adaptés et leur ordre de diffusion. La rédaction a accompagné ces programmeurs improvisés dans toutes les étapes de ce travail, et a réalisé un portrait filmé qui retrace leurs expériences. La RSI a aussi diffusé tous les épisodes de «Direttore per un giorno» sur sa webradio.

«Turné Soirée»: en visite chez des lectrices et lecteurs

«Turné Soirée» – tel était le nom de la version «spin-off» du programme «Turné», qui, le samedi soir, traitait des thèmes culturels actuels en prime time sur RSI LA 1. Huit semaines durant, dans «Turné Soirée», tout a tourné autour des livres, des auteurs, des éditeurs et des libraires. Ce magazine de 25 minutes a su combiner passion littéraire et innovation: ses animateurs, Damiano Realini et Mariarosa Mancuso, n'étaient pas en studio, mais «on the road», en se rendant au domicile de lectrices et de lecteurs choisis. Un vidéojournaliste enregistrait ces rencontres et proposait un montage créatif des différentes scènes.

RTR

«Sin il Viv!»: une tournée de lectures inédite

Depuis 1993, tous les matins à 6 h 40 sur Radio Rumantsch, des auteurs romanches lisent de courts textes littéraires qu'ils ont écrits. Conçu à l'origine comme «pensée pour bien démarrer la journée», cet intermède est aujourd'hui une importante plate-forme de promotion de la littérature romanche: «Impuls» permet aux écrivains régionaux de faire leurs premiers pas littéraires dans l'espace public. Au total, plus de 9000 textes ont été lus dans cette émission de radio. En 2018, «Impuls» fêtait ses 25 ans. Pour remercier le public, «Impuls» est parti en tournée de lecture, faisant halte partout où l'émission est écoutée, jour après jour: dans un garage automobile de Sedrun, une agence de graphisme de Zurich, un atelier de construction bois à Savognin, un jardin idyllique de Guarda, une étable de Lumbrein, une taverne confortable de Celerina et un salon de coiffure d'Ems. La tournée de lecture «Sin il Viv!» a été très suivie par le public: 350 visiteurs ont écouté les sept lectures proposées par 28 auteurs.

Promotion de la littérature nationale

La SSR s'engage dans la promotion et la préservation de la création littéraire suisse. A ce titre, la littérature fait partie intégrante des programmes de radio et de télévision de la SSR. Des émissions telles que «BuchZeichen», «52 beste Bücher» ou «Literaturclub» (SRF), «Versus», «Nectar» ou «La puce à l'oreille» (RTS), «Geronimo letteratura», «Blu come un'arancia» ou «Librintasca» (RSI), ainsi que «Magazin da cultura», «Impuls dal di» et «Tavulin litterar» (RTR) permettent de découvrir ou de redécouvrir des œuvres et incitent à la lecture. De même, la plate-forme en ligne «ansichten.srf.ch» présente des auteurs contemporains à travers ses archives radio et TV. Depuis 2007, la SSR aussi fait la promotion de la littérature suisse dans le cadre d'un partenariat médiatique avec les Journées littéraires de Soleure. La RTS décerne depuis le milieu des années 80 le «Prix du public» dans le cadre du Salon du livre de Genève, et depuis 2005, elle remet le «Prix RTS Littérature Ados», seul prix de littérature francophone destiné aux adolescents.

«De la littérature romanche entre paille et foin – c'était vraiment cool! Nous avons été ravis d'accueillir les auteurs et le public venu nombreux pour ces lectures. Nous recommencerons volontiers!»

Alexander Casanova,
hôte de «Sin il Viv!», dans son étable de Lumbrein

Soirée littéraire
dans l'étable
d'Alexander
Casanova



Pour vous et avec vous

Musique

52,8%

Plus de 50 % de musique suisse sur
Radio Swiss Pop, Radio Swiss Jazz et
Radio Swiss Classic.

Dans ses programmes radio, la SSR fait la part belle à tous les styles de musique suisse: pop, rock, populaire, jazz, opéra et classique. En été, SRF, la RTS, la RSI, et RTR couvrent en direct plusieurs festivals de musique dans toute la Suisse en captant images, ambiances et émotions. La SSR met en avant les jeunes talents de la scène musicale et artistique suisse en leur offrant une plate-forme et en encourageant leur création.

Promotion de la musique suisse

La SSR entretient des liens étroits avec des représentants du secteur de la musique suisse. En signant la Charte de la musique suisse, la SSR s'est engagée à promouvoir l'image de la musique nationale et les musiciens suisses de talent, ainsi qu'à diffuser une part appropriée de productions suisses sur ses stations radio (voir tableau). Par musique suisse, on entend tout enregistrement ou toute diffusion en direct d'un compositeur, d'un interprète ou d'un producteur suisse, ou tout enregistrement à participation suisse substantielle.



Charte de la musique suisse: part de musique suisse diffusée à la radio (en % du temps d'antenne)

Station radio	2018		2017		2016		2015	
	Objectif	Part réelle						
Radio SRF 1	20	21,3	20	21,9	20	22,5	20	21,5
Radio SRF 2 Kultur	23	27,03	23	29,3	22	29,1	20	27,1
Radio SRF 3	22	26,7	22	23,6	21	22,1	20	21,2
Radio SRF Virus	50	53,6	50	53,9	50	52,7	50	51,6
Radio SRF Musikwelle	42	40,0	42	41,4	42	41,2	42	41,0
RTS La Première	20	27,87	18	22,9	16	20,4	16	18,4
RTS Espace 2	18	17,44	18	14,4	18	15,8	18	15,9
RTS Couleur 3	22	21,26	21	20,7	21	21,5	21	20,0
RTS Option Musique	20	20,14	15	20,0	15	14,9	12	14,1
RSI Rete Uno	11	12,1	11	13,0	11	11,7	10	12,0
RSI Rete Due	15	29,7	15	13,5	15	14,6	15	18,0
RSI Rete Tre	13	14,0	13	13,2	13	12,5	12	12,0
Radio Rumantsch	50	54,69	50	51,5	50	52,4	45	53,0
Radio Swiss Classic	50	53,67	30	33,1	30	32,0	30	29,7
Radio Swiss Jazz	50	52,39	30	34,6	30	33,0	30	36,2
Radio Swiss Pop	50	52,43	30	35,7	30	34,0	30	32,0

SRF

Une journée consacrée à la musique suisse

Plus de 2000 chansons suisses en 24 heures: le 9 février 2018, les radios SRF 1, SRF 2 Kultur, SRF 3, SRF Virus, SRF Musikwelle, Swiss Pop, Swiss Classic et Swiss Jazz ont diffusé exclusivement de la musique suisse. Une vingtaine d'artistes et de groupes, parmi lesquels Pegasus, Sandee et Nicolas Senn, se sont en outre produits en direct du studio radio de Zurich Brunnenhof. L'invitation consistait, pour les musiciens, à interpréter leur chanson suisse préférée. Les sessions en direct ont été transmises par les différentes radios et sont désormais disponibles en ligne. De nombreux entretiens et reportages, par exemple sur des percées musicales originales ou encore sur la question de la commercialisation, ont complété le programme musical. Sur srf.ch, 70 musiciens ont répondu

en vidéo à des questions sur leur carrière. La finale des «Swiss Music Awards» a constitué le point d'orgue de la journée: la plus grande cérémonie de remise de prix de musique en Suisse a récompensé pour la onzième fois des artistes nationaux et internationaux, parmi lesquels le «Best Talent» 2017 de SRF 3; ce prix d'encouragement particulièrement convoité est décerné par le public, qui choisit parmi les trois gagnants du mois. La chaîne TV SRF zwei et Radio SRF 3 ont transmis les «Swiss Music Awards» en direct.

«8x15»: quinze minutes de scène pour huit groupes suisses

RTS

Le principe du format innovant «8x15» est le suivant: huit groupes suisses prometteurs se succèdent sur scène et ont seulement quinze minutes pour convaincre le public. Les performances se déroulent dans des clubs suisses en vogue. Elles sont transmises en direct à la radio, et enregistrées pour la télévision. Initialement lancé par SRF, ce format a connu un vif succès en Suisse alémanique, dans les Grisons et au Tessin. En mai 2018, il a fait son entrée en Suisse romande: huit artistes, parmi lesquels Pablo Nouvelle, Danitsa et Le Roi Angus, ont offert au public une belle soirée découverte aux rythmes rock, pop, électro et hip-hop. Couleur 3 a transmis tous les concerts en direct depuis le «D! Club» de Lausanne.

2000 chansons suisses en 24 heures



Le rappeur Di-Meh au «8x15» à Lausanne



Le Barbier de Séville au centre culturel de Lugano

RSI

Un classique de l'opéra sur les rives du lac de Lugano

En septembre 2018 a eu lieu, en étroite collaboration avec la RSI, le centre culturel «Lugano Arte e Cultura» (LAC), «LuganoInScena» et «LuganoMusica», l'événement musical de l'année en terres tessinoises: la représentation du Barbier de Séville, le célèbre opéra de Rossini. Mis en scène par Camelo Rifici, il s'agit du premier opéra donné au nouveau centre culturel LAC de Lugano. La direction musicale était assurée par Diego Fasolis, flanqué de ses «Barocchisti» et du chœur d'hommes «Coro della RSI». Rete Due a consacré une journée entière de direct à la première représentation, qui s'est déroulée le 3 septembre 2018. Toutes les représentations se jouant à guichet fermé, la RSI et le LAC ont installé un écran géant sur la place du centre culturel pour que les personnes qui n'avaient pas pu se procurer de billets puissent suivre la représentation en direct. Dans un documentaire de 90 minutes, le réalisateur Andy Sommer a montré le rayonnement qu'a eu la manifestation dans toute la région. Coproduit par la SSR, le documentaire a été diffusé le 6 novembre 2018 sur RSI LA 2.

RTR

4000 choristes à la fête cantonale de chant des Grisons

Du 8 au 10 juin 2018 a eu lieu à Chiavenna le «Rezia Cantat», la 26^e fête cantonale de chant des Grisons. Pas moins de 114 chœurs de Suisse et d'Italie ont fait le déplacement pour l'occasion. Au total, 4000 choristes étaient au rendez-vous. Conclusion après plus de 160 heures de représentations en tous genres, allant des chants en romanche à la musique pop, en passant par le gospel et les chants d'église du XVI^e siècle: les chorales placent la barre très haut de part et d'autre de l'arc alpin. RTR a rendu compte de l'événement à la radio et en ligne: les personnes qui n'avaient pas fait le déplacement pouvaient avoir un large aperçu de la manifestation sur le site rtr.ch.

«Rezia Cantat: une fête grandiose qui met le chant choral à l'honneur dans une atmosphère conviviale. Nous remercions chaleureusement Radio-televisiun Svizra Rumantscha d'avoir largement couvert l'événement à Chiavenna.»

Lucretia Bärtsch,
membre du chœur «Uniun chantunala da chant dal Grischun»

Divertissement et films

22%

335 millions de francs – soit 22 % des dépenses de la SSR – ont été consacrés au divertissement et aux films en 2018.

Fictions, séries, films d'animation: la SSR propose toute une palette de productions nationales et internationales à son public. Les films et les séries représentent, ensemble, 22 % du temps de diffusion des chaînes suisses. En tant que partenaire média de nombreux festivals, la SSR soutient activement la branche du cinéma. Elle encourage également les coproductions et les productions maison suisses à hauteur de 27,5 millions de francs chaque année. En 2018, elle a participé à 148 coproductions.

SRF

«Seitentriebe» ou la nouvelle série SRF qui dépeint sans fard la vie de couple

Qu'est-ce qui fait durer un couple? «Seitentriebe», la nouvelle série fiction de SRF, a abordé avec humour cette question – mettant en scène un couple de quadras qui se surprennent le jour de leur anniversaire de mariage sur un site de rencontre. C'est à Güzin Kar que l'on doit cette idée de série sur les relations longue durée. Elle a non seulement écrit le scénario, mais aussi en grande partie dirigé les acteurs... avec un succès indéniable: «Seitentriebe» a remporté l'European Script Award pour le scénario le plus innovant de l'année. SRF a diffusé par deux sur SRF zwei, dès février 2018, les huit épisodes de la coproduction tournée dans l'oberland et l'unterland zurichois. La saison II est prévue pour l'automne 2019.

«Edi – Leben am Limit»: la série de podcasts qui donne la chair de poule

Edi T. était un criminel notoire, toxicomane à ses heures, toujours à chercher la bagarre et allant de déception en déception. Pendant des décennies, il a poussé ses semblables, mais aussi la justice et les thérapeutes, dans leurs derniers retranchements. Pour la première série SRF exclusivement composée de podcasts, deux auteures ont tenté de retracer avec Edi sa vraie histoire. Les six épisodes, produits par Radio SRF 1 et Radio SRF 3, ont été publiés à partir du 22 août 2018 sur srf.ch/edi. A l'occasion de nuits spéciales «podcast», la série a également été diffusée sur les ondes de SRF.

«L'histoire d'Edi relate des faits réels. La recherche journalistique a été tout aussi importante que le storytelling, qui se devait d'être poignant. Durant toute la production, nous avons cherché à combiner ces deux aspects – un défi passionnant.»

Susanne Witzig,
développeuse programme chez Radio SRF



RTS

Avec «Ondes de choc», la SSR revient sur les crimes d'hier

S'inspirant de crimes ayant secoué la Suisse, Ursula Meier, Lionel Baier, Jean-Stéphane Bron et Frédéric Mermoud ont réalisé une série de films tentant de répondre à une question: qu'est-ce qui se passe dans les minutes et les jours qui suivent un crime? En quatre épisodes de 60 minutes, «Ondes de choc» revient ainsi sur des drames familiaux, des crimes en série, des débordements sectaires et des scandales ayant eu cours en Suisse romande entre 1980 et 2010. «La Vallée», «Sirius», «Journal de ma tête» et «Prénom: Mathieu», coproduits par la RTS, sont le résultat d'un immense travail de recherche.

Chorus: quel chœur l'emporte?

En novembre, douze chœurs de Suisse romande se sont mesurés dans le cadre de l'émission «Chorus», mêlant des répertoires modernes, variés et énergiques. Sous la houlette de Jonas Schreiber, assisté de ses collègues de jury Alizé Oswald et Marc Aymon, le nouveau format de divertissement de la RTS a été proposé deux samedis sur RTS Un, en soirée, avant la grande finale du mois de décembre. En moyenne, il a séduit 84 000 téléspectateurs.



Encouragement du cinéma suisse

Soucieuse d'encourager activement le cinéma suisse, la SSR a créé en 1996 le Pacte de l'audiovisuel, avec le concours de partenaires du secteur cinématographique. Depuis 1996, plus de 400 millions de francs ont été investis dans la promotion du cinéma et plus de 2800 films et séries ont pu voir le jour. Le Pacte 2016–2019 est doté d'un budget annuel de 27,5 millions de francs, soit 5,2 millions de plus que pour la période 2012–2015. En 2018, la SSR a participé à 148 coproductions (voir tableau). Le film suisse «Zwingli», projeté au cinéma, et le téléfilm romanche «Amur senza fin» ont également été soutenus via les fonds du Pacte en 2018.

Promotion cinématographique: films coproduits

Chaîne	2018	2017	2016
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)	61	70	68
Radio Télévision Suisse (RTS)	61	63	55
Radiotelevisione svizzera (RSI)	21	20	24
Radiotelevisioni Svizra Rumantscha (RTR)	5	2	5
Total	148	155	152

RSI

«Filo diretto»: thématiques et inputs de la région

«Filo diretto», le nouveau format de la RSI, a divertit chaque après-midi les téléspectateurs de RSI LA 1 avec de nombreux inputs, duplexes depuis les régions et invités de marque. L'émission éclaire différentes facettes de la région, de la Suisse et du monde, sous la direction de Carlotta Gallino et Enea Zuber. Grâce à «Filo diretto», le public a aussi pu découvrir les dernières tendances en matière de cuisine, de lifestyle et de loisirs, sans oublier le jeu téléphonique invitant à deviner qui ou qu'est-ce qui se cache derrière une photo.

«Ti ricorderai di me»: les seniors se souviennent

Les souvenirs des anciennes générations font partie de notre héritage. En 2018, Année européenne du patrimoine culturel, la RSI a trouvé logique de se pencher sur ces trésors et lancé l'émission «Ti ricorderai di me». Le concept radio prévu pour Rete Uno était simple: réunir autour d'un bon repas et en toute convivialité l'animatrice Carla Norghauer, le réalisateur Massimo Scampicchio et des seniors prêts à partager leurs souvenirs et leurs histoires. A chaque émission, le lieu de captation et les traditions locales étaient également thématiques – créant ainsi autant de cartes postales en sépia confrontées dans la foulée au présent et à l'avenir des localités visitées. Franco Lurà, directeur de longue date du Centre de dialectologie et d'ethnographie de Suisse italienne, a d'ailleurs été un narrateur hors pair.

«Merci pour cette sympathique manifestation. C'est un geste d'une valeur inestimable que de faire participer les anciennes générations, à qui l'on doit notre prospérité actuelle, et de leur laisser exprimer leurs souvenirs. Je pense ici à mon père, gravement atteint dans sa santé: faire partie de cette aventure l'a ramené à la vie, lui offrant une semaine de bonheur à l'état pur et lui rendant confiance en l'avenir.»

Marco Balerna,
président de la commune de Lamone

RTR tord le cou aux clichés

RTR

Une Romanche travaille sur l'alpe, en été; c'est comme ça. Un vrai Romanche fume des cigares et boit de la Calanda. Une famille romanche typique roule en 4x4 Subaru. Des clichés, vraiment? «Cuntrasts» de RTR tente de tordre le cou à ces visions d'un autre âge avec sa série documentaire «4x4». Au travers de 16 portraits colorés, l'émission dépeint le quotidien d'habitants de Samaden, de Valchava, de Sent et de Vrin, de Bâle ou encore de Majorque. Il en ressort des joies, des peines et des idées à la variété insoupçonnée. Jamais RTR n'avait réalisé une série documentaire d'une telle ampleur en une année. Lancée à l'occasion du 80^e anniversaire de l'entrée du romanche dans la Constitution, la série Cuntrasts «4x4» diffusée sur SRF 1 a enregistré une magnifique audience avec en moyenne 52 000 téléspectateurs.

2018

Pour vous et avec vous

1. PREIS

6. Klasse

Enfants et jeunes

300
films

Des classes de toute la Suisse ont
soumis au total 300 films au «LernFilm
Festival».

La SSR développe de nombreux formats TV, radio et web pour les enfants et les jeunes. Aujourd'hui les jeunes consomment les contenus média essentiellement en ligne, depuis leur appareil mobile (téléphone ou tablette). C'est pourquoi la SSR diffuse ses offres également sur ses plates-formes en ligne et les médias sociaux et veille à ce que les contenus ne soient pas seulement produits pour les jeunes, mais aussi par les jeunes.

SRF

La première web-série de SRF, «Nr. 47», a été produite par de jeunes talents

«Nr. 47» est la première série fictionnelle que SRF a conçue spécialement pour le web et qui a été produite par de jeunes Suisses de moins de trente ans. Des étudiants et de jeunes diplômés issus de la filière cinématographique ainsi que des jeunes avec un autre parcours ont pris en main le scénario, la réalisation, le tournage, le montage et le casting. Même au niveau de la musique, la série a misé sur la jeune créativité helvétique. Les protagonistes sont de jeunes adultes habitant un immeuble à Berne. On les accompagne dans leur quotidien, leurs amitiés et leurs conflits internes. Dès le 1^{er} mai, les 20 épisodes de la première saison passaient sur YouTube et srfvirus.ch. En juin, la série était diffusée à la télévision. Rien que sur YouTube, utilisé à presque 90 % par les moins de 35 ans, les clips vidéo de «Nr. 47» ont été vus environ un million de fois à la fin de l'année. La deuxième saison a été lancée en novembre 2018 et «Nr. 47» a été récompensée du prix TV par la Zürcher Radio-Stiftung.

RTS

La RTS se distingue sur «Tataki» par des formats innovants

La nouvelle chaîne pop et culture pour les jeunes de 14 à 25 ans est informative, provocante et amusante. «Tataki» produit des vidéos pour YouTube, Facebook, Instagram et Snapchat. Vingt productions de cinq à six épisodes chacune ont ainsi vu le jour. La série «Swisscred» a été particulièrement appréciée, chaque épisode enregistrant 45 000 vues sur Facebook. Le présentateur Sacha Porchet part à la recherche de la meilleure ville de Suisse romande et rencontre des jeunes «locaux» qui lui montrent leur ville. La ville qui l'emporte est celle dont la vidéo a été partagée le plus souvent sur Facebook et YouTube. Et la gagnante est ...? Toutes les vidéos de «Swisscred» peuvent être revues sur Facebook, YouTube, Instagram et Snapchat.

«Notre public vit sur YouTube. D'où notre choix avec «Nr. 47» d'aller vers le public avec la série plutôt que le contraire.»

Adrian Spring,
auteur et producteur de la web-série «Nr. 47», SRF



RSI

Rencontre avec les jeunes – online et offline

En octobre, la RSI s'est lancée avec «Flex» dans la production de clips vidéo avec des influenceurs de Suisse italienne. Ces vidéos de trois à sept minutes destinées aux médias sociaux couvrent une grande variété de sujets allant des jeux vidéo à la musique en passant par la technique, la beauté et le sport. Même des questions plus délicates, comme accepter son corps ou manger sainement, sont abordées. La RSI a également voulu rencontrer son public en direct et s'est rendue pour cela à des événements sportifs, comme «Midnight Sports», ou à des rencontres scouts. «Flex» est bien perçue par les jeunes et a recueilli en quelques semaines 500 abonnés sur YouTube et 1300 followers sur Instagram, pour un total de 50 000 vues. Ces chiffres sont encourageants, quand on pense que la Suisse italienne compte 16 000 jeunes de 13 à 15 ans et qu'ils n'ont pas tous un smartphone.

«Flex»

50 000

vues sur Instagram en quelques semaines

RTR

Une nouvelle offre en ligne pour les enfants

RTR offre des émissions pour enfants pas seulement à la télévision, mais aussi sur le web. Sur sa plate-forme en ligne www.rtr.ch/uffants, RTR a agencé une sorte de caverne d'Ali Baba pour son plus jeune public. Les enfants y trouvent les vidéos de leur série fétiche «Famiglia Babulin», des enregistrements audio, un lexique et des rimes en Rumantsch Grischun ainsi que dans tous les autres idiomes du romanche. Avec cette offre, RTR permet aux enfants d'utiliser leur langue maternelle de manière ludique. Pour les familles romanches vivant en dehors de leur région linguistique, l'offre en ligne est une réelle valeur ajoutée. Afin de mieux évaluer les besoins de son plus jeune public, RTR s'est rendue l'année dernière dans près de 20 crèches grisonnes et a participé à des fêtes pour enfants durant l'été.



En 2018, RTR s'est particulièrement intéressée au groupe cible des plus jeunes.

«Je trouve «FLEX» très versatile, parce qu'elle présente de manière simple et amusante les expériences des jeunes, des hacks et des vidéos DIY dans des clips sympas. C'est exactement ce dont on a besoin après une longue journée d'école.»

Darya, 16 ans, élève de Mendrisio



La SSR était présente en tant que partenaire média au Festival Ciné Jeunesse Suisse 2018.

Festival Ciné Jeunesse Suisse: les artisans de la relève

Le Festival Ciné Jeunesse Suisse est le plus important événement national consacré aux jeunes cinéastes suisses, avec la compétition de courts métrages en point culminant. Plus de 2000 jeunes participent chaque année à la réalisation de films dans cinq catégories, qu'il s'agisse de productions libres, de films réalisés par des écoliers ou par des étudiants en cinéma.

Du 4 au 8 avril 2018, la SSR participait à la 42^e édition du festival, à Zurich, soutenant le concours de pitching organisé dans le cadre la journée de réseautage et d'encouragement pour les jeunes réalisateurs «Clap! Clap!». A cette occasion, les jeunes talents ont pu concevoir leurs propres idées de film et les présenter aux professionnels du cinéma et des festivals – le film lauréat du concours de pitching sera projeté en ouverture du festival 2019.

«LernFilm Festival»: 300 classes produisent des clips vidéo

La 8^e édition du «LernFilm Festivals» s'est déroulée le 9 mai 2018 à Lucerne. Près de 300 classes et participants individuels de toute la Suisse se sont inspirés du thème de cette année «Hier – aujourd'hui – demain: notre monde bouge» pour réaliser un petit film et le présenter au concours LernFilm. Le jury a sélectionné les meilleures contributions et les a récompensées en leur décernant des prix allant jusqu'à 600 francs. La SSR était de la partie en tant que partenaire média.

«Depuis des décennies, ce festival est le rendez-vous des talents en herbe. Ce n'est pas un hasard si un grand nombre de réalisateurs et auteurs actifs aujourd'hui ont leurs racines dans le Festival Ciné Jeunesse.»

Sven Wälti,
responsable Film SSR

Pour vous et avec vous

Sport

9000

heures

Triathlon, ski, athlétisme et bien plus encore: la SSR a diffusé en direct plus de 9000 heures de sport – à la radio, à la télévision et en ligne.

La SSR donne une visibilité à des sports populaires, mais aussi à des disciplines moins connues, que ce soit à la radio, à la TV ou en ligne. En février 2018, lors des 23^e Jeux olympiques d'hiver, à PyeongChang, la SSR a transmis vers la Suisse des images télévisées depuis l'autre bout du monde. Sur mandat du CIO, elle a également couvert les épreuves de ski alpin. Les images envoyées par la SSR depuis PyeongChang ont permis de transmettre les Jeux en direct dans le monde entier.

Intense utilisation de la plate-forme olympique SSR

Les 23^e Jeux olympiques d'hiver se sont déroulés en Corée du Sud du 9 au 25 février 2018. La SSR a transmis la totalité des épreuves à la TV, à la radio et sur les médias en ligne depuis PyeongChang, avec une attention toute particulière pour l'équipe suisse et un programme sur mesure pour chacune des quatre régions linguistiques. Les chaînes de la SSR ont ainsi diffusé plus d'un millier d'heures de programme TV: diffusions en direct des épreuves, émissions spéciales, reportages de fond, entretiens et analyses. Par ailleurs, le public a bénéficié d'une offre en ligne et mobile très riche: six canaux de transmission en direct ont permis aux fans de sport suisses de composer leur propre programme, où qu'ils soient et à toute heure. Grâce à cette offre, SRF a atteint près de 3,6 millions de téléspectateurs. En Suisse romande, 758 000 téléspectateurs ont pu suivre les épreuves de PyeongChang: le site de la RTS et l'application «RTS Sport» ont été particulièrement appréciés. Pendant les Jeux d'hiver, les

offres de la RTS ont généré 32,9 millions de visites, soit presque 2,5 fois plus que d'habitude. La RSI a elle aussi touché près de 137 000 téléspectateurs sur RSI LA 1, soit une part de marché de 40 % en Suisse italophone. Dans ses émissions, RTR s'est concentrée essentiellement sur les athlètes des Grisons.

Moins de personnel grâce à la production à distance

Pour la première fois dans l'histoire des Jeux olympiques d'hiver, la SSR a entièrement misé sur la production à distance. Grâce à cette nouvelle technique, elle a pu installer les régies des chaînes régionales dans les studios régionaux de Zurich, Genève et Lugano. La SSR est ainsi parvenue à réduire sa délégation sur place de 80 personnes par rapport aux JO de Sotchi en 2014. Au total, 160 personnes ont assuré la production des offres TV, radio et en ligne de SRF, de la RTS, de la RSI et de RTR à PyeongChang.

Le curling, discipline olympique depuis 1924



SRF

La Coupe du monde enflamme la Suisse: SRF transmet 64 matches de football

Entre le 14 juin et le 15 juillet 2018, SRF a transmis en direct les 64 matches de la Coupe du monde de la FIFA: à la TV, en streaming sur srf.ch/sport et sur l'application SRF Sport App. Le public a aussi pu suivre tous les matches disputés par l'équipe suisse, commentés en direct, sur Radio SRF 3. Commentaires et analyses sur les matches, reportages de fond, reportages sur le pays hôte (la Russie) ont complété cette offre à la TV, à la radio et en ligne. Pour SRF, cette Coupe du monde aura été le tournoi de tous les records: en Suisse alémanique, près de 90 % des téléspectateurs ont suivi les matches sur SRF 2. Avec presque 1,6 million de personnes devant leur écran de télévision, le match Suisse-Brésil a été l'émission de SRF la plus regardée depuis le changement de méthode de mesure en 2013. De surcroît, les offres en ligne en marge de la Coupe du monde ont enregistré quotidiennement des centaines de milliers de lancements de streaming en direct et des millions de visites – du jamais vu: au total, srf.ch/sport et l'application SRF Sport ont généré 38,3 millions de visites.

15 000 téléspectateurs pour le triathlon de Lausanne

Le 18 août 2018, une grande compétition de triathlon était organisée à Lausanne. 15 000 téléspectateurs ont regardé des milliers d'athlètes se jeter dans le Léman, puis enfourcher leur vélo et enfin courir dix kilomètres. Pour la ville de Lausanne, cet événement a servi de répétition générale avant l'accueil des championnats mondiaux de triathlon 2019 – deuxième plus importante compétition de triathlon après les Jeux olympiques. Sur place, la SSR a mis le signal TV à disposition des chaînes du monde entier. Pour cette production, une vingtaine de collaborateurs sont intervenus avec dix caméras et ont suivi le parcours de Nicola Spirig, récompensée par plusieurs médailles aux JO, et qui a de nouveau franchi en première position la ligne d'arrivée. En moyenne, 26 000 personnes ont suivi la transmission sur RTS Deux (17,3 % de part de marché).

RTS

Plus de

8 millions

de personnes ont suivi les matches de l'équipe nationale suisse lors de la Coupe du monde sur SRF zwei, RTS Deux et RSI LA 2.

Plus de 8 millions de personnes ont suivi les quatre matches de l'équipe nationale suisse lors de la Coupe du monde: 5,8 millions sur SRF zwei, 1,9 million sur RTS Deux et 350 000 sur RSI LA 2.





Livio Chistell, présentateur de RTR, interviewant Daniel Friberg, alors organisateur du «Surselva Jam».

RSI

Championnats d'Europe de course d'orientation au Tessin: un événement d'envergure internationale

Au printemps, le Tessin a accueilli les championnats d'Europe de course d'orientation. La SSR a été le télédiffuseur hôte de cet événement. Pour la première fois, la RSI a transmis en direct cette compétition sur LA 2. Du fait de la qualité de la production et des performances sportives des participants, l'événement a suscité beaucoup d'intérêt, notamment auprès des jeunes. A l'étranger aussi, cette manifestation a captivé le public. Pour la RSI, elle a été une excellente occasion d'entrer en contact avec la population locale. La RSI a tiré un bilan positif de ces championnats, tant sur le plan des processus techniques que sur celui de la présence du service public lors des activités menées sur place.

RTR: focus sur l'information sportive régionale

Pour RTR, l'information sportive régionale revêt une grande importance. Les émissions qui lui sont consacrées et l'organisation interne de la rédaction sportive en témoignent: deux tiers des pourcentages de postes de la rédaction sportive sont utilisés dans les rédactions régionales de l'Engadine et de la Surselva. De même, les émissions sportives radio du week-end sont régulièrement produites et diffusées depuis les studios régionaux de Scuol et d'Ilanz. Grâce à des live streams, RTR fait aussi en sorte de rendre accessible au public intéressé des manifestations sportives régionales de football, de hockey sur glace ou de snowboard. En 2018, RTR a produit un total de sept live streams.

RTR

Solidarité

511

heures

Des interprètes en langue des signes ont traduit plus de 511 heures d'émissions pour la SSR.

La SSR contribue à souder les différentes parties du pays ainsi qu'à promouvoir la diversité des opinions et la compréhension mutuelle entre les différentes cultures.

Dans son offre, elle prend en compte les besoins des personnes atteintes de déficiences sensorielles et propose des programmes sous-titrés, en audiodescription ou encore traduits en langue des signes.

Une télévision sans frontière

En 2017, la SSR a conclu avec sept organisations de personnes atteintes de déficiences sensorielles un nouvel accord dans lequel elle s'est engagée à élargir considérablement son offre aux malvoyants et aux malentendants. D'ici 2022, la SSR doit faire passer la part des programmes TV sous-titrés à 80 %, sous-titrer la majorité des contenus en ligne et augmenter largement le nombre de contenus en langue des signes et avec audiodescription.

- **Sous-titrage:** en 2018, 50 % des programmes TV diffusés étaient sous-titrés pour les personnes malentendantes. Tous les programmes des premières chaînes étaient sous-titrés en prime time (entre 19 et 22 h) dans l'ensemble des régions linguistiques, tout comme les émissions en direct du week-end à partir de la mi-journée. Une grande partie des contenus en ligne étaient également sous-titrés en 2018.
- **Langue des signes:** depuis janvier 2008, SRF, la RTS et la RSI diffusent quotidiennement un programme d'information avec une traduction en langue des signes; SRF et la RTS diffusent en plus les émissions «Kassensturz» et «A bon entendeur» en langue des signes. En 2018, la SSR a diffusé 511 heures d'émissions avec traduction en langue des signes: 266 heures pour SRF, 208 heures pour la RTS et 77 heures pour la RSI.
- **Audiodescription:** grâce à une description audio en continu, les malvoyants peuvent suivre ce qui se passe à l'écran. En 2018, la SSR a diffusé 822 heures d'émissions en audiodescription (rediffusions comprises): 401 heures pour SRF, 277 heures pour la RTS et 144 heures pour la RSI.

Chaîne du Bonheur

L'aide humanitaire est une tradition à la SSR. Fin 2011, le partenariat qui associait la SSR à la fondation Chaîne du Bonheur a pris la forme d'une nouvelle convention de collaboration. La version remaniée de la convention reprend l'essentiel du document initial: c'est un partenariat étroit entre les deux institutions, impliquant le soutien exclusif des médias SSR lors des appels de dons lancés à l'échelle nationale après une catastrophe, en Suisse ou à l'étranger. La Chaîne du Bonheur est totalement autonome en ce qui concerne la gestion de ses finances.



Collecte «Cœur à cœur» de la RTS et de la Chaîne du Bonheur

Un soutien à près de cinq millions de personnes

N'étant pas une œuvre d'entraide, la Chaîne du Bonheur collabore avec 26 organisations suisses accréditées qui mènent les opérations à l'étranger. En Suisse, elle travaille main dans la main avec des institutions sociales helvétiques. En 2018, elle a soutenu 238 projets en cours dans 39 pays, et est ainsi venue en aide à près de cinq millions de personnes. En Suisse, elle a accompagné plus de 400 jeunes dans leur intégration sociale et professionnelle. Outre la commune de Bondo, quatre communes, une PME et neuf ménages ont reçu une aide après avoir été victimes, entre 2011 et 2016, d'inondations, d'éboulements, de fortes pluies et de glissements de terrain. Au total, en 2018, la Chaîne du Bonheur a donné 37,2 millions de francs à l'étranger et en Suisse.

7,6 millions de francs pour les enfants en Suisse

La SSR soutient dans ses programmes les journées nationales de collecte de la Chaîne du Bonheur. En outre, SRF, la RTS et la RSI collaborent étroitement avec la Chaîne du Bonheur dans le cadre des opérations de collecte de fonds «Jeder Rappen zählt», «Cœur à Cœur» et «Ogni centesimo conta». A elles seules, ces trois opérations ont permis d'enregistrer environ 7,6 millions de francs de promesses de dons. En Suisse, les dons bénéficient tout d'abord aux enfants qui ont été victimes ou témoins de violence chez eux. A l'étranger, ils permettent à la Chaîne du Bonheur de soutenir les projets d'organisations partenaires en faveur d'enfants et de familles ayant perdu

leur maison à la suite de catastrophes naturelles ou de conflits. Au total, en 2018, la Chaîne du Bonheur a rassemblé 32,2 millions de francs de dons.

«2x Noël»: plus de 60 000 colis pour les personnes touchées par la pauvreté

Chaque année, entre Noël et le jour de l'An, la Croix Rouge Suisse (CRS) réceptionne des milliers de colis contenant des denrées non périssables, comme du riz, du thé et des conserves, ainsi que des produits d'hygiène corporelle et des articles de toilette. Dans un grand entrepôt de la CRS, les produits sont triés, emballés et distribués aux personnes victimes de pauvreté. Chaque année, des centaines de bénévoles prêtent main forte à l'opération «2x Noël» pour préparer les colis. En 2018, plus de 60 000 colis ont été récoltés, dont 1888 colis en ligne, pour une valeur de 237 000 francs. Ils ont ensuite été distribués en Suisse, mais aussi en Moldavie, au Kirghizistan et en Bosnie. «2x Noël» est une opération conjointe de la CRS, de la SSR, de la Poste et de la Coop, créée en 1997 à l'initiative de la SSR.



Des centaines de bénévoles ont trié les produits reçus dans le cadre de «2x Noël» et ont préparé des colis.

Péréquation financière: des programmes pour tous

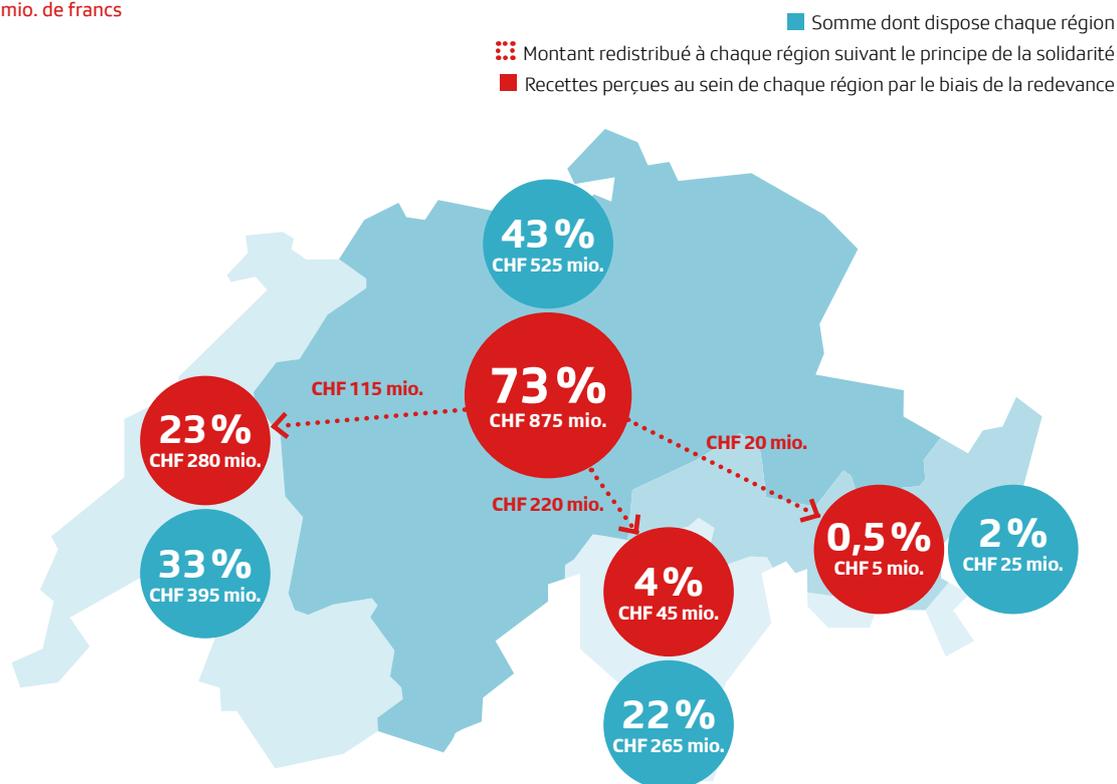
La SSR est la seule entreprise média à produire des contenus audiovisuels dans les quatre régions linguistiques et les quatre langues nationales. Et ce, grâce à des valeurs typiquement suisses telles que la solidarité et le fédéralisme, sur lesquelles se fonde notre philosophie et qui nous animent dans notre travail quotidien. Seule la solidarité des Suisses alémaniques nous permet de proposer chaque jour aux autres régions linguistiques une offre radio, TV et en ligne diversifiée et de grande qualité. Grâce à sa péréquation financière, la SSR contribue dans une large mesure à la cohésion nationale, à la compréhension mutuelle et à l'échange entre les différentes régions linguistiques.

Les recettes provenant du sponsoring, du programme et des prestations de service de même que la contribution fédérale à SWI swissinfo.ch vont directement aux unités d'entreprise. Fixée dans le cadre du plan financier et du processus budgétaire de toute l'entreprise, l'allocation des moyens est soumise à l'approbation du Conseil d'administration. Elle repose sur les éléments suivants:

- socle destiné à financer l'offre de programmes dans la région linguistique selon la Concession,
- allocation structurelle destinée à couvrir les charges liées aux activités nationales communes, à l'infrastructure des bâtiments et à la diffusion des programmes,
- attributions destinées à des activités spéciales, notamment à la diffusion internationale des programmes,
- attributions destinées à des projets d'envergure.

Péréquation financière: répartition des recettes issues de la redevance

en mio. de francs



Les recettes issues de la redevance (CHF 1,2 milliard) sont redistribuées aux régions selon le principe de la péréquation financière. Une grande partie des recettes perçues en Suisse alémanique est ainsi allouée aux autres régions linguistiques (transfert des prestations centrales inclus; les chiffres ont été arrondis).

Diffusion des programmes

1266

installations émettrices

En 2018, la SSR a exploité 1047 installations émettrices pour la diffusion terrestre de ses programmes radio et 219 pour ses programmes TV.

La SSR garantit la desserte de la quasi-totalité des foyers suisses. Pour assurer l'avenir numérique de la radio et de la TV, la SSR œuvre en continu à la modernisation de ces deux vecteurs.

Depuis plusieurs années déjà, la SSR mise sur la technologie de diffusion numérique DAB+, qui gagne également du terrain dans les pays voisins. Avec le soutien de la branche suisse de la radio, elle s'engage – d'ici 2024 au plus tard – à ne plus diffuser ses programmes radio en FM (mode analogique) mais uniquement en DAB+. En 2018, elle a lancé avec trois associations suisses de radios privées le «Swiss Radioplayer». Sur cette toute nouvelle plate-forme en ligne, les auditeurs ont accès à la quasi-totalité des programmes radio suisses.

En 2018, la SSR a exploité 1047 installations émettrices pour la diffusion terrestre de ses programmes radio et 219 pour ses programmes TV.

Réception radio

Terrestre: réception des stations de la SSR par antenne-râteau, antenne intérieure ou antenne de voiture:

- DAB+ (Digital Audio Broadcasting) – réception numérique de l'ensemble des stations radio de la SSR dans toute la Suisse. L'offre DAB+ s'est enrichie: les troisièmes stations radio de la SSR – Radio SRF 3, Couleur 3 et Rete Tre – sont désormais diffusées presque partout en Suisse. La zone de diffusion des journaux régionaux de Radio SRF a en outre été clairement élargie.
- FM, la radio analogique: desserte des stations de la région linguistique et des premières stations des autres régions linguistiques.

Satellite: réception numérique des 17 stations radio de la SSR via le satellite Hot Bird d'Eutelsat: Rete Uno, Rete Due, Rete Tre, La Première, Espace 2, Couleur 3, Option Musique, Radio SRF 1, Radio SRF 2 Kultur, Radio SRF 3, Radio SRF 4 News, Radio SRF Musikwelle, Radio SRF Virus, Radio Rumantsch, Radio Swiss Pop, Radio Swiss Classic, Radio Swiss Jazz.

Internet: réception partout dans le monde des programmes des 17 stations radio de la SSR diffusés en live streaming par ses unités ou via le Swiss Radioplayer. De nombreuses émissions sont également disponibles à la demande sur les sites Internet, en streaming et/ou en podcast.

Câble et IPTV (via un opérateur): au minimum, réception des stations SSR de la région linguistique et de la première station des autres régions linguistiques.

Réception TV

Terrestre: TNT (télévision numérique terrestre), la TV numérique nationale: réception des deux chaînes SSR de la région linguistique, de la première chaîne des autres régions linguistiques et – en Suisse alémanique – de la chaîne de rediffusion SRF info. Ce mode de diffusion cessera d'exister à partir de l'été 2019.

Satellite: (DVB-S2 digital video broadcasting satellite): réception de sept chaînes de télévision de la SSR via le satellite Hot Bird d'Eutelsat: SRF 1, SRF zwei, SRF info, RTS Un, RTS Deux, RSI LA 1 et RSI LA 2 en HD. La diffusion par satellite devant être cryptée pour des raisons de licence et de droits d'auteurs, la réception des chaînes de télévision SSR nécessite une carte Sat Access.

Internet: les contenus sont accessibles sur les sites Internet et les apps de chacune des chaînes SSR ainsi que via leurs pages sur les médias sociaux. Certaines plates-formes permettent de profiter des chaînes de la SSR sur un écran d'ordinateur, grâce à un lecteur logiciel. L'offre linéaire de SRF, de la RTS, de la RSI et de RTR est complétée par la diffusion en streaming HD d'événements en direct ainsi que par des podcasts. Le site Internet swissinfo.ch publie en dix langues des informations destinées aux Suisses résidant à l'étranger.

HbbTV: Hybrid broadcast broadband TV, aussi appelée Smart TV: cette nouvelle technologie allie télévision numérique et Internet. Comme pour le télétexte, le programme TV propose des informations complémentaires. L'offre de base est accessible sans connexion Internet, mais cette dernière est nécessaire pour profiter de l'intégralité des services proposés.

Câble et IPTV (via un opérateur): mode de diffusion numérique au moyen d'un câble coaxial ou de la fibre optique, utilisé par des prestataires tiers comme UPC, Quickline, Swisscom ou Sunrise. Différents bouquets de programmes sont disponibles selon l'opérateur et la région linguistique.

Pour en savoir plus: www.broadcast.ch

Le service public en chiffres

85%

En 2018, la SSR a investi 85 % de ses dépenses dans des productions maison, par exemple dans la soirée thématique nationale «Dataland».

Dans son rapport de gestion, la SSR présente l'utilisation des moyens financiers dont elle dispose.

Explications relatives à la base de calcul

La SSR présente systématiquement ses coûts complets. Les montants indiqués comprennent tous les coûts liés à la production des émissions, y compris les dépenses relatives aux domaines de support Finances et Controlling, Ressources humaines, Communication, Logistique et Informatique, Archivage et Gestion des immeubles. Ces dépenses ne pouvant pas être imputées à un seul contenu de programmes, elles sont réparties entre tous.

- niveau national des salaires et de l'inflation,
- possibilités de financement par des recettes commerciales, taille et structure du marché de la publicité, restrictions éventuelles en matière de publicité,
- contributions publiques directes et autres subventions versées en plus des recettes de la redevance, autres sources de recettes.

Comparaison internationale

Les recettes annuelles de la SSR s'élèvent à environ 1,6 milliard de francs. Elles lui permettent de produire 17 programmes radio, 7 programmes TV ainsi que des offres en ligne, ce dans les quatre régions linguistiques. Comme le montre la comparaison internationale des recettes issues de la redevance, l'enveloppe financière de la SSR, généreuse à l'échelle de la Suisse, reste plutôt modeste au regard d'autres pays. Les pays fortement peuplés ont globalement des redevances moins élevées que les pays avec peu d'habitants car ils répartissent les frais fixes (liés au personnel et aux infrastructures) entre un plus grand nombre de personnes ou de ménages. Pour cette raison, les comparaisons entre pays doivent tenir compte des facteurs suivants:

- nombre d'habitants,
- nombre de communautés linguistiques,
- topographie du pays,

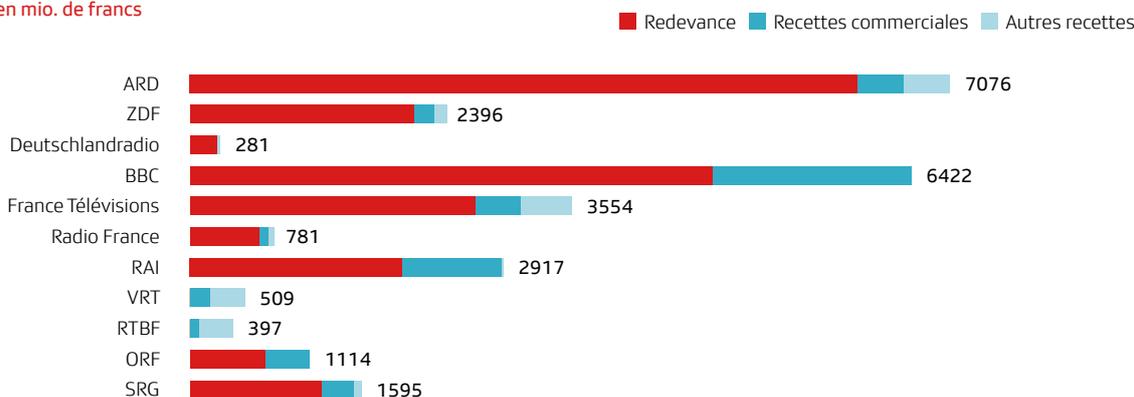
Sociétés de gestion

La SSR est en Suisse la plus grande utilisatrice d'œuvres audiovisuelles, musicales et littéraires. Elle acquiert les droits d'auteur et les droits voisins directement auprès des titulaires de droits, notamment auprès d'auteurs, d'artistes et de producteurs de films. Elle verse par ailleurs d'importantes rémunérations, au titre des droits d'auteur, aux sociétés de gestion Suisa, SSA, Prolitteris, Suissimage et Swissperform (en particulier pour la diffusion et la mise à disposition sur Internet). Pendant l'année sous revue, le montant de ces dépenses s'est élevé à 52,7 millions de francs.

La SSR est aussi titulaire de droits et perçoit à ce titre des recettes. Par l'intermédiaire de l'association Communauté d'intérêts radio et télévision (IRF), les sociétés de gestion Suissimage, Prolitteris et Swissperform lui ont ainsi versé en 2018 la somme de 9,4 millions de francs (principalement pour la rediffusion de ses programmes).

Comparaison internationale: total des recettes 2017

en mio. de francs



Source: UER; cours de conversion de €/CHF 1.11 (année précédente 1.09), chiffres 2018 pas encore disponibles.

Recettes

Près de 77 % des recettes de la SSR proviennent de la redevance, tandis que 13 % du budget sont financés par la publicité télévisée et 3 % par le sponsoring. La vente d'émissions aux médias ou à des institutions publiques et privées ainsi que les revenus générés par des coproductions représentent 2 % des recettes de la SSR. Les 5 % restants correspondent principalement aux subventions fédérales pour SWI swissinfo.ch et tvsvizzera.it et pour la collaboration avec 3sat et TV5 Monde, au produit de la location d'immeubles ainsi qu'aux revenus liés à la vente des cartes Sat Access.

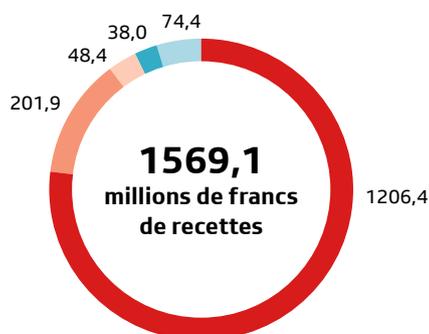
La SSR est principalement financée par les redevances de réception, afin qu'elle puisse remplir le mandat de prestations que lui a confié le Conseil fédéral: produire et diffuser des programmes équivalents de radio et de télévision pour la Suisse romande, la Suisse italienne et la Suisse alémanique, et proposer une offre adéquate pour la Suisse romanche. Autrement dit, des programmes pour un petit marché de moins de 8,5 millions de personnes, subdivisé en quatre langues.

La SSR répartit ses recettes entre ses unités d'entreprise, dans les quatre régions linguistiques, au moyen d'une clé de financement. Du fait de cette péréquation solidaire, les minorités linguistiques reçoivent davantage de moyens: bien que les Suisses alémaniques représentent quelque 70 % de la population suisse, ils profitent seulement de 43 centimes de chaque franc de redevance versé. Le reste sert à financer une radio et une télévision de qualité en Suisse romande, en Suisse italienne et en Suisse romanche.

Recettes

en mio. de francs

- Redevance
- Publicité TV
- Sponsoring
- Produit du programme
- Autres recettes*



* Autres recettes: recettes sans les effets ponctuels de 2018 (vente de terrains)

Dépenses

La SSR propose un programme généraliste réparti en cinq domaines. En 2018, elle a affecté 38 % de ses dépenses* au domaine «Information», 22 % au domaine «Divertissement et films», 19 % au domaine «Culture, société et formation», 14 % au domaine «Sport» et 7 % au domaine «Musique et jeunesse».

Les dépenses totales ont légèrement augmenté par rapport à l'année précédente. Cette hausse imputable au domaine «Sport» s'explique principalement par les deux grands rendez-vous sportifs de l'année 2018: les Jeux olympiques d'hiver de PyeongChang et la Coupe du monde de football en Russie. Les unités d'entreprise ont par ailleurs transmis pour la première fois des matches de football de la nouvelle Ligue des nations de l'UEFA. Les dépenses ont en revanche baissé dans le domaine «Divertissement et films» en raison de la suppression des coûts de production des programmes de SRF «Wilder» et «Top Secret».

Les unités d'entreprise de la SSR (SRF, RTS, RSI, RTR et SWI) produisent elles-mêmes la plupart de leurs programmes: en 2018, 85 % des dépenses ont été consacrées à des émissions de radio telles que «Echo der Zeit» (SRF), «Forum» (RTS), «Mille voci» (RSI) et «Marella» (RTR), à des programmes de télévision tels que «10vor10» (SRF), «Couleurs locales» (RTS), «Il Quotidiano» (RSI) et «Telesguard» (RTR) et à des web-séries produites spécialement pour Internet telles que «Nr. 47» (SRF), «Alerte bleue» (RTS) et «Flex» (RSI).

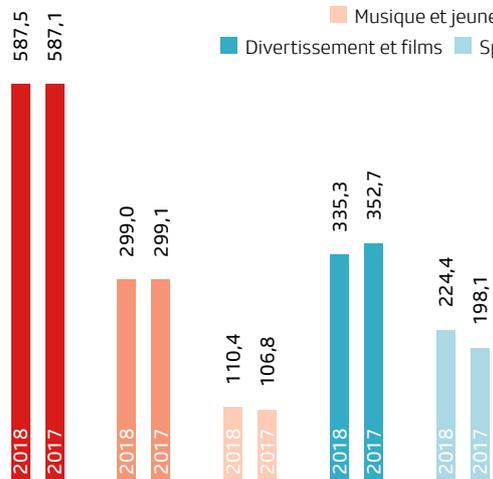
La SSR consacre 15 % de ses dépenses aux contenus audio et vidéo de tiers.* En raison de l'acquisition de droits sportifs, les dépenses pour des productions de tiers ont légèrement progressé par rapport à l'année précédente (14 %). Elles incluent également des films et des documentaires, ainsi que des séries populaires telles que «La vérité sur l'affaire Harry Québert» (RTS), «Follow the Money» (SRF) – la première série télévisée de tiers doublée par SRF – et «Grey's Anatomy» (RSI).

Le domaine audio couvre l'ensemble des contenus audio diffusés à la radio, proposés en live streaming sur le web, incorporés dans des plates-formes en ligne SSR ou accessibles via des applications et sur le Player SSR. Le domaine vidéo comprend les contenus diffusés à la TV ou disponibles en ligne. En 2018, la SSR a consacré près de 28 % de ses dépenses (431,8 millions de francs) à la production audio et près de 72 % (1 124,6 millions de francs) à la production vidéo. Le rapport entre ces deux domaines reste constant et montre que les contenus audio sont nettement plus avantageux que les vidéos, dont la production est très onéreuse en raison de frais fixes élevés. En 2018, les dépenses dans le domaine de la vidéo ont légèrement augmenté en raison de l'acquisition de droits sportifs.

Dépenses par contenu de programmes

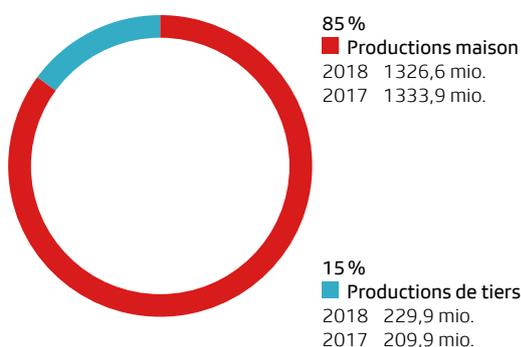
en mio. de francs*

■ Information
■ Culture, société et formation
■ Musique et jeunesse
■ Divertissement et films
■ Sport



Dépenses par type de productions

en mio. de francs*



Dépenses par vecteur audio et vidéo

en mio. de francs*

■ Vidéo ■ Audio



* Dépenses sans les coûts des prestations de tiers ne faisant pas partie des activités concessionnées et sans les effets ponctuels de 2018 (constitution de provisions pour des restructurations, vente de terrains).

Détails des blocs de coûts

Production et informatique

Les coûts pour la production et l'informatique sont structurellement élevés, particulièrement dans la production télévisée. Ils représentent près de 16 % des dépenses de la SSR. Le bloc de coûts «Production et informatique» englobe les dépenses pour les studios de production, les moyens de production mobiles pour la radio et la télévision, les caméras, les postes de montage, les systèmes graphiques, l'infrastructure de stockage interne et de distribution des contenus, les systèmes de planification, etc. Il comprend également les coûts d'entretien et d'exploitation des systèmes de diffusion des émissions et des systèmes informatiques nécessaires à la production. Dans le domaine de l'informatique, les services d'assistance, les serveurs, la gestion des données et diverses applications, dont SAP et Office, génèrent également des coûts de production. Ce bloc contient en outre les frais de la contribution, c'est-à-dire les frais liés à la diffusion de productions en extérieur et de productions internationales dans les studios, ainsi que ceux liés à la connexion bilatérale des studios radio et TV dans les quatre régions linguistiques. Pour cela, la contribution exploite notamment un réseau national haute performance auquel sont aussi connectés les plus importants stades de foot et patinoires dotés de points d'alimentation pour la transmission des compétitions.

252,7 mio.

Production et informatique



Distribution

La Distribution met les programmes de la SSR à la disposition du public. La Confédération a édicté des règles très strictes relatives à la distribution des programmes, la SSR étant tenue de veiller à ce que son offre puisse être reçue partout en Suisse. En outre, la loi définit de manière précise les technologies utilisées pour la diffusion. Ainsi, les programmes de télévision de la SSR peuvent être reçus par voie hertzienne terrestre (TNT), par câble et par satellite, sur Internet et par HbbTV, tandis que les stations radio sont diffusées en DAB+ et en FM, par câble, par satellite et par Internet (en mobile et en stationnaire). La TNT cessera d'exister à partir de l'été 2019. Les coûts de diffusion des programmes représentent environ 6 % des coûts totaux, y compris les charges d'exploitation et de maintenance des réseaux d'émetteurs et des installations de distribution pour la diffusion primaire des programmes.

100,3 mio.

Distribution



Immobilier

Environ 7 % des dépenses de la SSR correspondent à des coûts immobiliers. Il s'agit principalement de la rénovation et de l'entretien des biens fonciers, de la gestion technique, infrastructurelle et commerciale des bâtiments, de tous les frais accessoires et de chauffage ainsi que des assurances. Ce montant comprend aussi les coûts liés aux services (réception, sécurité, courrier et service intérieur) ainsi que les frais d'amortissement.

106,6 mio.

Immobilier



La loi sur la radio et la télévision exige que les programmes de la SSR soient produits majoritairement dans les régions linguistiques correspondantes (art. 27 LRTV). Aussi la SSR exploite-t-elle des sites principaux et secondaires dans chaque région du pays. Actuellement, elle modernise ses locaux à Lausanne, Comano, Bâle et Zurich, investissement indispensable pour la production trimédia à l'ère numérique.

Droits sportifs

Près de 3 % des dépenses totales de la SSR sont consacrées à l'achat de droits de diffusion dans les médias pour des événements sportifs nationaux et internationaux et à l'achat d'autres droits qui y sont liés. Ces droits sont achetés pour l'ensemble des unités d'entreprise de la SSR et pour tous les médias, dans la mesure du possible. En raison des variations entre les années paires et impaires, les coûts communiqués correspondent aux coûts annuels moyens des quatre dernières années (2015–2018). Il s'agit de coûts bruts, sans déduction des éventuelles reventes ou cessions sous licence des droits acquis.

Activités pour tiers

Les activités pour tiers comprennent les prestations qui ne font pas partie des activités concessionnées de la SSR, notamment les productions radio et TV pour des tiers, la production de DVD/CD pour des clients commerciaux, les visites guidées des studios ou les prestations pour les filiales. Si les activités pour tiers peuvent générer des recettes, la fourniture de ces prestations engendre également des coûts. Les dépenses dans ce domaine représentent près de 2 % des coûts totaux.

Affaires publiques

Ce bloc de coûts regroupe les dépenses liées au dialogue avec des personnalités politiques, la production de fiches d'information et de documents de position, ainsi que la veille thématique et le suivi de dossiers pertinents pour la SSR. Il comprend les honoraires de l'agence Furrer Hugli & Partner, spécialisée dans les affaires publiques, mandatée par la SSR depuis 2011. En 2018, la SSR a dépensé près de 0,3 million de francs pour les achats de prestations et les coûts de tiers, ce qui représente 0,02 % des coûts totaux.

48,0 mio.

Droits sportifs



27,4 mio.

Activités pour tiers



0,3 mio.

Affaires publiques



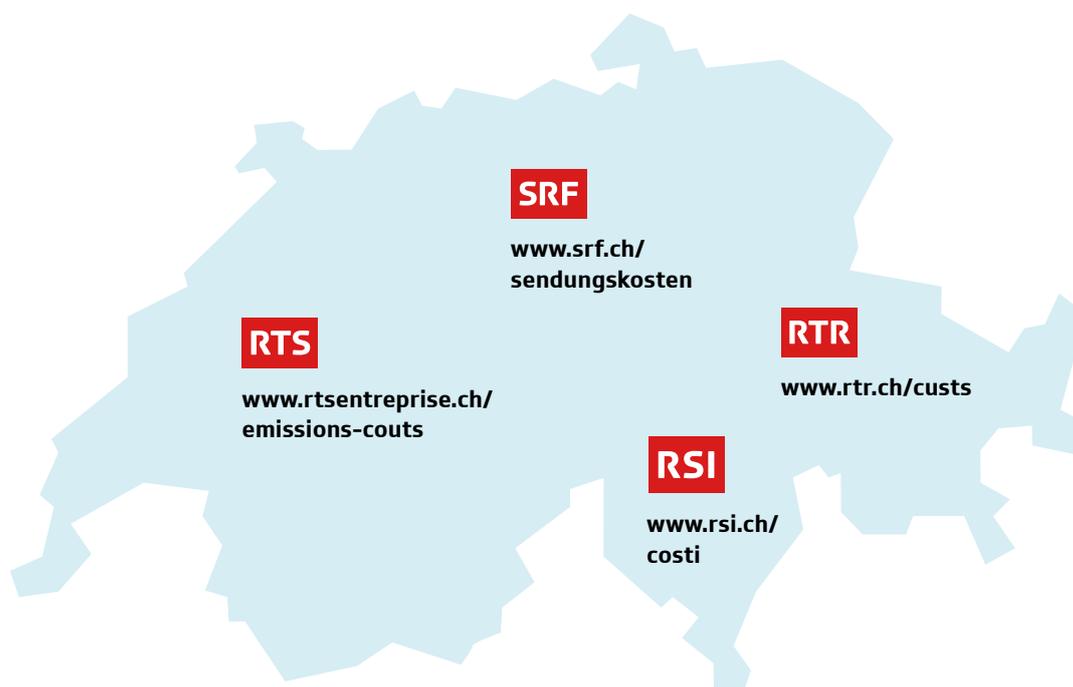
Coûts d'émissions de radio et de télévision

Les coûts des émissions tiennent compte des frais effectifs directement liés à la production d'émissions de radio et de télévision. En font notamment partie les dépenses pour les prestations rédactionnelles et techniques fournies par le personnel, les achats de programmes et les moyens de production. Ces derniers englobent par exemple les studios, les caméras et les micros, mais également les postes de montage et les cars de reportage.

Depuis mai 2016, chacune des unités d'entreprise, à savoir SRF en Suisse alémanique, RTS en Suisse romande, RSI en Suisse italienne et RTR en Suisse romanche, publie une liste exhaustive des coûts de nombreux formats télévisés: émissions d'actualité, magazines et débats, films et séries, émissions de divertissement et émissions musicales, documentaires et reportages, émissions sportives. En outre, toutes les unités d'entreprise présentent les coûts de leurs stations radio.

Les liens ci-après permettent d'accéder aux sites web des différentes unités d'entreprise, où ces coûts sont indiqués en détail pour chaque région linguistique.

Coûts des émissions des unités d'entreprise



Projets nationaux 2018

Les unités d'entreprise de la SSR collaborent tant dans le cadre du programme quotidien qu'à l'occasion de nombreux événements sportifs et projets nationaux. Les émissions et formats ci-après sont le résultat de l'échange suprarégional.

«Dataland»: SRF, la RTS, la RSI et RTR thématisent le virage numérique

En novembre 2018, SRF, la RTS, la RSI et RTR ont proposé une soirée thématique nationale consacrée au futur numérique de la Suisse avec, en point culminant de l'émission TV «Dataland», le film documentaire abordant la collecte, le traitement et le pouvoir des données. De brefs reportages réalisés par SRF, la RTS, la RSI et RTR ainsi que des duplexes en direct depuis les autres régions linguistiques ont en outre montré l'état d'avancement de la numérisation en Suisse. Les sujets proposés ont ensuite été débattus par différents experts appartenant aux mondes de la politique, de l'économie et de la culture. Le public a lui aussi pu participer à la discussion, en direct et sur les médias sociaux sous le hashtag #dataland. Cette émission de trois heures, diffusée en prime time dans les quatre régions suisses, a coûté 1,9 million de francs.

«Swiss Skills 2018»: les championnats suisses des métiers en point de mire

Autre projet national auquel ont collaboré toutes les unités d'entreprise, les «Swiss Skills 2018». Lors de ces championnats, les plus importants au monde consacrés aux métiers, des apprentis et jeunes en fin de formation représentant 135 métiers ont eu l'occasion de se présenter et de se mesurer dans 75 disci-

plines. La SSR a soutenu l'événement par de nombreux contenus et une couverture en direct à la radio, à la télévision et en ligne (voir p. 17) – une production nationale devisée à 1,4 million de francs.

Collaboration dans les domaines de la culture et du divertissement

SRF, la RTS, la RSI et RTR ont collaboré étroitement dans le cadre de la promotion de la relève également, comme lors des «Purple Nights» et de «8x15» – deux formats novateurs consacrés aux concerts et proposés dans toutes les régions. Les unités d'entreprise ont essentiellement couvert les deux événements en radio et en ligne, pour un coût respectif de 1,2 et 0,6 million de francs. Autres exemples de collaboration nationale, les émissions TV «Vier Dörfer – ein Land» / «Quatre villages – un pays» / «4 villaggi – un paese» (coût total: 1 million de francs) et «Signes» (consacrée à la surdité et devisée à 0,9 million de francs) ainsi que l'émission commune du 1^{er} août, pour laquelle les unités d'entreprise ont investi 0,4 million de francs.

Dans le domaine du sport, la SSR acquiert les droits de diffusion dans les médias d'événements sportifs nationaux et internationaux et d'autres droits qui y sont liés pour toutes les unités d'entreprise. Pour la période 2015–2018, ces coûts se sont élevés en moyenne à 48,0 millions de francs par an.

En novembre 2018, SRF, la RTS, la RSI et RTR ont réalisé conjointement une soirée thématique portant sur l'avenir numérique de la Suisse.



Impressum

Impressum

SRG SSR, Berne
www.srgssr.ch, info@srgssr.ch

Conception

HEUSSERBISCHOFF AG, Zurich
www.heusserbischoff.ch

Photos

p. 1: Wasiliki Goutziomitos (photo),
SRF / Oscar Alessio
p. 2: Noëlle Guido
p. 5: Thomas Plain
p. 8: Matteo Aroldi
p. 9: SRF / Oscar Alessio
p. 11: RTR
p. 12: RTS / Philippe Christin
p. 13: Mattias Nutt
p. 14: Mentha Frank
p. 15: Nikkol Roth
p. 16: Severin Novacki

p. 17: SRF / Oscar Alessio
p. 18: Renato Mangolin
p. 19: RTR / Jérémie Sarbach
p. 20: RTS / Anne Bichsel
p. 21: RTS / Anne Bichsel
p. 22: RTS / Philippe Christin
p. 23: SRF / Masiar Pasquali
p. 24: Nikkol Roth
p. 25: SRF / Oscar Alessio
p. 26: Aliocha Merker
p. 28: LerNetz / Silvan Mahler
p. 29: SRF / Adrian Spring
p. 30: RTR

p. 31: Anja Stadelmann
p. 32: EOC 2018 / Rémy Steinegger
p. 33: SRF / Oscar Alessio
p. 34: RTS / Anne Kearney
p. 35: Dominik Hardegger
p. 36: Gianni Bardelli
p. 37: RTS / Anne Bichsel
p. 38: Dominic Witschi
p. 40: SRG / iStock
p. 42: Philippe Christin
p. 49: Philippe Christin
p. 50: Swiss Skills 2018 /
Stefan Wermuth

Impression

Stämpfli AG, Berne
www.staempfli.ch

Date de publication

Juin 2019

Il est également possible de télécharger la publication au format PDF sur le site srgssr.ch, à la rubrique «News & Médias / Publications». Disponible en français, en allemand, en italien et en romanche.



GROS

SRF

SRG

Contact

SSR Direction générale

Giacomettistrasse 1, 3000 Bern 31
Tél: +41 31 350 91 11
www.srgssr.ch

Radiotelevisione svizzera (RSI)

Casella postale, 6903 Lugano
Tél: +41 91 803 51 11
www.rsi.ch

Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR)

Via da Masans 2, 7000 Cuira
Tél: +41 81 255 75 75
www.rtr.ch

Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)

Fernsehstrasse 1–4, 8052 Zürich
Tél. +41 44 305 66 11
www.srf.ch

Radio Télévision Suisse (RTS)

Avenue du Temple 40,
Case postale 78, 1010 Lausanne
Tél: +41 58 236 36 36
www.rts.ch

Radio Télévision Suisse (RTS)

Quai Ernest-Ansermet 20
Case postale 234, 1211 Genève 8
Tél: +41 58 236 36 36
www.rts.ch

SWI swissinfo.ch

Giacomettistrasse 1, 3000 Bern
Tél: +41 350 92 22
www.swissinfo.ch