

**SRG SSR**

# QUESTA È LA SSR

**FATTI E CIFRE SUL SERVIZIO  
PUBBLICO DEI MEDIA**



**5** unità aziendali:  
RSI, RTR, RTS, SRF, SWI  
swissinfo.ch.

Radio, TV e canali digitali  
in **4** lingue.



**1 mio.**  
di utenti registrati  
su Play Suisse,  
il **40%** dell'utilizzo  
riguarda contenuti  
di altre regioni  
linguistiche.



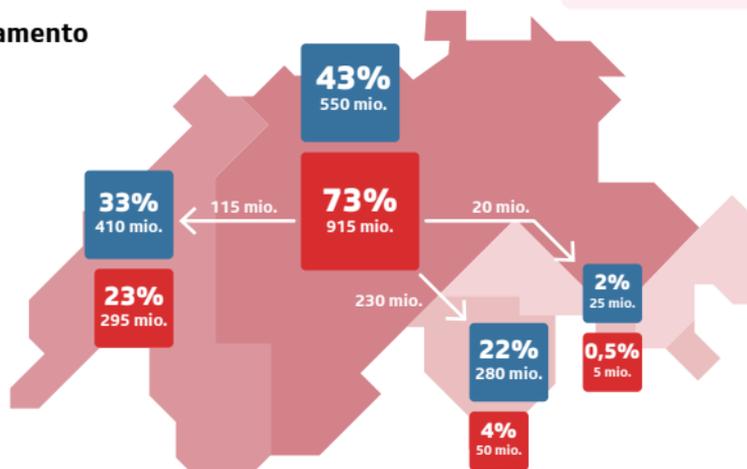
**7** studi principali e  
**17** studi regionali  
ripartiti nell'intera  
Svizzera.



Offerta in **10** lingue  
per **800 000**  
svizzere e svizzeri  
residenti all'estero.

## COESIONE

**Finanziamento  
solidale**  
(in CHF)



- Proventi del canone a disposizione della regione nel 2023
- ➔ Proventi del canone assegnati alla regione
- Proventi del canone incassati dalla regione



L'**83%**  
della popolazione  
svizzera fruisce delle  
offerte della SSR  
almeno una volta  
alla settimana.



Ogni settimana le  
offerte radio della SSR  
raggiungono  
il **53%** delle  
persone che vivono in  
Svizzera, con una media  
giornaliera di  
**3,4 mio.** di  
ascoltatrici e ascoltatori.



L'offerta TV della SSR  
raggiunge il **52%**  
della popolazione,  
per una media  
di **3 mio.** di  
telespettatrici e tele-  
spettatori al giorno.



**115 mio.**  
di ore di contenuti audio  
e video in streaming  
all'anno.

# UN'OFFERTA PER L'INTERA SVIZZERA



# PARTECIPAZIONE E DEMOCRAZIA



Il **53%**  
del pubblico giovane  
fruisce dell'offerta  
online della SSR.



L' **84%**  
dei programmi televisivi  
è sottotitolato.

**1200** ore all'anno  
di offerte tradotte in  
lingua dei segni.



Ogni anno la SSR  
sensibilizza

**31 000**  
studentesse e studenti  
sui temi dell'alfabetiz-  
zazione mediatica e  
delle fake news.



Il **73%**  
delle giovani e dei  
giovani interessati alla  
politica utilizzano i  
canali digitali della SSR.



**1600** ore di  
audiodescrizione per  
le persone ipovedenti  
o non vedenti.



Oltre **125 000**  
risposte a domande da  
parte del pubblico.



Primo posto per  
la trasmissione

## «Echo der Zeit»



«Le reti SSR sono  
commentatrici  
imparziali.» (fög, 2023)



**95** corrispondenti  
in Svizzera e all'estero.



L'informazione rappre-  
senta il **39%** del  
tempo di antenna.



L'offerta SSR è in testa  
alla classifica secondo  
lo studio scientifico  
sulla qualità:

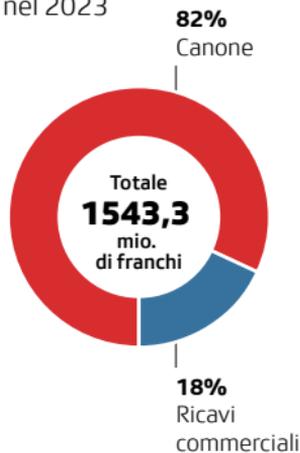
Radio SSR: **7,9**/10

TV SSR: **7,8**/10

Online SSR: **6,5**/10

# LA QUALITÀ HA UN COSTO

Entrate  
per fonte  
nel 2023



Contenuti dei programmi  
e relativi investimenti  
nel 2023 in mio. di franchi



# PARTNER DELLO SPORT



Oltre **100**  
discipline sportive  
coperte.



La quota di sport  
femminili in diretta  
nella programma-  
zione sportiva  
supera **35%**



Una media di **23** ore  
di sport in diretta al  
giorno su tutti i canali  
SSR (TV, radio e online).



La produzione  
di una media  
di **800** gare  
e competizioni  
all'anno.





La quota di musica  
svizzera sulle reti SSR  
è pari al **37%**



**600** registrazioni  
di produzioni musicali  
all'anno.



**187** film, serie e  
documentari finanziati  
nel quadro del Pacte  
de l'audiovisuel.

## PROMOTTRICE CULTURALE



**300** festival  
patrocinati.





# VALORE AGGIUNTO ECONOMICO



**5703**

posti di lavoro ripartiti  
in tutte le regioni.



Mandati per

**680 mio.**

di franchi attribuiti a  
terzi dalla SSR nel suo  
insieme.



Ogni singolo franco di  
valore creato dalla SSR  
genera **93** centesimi  
di valore in aziende  
svizzere.



Ogni posto di lavoro  
alla SSR ne genera uno  
nel settore privato  
grazie a cooperazioni  
ed esternalizzazioni.



La SSR fornisce  
contenuti audiovisivi  
d'attualità quotidiana a  
circa **70** organizza-  
zioni mediatiche private.



**805 mio.**  
di franchi sono il  
contributo della SSR  
alla creazione di valore  
in altre aziende.