

SRG SSR

DAS IST DIE SRG

**ZAHLEN UND FAKTEN ZUM
MEDIALEN SERVICE PUBLIC**



5 Unternehmens-
einheiten: RSI, RTR,
RTS, SRF, SWI.

Radio, TV und digital
in **4** Sprachen.



1 Mio.
registrierte Nutzerin-
nen und Nutzer bei
Play Suisse,
40% der Nutzung
entfällt auf Inhalte aus
anderen Sprachregionen.



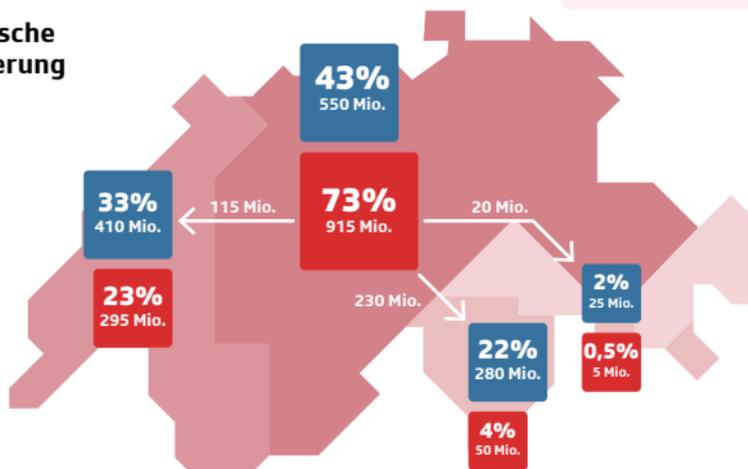
7 Haupt- und
17 Regionalstudios
über die ganze Schweiz
verteilt.



Angebot für
800 000
Auslandsschweizerin-
nen und -schweizer
in **10** Sprachen.

ZUSAMMENHALT

Solidarische Finanzierung (in CHF)



- So viele Einnahmen aus der Medienabgabe stehen der Region 2023 zur Verfügung.
- ➔ So viele Einnahmen aus der Medienabgabe werden an die Region umverteilt.
- So viele Einnahmen aus der Medienabgabe nimmt die Region selber ein.



83%

der Schweizer Bevölkerung nutzt SRG-Angebote mindestens einmal pro Woche.



Im Radio erreicht die SRG wöchentlich

53% der Schweizer Bevölkerung.

Das sind **3,4 Mio.** Radio-Hörerinnen und -Hörer pro Tag.



Im TV erreicht die SRG wöchentlich **52%**

der Schweizer Bevölkerung. Das sind **3 Mio.** Zuschauerinnen und Zuschauer pro Tag.



115 Mio.

Stunden Streaming von Audio- und Video-Inhalten pro Jahr.

DIE GANZE SCHWEIZ NUTZT DIE SRG



TEILHABE UND DEMOKRATIE



53%

des jungen Publikums nutzen das Onlineangebot der SRG.



84%

der Fernsehprogramme sind untertitelt.

1200 Stunden Angebot in Gebärdensprache pro Jahr.



31 000

Schülerinnen und Schüler sensibilisiert die SRG jährlich für die Themen Medienkompetenz und Fake News.



73%

des an Politik interessierten jungen Publikums nutzen das Onlineangebot der SRG.



Für Sehbehinderte **1600** Stunden Audiodeskription pro Jahr.



Über **125 000** beantwortete Publikumsanfragen.



Erster Platz für
«**Echo
der Zeit**»



95 Korrespondentinnen und Korrespondenten im In- und Ausland.



SRG-Angebot erreicht gemäss wissenschaftlicher Qualitätsstudie Spitzenplätze:

SRG Radio **7,9**/10

SRG TV **7,8**/10

SRG Online **6,5**/10



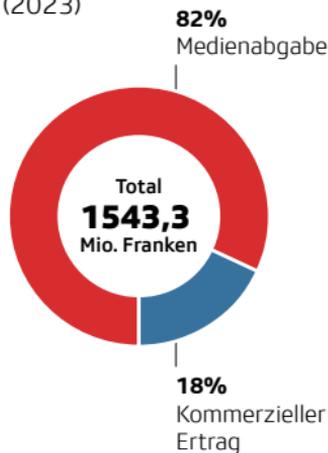
«Die SRG-Sender zeigen sich als unparteiische Berichterstatter.» (fög, 2023)



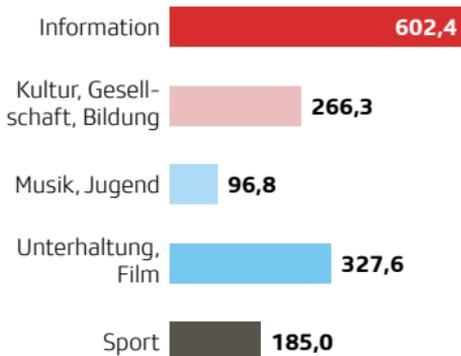
39% der Sendezeit ist Information.

QUALITÄT HAT IHREN PREIS

Einnahmen nach Quelle (2023)



Ausgaben nach Programminhalt (2023, in Mio. CHF)



PARTNERIN DES SPORTS



Berichterstattung über
100 Sportarten.



Anteil Live-Frauen-
sport im Live-Sport-
programm im TV
von über **35%**



Durchschnittlich **23**
Stunden Live-Sport pro
Tag über alle SRG-Kanäle
(TV, Radio und Online).



Produktion von
durchschnittlich
800 Wett-
kämpfen jährlich.



Anteil Schweizer Musik
auf den SRG-Sendern
beträgt **37%**



600 Aufnahmen
von Musikproduktionen
pro Jahr.



187 finanzierte
Filme, Serien und Dokus
im Rahmen des Pacte
de l'audiovisuel.

FÖRDERIN DER KULTUR



300 unterstützte
Festivals.





WIRTSCHAFTLICHE WERTSCHÖPFUNG



5703

Arbeitsplätze über alle Regionen hinweg.



680 Mio.

Franken an Aufträgen an Dritte vergibt die SRG insgesamt.



Pro **1** Franken Wertschöpfung der SRG entstehen **93** Rappen

Wertschöpfung bei schweizerischen Unternehmen.



1 Arbeitsplatz bei der SRG schafft

1 Arbeitsplatz in der Privatwirtschaft dank Kooperationen und Auslagerung.



Rund **70** privaten Medienorganisationen stellt die SRG tagesaktuelle audiovisuelle Inhalte zu Verfügung.



805 Mio.

Franken an Wertschöpfung generiert die SRG in anderen Unternehmen.