SRG SSR

# STRATEGIA DELL'ASSOCIAZIONE MANTELLO SRG SSR

## VISIONE / MISSIONE / VALORI / OBIETTIVI

**DELIBERA DELL'ASSEMBLEA DELLE DELEGTE E DEI DELEGATI DEL 26 APRILE 2024**

# 1 IL NOSTRO IMPEGNO A FAVORE DEL SERVIZIO PUBBLICO DEI MEDIA

La SSR propone un'ampia offerta mediatica di elevata qualità nelle quattro lingue nazionali in tutte le regioni della Svizzera, apportando alla popolazione un valore aggiunto sul piano personale e sociale.

Associazione mantello e azienda formano insieme la SSR. Apportiamo i nostri rispettivi punti di forza quale organizzazione di milizia e azienda professionale. Ci sosteniamo e completiamo a vicenda nell'adempimento dei nostri compiti in un'ottica di partenariato. Mettiamo in primo piano il nostro impegno comune per il servizio pubblico mediale.

# 2 ARCHITETTURA STRATEGICA

# 3 VISIONE, MISSIONE E VALORI

## VISIONE

In quanto associazione mantello, siamo il luogo di incontro e di dialogo sul servizio pubblico dei media. Offriamo quindi i presupposti per un'offerta mediatica indipendente di elevata qualità, che gode della fiducia della popolazione in Svizzera.

Promuoviamo il bene comune, riconosciamo la diversità e rafforziamo la coesione sociale in una Svizzera democratica e aperta.

## MISSIONE

Quale associazione mantello siamo al servizio della collettività. Ci impegniamo affinché la società conosca e apprezzi un servizio pubblico dei media indipendente e credibile, e ne difendiamo attivamente i valori.

Conduciamo e promuoviamo il dibattito pubblico e il dialogo con la società riguardo al mandato, alle prestazioni e allo sviluppo del servizio pubblico dei media.

In veste di Associazione costituita da Associazioni e Cooperative delle regioni linguistiche, sosteniamo in modo attivo, critico-propositivo e, l'Azienda nell'adempimento del suo mandato di prestazione conformemente alla legge e alla Concessione, e diamo voce agli interessi della società.

Attraverso i nostri compiti e progetti consentiamo alla popolazione di essere parte della SSR, e rappresentiamo così la società nella sua diversità.

## CARTA DEI VALORI DELLA SSR

Come SSR, l'azienda e l'associazione mantello difendono gli stessi valori.

### DIVERSITÀ

Ci adoperiamo per una Svizzera pluralista, rafforziamo la coesione nazionale e l'integrazione.

### QUALITÀ

La nostra condotta è rigorosa e scrupolosa. Il frutto del nostro impegno è tangibile e misurabile.

### INDIPENDENZA

L'indipendenza è il nostro bene più prezioso. Tuteliamo pertanto la libertà dei media sia al nostro interno che all'esterno.

### RESPONSABILITÀ

Ci prodighiamo affinché i mezzi messi a nostra disposizione siano impiegati in modo responsabile a vantaggio della società. Inoltre, ci impegnamo attivamente a favorire la diversità e le pari opportunità all'interno delle nostre strutture.

### DIALOGO

Attraverso il dialogo con la società raccogliamo le aspettative nei confronti del servizio pubblico dei media e avviamo una riflessione comune. Il dialogo costituisce la base per un rapporto con la società e con l'azienda improntato alla fiducia.

### CREATIVITÀ

Con nuove idee e nuovi progetti destiamo interesse verso il servizio pubblico dei media e motiviamo la popolazione a impegnarsi per la SSR.

# 4 I TRE PILASTRI CON I RELATIVI COMPONENTI/OBIETTIVI CENTRALI

## GENERARE COMPRENSIONE

Componenti/obiettivi centrali:

- Spiegare l'indispensabilità del servizio pubblico dei media
- Difendere l'indipendenza, sostenere la credibilità e promuovere la qualità
- Definire un contesto favorevole

## PERMETTERE LA PARTECIPAZIONE

Componenti/obiettivi centrali:

- Aprirsi e mostrare l'utilità
- Conoscere e convogliare le aspettative
- Promuovere il networking

## VIVERE L'IMPEGNO

Componenti/obiettivi centrali:

- Appassionare e convincere
- Creare nuove idee
- Tessere alleanze

# 5 COMPONENTI/OBIETTIVI CENTRALI DI CIASCUN PILASTRO

I componenti/obiettivi centrali dei tre pilastri costituiscono la base per stabilire l'orientamento strategico.

## GENERARE COMPRENSIONE

| | |
|---|---|
| **Spiegare l'indispensabilità del servizio pubblico dei media** | Mostriamo perché l'offerta della SSR è indispensabile. Essa permette infatti di tenere conto delle peculiarità di un Paese democratico quadrilingue. |
| **Difendere l'indipendenza, sostenere la credibilità e promuovere la qualità** | Contribuiamo a far sì che la popolazione conosca ancora meglio il valore di un giornalismo indipendente, credibile e di qualità, il bene più prezioso della SSR. |
| **Definire un contesto favorevole** | Dialogando con noi, la società amplia la sua conoscenza e la sua comprensione del sistema mediatico. |

## PERMETTERE LA PARTECIPAZIONE

| | |
|---|---|
| **Aprirsi e mostrare l'utilità** | L'associazione mantello rappresenta un ampio spaccato della società. Consentiamo infatti a tutti gli interessati di partecipare al servizio pubblico dei media. Ci apriamo alla società e rendiamo l'utilità della nostra offerta visibile e comprensibile a tutti. |
| **Conoscere e convogliare le aspettative** | Svolgiamo una funzione di catalizzatore, stimolando la discussione, raccogliendo le aspettative della società nei confronti del servizio pubblico dei media e convogliandole nella SSR pur salvaguardando la libertà dei media all'interno e all'esterno. |
| **Promuovere il networking** | Promuovere il networking nello scambio con altre parti interessate creiamo network mirati in grado di rafforzare la posizione del servizio pubblico dei media e della SSR in Svizzera. |

## VIVERE L'IMPEGNO

| | |
|---|---|
| **Appassionare e convincere** | Sensibilizziamo ampie cerchie della società alle esigenze e ai compiti del servizio pubblico dei media. Siamo vicini alla popolazione e siamo percepiti come un'istituzione aperta. Il nostro agire risulta motivante e mostra che vale la pena impegnarsi per il servizio pubblico dei media. |
| **Creare nuove idee** | Nell'associazione mantello coltiviamo un dibattito vivace, critico e creativo. Il nostro impegno convince e incoraggia alla partecipazione. Osserviamo i grandi cambiamenti nel panorama mediatico e vogliamo trasformarli in opportunità per tutti. |
| **Tessere alleanze** | Creiamo una rete di contatti con le cerchie della società che si impegnano nei vari settori a favore di un servizio pubblico di ampia portata. |

**Impressum**
SRG SSR, Berna
srgssr.ch, info@srgssr.ch

**Redazione**
Segretariato centrale
srgssr.ch, gd.zs@srgssr.ch

**Design e realisazione**
HEUSSERBISCHOFF AG, Zürich
heusserbischoff.ch

**Foto**
Copertina: SRG.D / Mirco Rederlechner
p. 3: RTSR
p. 9: RTR