



**SRG SSR**

# TRÄGERSCHAFTS- STRATEGIE SRG SSR

**VISION / MISSION / WERTE / ZIELE**

**BESCHLUSS DER DELEGIERTENVERSAMMLUNG VOM 26. APRIL 2024**

# 1 UNSER ENGAGEMENT FÜR DEN MEDIALEN SERVICE PUBLIC



Die SRG bietet mit ihrem vielfältigen, qualitativ hochstehenden Medienangebot persönlichen und gesellschaftlichen Mehrwert für die Menschen in der Schweiz. In allen vier Landessprachen, für alle Sprachregionen.

Trägerschaft und Unternehmen bilden gemeinsam die SRG. Als Milizorganisation und professionelles Unternehmen bringen wir unsere jeweiligen Stärken ein. Wir unterstützen und ergänzen uns gegenseitig partnerschaftlich bei der Erfüllung unserer Aufgaben. Das gemeinsame Engagement für den medialen Service public steht für uns im Vordergrund.

# 2

## STRATEGIEGEBÄUDE



# 3

## VISION, MISSION, WERTE

### VISION

Als Trägerschaft sind wir Ort der Begegnung und des Austauschs zum medialen Service public. Wir bieten damit das Fundament für ein unabhängiges Medienangebot von hoher Qualität, dem die Bevölkerung in der Schweiz vertraut.

Wir fördern das Gemeinwohl, ermöglichen Diversität und stärken den gesellschaftlichen Zusammenhalt in der demokratischen und offenen Schweiz.



### MISSION

Als Trägerschaft stehen wir im Dienst der Allgemeinheit. Wir setzen uns dafür ein, dass die Gesellschaft den Wert des unabhängigen und glaubwürdigen medialen Service public kennt und ihm vertraut. Wir treten aktiv für diese Werte ein.

Über dessen Auftrag, Leistung und Weiterentwicklung führen und fördern wir die öffentliche Diskussion und den Dialog mit der Gesellschaft.

Als Verbund von Vereinen und Genossenschaften in den Sprachregionen unterstützen wir das Unternehmen aktiv und kritisch-konstruktiv bei der Erfüllung des Leistungsauftrags gemäss Gesetz und Konzession und vertreten dabei die Interessen der Gesellschaft.

Mit unseren Aufgaben und Projekten ermöglichen wir die Teilhabe an der SRG und bilden damit die Gesellschaft in ihrer Diversität ab.

## WERTE-CHARTA SRG

Als SRG stehen Trägerschaft und Unternehmen für dieselben Werte ein.

### VIELFALT

Wir stehen für eine vielfältige Schweiz und stärken die Integration und das Miteinander.

### QUALITÄT

Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit leiten unser Handeln. Der Nutzen unseres Engagements ist erkenn- und messbar.

### UNABHÄNGIGKEIT

Unabhängigkeit ist unser höchstes Gut. Wir wahren deshalb die Medienfreiheit nach aussen und nach innen.

### VERANTWORTUNG

Wir setzen die uns zur Verfügung stehenden Mittel verantwortungsvoll zum Wohle der Gesellschaft ein. Zudem engagieren wir uns aktiv für Diversität und Chancengerechtigkeit in unseren Strukturen.

### DIALOG

Wir pflegen den Dialog mit der Gesellschaft, um ihre Erwartungen an den medialen Service public aufzunehmen und gemeinsam zu reflektieren. Dieser Dialog bildet die Basis für eine vertrauensvolle Beziehung mit der Gesellschaft und dem Unternehmen.

### KREATIVITÄT

Mit neuen Ideen und Projekten begeistern wir Menschen für den medialen Service public und ein Engagement für die SRG.

# 4 DIE DREI SÄULEN MIT IHREN ZIELDIMENSIONEN

## VERSTÄNDNIS SCHAFFEN

Zieldimensionen:

- Unverzichtbarkeit des medialen Service public nachvollziehbar machen
- Unabhängigkeit verteidigen, Glaubwürdigkeit stützen und Qualität fördern
- Kontext schaffen

## TEILHABE ERMÖGLICHEN

Zieldimensionen:

- Sich öffnen und den Nutzen aufzeigen
- Erwartungen kennen und einbringen
- Vernetzung fördern

## ENGAGEMENT LEBEN

Zieldimensionen:

- Begeistern und überzeugen
- Neue Ideen kreieren
- Allianzen bilden

# 5

## ZIELDIMENSIONEN PRO SÄULE

Die Zieldimensionen in den drei Säulen bilden die Grundlage zur Festlegung der strategischen Stossrichtung.

### VERSTÄNDNIS SCHAFFEN

**Unverzichtbarkeit des medialen Service public nachvollziehbar machen**

Wir zeigen auf, weshalb das Angebot der SRG unverzichtbar ist. Es geht um die Berücksichtigung der Eigenheiten eines demokratischen, viersprachigen Landes.

**Unabhängigkeit verteidigen, Glaubwürdigkeit stützen und Qualität fördern**

Wir tragen dazu bei, dass die Bevölkerung den Wert von unabhängigem und glaubwürdigem Qualitätsjournalismus – das höchste Gut der SRG – noch besser kennt.

**Kontext schaffen**

Im Austausch mit uns erweitert die Gesellschaft ihr Wissen über und das Verständnis für das Medienschaffen.

### TEILHABE ERMÖGLICHEN

**Sich öffnen und den Nutzen aufzeigen**

In der Trägerschaft ist die Gesellschaft breit abgebildet. So ermöglichen wir allen Interessierten Teilhabe am medialen Service public. Wir öffnen uns gegenüber der Gesellschaft und machen den Nutzen des Angebots sicht- und wahrnehmbar.

**Erwartungen kennen und einbringen**

Wir übernehmen eine Relaisfunktion, indem wir zur Diskussion anregen, die Erwartungen der Gesellschaft zum medialen Service public kennen und diese in die SRG, unter Wahrung der inneren und äusseren Medienfreiheit, einbringen.

**Vernetzung fördern**

Im Austausch mit anderen Interessierten schaffen wir gezielt Netzwerke, welche die Position des medialen Service public und der SRG in der Schweiz stärkt.

## ENGAGEMENT LEBEN

### Begeistern und überzeugen

Wir gewinnen weite Kreise der Gesellschaft für die Anliegen und Aufgaben des medialen Service public. Wir sind nahbar und nahe bei den Menschen und werden als offene Institution wahrgenommen. Unser Handeln motiviert und zeigt, dass sich ein Engagement für den medialen Service public lohnt.

### Neue Ideen kreieren

Wir pflegen in der Trägerschaft eine lebendige, kritische und kreative Debatte. Unser Engagement überzeugt und ermuntert zur Mitwirkung. Wir sehen die grossen Veränderungen in der medialen Gesellschaft und wollen diese als Chance für uns alle nutzen.

### Allianzen bilden

Wir vernetzen uns mit denjenigen Kreisen der Gesellschaft, die sich für einen umfassenden Service public in allen Bereichen einsetzen.

**Herausgeberin**  
SRG SSR, Bern  
[srgssr.ch](http://srgssr.ch), [info@srgssr.ch](mailto:info@srgssr.ch)

**Projektleitung und Redaktion**  
Zentralsekretariat  
[srgssr.ch](http://srgssr.ch), [gd.zs@srgssr.ch](mailto:gd.zs@srgssr.ch)

**Design, Realisation**  
HEUSSERBISCHOFF AG, Zürich  
[heusserbischoff.ch](http://heusserbischoff.ch)

**Fotos**  
Cover: SRG.D / Mirco Rederlechner  
S. 3: RTSR  
S. 9: RTR

