Strategia SRG SSR 2030 – Enavant

La Svizra dovra fermas medias. Ma il mund da las medias sa transfurma fundamentalmain. Las plattafurmas globalas daventan pli e pli impurtantas. L'intelligenza artifiziala mida la moda e maniera co ch'ins chatta, nizzegia e derasa infurmaziuns. L'attenziun dals umans sa reparta sin adina dapli purschidas. Las gruppas en mira sa fragmenteschan, ils basegns medials sa midan. A medem temp crescha il basegn d'orientaziun, da confidenza e da coesiun.

Gist en quest ambient ha la SRG SSR d'ademplir ina rolla particulara. Quai che differenziescha nus da las plattafurmas globalas n'èn betg mo la grondezza ed il potenzial da derasaziun. Nus ans distinguain grazia a nossas perspectivas svizras. Grazia a nossa enragischaziun en tut las regiuns linguisticas. Grazia a nossa vischinanza a la populaziun. Grazia a noss schurnalissem independent. Grazia a nossa capacitad da colliar umans, opiniuns e regiuns – independentamain d'interess commerzials e politics.

La SRG SSR accumpogna ils umans da la Svizra tras lur mintgadi: cun podcasts durant pendular, cun novitads sin il smartphone, emissiuns da radio durant la lavur, streamings la saira, gronds muments en directa, cun sport, cultura e divertiment.

Grazia a questa diversitad è la SRG SSR ina sort dachasa digital da la Svizra – in lieu che infurmescha, collia e che creescha eveniments cuminaivels. Sco part d'ina Svizra cun ina ferma plazza mediala procurain nus ch'ils cuntegns, la cultura e las perspectivas svizras restian visibels, udibels e relevants er en l'avegnir.

Quai è noss fundament.

A medem temp stuain nus ans sviluppar vinavant. Il service public po numnadamain mo avair effect, sch'el è preschent là, nua ch'ils umans nizzegian las medias e nua che ha lieu il discurs public. Perquai sviluppain nus consequentamain vinavant la SRG SSR – ad in service digital e modern areguard la purschida, la tecnologia e l'organisaziun.

La strategia d'interpresa e da purschida 2027–2030 reflectescha in service public modern,

- **che metta il focus sin «Digital First»** quai che reguarda il pensar e l'agir per cuntanscher ils umans sin las plattafurmas relevantas ed en ils formats adattads;
- **che sa basa consequentamain sin ils basegns dals umans en Svizra**, che rinforza la vischinanza, la relevanza e l'experientscha per las utilisadras ed ils utilisaders e che segiriescha l'access a gruppas dal public novas e pli giuvnas – cun ina pretensiun da qualitad tuttina auta sco fin uss;
- **che focussescha sias forzas e las nizzegia a moda effizienta** per avair avunda spazi d'agir finanzial e per far effect là, nua che la Svizra dovra el il pli fitg;
- **che vegn percepì sco «Ina SRG SSR»** enragischada en las regiuns, colliada sur las regiuns linguisticas ed uschia pli ferma en sviluppar cuntegns, tecnologias e cumpetenzas.

Tge represchenta la SRG SSR?

La strategia sa basa sin sia visiun, sia missiun e sias valurs. Quellas èn l'orientaziun per nossas decisiuns, nossa collavuraziun e nossa contribuziun per la Svizra.

Nossa visiun
La Svizra en il cor. Nus reunin persunas, opiniuns e regiuns per la diversitad e la coesiun.

Nossa missiun
Noss cuntegns inspireschan, fascineschan e rendan udibel e visibel quai che muventa il mintgadi da la Svizra. Noss schurnalissem independent rinforza l'orientaziun e la confidenza. Nus ans basain sin ils basegns dal public e da la societad.

Nossas valurs
Proximitad – responsabladad – independenza – avertadad – curaschi – transparenza

Pertge sto la SRG SSR sa transfurmar?

Noss avegnir è marcà da quatter svilups principals che pretendan ina transfurmaziun dal service public.

Las medias vegnan nizzegiadas pli e pli savens a moda digitala
Fin il 2030 vegn ina gronda part da la populaziun a nizzegiar las medias sin plattafurmas digitalas. Gia oz passenta la populaziun svizra en media 5,7 uras a di en l'internet, novitads digitalas cuntanschan 97 pertschient da la populaziun, e dus terzs da las persunas en Svizra consumeschan mintga di cuntegns da las medias socialas. Sche la SRG SSR vul cuntanscher ils umans er en l'avegnir, sto ella esser preschenta là, nua ch'il discurs public ha lieu pli e pli savens: en il spazi digital.

Las gruppas en mira pli giuvnas nizzegian las medias e la SRG SSR differentamain
La SRG SSR cuntanscha vinavant 57 pertschient da las giuvnas e dals giuvens tranter 15 e 29 onns. Las giuvnas ed ils giuvens s'infurmeschan, scuvran cuntegns e passentan temp cun medias adina dapli sin las plattafurmas digitalas e globalas. Per restar relevanta er en l'avegnir sto la SRG SSR augmentar fermamain sia preschientscha e ses effect tar las gruppas en mira pli giuvnas.

Las novas tecnologias transfurman il mund da las medias
L'intelligenza artifiziala transfurma la branscha da medias a moda fundamentala. Ella influenzescha la moda da producir, da chattar, da derasar e da consumar cuntegns. A medem temp datti novas spetgas quai che reguarda la persunalisaziun, la visibilitad e l'experientscha per las utilisadras ed ils utilisaders. Per la SRG SSR vul quai dir da betg mo francar l'IA sco utensil, mabain sco cumpetenza-clav strategica en dumondas publicisticas, tecnologicas ed organisatoricas.

Il spazi finanzial vegn pli pitschen
Cun la decisiun da reducir la taxa da medias sa sbassan ils meds finanzials da la SRG SSR fin il 2029 per var 270 milliuns francs ad onn. A medem temp èn ils retgavs commerzials da l'entir martgà da medias sut pressiun. La SRG SSR sto perquai priorisar ses meds a moda pli consequenta, augmentar sia effizienza ed impunder sias resursas là, nua ch'ellas creeschan la pli gronda plivalur publicistica e sociala.

Nossa incumbensa resta la medema. Ma la moda e maniera co che nus l'ademplin sto sa sviluppar vinavant. Il pli impurtant è ch'ils umans chattian ed utiliseschian infurmaziuns fidablas, perspectivas svizras e cuntegns relevants en il mintgadi digital e ch'els percepeschian questa purschida sco preziusa.

Tge vul la SRG SSR cuntanscher?

L'ambiziun strategica descriva la finamira cumplessiva da la SRG SSR. Ella preschenta en ina frasa l'orientaziun strategica da la SRG SSR ed ils criteris, tenor ils quals ella sa mesira.

La SRG SSR è il dachasa medial da la Svizra.

Nossa finamira per l'avegnir: Tut ils umans en Svizra nizzegian nossa purschida digitala e sustegnan la SRG SSR grazia a la plivalur persunala u sociala.

In dachasa medial è in lieu fidà ed accessibel per s'orientar, s'infurmar e per far experientschas cuminaivlas. El collia ils umans sur las regiuns, las linguas e las generaziuns e mussa tge che commova la Svizra. El accumpogna ils umans en lur mintgadi – digitalmain, live ed al lieu.

La SRG SSR vul er esser en l'avegnir relevanta ed indispensabla per tuttas e tuts: Per cuntanscher questa finamira rinforza ella sia preschientscha en il mintgadi digital, creescha cuntegns fidabels ed experientschas positivas per las utilisadras ed ils utilisaders e contribuescha uschia a la diversitad, a la coesiun ed a la democrazia en Svizra.

Per il **2030 avain nus definì finamiras intermediaras**:

- **6 da 10 umans nizzegian las purschidas digitalas** da la SRG SSR pliras giadas l'emna. Las purschidas als mancassan, sch'i na las dess betg pli.
- **7 da 10 umans sustegnan la SRG SSR** grazia a la plivalur persunala u sociala.

Co cuntanscha la SRG SSR quai?

Per realisar nossa ambiziun ans concentrain nus sin sis orientaziuns strategicas.

1. La SRG SSR daventa in dachasa orientà digitalmain – cun in focus sin atgnas plattafurmas cun Play+ en il center
L'avegnir da l'utilisaziun da las medias è digital. Perquai sviluppa la SRG SSR vinavant ses products digitals a l'access central per infurmaziun, cultura, sport e divertiment. A medem temp nizzegia ella las fermezzas da sias purschidas linearas e digitalas, d'atgnas plattafurmas e da quellas da terzs e collia ils cuntegns, ils products ed ils chanals ad in ecosistem integrà che accumpogna ils umans en lur mintgadi e che porscha ad els in dachasa medial cuminaivel.

2. La SRG SSR dirigia sia purschida consequentamain a basa da datas e dals basegns da las utilisadras e dals utilisaders, creescha uschia purschidas innovativas e nunconfundiblas, surtut per las gruppas en mira giuvnas. Ella promova il barat da cuntegns tranter las regiuns

La SRG SSR orientescha il svilup, ils cuntegns e la distribuziun consequentamain als basegns da las utilisadras e dals utilisaders. Las datas vegnan nizzegiadas a moda sistematica per meglierar cuntinuadamain la relevanza, l'effect e l'experientscha da las persunas che dovran la purschida e per cuntanscher novas gruppas dal public. Grazia al barat da cuntegns intensivà tranter las regiuns contribuescha la SRG SSR activamain a la furmaziun da l'identitad svizra.

3. La SRG SSR rinforza il gener infurmaziun e s'etablescha digitalmain sco purschida principala indispensabla en Svizra
La SRG SSR transferescha sia fermezza publicistica en il gener infurmaziun consequentamain en il mund da medias digital. Ella reagescha sin ils novs basegns da s'infurmar e sin las novas disas da nizzegiar las medias cun porscher formats innovativs ed access differenziads e cun intermediar infurmaziuns tenor il basegn individual da las gruppas en mira. Uschia rinforza ella l'orientaziun e la confidenza en ina societad adina pli cumplexa.

4. La SRG SSR franchescha l'IA sco cumpetenza-clav publicistica, tecnologica ed organisatorica
L'intelligenza artifiziala daventa ina part integrala da la SRG SSR. Ella vegn duvrada a moda responsabla per rinforzar a moda persistenta la qualitad, l'innovaziun, l'effizienza e l'effect per la societad.

5. La SRG SSR rinforza sia capacitad d'agir finanziala e sia effizienza operativa sur l'entira chadaina da valurisaziun
La SRG SSR impunda ses meds a moda sistematica là, nua ch'els creeschan la pli gronda plivalur publicistica e sociala. Process pli simpels, cleras prioritads ed investiziuns focussadas creeschan il spazi d'agir per la transfurmaziun e las purschidas da l'avegnir.

6. La SRG SSR sviluppa ina cultura dad «Ina SRG SSR» e promova la direcziun, la collavuraziun, la diversitad, la persistenza e la forza da realisaziun
La SRG SSR nizzegia la fermezza da sias regiuns e cuminanzas linguisticas ed agescha a medem temp adina pli fitg sco in'interpresa cuminaivla. Uschia daventa la SRG SSR pli e pli «Ina SRG SSR»: enragischada regiunalmain, colliada sur las regiuns linguisticas e cuminaivlamain pli efficazia per l'entira Svizra.