

Società svizzera di radiotelevisione

Strategia aziendale 2016

Offerta e mercato

Proponiamo offerte per tutti

Andiamo dove si trova il pubblico

Ci distinguiamo

Al servizio della collettività

Promuoviamo la democrazia e la coesione nella molteplicità

Rafforziamo la piazza mediatica elvetica

Innovazione, organizzazione e personale

Puntiamo sull'innovazione

Ci basiamo su un'organizzazione flessibile

Promuoviamo una cultura digitale

Finanze

Operiamo in modo finanziariamente sostenibile

27 giugno 2016

1. Offerta e mercato

Obiettivo 1.1 Proponiamo offerte per tutti

Mettiamo a disposizione di tutti gli abitanti della Svizzera un'offerta attrattiva. Raggiungiamo tutte le fasce d'età e i gruppi sociodemografici.

Per incrementare la penetrazione complessiva, sviluppiamo prioritariamente l'offerta per:

- il pubblico mobile
- l'infanzia, la gioventù e i giovani adulti
- le persone con retroterra migratorio
- il pubblico urbano

Rimaniamo leader del mercato radiofonico e televisivo nelle quattro regioni linguistiche. In ambito online, proponiamo un'offerta audiovisiva attrattiva per ogni regione, per gli svizzeri all'estero e per l'estero.

Produciamo contenuti audiovisivi per tutte le principali forme di fruizione mediale e per le piattaforme appropriate. Il display dello smartphone è tanto importante quanto il grande schermo.

Puntiamo sulle peculiarità dei vettori radio e TV con HbbTV, online e social media.

Sperimentiamo con curiosità forme di narrazione e tecnologie per proporre offerte adeguate a tutte le modalità di fruizione.

Obiettivo 1.2 Andiamo dove si trova il pubblico

Sviluppiamo il contatto con gli utenti dei mezzi di comunicazione, in particolare sui social media. Utilizziamo l'online e l'HbbTV per interagire con il pubblico. Inoltre, sfruttiamo le caratteristiche delle piattaforme di terzi e anche lì rispondiamo del nostro mandato. Conduciamo il dialogo su un piano di parità e seguiamo le community, anche come fonti di contenuti. Apriamo gradualmente gli archivi.

Interpretiamo i dati di utilizzo e i dati degli utenti per ottimizzare l'offerta. Nel loro uso diamo prova di trasparenza e responsabilità.

Insieme all'associazione mantello, informiamo sull'azienda mediatica pubblica e federalista SRG SSR e sulle sue unità aziendali. Grazie alla trasparenza, favoriamo l'accettazione dei costi e del canone tra la popolazione. Valorizziamo la nostra prestazione. Ci adoperiamo affinché molte persone si identifichino con la nostra offerta e i nostri marchi.

Obiettivo 1.3 Ci distinguiamo

Pratichiamo un giornalismo scomodo e indipendente, garantiamo una professionalità esemplare. Puntiamo su produzioni proprie e su produzioni svizzere su mandato. La nostra offerta è in linea con il mandato di servizio pubblico.

Miriammo ad abbassare i costi delle produzioni proprie, garantendo sempre il rispetto degli standard di qualità.

2. Al servizio della collettività

Obiettivo 2.1 Promuoviamo la democrazia e la coesione nella molteplicità

I media sono corresponsabili della qualità della democrazia diretta. Contribuiamo alla solida formazione delle opinioni, siamo slegati da gruppi di interesse politici, economici o di altro tipo.

Grazie a offerte educative, contribuiamo a una società illuminata e riflettiamo l'immagine di una Svizzera moderna, aperta sul mondo e competitiva.

Gettiamo ponti tra le regioni del Paese, le culture, le generazioni, i concittadini svizzeri e gli immigrati. La nostra attività d'informazione contribuisce alla comprensione reciproca. Potenziamo la collaborazione interregionale per sviluppare offerte comuni e sfruttare sinergie. Produciamo offerte per tutte le regioni del Paese e scambiamo produzioni proprie.

Obiettivo 2.2 Rafforziamo la piazza mediatica elvetica

Miriamo a cooperazioni a livello regionale, nazionale e internazionale nell'interesse reciproco.

Onoriamo la nostra responsabilità imprenditoriale a favore della piazza mediatica elvetica, dell'economia e di una società sostenibile.

3. Innovazione, organizzazione e personale

Obiettivo 3.1 Puntiamo sull'innovazione

La digitalizzazione e la radicale trasformazione dei media sono un'opportunità. Promuoviamo l'innovazione a tutti i livelli e in tutti i settori. Incoraggiamo i contatti tra le collaboratrici e i collaboratori al di là dei dipartimenti e delle funzioni.

Perseguiamo una cultura aziendale che favorisca i cambiamenti contenutistici, tecnici e organizzativi. Aumentiamo il nostro dinamismo, abbreviamo la fase di introduzione dei prodotti e creiamo sempre più valore aggiunto per gli utenti. Gli errori sono ammessi, ne traiamo insegnamenti.

Obiettivo 3.2 Ci basiamo su un'organizzazione flessibile

Investiamo nei programmi i risparmi realizzati nella produzione, nella tecnica e negli immobili.

Incrociamo le nostre offerte mediatiche e avviciniamo Programma e Produzione.

Adempiamo al nostro mandato in modo snello ed efficace, riservandoci mezzi per nuovi sviluppi. Armonizziamo e standardizziamo sistemi e processi tecnici. Impostiamo i flussi di lavoro in modo che tutte le unità aziendali utilizzino la stessa infrastruttura e che la produzione multivettoriale ne risulti semplificata. Riduciamo a medio termine il numero di sedi e le superfici aziendali.

Obiettivo 3.3 Promuoviamo una cultura digitale

Assecondiamo il cambiamento culturale verso un'azienda digitale e sosteniamo collaboratrici e collaboratori in questo percorso. Promuoviamo la responsabilità individuale di tutte le colleghe e i colleghi. Ci riserviamo margini di manovra, in particolare per sviluppare offerte destinate ai giovani.

Favoriamo la polivalenza del nostro personale e la mobilità tra i vettori, affinché collaboratrici e collaboratori possano dare il meglio nel cambiamento in atto nel mondo dei media, contribuendo a far crescere ulteriormente la qualità delle offerte e dei processi.

Puntiamo sullo sviluppo del personale e sulla pianificazione del ricambio nelle posizioni chiave. Perseguiamo l'obiettivo di portare al 30 per cento la rappresentanza femminile tra i quadri.

Rimaniamo un datore di lavoro moderno e ambito e incoraggiamo forme di lavoro digitali, flessibili e conciliabili con le esigenze delle famiglie.

4. Finanze

Obiettivo 4.1 Operiamo in modo finanziariamente sostenibile

Garantiamo il finanziamento sostenibile della nostra offerta e preserviamo l'indipendenza imprenditoriale.

Aumentiamo la flessibilità di pianificazione e controllo per poter cogliere in modo dinamico cambiamenti e opportunità.

Negli anni di riferimento della pianificazione finanziaria otteniamo in media cifre nere, miriamo a disporre di mezzi propri sufficienti e finanziamo sostanzialmente i nostri investimenti tramite il cash flow disponibile.