

Obiettivi della strategia aziendale e dell'offerta 2019–2020

In un mondo mediatico in piena trasformazione, globalizzato e digitale, la SSR intende salvaguardare il suo rapporto con la società svizzera e promuovere la coesione. La sua strategia si fonda pertanto su tre pilastri:

| Offerta | Relazione | Risorse |
|--|--|--|
|  <p>Più differenziazione Indipendenza / diversità / servizio pubblico</p> |  <p>Coesione Trasparenza / tutte le categorie di pubblico / integrazione</p> |  <p>Una cultura manageriale agile Agilità e flessibilità / mobilità professionale / nuovi talenti / pianificazione successioni interne</p> |
|  <p>Più offerte digitali Produzione / narrazione e format / distribuzione / personalizzazione / impegno</p> |  <p>Apertura Atteggimento SSR / Contribution to society / user data management / patrimonio accessibile</p> |  <p>Un'organizzazione più efficiente Standard e metodi di produzione / minori costi amministrativi / relazione centrale-regioni-società affiliate</p> |
|  <p>Più swissness Produzioni originali svizzere / collaborazioni interregionali / eventi unificatori</p> |  <p>Partenariati Collaborazioni e partenariati / innovazione dei media</p> |  <p>Un'azienda in equilibrio Controllo ed equilibrio finanziario</p> |

La SSR, una « idée suisse »

Obiettivi approvati dal Consiglio d'amministrazione SSR nel giugno 2018.

Offerta

1. Più differenziazione:
diamo risalto alle nostre peculiarità,
al nostro valore aggiunto.



Proponiamo **contenuti giornalistici di qualità** in quattro lingue. Il servizio pubblico contribuisce alla libera formazione di opinioni fondate e favorisce uno sguardo incrociato sulle realtà regionali svizzere. **L'indipendenza** e la **diversità delle opinioni** sono valori fondamentali. Inoltre, proponiamo contenuti giornalistici che indicano prospettive.

Sviluppiamo **un'offerta culturale ed educativa**, in particolare sulle piattaforme digitali e in collaborazione con le parti interessate. Nell'ambito delle serie e dei contenuti di finzione privilegiamo le offerte europee.

Nell'offerta di news online puntiamo innanzitutto su **video e audio**.

Facciamo in modo che anche in futuro i nostri programmi abbiano risonanza internazionale.

I nostri programmi generano identificazione.

2. Più offerte digitali:
puntiamo tra cinque anni a un equilibrio tra
offerte digitali e broadcast.



In vista dello sviluppo digitale, esploriamo costantemente **nuove forme narrative**, nuovi format e nuovi canali di distribuzione e incoraggiamo la partecipazione del pubblico e l'interazione.

Sviluppiamo format e codici narrativi che corrispondono alle **aspettative del pubblico giovane e di coloro che consumano media online sui dispositivi mobili**, nei diversi ambiti del servizio pubblico e su canali di distribuzione digitali adeguati. Sviluppiamo le nostre offerte con i giovani e non al loro posto.

L'identità della SSR nell'offerta digitale è presente come nelle offerte lineari.

3. Più swissness:
nella nostra offerta mettiamo
l'accento sulla Svizzera.



Investiamo maggiormente nelle **produzioni svizzere**, in particolare nella produzione di film di finzione. Nella produzione musicale manteniamo il livello attuale, ma sviluppiamo lo scambio interregionale, soprattutto per la musica classica e quella popolare.

Valorizziamo il più possibile il principio di **«swissness»** nel senso del radicamento. Nella nostra offerta sviluppiamo intensamente la collaborazione interregionale.

Relazione

4. Coesione: i nostri programmi raggiungono e riguardano tutte le categorie di pubblico.



Uniamo la società svizzera grazie a grandi eventi di risonanza nazionale in campo culturale, sportivo e politico e, ogniqualvolta possibile, in diretta.

I nostri programmi, presenti su molteplici vettori, si rivolgono anche alle **minoranze**. Sono in particolare adattati alle persone con disabilità sensoriali. In questo senso **promuovono la diversità e l'integrazione**.

5. Apertura: consolidiamo un rapporto aperto e trasparente con la società svizzera.



Il nostro **atteggiamento professionale** e i valori del servizio pubblico di cui ci facciamo portavoce sono chiari e condivisi in tutte le regioni.

Sviluppiamo una **maggiore vicinanza alla società svizzera**, comunicando meglio il nostro apporto e il nostro contributo e integrando i riscontri della società nelle nostre attività, in collaborazione con l'associazione mantello.

Sviluppiamo una **«data policy»** per regolamentare la raccolta di dati finalizzata a comprendere e servire meglio il nostro pubblico.

Contribuiamo a conservare **la memoria sonora e audiovisiva** del Paese. Digitalizziamo il nostro patrimonio culturale (archivio), lo mettiamo il più possibile a disposizione del pubblico, che invitiamo a partecipare alla scrittura di una storia comune secondo il principio della co-creazione.

6. Partenariati: contribuiamo all'ecosistema mediatico svizzero.



Sviluppiamo collaborazioni utili con i media privati svizzeri a vantaggio di tutti: radio e televisioni private, gruppi editoriali e piattaforme digitali indipendenti («pure players»). Mettiamo a disposizione determinati contenuti di cui deteniamo i diritti.

Rafforziamo la collaborazione con i produttori indipendenti. Nello sviluppo di nuove offerte, teniamo conto del settore privato.

Intensifichiamo la nostra collaborazione con le università e le scuole universitarie nell'ambito dell'innovazione dei media. Contribuiamo alla **trasformazione digitale** della società.

Risorse

7. Una cultura manageriale agile



Semplifichiamo l'organizzazione a tutti i livelli e introduciamo una gestione agile e flessibile. La nostra nuova cultura manageriale accelera la trasformazione dell'azienda.

Siamo un datore di lavoro ambito, anche dai nativi digitali. Incoraggiamo la formazione continua, lo sviluppo professionale del nostro personale e la ricerca di talenti a tutti i livelli.

Sosteniamo lo sviluppo e la mobilità professionale delle nostre collaboratrici e dei nostri collaboratori.

Diamo grande importanza alla diversità e alla presenza femminile nei posti di responsabilità.

8. Un'organizzazione più efficiente



L'infrastruttura, i supporti e la tecnologia sono al servizio dell'offerta di programmi. Puntiamo a una maggiore efficienza in tutti gli ambiti, in particolare nei costi dell'infrastruttura, dell'amministrazione e della tecnica. Analizziamo in modo completo e approfondito, senza tabù, i nostri processi e metodi di produzione (sia sul piano tecnico che della programmazione) per ridurre i costi.

Esaminiamo gli standard delle nostre attrezzature e dei nostri investimenti nel settore delle infrastrutture (in particolare degli immobili), dei collegamenti e della distribuzione e li adattiamo alle possibilità finanziarie (a livello del gruppo e delle unità aziendali).

Riduciamo il più possibile le superfici utilizzate e sfruttiamo gli spazi in modo più efficiente. I risparmi saranno costantemente reinvestiti nell'offerta di programmi.

9. Un'azienda in equilibrio



La SSR è responsabile di fondi pubblici, che gestisce con efficienza e trasparenza per garantire la propria indipendenza.

La SSR mira all'equilibrio dei conti sulla media della pianificazione finanziaria (4 anni). Il flusso di cassa permette di finanziare i propri investimenti. Il capitale proprio permette di far fronte ai rischi.

La SSR contribuisce al dibattito sull'evoluzione del modello di servizio pubblico.