

Carta della musica svizzera

Accordo tra

la SRG SSR

e

le associazioni e le istituzioni del settore musicale svizzero

Premessa

La presente Carta della musica svizzera è il risultato di un costruttivo dialogo avviato nel 2004 tra professionisti e professionisti del settore musicale svizzero e la SRG SSR. Il suo obiettivo è quello di garantire che la musica svizzera venga tenuta in adeguata considerazione nell'offerta di programmi della SRG SSR.

Le e i partner contrattuali sono concordi sul fatto che la promozione è più efficace quando nell'offerta di programmi quotidiana, oltre alla musica svizzera, vengono inseriti contributi editoriali e programmi speciali.

1. Partner contrattuali

Società svizzera di radiotelevisione (in breve SRG SSR), associazione con sede a Berna (di seguito denominata «SSR»)

e

le seguenti associazioni e istituzioni del settore musicale elvetico (di seguito denominate «organizzazioni partner»):

IFPI Suisse

CICP Communauté d'intérêts pour la culture populaire Suisse et Principauté du Liechtenstein

IndieSuisse

orchester.ch – organizzazione delle orchestre professionali svizzere

Consiglio Svizzero della Musica (CSM)

Cooperativa degli artisti interpreti (SIG)

Unione Svizzera degli Artisti Musicisti (USDAM)

Schweizerischer Verband der Musikverlage (SVMV)

SONART – Associazione Svizzera di musica

SUISA, Cooperativa svizzera degli autori ed editori di musica

2. Obiettivi

Le e i partner contrattuali dichiarano l'intenzione di

- promuovere la visibilità della musica svizzera e **migliorare la sua immagine a livello di marchio** in Svizzera e all'estero, in riconoscimento della sua importanza per la cultura e l'identità del Paese;
- rafforzare e definire la **presenza** di musica svizzera nell'offerta di programmi lineare e digitale della SSR;
- **promuovere** nuovi talenti e novità in ambito musicale attraverso misure concrete;
- sviluppare una **collaborazione flessibile** e rispettosa degli interessi reciproci.

3. Definizione della musica svizzera e delle novità

Per musica svizzera, indipendentemente dallo stile o dalla lingua, si intendono le registrazioni di autrici e autori e/o interpreti di cittadinanza elvetica e/o che mostrano un chiaro legame con la Svizzera e/o che alla luce della loro carriera possono essere considerati svizzeri (in particolare membri della SUISA o di SWISSPERFORM).

Per novità si intendono titoli/registrazioni pubblicati/e negli ultimi dodici mesi.

4. Principi

In generale, viene riconosciuto che

- vanno valorizzate la **diversità e le novità** dell'insieme della scena musicale svizzera, anche a livello interregionale, e in merito va sensibilizzato il vasto pubblico;
- è necessaria la **diffusione di registrazioni di musica svizzera**, di ritrasmissioni di esibizioni dal vivo e produzioni proprie di concerti e festival per la promozione della musica svizzera, soprattutto, ma non solo, per quanto riguarda nuove autrici/nuovi autori e/o nuove e nuovi interpreti;
- la **copertura** dell'attualità musicale è una componente altrettanto importante della promozione di musica svizzera;
- viene tenuto conto dell'**orientamento musicale** dell'offerta di programmi della SSR;
- le e i partner contrattuali si impegnano a instaurare un **dialogo regolare e costruttivo** al fine di definire gli obiettivi del presente documento e di attuare eventuali misure (cfr. punto 6 «Organo di dialogo»);
- il presente accordo **non è finalizzato al sostegno finanziario**;
- grazie all'attenzione rivolta alla musica svizzera la SSR fornisce un **contributo culturale indispensabile** al pubblico.

5. Prestazioni

La SSR si impegna a

- **promuovere in ogni forma** la musica svizzera e i nuovi talenti nella sua offerta di programmi lineare e digitale;
- diffondere informazioni e trasmissioni speciali sul **panorama musicale svizzero**;
- partecipare a **coproduzioni o attività** che promuovono la musica svizzera, in conformità con il suo mandato e la sua strategia;
- promuovere un **dialogo professionale attivo a livello delle unità aziendali e di tutti i vettori** (cfr. punto 6 «Organo di dialogo»);
- offrire alla musica svizzera uno **spazio adeguato** nella sua offerta di programmi lineare e digitale. Eventuali specifiche vengono stabilite separatamente dalle e dai partner contrattuali.
 - Per quanto riguarda il vettore radiofonico, la SSR si impegna in particolare a trasmettere una quota adeguata di musica svizzera nella sua offerta di programmi. Tale quota è un valore indicativo dinamico, i cui dettagli vengono stabiliti dalle e dai partner contrattuali e definiti nell'allegato vincolante al presente accordo. La SSR si impegna inoltre a diffondere un'ampia selezione di titoli determinata in virtù dei consueti criteri e dell'orientamento musicale delle emittenti.
 - Al fine di fornire una panoramica dell'offerta di programmi lineare e digitale della SSR e delle sue unità aziendali, in occasione di un incontro annuale viene messo a disposizione un riepilogo dei più importanti contenuti in termini di musica svizzera diffusi (cfr. punto 6 «Organo di dialogo»).

Le organizzazioni partner si impegnano a

- riconoscere la **libertà nella progettazione dell'offerta di programmi**;
- riconoscere l'**impegno della SSR** a favore del settore musicale svizzero;
- rispettare le **differenze regionali e di palinsesto**;
- partecipare attivamente alle **misure di promozione** nel limite delle loro possibilità.

6. Organo di dialogo «Musica svizzera»

Le e i partner contrattuali si impegnano a organizzare almeno un incontro nazionale annuale denominato «Organo di dialogo della musica svizzera» e a parteciparvi attivamente.

L'Organo di dialogo è composto da almeno cinque rappresentanti ciascuno della SSR e del settore musicale. Esso svolge i seguenti compiti:

- lo **scambio di informazioni** regolare e reciproco tra partner contrattuali;
- l'instaurazione di un **dialogo basato sul partenariato** per la promozione della musica svizzera;
- la **concretizzazione degli obiettivi** del presente documento;
- la **verifica dell'implementazione** della Carta della musica svizzera, in particolare la presenza di musica svizzera nell'offerta di programmi lineare e digitale della SSR;
- l'**analisi** di eventuali difficoltà riscontrate nell'implementazione;
- l'**elaborazione di raccomandazioni** per l'adozione di misure nel caso in cui gli obiettivi definiti nell'accordo non vengano raggiunti;
- ove possibile, la garanzia e la coordinazione di una **politica d'informazione comune**.

L'Organo di dialogo si costituisce autonomamente e viene gestito tramite una co-direzione composta da un una o un rappresentante della SSR e una o un rappresentante del settore musicale svizzero.

Nella composizione dell'Organo di dialogo va tenuto conto della rappresentanza delle varie regioni, dei diversi gruppi di interesse e dei differenti generi musicali.

Le e i partner contrattuali devono sostenere i propri costi scaturiti in relazione all'Organo di dialogo.

I compiti amministrativi vengono svolti dalla co-direzione.

7. Disposizioni finali

Il presente accordo sostituisce la Carta della musica svizzera del 1° gennaio 2016 ed entra in vigore il 1° gennaio 2024.

L'accordo è valido per tre anni e viene tacitamente prorogato di anno in anno, con riserva di recesso da parte della SSR o dell'insieme delle associazioni e delle istituzioni del settore musicale svizzero con un preavviso di sei mesi.

SRG SSR

Gilles Marchand
Direttore generale

Stefano Semeria
Presidente Content Board

Associazioni e istituzioni del settore musicale svizzero

IFPI Suisse

Ivo Sacchi
Presidente

Lorenz Haas
Direttore

CICP Communauté d'intérêts pour la culture populaire Suisse et Principauté du Liechtenstein

Priska Wismer-Felder
Presidente

Hanspeter Frischknecht
Vicepresidente

IndieSuisse

Andreas Ryser
Presidente

orchester.ch – organizzazione delle orchestre professionali svizzere

Toni J. Krein
Presidente

Alexander Ponet
Direttore

Consiglio Svizzero della Musica (CSM)

Rosmarie Quadranti
Presidente

Sandra Tinner
Direttrice

Cooperativa degli artisti interpreti (SIG)

Christoph Trummer
Presidente

Bruno Marty
Direttore

Unione Svizzera degli Artisti Musicisti (USDAM)

Davide Jäger
Copresidente

Beat Santschi
Segretario centrale

Schweizerischer Verband der Musikverlage (SVMV)

Stephan F. Peterer
Presidente

SONART – Associazione Svizzera di musica

Michael Kaufmann
Presidente

Cécile Drexel
Direttrice

SUISA, Cooperativa svizzera degli autori ed editori di musica

Xavier Dayer
Presidente

Andreas Wegelin
Direttore