

REGLEMENT MULTIMEDIA 2024-2027

Gemäss Punkt 10 der Vereinbarung PACTE DE L'AUDIOVISUEL 2024-2027

1. Beschreibung

Für Multimedia-Koproduktionen werden jährlich 500'000 zur Verfügung gestellt. Werden diese Mittel nicht ausgeschöpft, fliessen sie zurück in die allgemeinen Pacte-Mittel.

2. Art des Projektes

¹ Es können Projekte, die für eine erste Web-Auswertung geplant sind, insbesondere VR- und AR- Projekte, interaktive Plattformen, Webserien und Webdocs, eingegeben werden.

² Die Multimediaproduktion muss in die Online-Auftritte der SRG eingebunden oder zumindest verknüpft werden können.

3. Eingabeprozess

¹ Dossiereingabe auf DATA PACTE mit den üblichen Angaben (Konzept, Budget, Offerten, Finanzierungsplan, Cast) bei der zuständigen SRF/RTS/RSI Redaktion.

² Prüfung durch die SRF/RTS/RSI Experten (Pacte-Verantwortliche, Online-Spezialisten).

³ Entscheid in der nationalen Koproduktionssitzung.

⁴ Kommunikation des Entscheides durch zuständige SRF/RTS/RSI-Redaktion.

⁵ Begleitung des Projektes durch SRF/RTS/RSI Experten (Pacte-Verantwortliche, Online-Spezialisten).

4. Eingabetermine

Projekte können laufend auf DATA PACTE eingegeben werden.

5. Bewertungskriterien

Die Eingabe wird nach folgenden Richtlinien bewertet:

a. Planung

¹ Wie ist der Projektverlauf geplant? (Product Life Cycle).

² Welches ist das Zielpublikum? (Analyse und Erreichbarkeitsstrategie).

³ Wird Social Media oder eine andere Interaktionsanwendung eingebunden?

⁴ Sind Budget- und der Ressourcenplan realistisch?

⁵ Was ist die Gesamtdramaturgie des Projektes?

b. Zugang

¹ Kann der Nutzer ohne Barrieren auf das Projekt zugreifen (Accessibility)?

² Wie ist die Bedienung aufgebaut (Usability)?

³ Werden verschiedene Geräte und Softwares unterstützt (Technikneutralität)?

4 Wie kann SRF/RTS/RSI/die SRG das Projekt auf seinen Vektoren integrieren?

c. Innovation

¹ Gibt es einen Zusatznutzen des Projektes neben dem Film?

² Wird mit dem Projekt die Erzählwelt durch zusätzliche Geschichten vertieft, ergänzt, erweitert?

³ Schafft das Projekt Präzedenzfälle für neue Formen des Storytelling?

6. Koproduktionsvertrag

Die Partner legen entsprechend den Finanzquellen des Produzenten (Eigenmittel oder externe Fonds) für jede Multimediaproduktion die Auswertungsmodalitäten, die Rechte des Produzenten und der SRG, die Exklusivitätsfrist und die Dauer (maximal 15 Jahre) der Rechte fest.

7. Adresse und Kontakt

Postadresse: Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft
Pacte Multimedia
Sven Wälti
Giacomettistrasse 1
CH-3000 Berne 31

Elektronische Adresse: Sven.Waelti@srgssr.ch

Kontakt : Tel: 079 616 94 99

Bern, 01.01.2024