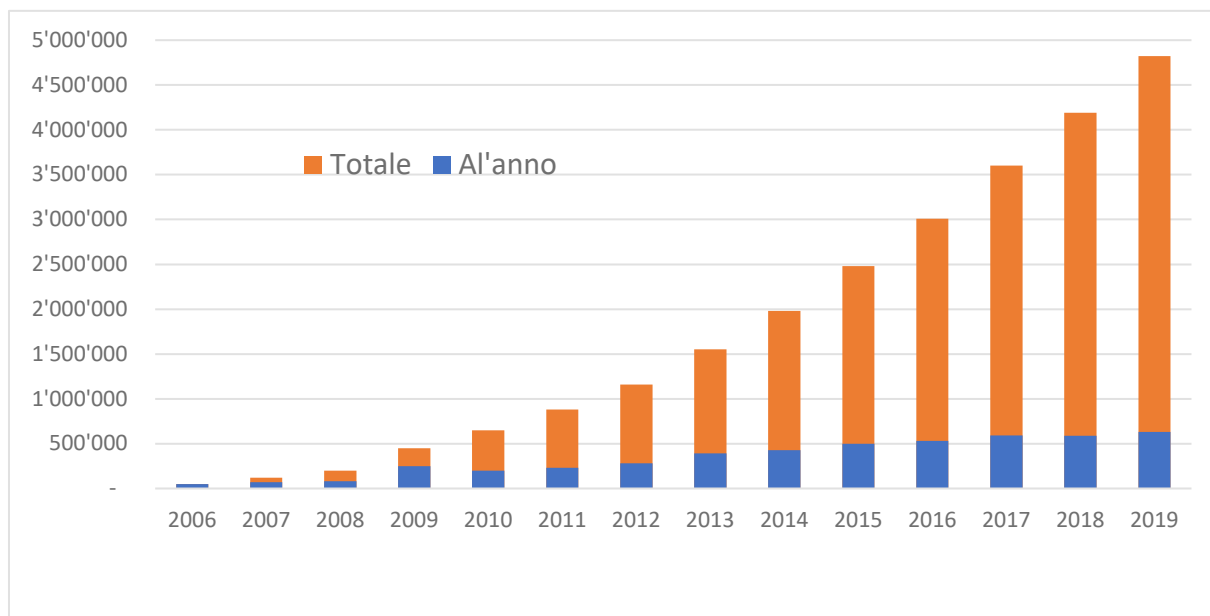




Cifre chiave relative al DAB+ in Svizzera

1. Vendite di apparecchi radio

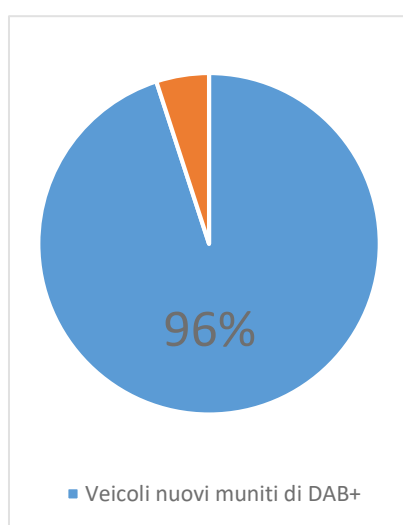


© UFCOM

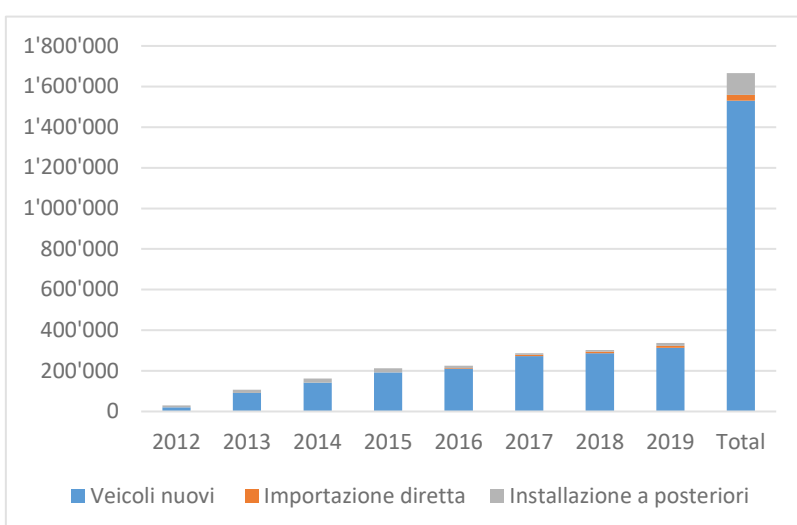
Apparecchi DAB+ venduti in Svizzera tra il 2006 e il 2019 (2019: +632'660; stato dicembre 2019: 4'825'000 apparecchi, incl. autoveicoli).

Fonte: importatori, commercianti, GFK, MCDT, weer

2. Autoveicoli



Nel 2019 l'96 (+5) per cento dei veicoli nuovi è stato equipaggiato in serie con un apparecchio DAB+.



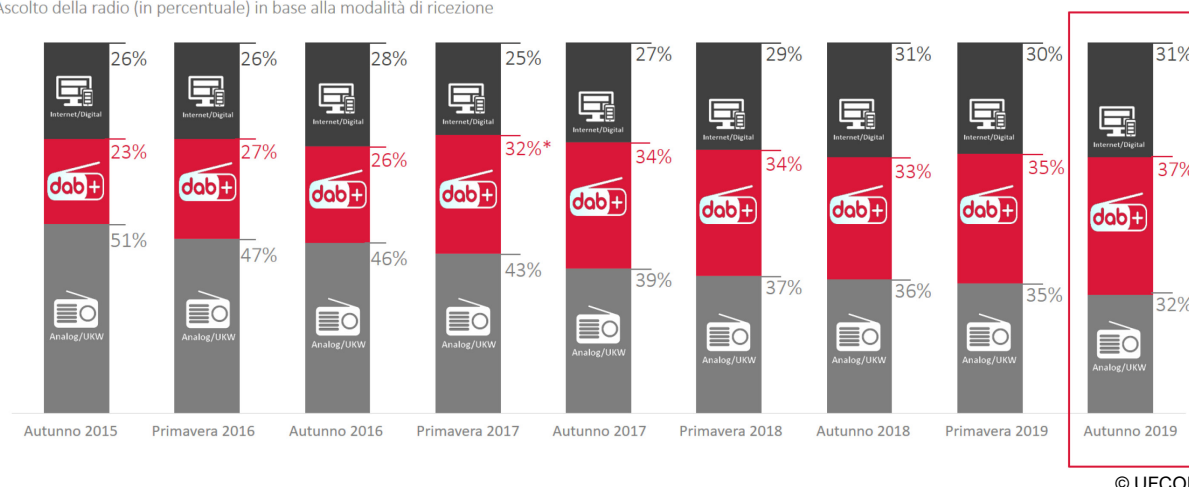
© UFCOM

A fine 2019 in 1'666'000 veicoli è stato installato un apparecchio DAB+ (+337'000), di cui 1'530'000 veicoli nuovi (+315'000), 28'000 importazioni dirette (+9'000) e 107'000 veicoli con installazione a posteriori (+14'000).

Fonte: MCDT, weer

3. Uso

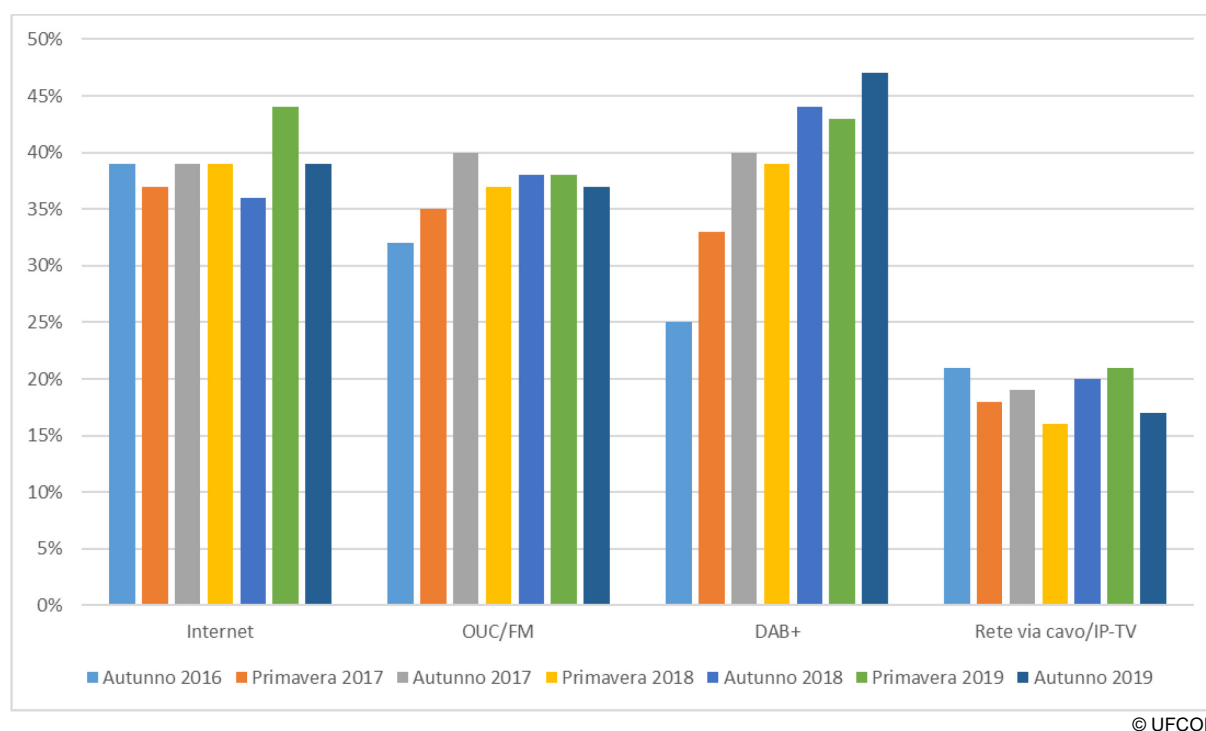
Ascolto della radio (in percentuale) in base alla modalità di ricezione



Quote di fruizione radio per tipo di ricezione in per cento; N(2015/2) = 2'453, N(2016/1) = 2'526, N(2016/2) = 2'531, N(2017/1) = 2504, N(2017/2) = 2519, N(2018/1)=2'673, N(2018/2)=2'761, N(2019/1)=2'740 , n(2019/2)=2'800

Fonte: GfK Switzerland, sondaggio DigiMig

4. Notorietà



Notorietà dei singoli canali di diffusione della radio (domanda aperta): la popolarità del DAB+ è aumentata in autunno dal 43 per cento al 47 per cento; quella di internet è diminuita dal 5 per cento al 39 per cento. N= 1102 (2016), N = 1103 (2017), N = 1121 (2018), N = 1105 (2019), N = 1105 (2019/2)

Fonte: Demoscope