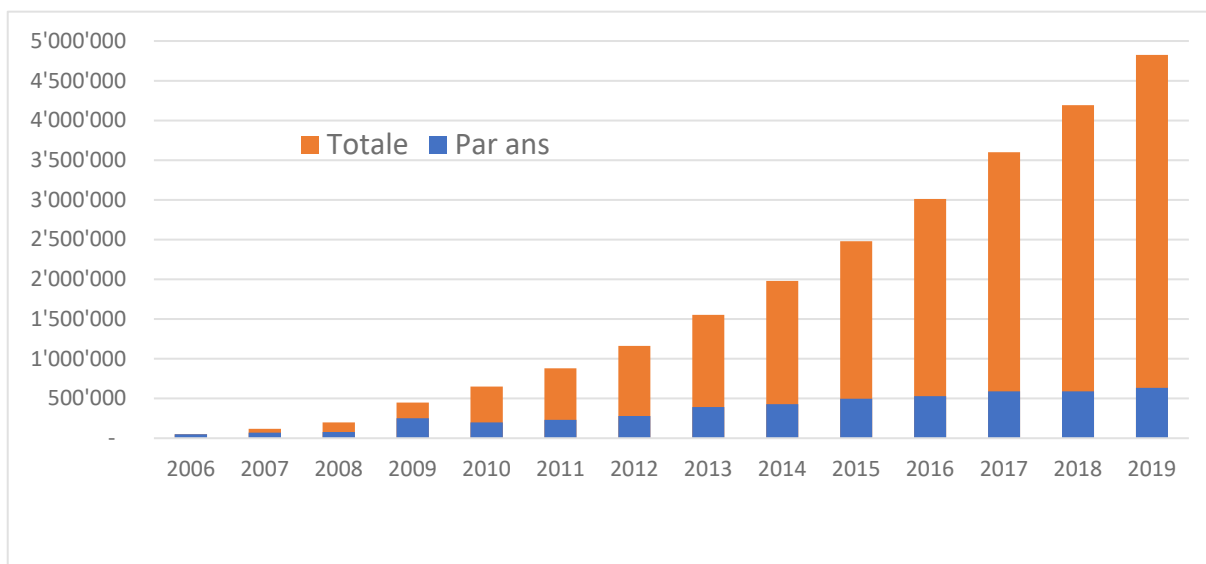




Février 2020

## Chiffres clés relatifs au DAB+ en Suisse

### 1. Ventes de récepteurs

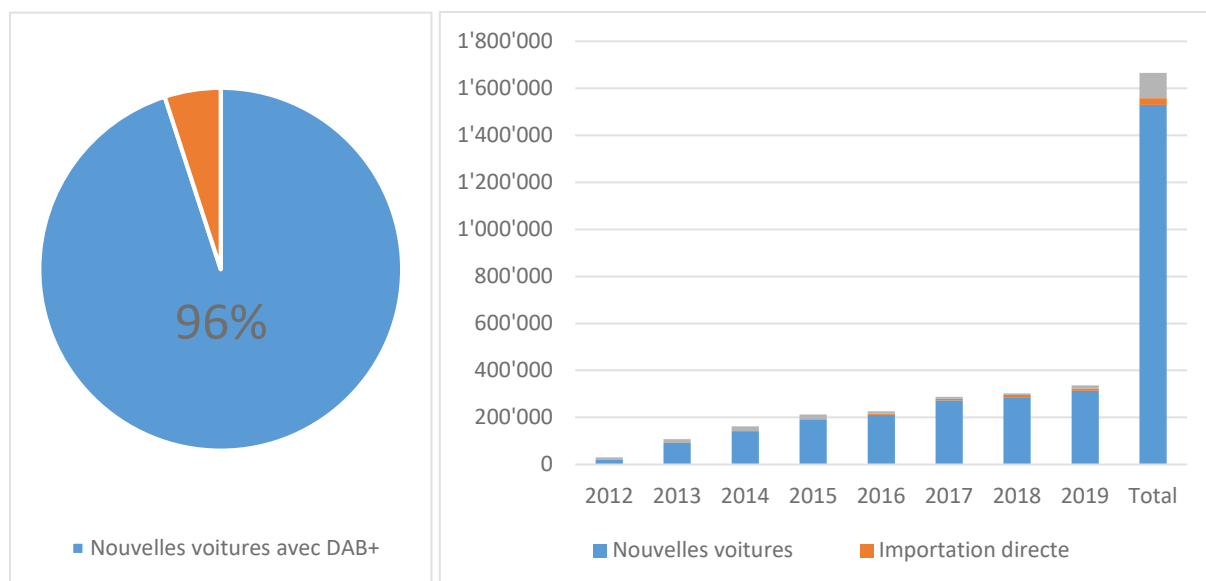


© OFCOM

Appareils DAB+ vendus en Suisse entre 2006 et 2019 (état décembre 2019: 4'825'000 appareils, voitures inclus; appareils vendus 2019: 632'660).

Sources: Importateurs, commerçants, GFK, MCDT, weer

### 2. Voitures



© OFCOM

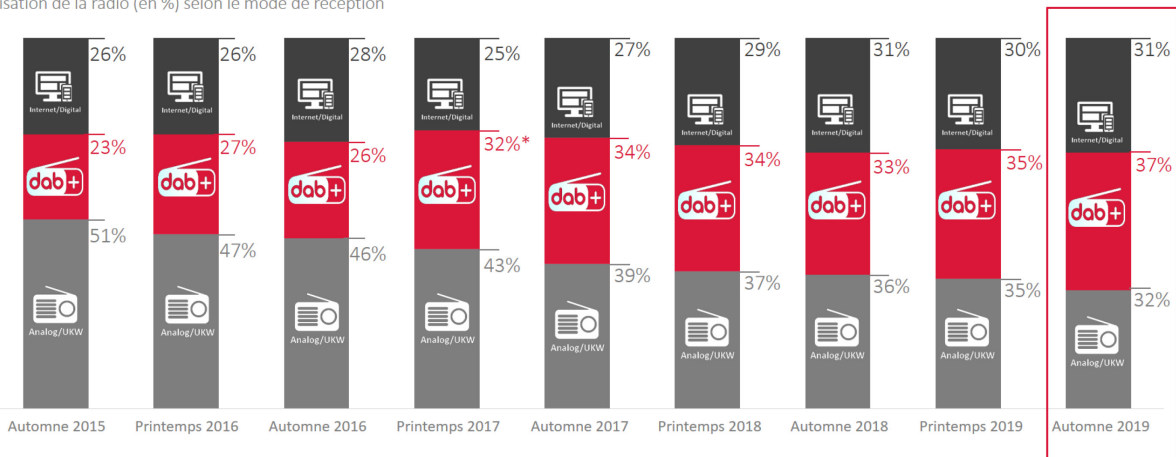
En 2019, 96% (+5) des nouvelles voitures sont équipées en série d'un appareil DAB+.

Fin 2019, 1'666'000 (+ 337'000) véhicules étaient équipés d'un appareil DAB+, donc 1'530'000 (+315'000) importations officielles, 28'000 (+9'000) importations directes et 107'000 (+14'000) post-équipements sur des véhicules en circulation

Sources: MCDT, weer

### 3. Utilisation

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception

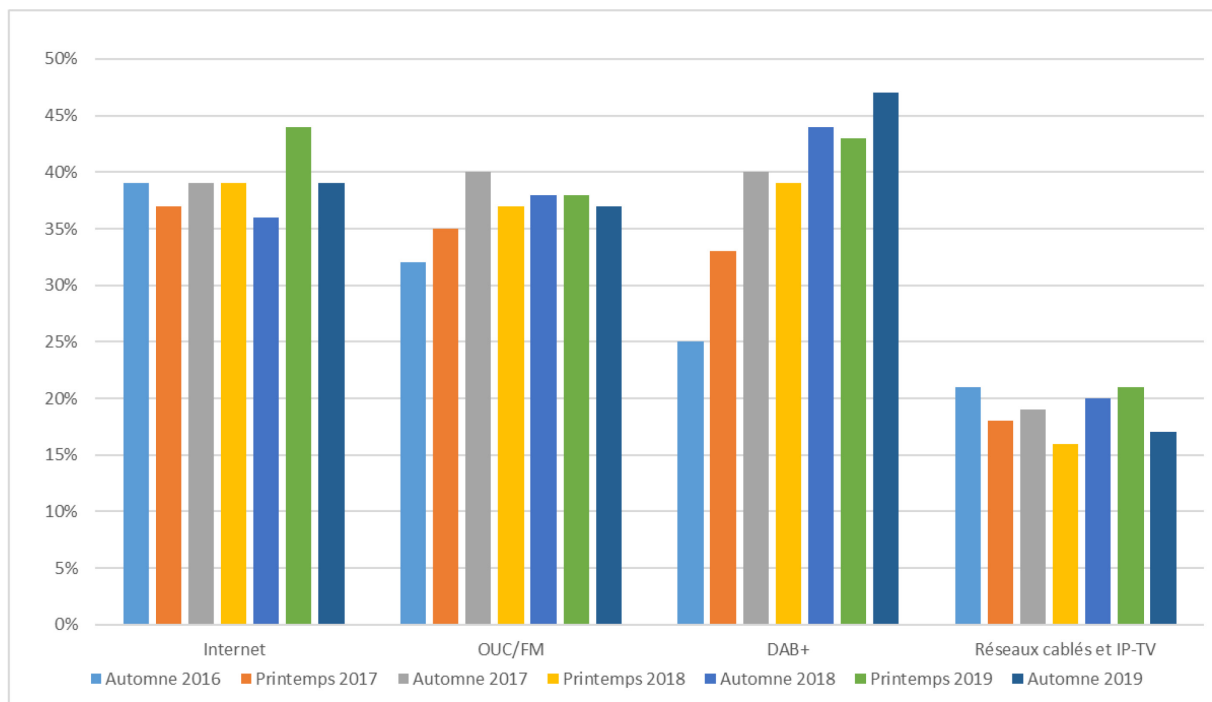


© OFCOM

Les volumes d'utilisation radio selon le type de réception en %; N(2015/2)= 2'453, N(2016/1)= 2'526, N(2016/2) = 2'531, N(2017/1) = 2504, N(2017/2) = 2519, N(2018/2)=2'761, N(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800

Sources: GfK Switzerland, sondage DigiMig

### 4. Notoriété



© OFCOM

Notoriété des différents modes de diffusion radio: La notoriété du DAB+ a monté en automne 2019 de 4%, passant de 43% à 47%; celle de la réception internet a baissé de 5% à 39%. N= 1102 (2016), N = 1103 (2017), N = 1121 (2018), N = 1105 (2019), N = 1100 (2019/2)

Source: Demoscope