



Junges Publikum

Die SRG – auch für die Jungen und Jüngsten in der Schweiz

Die Interessen des jungen Publikums sind breit gefächert. Was sie jedoch vereint, ist die Tendenz hin zum Onlinecontent und weg vom linearen Angebot. Die SRG und ihre Unternehmens-einheiten sind daher bemüht, diese vielseitigen Interessen auf allen passenden Kanälen abzudecken.

SRF Virus: mehr als nur ein Radiosender

Was 1999 als reiner Jugendradiansender begann, ist heute weit mehr als «nur» Radio. Nebst viel Schweizer und internationaler Musik gibt es bei [SRF Virus](#) auch zahlreiche Inputs zu jungen Künstler:innen und zu Themen rund um Popkultur, Gesellschaft und Identität – Themen aus der Lebenswelt des jungen Publikums also. Auch [auf Tiktok](#) sind die Moderator:innen unterwegs und bieten einen Blick hinter die Kulissen von Festivals, Konzerten und Anlässen. Sie sind zudem auf der Strasse anzutreffen, von wo aus sie zeigen, was die Jungen in der Schweiz bewegt und unterhält.

SRF bietet Kindern und Jugendlichen jeden Alters auch weitere Formate, wie zum Beispiel lineare Sendungen wie «Guetnachtgschichtli» und Kids@SRF sowie diverse Onlineangebote.

- Mehr Informationen zum Angebot von SRF Kids: <https://www.srf.ch/kids>
- Mehr Informationen zum Angebot für Jugendliche: <https://www.srf.ch/play/tv/themen/jugend>

Der grösste Social-Media-Kanal der SRG: Tataki auf Tiktok

RTS macht viel für das junge Publikum. Sei dies im linearen Angebot mit über 25 Stunden Sendungen in der Woche oder Online. Tataki ist nebst den verschiedenen TV- und Radio-Formaten auch auf Social Media vertreten. Auf [Instagram](#) (141'000 Follower:innen, Stand Juli 2023), [Tiktok](#) (1,4 Millionen Follower:innen, Stand Juli 2023), [Youtube](#) (420'000 Abonnent:innen, Stand Juli 2023) und [Facebook](#) (383'000 Follower:innen, Stand Juli 2023) kann man Beiträge zu verschiedenen Themen, Interviews und Aktualitäten finden.

Weiter gibt es für die jüngeren Zuschauer:innen auf [RTS Kids](#) ein grosses Angebot von Hörspielen, Podcasts und Sendungen, sei dies online oder im linearen Programm mit fast 25 Stunden Programm für Drei- bis Zwölfjährige.

- Mehr Informationen zum Angebot von RTS für das junge Publikum: <https://www.rts.ch/entreprise/l-offre-rts/9316178-jeunesse.html>

Lineares und digitales Angebot auf Rätoromanisch

[Minisguard](#) ist eine Informationssendung speziell für Kinder. Einmal in der Woche werden die Nachrichten aus der Schweiz und der ganzen Welt für Kinder verständlich erklärt. Die rätoromanischen Erklärstücke können jeweils auf SRF 1 verfolgt und jederzeit online abgerufen werden. Das [RTR-Angebot](#) hält Kinderlieder, Märchen, Hörspiele, Bastelideen und Animationsfilme für die ganze Familie bereit. Für Jugendliche bietet RTR verschiedene Formate wie zum Beispiel Podcast [«Ils dus da nus»](#) oder [«In team intim»](#). Regelmässig finden im Medienhaus RTR verschiedene Veranstaltungen für Kinder und Jugendliche statt – so zum Beispiel [Radio DAB+ Workshops](#) oder Hörspielaufnahmen für die Aktion [«Scriver é cool»](#).

Infotainment für das junge Publikum in der italienischen Schweiz

Auf Social Media ist RSI mit diversen Kanälen vertreten: Auf Youtube gibt es verschiedenen Long-form Content – speziell für das junge Publikum. Auf [RSI Spam](#) findet man Beiträge zu Themen, die momentan beschäftigen. [RSI Bar Nüm](#) thematisiert Aktualitäten in der Form von Memes und kurzen Videos. Technische News sowie Tipps und Tricks zum Erstellen von eigenem Content gibt es auf RSI [Wetube](#).

Nebst dem Programm im linearen TV und auf Social Media gibt es zahlreiche Angebote wie Sendungen, Podcasts und Aktivitäten auf der Website von RSI. Hier werden vor allem Kinder zwischen drei und neun Jahren angesprochen.

- Weitere Informationen zu RSI Kids: <https://www.rsi.ch/kids/>

Programm für Kinder und Jugendliche auf Play Suisse verfügbar

Das grosse, an Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene gerichtete Angebot verschiedener Sendungen und Filme aller Unternehmenseinheiten ist auch auf [Play Suisse](#), der Streamingplattform der SRG, jederzeit abrufbar.

Eine Sendung aus der Romandie geht (fast) in die ganze Schweiz

«Ralph und die Dinosaurier» ist eine Koproduktion von RTS, RSI, SRF, der Genfer Produktionsfirma «Nadasdy Film» und der französischen Produktionsfirma «Vivement Lundi!». In 26 Folgen – alphabetisch geordnet – stellt Ralph seine Dinosaurier-Freunde vor und erklärt, wo und wie diese gelebt haben. Ursprünglich auf Französisch produziert, wurde die Sendung auch auf Deutsch und Italienisch im Programm aufgenommen. Die Folgen sind alle auch auf [Play Suisse](#) verfügbar. Dies ist nur ein Beispiel von Sendungen, welche über die Sprachgrenzen hinaus ausgestrahlt werden.

Angebote für das junge Publikum sind in der Konzession der SRG verankert:

Aus der Konzession des Bundesrats an die SRG vom 29. August 2018 (Stand 7. September 2022)

Art. 13 Angebot für junge Menschen

- 1.1 Die SRG stellt Angebote bereit, die auf die Lebenswirklichkeit und die Interessen junger Menschen ausgerichtet sind. Sie bietet diesen eine altersgerechte Orientierung und fördert deren Beteiligung am politischen, wirtschaftlichen, gesellschaftlichen, kulturellen und sozialen Leben.
- 1.2 Inhalte, Formate und Technik der Angebote werden so aufbereitet und verbreitet, wie es den Mediennutzungsgewohnheiten der jungen Zielgruppen entspricht.

Art. 16 Radioprogramme

- 1.1 Die SRG veranstaltet die folgenden Radioprogramme: Für die deutsche, die französische und die italienische Sprachregion je drei Programme, wobei:
 - c. Das dritte sich an junge Erwachsene richtet und den Schwerpunkt auf populäre Kultur, gesellschaftliche Themen und Unterhaltung setzt.
- 1.2 Sie kann folgende Radioprogramme veranstalten:
 - a. Für die deutsche Sprachregion: ein Jugendprogramm, das den Schweizer Nachwuchskünstlerinnen und -künstlern einen breiten Platz einräumt und aktuelle Informationsbeiträge verbreitet.

SRG, August 2023