

## Sport

**Lo sport affascina, emoziona, entusiasma. Supera le barriere linguistiche e culturali e accomuna le persone. Ecco perché la SSR punta molto su questo tema.**

Lo sport riveste un ruolo importante nella missione di servizio pubblico della SSR, che con le sue unità aziendali SRF, RTS, RSI e RTR rivolge la sua attenzione agli atleti svizzeri di fama nazionale e internazionale, offrendo al pubblico un programma sportivo su misura e variegato su tutti i vettori (radio, televisione e online). Lo sport è tensione pura: scalda gli animi e offre grandi emozioni.

### Sport a 360°

La SSR occupa una posizione editoriale dominante in campo sportivo. Lo sport costituisce uno degli elementi basilari nella strategia dei programmi e quindi anche nella programmazione della SSR. Sulle sue reti radiofoniche e televisive e sulle sue piattaforme multimediali trovano regolarmente spazio più di 60 discipline sportive. La strategia sportiva dell'azienda mira a proporre un'offerta giornaliera interessante che risponda alle esigenze del pubblico e del mercato. Per raggiungere questo obiettivo, nei limiti delle sue possibilità economiche, produttive, organizzative e di programmazione, la SSR soddisfa le aspettative del pubblico svizzero, proponendo contenuti sportivi su tutti i vettori in base al modello dei tre pilastri.

### Modello dei tre pilastri

L'importanza delle discipline e delle manifestazioni sportive è determinata da criteri giornalistici, finanziari, strategici, di programmazione e politica sportiva. Come si evince dal modello illustrato qui sotto, è essenziale non focalizzarsi su singole discipline o eventi, ma puntare a garantire l'equilibrio dei tre pilastri sui quali poggia la visione dello sport della SSR. Lo sport è parte integrante dell'attuazione del mandato di servizio pubblico. L'ordine dei pilastri rispecchia essenzialmente la loro priorità.

Atleti/e svizzeri/e	Manifestazioni sportive in Svizzera	Grandi eventi internazionali
A questa categoria appartengono atleti del calibro di Roger Federer, Stan Wawrinka, Nicola Pietrangeli, Lara Gut, Simon Ammann, Tom Lüthi, Dario Cologna, Fabian Cancellara, ma anche discipline sportive come il canottaggio e l'equitazione.	Si tratta di eventi sportivi come le gare di sci di Adelboden e Wengen, la Weltklasse di Zurigo, l'Athletissima di Losanna, il Tour de Suisse, il Tour de Romandie, le manifestazioni sportive di equitazione, la Coppa Spengler, i campionati nazionali di calcio e di hockey su ghiaccio, i Golf European Masters di Crans-Montana, la regata (Rudergewelt) di Lucerna, il beachvolley di Gstaad, gli Swiss Indoors di tennis o le feste di lotta svizzera e giochi alpestri.	Sono avvenimenti di grande portata come le olimpiadi, i mondiali e gli europei di calcio, la Uefa Champions e Europa League, la Formula Uno, i mondiali di sci, il Tour de France, i campionati mondiali ed europei di atletica leggera o i tornei di tennis del Grande Slam.

La programmazione sportiva delle piattaforme SSR ha l'obiettivo di mostrare la realtà agonistica da un punto di vista elvetico. Il pubblico svizzero ha a disposizione contenuti di alta qualità perfettamente adeguati ai vettori di diffusione. Tramite eventi specifici e produzioni proprie, la SSR contribuisce a rafforzare l'identità svizzera e la coesione nazionale.

### Unità organizzativa Business Unit Sport

La Business Unit Sport (BUS) è il centro di competenza nazionale della SSR per i settori Produzioni, Grandi progetti, Diritti e Marketing & Events con compiti di servizio, gestione e controlling. La BUS è responsabile dell'attuazione della strategia sportiva della SSR: da un lato acquista centralmente tutti i diritti sportivi per la SSR e le sue unità aziendali e dirige la produzione di eventi sportivi nazionali, dall'altro organizza e coordina per le unità aziendali e i loro vettori i grandi progetti internazionali come le olimpiadi, i mondiali e gli europei. Inoltre, la BUS amministra il budget sportivo nazionale e cura la

rappresentanza sul posto.

### **Sfide sportive**

- ▶ **Ampia scelta:** l'importanza delle discipline sportive «telegeniche» è in costante aumento. Si tratta delle cosiddette discipline premium, come la Formula Uno e il calcio, e di eventi premium, come le olimpiadi, i mondiali e gli europei di calcio o la Uefa Champions League, che continuano la loro marcia trionfale sul piccolo schermo. Dinanzi a questo mercato sportivo globalizzato, le discipline tradizionali come l'atletica, il ciclismo, l'equitazione, il canottaggio, la ginnastica o il nuoto perdono attrattiva. Con la sua strategia sportiva, la SSR va controcorrente: l'azienda vuole continuare a offrire al pubblico una vasta scelta di trasmissioni sportive puntando sulla varietà delle manifestazioni svizzere di richiamo nazionale e internazionale.
- ▶ **Parola d'ordine «trasparenza»:** i giornalisti sportivi della SSR mantengono la giusta distanza sia dalle manifestazioni sia dagli atleti. Informano in modo trasparente, critico, obiettivo e senza preconcetti, anche in situazioni difficili come nei casi di violenza negli stadi, abusi, corruzione e doping.