



## STATUT MANAGEMENT PER LA QUALITAD PUBLICISTICA RTR

<b>1</b>	<b>Standards da qualidad e normas.....</b>	<b>2</b>
1.1.	Mussavia publicistic.....	2
1.2	Manuals da lavur che defineschan noss standards da qualidad...	2
1.3	Manar cun finamiras.....	2
<b>2</b>	<b>Resurasas e process.....</b>	<b>3</b>
2.1	Procedura d'engaschament.....	3
<b>3</b>	<b>Scolaziun.....</b>	<b>3</b>
3.1	Scolaziun da basa.....	3
3.2	Perfecziunament.....	3
3.3	Perfecziunament manaders da partiziu/ressort.....	3
<b>4</b>	<b>Feedback e controlla da qualidad.....</b>	<b>4</b>
4.1	Rintg da produciu e controlla da qualidad tar RTR.....	4
4.2	Feedback e critica instituzionalisada.....	4
4.3	Coordinaziun cun las activitads da feedback dal cussegl dal... public SRG.R.....	5 5
<b>5</b>	<b>Management per la qualidad publicistica surordinà.....</b>	<b>5</b>
<b>6</b>	<b>Retschertga.....</b>	<b>5</b>
6.1	Radio.....	5
6.2	Televisiun.....	5
6.3	Internet e Social Media.....	6
6.4	Retschertga al telefon.....	6
6.5	Retschertgas quantitativas.....	6
6.6	Atgnas retschertgas.....	6
6.7	Microfon avert per "reacziuns".....	6
6.8	Infurmaziun/communicaziun statisticas.....	6
<b>7</b>	<b>Cussegl dal public.....</b>	<b>6</b>
7.1	Rapports Cussegl dal public.....	6
<b>8</b>	<b>Preventiv Management per la qualidad publicistica.....</b>	<b>7</b>

# 1 Standards da qualidad e normas

## 1.1 Mussavia publicistic

La porschida publicistica dad RTR viva mintga di da schabetgs, ideas e da las enconuschientschas professionalias da las redacturas e dals redacturs. La schefredacziun RTR prescriba per la lavur redacziunala in mussavia publicistic. Quel furma il rom, en in qual las redacturas ed ils redacturs lavuran. Ils principis duessan garantir che RTR cuntanschia in schurnalisse da qualidad.

Ils puncts elementars dal mussavia publicistic èn:

- Nus savain da tge che nus discurren (fidaivladad dals fatgs, indicaziuns da las funtaunas)
- Nus numnain ils fatgs (transparenza)
- Nossa tenuta fundamentala è la distanza sceptica
- Nus lavurain senza pregiudizis e senza opiniuns fatgas (fairness)
- Nus na debitain a nagin insatge auter che a noss public
- Nus stain en servetsch da la publicitad. Quai che pertutga noss public, pertutga e tutga era nus
- Nus na faschain nagin schurnalisse parzial (independenza)
- Nus essan mirveglius ed averts da tuttas varts equalmain
- Nus tschertgain ils connexs e lioms
- Nus respectain la dignitad da la persuna
- Nus applitgain las medemas mesiras e valurs tar nus so tar ils auters
- Nus concedin sbagls ed als curregin
- Nus ans perstgisain, sch'igl è inditgà
- Nus promovain ideas innovativas per il program e distinguain collavuraturas e collavuraturats iniziativs
- Nus realisain permanentamain la convergenza

En il servetsch da noss public e da nossa incumbensa essan nus perseverants, critics ed incorruptibels.

Responsabladad:	schefredacziun, producents
-----------------	----------------------------

## 1.2 Manuals da lavur che defineschan noss standards da qualidad

RTR lavura tenor criteris e reglas definidas en las suandantas publicaziuns:

- Publizistische Leitlinien SRF (ediziun 2011)

Il *mussavia publicistic* ed ils *manuals da lavur* vegnan adattads regularmain ed intermediads en il rom da la scolaziun schurnalistica da basa sco era en la lavur dal mintgadi.

Responsabladad:	schefredacziun
-----------------	----------------

## 1.3 Manar cun finamiras

- Las finamiras vegnan definidas da la direcziun (balanced score card BSC)
- Il discours da persunal annual (DDP) è obligatoric è serva era sco instrument per controllar e segirar la qualidad schurnalistica
- Per mintga emissiu e rubrica exista in profil/concept d'emissiu

- La convegno da qualitat fa part dal DDP tranter superior e collavuratur
- Las quantificaziuns personalas e finanzialas per la realisaziun d'emissiuns e rubricas èn enconuschentas
- L'adattaziun e controlla da las finamiras succeda regularmain

Responsabladad: cader e producents

## 2 Resursas e process

### 2.1 Procedura d'engaschament

- Per mintga funcziun schurnalistica è avant maun ina descripziun da la piazza en furma da manual
- Ils inserats per la tschertga da schurnalistAs èn standardisads
- Ils discurs cun candidats per plazzas schurnalisticas èn standardisads (test savida generala etc.)

Responsabladad: resursas umanas (RU), post da scolaziun

## 3 Scolaziun

### 3.1 Scolaziun da basa

- Scolaziun da stagiaires è standardisada (scolaziun MAZ)
- Scolaziun da basa obligatorica è standardisada (scolaziun/curs RTR, SRF, etc.)
- Tutorat è garanti
- Invista èn differentas redacziuns è garantida (intern + extern)
- Offerta per pratica è garantida (HTW, ZHAW, auter)

### 3.2 Perfecziunament/furmaziun

- Perfecziunament/furmaziun individual è reglà sin basa dal discurs da personal tranter superior e collavuratur
- Areguard il svilup ed ils basegns vegn garanti ina furmaziun permanenta en furma da curs interns
- Occurrenzas da redacziun regularas èn garantidas (sedutas da team, sedutas da ressort, feedback etc.)

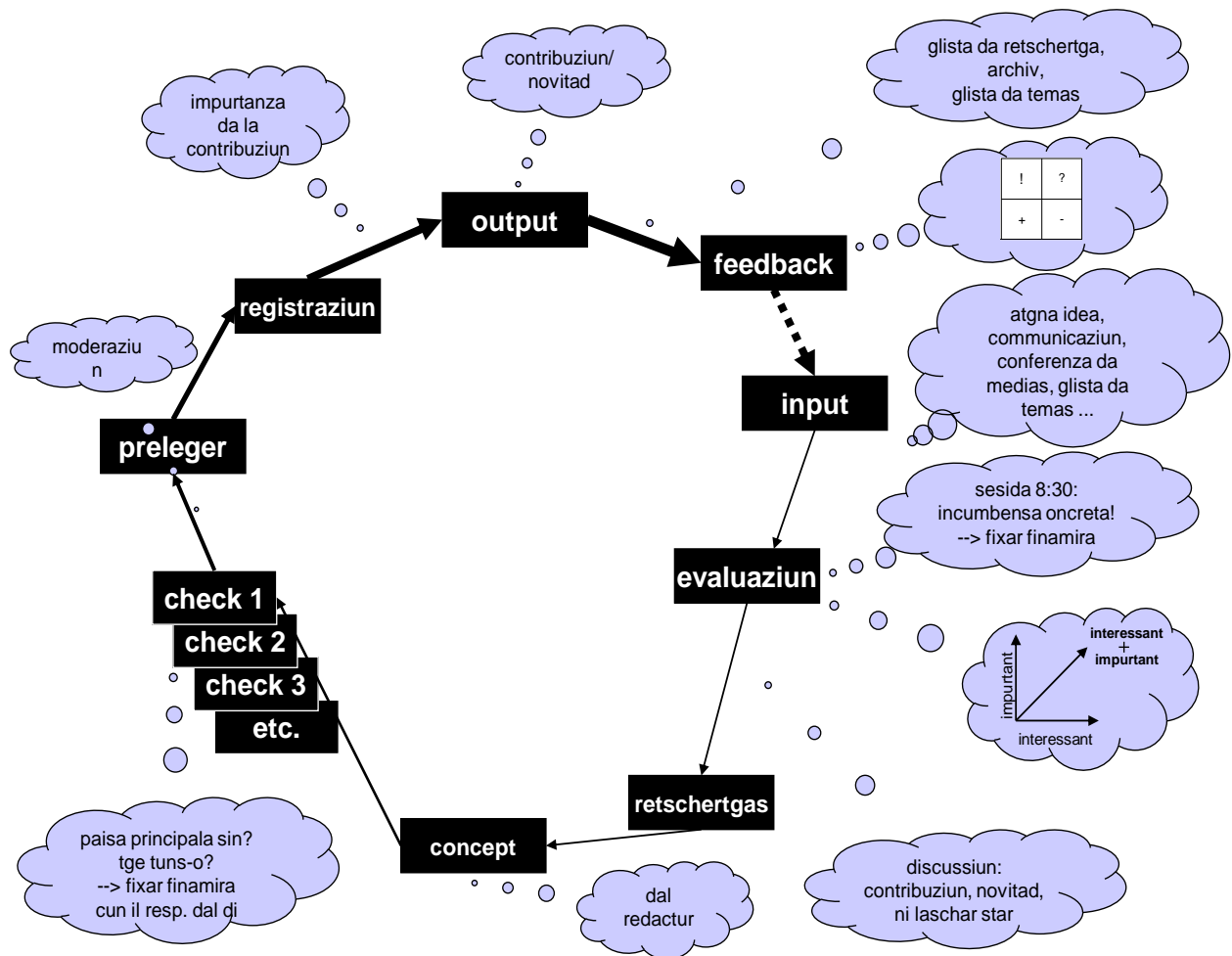
### 3.3 Perfecziunament manaders da partiziun/ressort

- Scolaziun/curs da basa èn garantids
- Perfecziunament individual è garanti sin basa dal discurs da personal tranter superior e collavuratur

Responsabladad: post da scolaziun, resursas umanas

## 4 Feedback e controlla da qualidad

### 4.1 Rintg da produenziun e controlla da qualidad tar RTR



### 4.2 Feedback e critica instituzionalisada

- Feedback en scrit per ils vials d'actualitad (1 x emna entras producent RR)
- Feedback en sesida quotidiana dals vials d'actualitad (quotidian)
- Feedback en scrit a chaschun seduta quotidiana Telesguard 08.30
- Feedback regular a chaschun seduta emnila Minisguard e battaporta (entras producent Minisguard)
- Critica suenter mintga emissiun: Profil, Marella (entras producent RR)
- Critica regulara per magazin da cultura e vita e cretta (entras manader ressort emnil)
- Feedback regular entras manader/-ra ressort quotidian
- Feedback regular entras manadra/-ra ressort emnil
- Feedback regular (briefing moderaziun) schefmoderatur RR
- Aircheck regular da la moderaziun entras schefmoderatur RR
- Feedback regular a chaschun seduta emnila schefredacziun
- Feedback regular a chaschun sedutas Cuntrasts (entras team/producent Cuntrasts, da temp en temp tras personas externas)

- Feedback regular en scrit a chaschun seduta da team newsdesk e feedback quotidian
- Feedback emnil en scrit da la redacziun da sport
- Resun regular a chaschun sedutas direcziun: tractanda “Sguard enavos sin program” (tge è crudà en egl/ureglia, bun, main bun, conclusiuns, consequenzas) (entras schefredatur e commembers direcziun)
- Sedutas regularas dal gremi publicistic (discussiuns e decisiuns strategicas davart program, acziuns, instruments da controlla ...)

Responsabladad: schefredacziun

#### 4.3 Coordinaziun cun las activitads da feedback dal Cussegl dal public SRG.R

- Analisa regulara d'emissiuns/contribuziuns (*guarda pct. 7*)

Responsabladad: secretariat SRG.R

### 5 Management per la qualidad publicistica surordinà

- Criteris da qualidad tenor concessiun èn fixads/resguardads en BSC
- Controlla annuala KPI (key performance indicators) succeda sin basa unitad d'interpresa entras gestiun commerziala
- Rapport annual davart mesiras per segirar la qualidad en il rapport annual SRG SSR succeda entras directur
- Coordinaziun e controlla da l'applicaziun dals instruments per segirar la qualidad succeda entras referent da program
- Barat d'experientschas a chaschun sedutas nazionalas SRG SSR

Responsabladad: direcziun, gremi publicistic, referent program, referent direcziun

### 6 Retschertga

Il referentda medias fa part dal *Forschungsnetzwerk SRG SSR*. El/ella coordinescha ed accumpogna las retschertgas. Las incumbensas dal/da la referentA da medias èn stipuladas en in carnet da duairs separat.

#### 6.1 Radio

“*Mediapulse Radiopanel*”: RTR dispona d'in panel da 16 uras che registreschan ses program da radio. Mintga 15 dis vegnan midadas las personas che portan l'ura. L'evaluaziun dals resultats succeda entras

- Publica Data AG
- Servetsch da retschertga SRG SSR
- Referent da medias RTR

#### 6.2 Televisiun

“*Mediapulse Fernsehpanel*”: Las cifras davart aspectaturAs TR stattan a disposiziun a RTR di per di.

### 6.3 Internet e Social Media

*NetMetrix*: I sa tracta d'in instrument per retschertgas per il diever da l'internet.  
Social Media: Registrà vegn era il diever da facebook, twitter e.a.v.

### 6.4 Retschertga al telefon

RTR fa regularmain ina retschertga gronda cun Mediapulse. L'analisi fundada da quella retschertga vegn surdada a la partiziun correspondentia/referat da medias da SRF. RTR è sa decidì per quella soluziun essend ch'igl è d'avantatg sch'in egl extern fa quella analisa.

### 6.5 Retschertgas quantitativas

Per mauns dals gremis naziunals da la SRG furnescha RTR annualmain ina statistica quantitativa tenor ils criteris prescrits (quant musica, quant pled, quanta cultura, quant sport, e.u.v.).

### 6.6 Atgnas retschertgas

L'onn che RTR na fa betg ina retschertga cun Mediapulse po RTR era far sez retschertgas cun p.ex. surdar quell'incumbensa p.ex. la scola HTW, Academia Engiadina, etc.  
Retschertgas occasiunalas 2-3 x ad onn cun in formular sin [www.rtr.ch](http://www.rtr.ch) vegnan fatgas tenor incumbensas a) dal Gremi publicistic b) da la seduta da la schefredacziun.

### 6.7 Microfon avert per "reacziuns"

Il microfon avert duai avair lieu almain 2 giadas ad onn. "Reacziuns" è in instrument da la diectura per vegnir en contact cun il public. Dumondas specificas pon era ils spezialists da la chasa responder (p.ex. schef tecnica, responsabel infurmativa etc.).

### 6.8 Infurmaziun/communicaziun statisticas

La direcziun vegn orientada 2 x onn davart ils resultats da retschertga, en spezial davart cifras dal "Radiopanel" e dal "Fernsehpanel".  
La directura decida tge infurmaziuns che vegnan communitgadas intern ed extern.

Responsabladad:	referent da medias, directura punct 6.6: gremi publicistic, schefredacziun
-----------------	---

## 7 Cussegl dal public

La collavuraziun cun il gremi publicistic duai vegnir intensivada. Tenor statut dal gremi publicistic vulain nus lavurar intensivamain cun quest cussegl ed utilisar ils resultats a moda optimala en nossa lavur. En il Gremi publicistic vegnan discutadas tematicas ch'il cussegl duai tractar. Il/la directurA communitgescha quellas tematicas periodicamain al/a la presidentA dal Cussegl dal public.

### 7.1 Rapports Cussegl dal public

- Ils rapports na vegnan betg tramess vinavant als collavuratur, a las collavuraturas tale quale
- Ils rapports vegnan discussiunads en la sesida da la schefredacziun

- c) Èn ils rapports avant maun avant la sesida dal Cussegl dal public vegnan els prediscussiunads en la sesida da la schefredacziun che definescha era ils oratur, las oraturas da RTR en la sesida dal cussegl.
- d) Ils rapports vegnan discussiunads silsunter en las squadras da redacziun.
- e) Ils rapports han ina consequenza: Saja quai da moda materiala u persunala. Ils rapports duain er avair in effect sin il plan da scolaziun
- f) Il/la schefredacturA u sia substituziun dattan a chaschun da la proxima sesida dal Cussegl dal public in curt feedback davart las mesiras prendidas ord ils rapports stads en discussiun.

Responsabladad: gremi publicistic

## 8 Preventiv management per la qualitat publicistica

Il preventiv per il management per la qualitat publicistica vegn integrà en la planisaziun annuala.

Responsabladad: schef gestiun commerziala

**Remartga:** per tuttas funcziuns vala era la furma feminina

**Process:**

- 07-04-2014 actualisà dal gremi publicistic RTR
- 15-04-2014 approvà da la direcziun RTR

**RTR Radiotelevisiun Svizra Rumantscha**



**Mariano Tschuor**  
Directur

**Communicaziun**

- Infurmaziun en "Crestaulta"
- Publitgar sin intranet RTR
- Infurmar collavuraturAs en sesidas da team