

12.11 / 12.12.2011

Editoriale

## Scegli HD: brillante, come te

Testo: Urs Fitze, Responsabile del gruppo di lavoro Migrazione all'HD

Il conto alla rovescia è iniziato: come anticipato a metà novembre in un comunicato stampa, a partire dal 29 febbraio 2012 la SSR trasmetterà via satellite le sue sei reti televisive anche in alta definizione (HDTV).

La notizia è stata accolta positivamente sia su internet sia sulla stampa suscitando in generale commenti favorevoli. Swisscable, l'Associazione svizzera degli impresari televisivi via cavo, ha addirittura sottolineato in un proprio comunicato che a partire dalla data di attivazione «le nuove reti HDTV della SSR saranno captate in Svizzera da tutti i 2,8 milioni di utenti via cavo». L'attuale trend della digitalizzazione agevola i piani della SSR sull'alta definizione. I sondaggi rilevano che la maggioranza del pubblico sa già cosa offre l'HD e sa perciò che sulle nostre reti potrà fruire di una migliore qualità d'immagine.

Per annunciare il passaggio all'alta definizione la SSR ha lanciato un'articolata campagna di comunicazione. Trailer nazionali che ricorderanno l'avvicinarsi della fatidica data verranno diffusi già da metà dicembre su HD suisse e da febbraio sulle reti in HD. L'atteso appuntamento sarà inoltre ampiamente e preventivamente pubblicizzato anche sulle reti SD delle regioni linguistiche e su internet. Nel corso del prossimo anno la tecnologia HDTV beneficerà di nuova visibilità grazie a due importantissimi eventi sportivi, il Campionato europeo di calcio UEFA Euro 2012 e i Giochi olimpici estivi di Londra, e alla massiccia copertura che la SSR intende assicurare al campionato nazionale di calcio offrendo al pubblico, naturalmente in HD,



Urs Fitze

un'elevata qualità del segnale audio e video.

HD suisse, che al momento del lancio, quattro anni fa, era stata una delle prime emittenti europee ad alta definizione tra le free tv, chiuderà i battenti entro il 31 gennaio 2012. Il suo spazio sul satellite sarà rilevato da RSI LA 2 HD. Sino alla data di disattivazione HD suisse ha comunque ancora in serbo per i telespettatori un palinsesto ricco di appuntamenti: il tradizionale «concerto di Capodanno» trasmesso live da Vienna, la diretta della gara di «salto con gli sci a Engelberg» (17 e 18 dicembre), la «Spengler Cup Davos» (dal 26 al 31 dicembre) e, il prossimo anno, le gare di Coppa del mondo di sci alpino, prodotte anch'esse in alta definizione, da Adelboden (7 e 8 gennaio) e Wengen (dal 13 al 15 gennaio).

## Tecnici in fibrillazione già alla fine di gennaio



Niklaus Kühne

Per gli addetti ai lavori, l'ora della verità non scoccherà il giorno del passaggio all'HD, ma un mese prima, precisamente tra il 31 gennaio e il 1° febbraio 2012, quando diventerà operativo il nodo nevralgico della migrazione, il nuovo playout SD/HDTV del centro di distribuzione di Zurigo. Quella notte i tre trasmettitori

satellitari della SSR, che resteranno in attività, verranno riconfigurati secondo un minuzioso copione che consentirà di generare il segnale DVB e il relativo back-up. Nelle tre regioni linguistiche verranno in seguito attivate le nuove vie di trasmissione ad alta definizione, già sottoposte a severi e accurati test. Partirà così ufficialmente la fase di collaudo delle reti in HD su tutti e sei i trasmettitori. Il 29 febbraio saranno infine rese operative separatamente le reti HD di ogni regione linguistica.

Negli ultimi mesi e anni, tecnici e programmatori di tutte le UA e le UO della SSR hanno lavorato per garantire la piena riuscita di quella che si può definire «un'operazione a cuore aperto» per la SSR, in quanto coinvolge due categorie di utenti, entrambi fruitori della televisione via satellite: da un lato i telespettatori e dall'altro gli operatori via cavo, che ricevono i programmi radiotelevisivi per poi distribuirli in rete. Non c'è che dire: la mattina del 1° febbraio 2012, il sistema di trasmissione televisiva in Svizzera avrà decisamente cambiato volto.

Campagna informativa della SSR sull'HDTV

## Da sbarazzina Heidi a sofisticata «signora in rosso»

All'inizio la cortina d'acqua lascia solo intravedere la silhouette di una giovane donna in abito rosso. Dopo alcuni attimi la sua figura si libra leggera nell'aria sullo sfondo di un cielo azzurro intenso. In questo filmato ad alta definizione la ragazza della porta accanto, protagonista dei trailer di HD svisse, si trasforma in elegante ballerina stile Pina Bausch diventando il testimonial della campagna d'informazione sulla migrazione HD che la SSR ha lanciato a livello nazionale con il supporto di produzioni audiovisive, opuscoli e key visual ideati per suscitare un medesimo impatto emotivo.

La campagna informativa, diffusa sugli stessi canali della SSR, anticipa lo «storico» appuntamento: a partire da febbraio la televisione svizzera trasmetterà regolarmente le sue sei reti televisive anche in alta definizione. Già da metà dicembre la pubblicità dell'evento sarà affidata agli spot trasmessi su HD svisse: brevi spezzoni tratti dalle migliori produzioni in proprio in alta definizione degli ultimi anni, seguiti dal filmato della «signora in rosso». Sei trailer in tutto, uno per ogni rete HD, della durata di un minuto e commentati da una voce fuoricampo nella rispettiva lingua na-

zionale. Oltre a questi spot, per pubblicizzare la migrazione del 29 febbraio 2012 ne è stato realizzato anche uno trilingue di quattro minuti.

Gli spezzoni in HD sono stati selezionati da Marcello De Cristofaro, caporedattore di HD svisse e memoria storica di tutte le produzioni in alta definizione realizzate in Svizzera, in collaborazione con le regioni linguistiche. I trailer nazionali recano invece la firma della squadra di Alexander Marchet (SRF), che ha curato sinora tutte le guide dei programmi di HD svisse. Verranno diffusi a partire da metà dicembre su HD svisse e dal 1° al 28 febbraio 2012 attraverso i trasmettitori delle reti in HD.

La signora in rosso compare anche sul key visual che accompagna i claim realizzati nelle quattro lingue nazionali:

- Eintauchen in HD: Schalt um auf schärfer
- Scegli HD: Brillante, come te
- Changez de dimension: Passez à la HD
- Tgi che mida sin HD vesa dapli

I negozianti specializzati e i ridiffusori (operatori via cavo e aziende di telecomunicazioni) che desiderano inserire il key visual in riviste per i clienti, flyer o altri veicoli pubblicitari possono farne richiesta. Per l'occasione sono stati prodotti anche un opuscolo e inserti ispirati al medesimo «look and feel». L'immagine della signora in rosso e i claim sono già stati attivati su broadcast.ch dallo scorso mese di agosto insieme con altre informazioni sull'HDTV.

Circa un anno fa la SSR ha iniziato a condividere il progetto dell'alta definizione anche con gli importatori, i rivenditori specializzati e i ridiffusori, illustrandone i contenuti nel corso di tradizionali visite di lavoro o di speciali eventi informativi. Il passaggio all'HD è stato reso noto all'opinione pubblica in un comunica-

to stampa emesso nel mese di novembre. Rimangono ora da organizzare corsi di formazione interni per il personale del servizio clienti, delle reception e degli helpdesk delle regioni linguistiche, che lavorando a contatto con i clienti dovrà essere in grado di rispondere alle loro domande.

La campagna informativa riguarderà naturalmente anche l'uscita di scena di HD suisse. A ricordarla saranno scritte scorrevoli, attivate da metà gennaio 2012, e un avviso in tre lingue che dal 1° febbraio apparirà sul canale sinora occupato da HD suisse segnalando l'imminente diffusione in alta definizione delle sei reti televisive svizzere. Un piccolo omaggio a tutti coloro che sentiranno la mancanza di questa emittente nazionale, nata quattro anni fa a titolo sperimentale e per scopi promozionali.

**SRG SSR**

Scegli HD:  
**Brillante,  
come te**

RSI RTR RTS SRF

## Spopolano i televisori piatti compatibili con l'HD

**La maggior parte delle famiglie tedesche possiede un televisore compatibile con l'alta definizione. Questo, almeno, è quanto risulta da un'indagine di TNS Infratest. In Svizzera la situazione è analoga. Le percentuali, anzi, sono ancora superiori.**

Quest'anno lo schermo piatto (virtualmente compatibile con l'alta definizione) è entrato prepotentemente nelle case tedesche: rispetto al 2008 la presenza dei televisori LCD e al plasma è quasi triplicata (59 per cento nel 2011 contro il 21 per cento del 2008).

### Le ragioni del successo

Dal design accattivante, il televisore a schermo piatto viene preferito dal 60 per cento degli intervistati che lo sceglie per fruire al meglio della qualità d'immagine offerta dall'alta definizione, apprezzandone anche le dimensioni (43 per cento) e considerandolo una valida alternativa estetica ai modelli a tubo catodico (30 per cento).

Secondo alcuni acquirenti, la maggiore lunghezza della diagonale dello schermo basta, da sola, a esaltare il fascino del mezzo televisivo. Solo il 25 per cento delle utenze domestiche possiede infatti anche il ricevitore HD, esterno o integrato, necessario alla ricezione di programmi ad alta definizione.

### Costanti i dati sul consumo televisivo

La televisione continua a rimanere un mezzo di intrattenimento e d'informazione molto popolare. Il consumo televisivo si mantiene costante in tutte le fasce di età, inclusa, a dispetto di ipotesi avanzate in passato, quella dei giovani.

L'83 per cento degli intervistati compresi tra i 14 e i 64 anni di età guarda la televisione quattro o più giorni alla settimana, per una media giornaliera di oltre 2,5 ore al giorno trascorse davanti al piccolo schermo: una durata di gran lunga superiore a quella (circa 1 ora al giorno) passata a navigare privatamente su internet.

(Fonte: testo abbreviato tratto da HE-Inside, Marco Plüss)

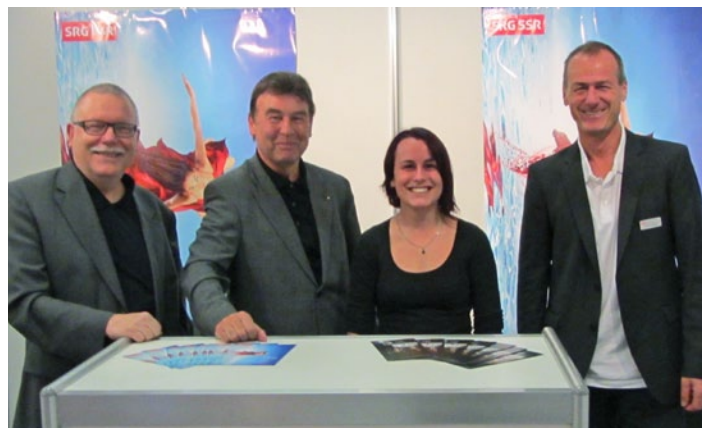
## News

## CE-Expo 2011: HDTV e DAB alla ribalta

**Circa 3700 addetti ai lavori provenienti da tutta la Svizzera hanno affollato a metà settembre i padiglioni della CE-Expo, tradizionale fiera annuale del settore dell'elettronica da consumo all'Hallenstadion di Zurigo. Tra gli oltre 60 espositori c'era anche la SSR, che dal suo piccolo stand ha risposto alle tante domande del pubblico sulla prevista migrazione all'HD e sull'attuale fruibilità del DAB e del DAB+.**

L'affluenza allo stand della SSR è stata alta. Numerosi, infatti, i visitatori che hanno approfittato dell'occasione per avere informazioni di prima mano sulle novità previste. Le domande più ricorrenti hanno riguardato l'HDTV e il DAB, ma c'era anche chi voleva saperne di più sui progetti per la tv Hbb (Smart TV, connessione tra apparecchi televisivi e internet). Al termine dei quattro giorni di fiera, gli oltre 1000 opuscoletti interamente dedicati alle reti HD della SSR sono andati a ruba. Oltre a rappresentare un appuntamento tecnologico, la CE-Expo rappresenta anche una piattaforma di networking e di confronto tra imprenditori e professionisti del mercato: Niklaus Kühne, capoprogetto della

Comunicazione MSC, Ernst Werder della MCDT AG e Peter Kaufmann, Comunicazione HDTV della SSR, ne hanno approfittato per intrattenersi con i direttori delle aziende leader del settore e con numerosi esperti del ramo dell'elettronica.



Soddisfatti al termine dei quattro giorni della CE-Expo: da sinistra Peter Kaufmann, Ernst Werder con la figlia Stefania e Niklaus Kühne

## La televisione digitale conquista il pubblico svizzero

---

**In Svizzera la televisione digitale sta prendendo piede sempre più rapidamente. Ad averla scelta sono infatti oltre due terzi dei 3,1 milioni di utenze domestiche televisive.**

Swisscable, l'associazione degli operatori via cavo, ha sottolineato con soddisfazione il notevole incremento di nuovi utenti digitali, che rispetto al settembre 2010, nello spazio quindi di appena un anno, sono 300'000 in più (+42 per cento), per un totale di 1'014'800, vale a dire circa il 36 per cento di tutti quelli via cavo. L'associazione, che non ha specificato quanti di loro ricevano anche la televisione ad alta definizione, spera ora in un'ulteriore importante crescita in concomitanza con l'attivazione delle sei reti SSR in HD.

A registrare un forte balzo in avanti, di ben il 55,3 per cento, è stato il numero degli utenti di Swisscom-TV, che sono passati dai 358'000 di fine settembre 2010 ai 556'000 del 2011. Anche in questo caso non è stato reso noto il numero delle utenze che possono fruire della televisione ad alta definizione.

In Svizzera oltre 580'000 famiglie ricevono i programmi televisivi direttamente via satellite. Più di un quinto possiede già un ricevitore per captare le reti SSR in HD. Se, stando alle previsioni, l'attuale standard digitale continuerà a essere trasmesso in parallelo solo sino alla fine del 2015 prima di essere definitivamente sostituito dall'HDTV, tutti gli utenti via satellite dovranno munirsi di un ricevitore per sintonizzarsi sulle reti della SSR.