

Radio 2010 — Quote di mercato fasce d'età (in %)

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

	DRS 1	DRS 2	DRS 3	DRS 4 News	DRS Musikwelle	DRS Virus	Totale DRS
	Quota di mercato	Quota di mercato	Quota di mercato	Quota di mercato	Quota di mercato	Quota di mercato	Quota di mercato
Fasce d'età							
15-24 anni	11.2	0.8	30.6	0.4	0.6	0.6	44.1
25-44 anni	11.8	1.0	34.8	0.6	0.5	0.2	48.9
45-59 anni	31.9	3.2	19.2	0.7	1.9	0.1	57.0
più di 60 anni	55.0	6.7	3.9	0.9	9.8	0.0	76.3
Totale	34.5	3.8	17.9	0.7	4.7	0.1	61.7

RTS Radio Télévision Suisse

	La Première	Espace 2	Couleur 3	Option Musique	Totale RSR
	Quota di mercato	Quota di mercato	Quota di mercato	Quota di mercato	Quota di mercato
Fasce d'età					
15-24 anni	14.2	0.7	14.7	5.7	35.4
25-44 anni	21.3	0.7	16.3	6.9	45.2
45-59 anni	37.6	1.5	5.2	11.2	55.6
più di 60 anni	54.2	5.0	1.4	10.6	71.2
Totale	39.8	2.8	6.7	9.6	58.9

RSI Radiotelevisione svizzera

	Rete Uno	Rete Due	Rete Tre	Totale RSI
	Quota di mercato	Quota di mercato	Quota di mercato	Quota di mercato
Fasce d'età				
15-24 anni	34.9	0.7	28.0	63.6
25-44 anni	26.2	1.6	36.0	63.9
45-59 anni	48.5	3.8	20.2	72.4
più di 60 anni	60.2	9.3	5.0	74.5
Totale	47.5	5.5	17.8	70.8

RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha

	Radio Rumantsch
	Quota di mercato
Fasce d'età	
15-24 anni	12.1
25-44 anni	19.2
45-59 anni	21.7
più di 60 anni	26.7
Totale	22.1