

REGLEMENT MOBILE STORIES



Die SRG lanciert eine Ausschreibung für **Mobile Stories**, die im September 2017 auf Plattformen wie **Snapchat** und **Instagram** zu sehen sind.

1. Rahmenbedingungen

- Qualitative Low Cost-Produktion
- Integration typische Mobile-Devices (Filter, Emojis, Stickers etc.)
- Auswertungsplattformen: Snapchat und/oder Instagram sowie andere mit dem Fokus „Stories“
- Serieller Charakter (max. 2 Minuten pro Folge)
- Offen für alle Genres (Reportage, Fiktion, Animation, Comedy etc.)
- Erreicht ein junges Zielpublikum (15 bis 24 Jahre)
- Fokus auf universelle und originelle Themen

2. Teilnahmeberechtigte

Der Wettbewerb richtet sich an alle Interessierte (Produzenten, Agenturen, Studierende, Youtuber, Snapchatters und sonstige Kreative), die in der Schweiz ihren Wohnsitz haben.

3. Eingabe der Projekte

Sendet uns bis am **Donnerstag, 20. April 2017** folgende Angaben an mobilestories@srgssr.ch:

- Synopsis
- Visueller Entwurf (Teaser, Moodboards etc.)
- Budget
- Produktionsplan
- Auswertungsstrategie (inkl. Aufbau einer Community)

4. Finanzieller Rahmen

Der SRG steht ein finanzieller Rahmen von maximal CHF 200'000 für die ausgewählten Projekte zur Verfügung.

5. Vertrag und Rechte

Die SRG erwirbt mit dem Vertragsabschluss sämtliche Rechte an den Projekten (Auftragsproduktion).

6. Termine

- Lancierung: 13. März 2017
- Eingabe der Projekte: 20. April 2017
- Auswahl der Projekte: Mai 2017 (SRG-Jury)
- Produktion: Mai bis Ende August 2017
- Auswertung: September 2017

www.srgssr.ch/mobilestories