

## LIGNE EDITORIALE

### Préambule

swissinfo est une entreprise multimédia qui doit servir ses différents publics d'une manière crédible en leur offrant des produits originaux (correspondant à la notion de «swissness»). Par ailleurs, swissinfo travaille étroitement en réseau avec les autres unités d'entreprises de SRG SSR idée suisse et avec d'autres partenaires.

### Publics cibles

Selon sa stratégie, swissinfo s'adresse aux Suisses de l'étranger et aux étrangers qui s'intéressent à la Suisse.

L'offre d'informations des sites linguistiques et de programmes radiophoniques est adaptée aux différents besoins des publics-cibles de swissinfo tels qu'ils sont définis dans le mandat (liens entre les Suisses de l'étranger et la patrie, présence de la Suisse à l'étranger).

Les différentes rédactions de swissinfo ont égard au fait que leurs publics-cibles respectifs ne résident pas sur le territoire helvétique et qu'ils ont un besoin d'informations supplémentaires: les journalistes de swissinfo sont, en quelque sorte, des correspondants (en Suisse) au service de leurs publics-cibles (à l'étranger). Ils/elles apportent à ces derniers tout ce qui est nécessaire à une bonne compréhension de la Suisse et des Suisses.

L'offre de swissinfo est conçue en fonction des langues et des régions visées et tient compte des habitudes de consommation et des attentes propres à chacune d'entre elles.

### Produits originaux

swissinfo offre à ses différents publics-cibles des informations et des services qui ont un lien avec la Suisse et qui permettent de mieux appréhender la réalité helvétique.

Le propos de swissinfo est la Suisse et tous ses liens avec le monde (« swissness »).

swissinfo vise à donner une vision de la Suisse dans son ensemble - qui dépasse et embrasse en même temps toutes ses frontières régionales, linguistiques ou culturelles – tout en présentant les particularités, même locales, qui constituent sa richesse, son originalité et son savoir-faire.

Un regard attentif est aussi donné aux institutions nationales et internationales basées en Suisse ainsi qu' aux événements étrangers, à partir du moment où leur impact dominant aussi l'actualité et/ou le débat publique en Suisse.

Les journalistes de swissinfo couvrent tous les domaines thématiques (politique, économie, société, culture, sport, ...) de l'actualité helvétique ; pratiquent toutes les formes journalistiques classiques (analyse, commentaire, reportage,...) et réalisent des produits originaux qui

- sont systématiquement conçus pour une diffusion multimédia,
- permettent de mieux saisir les événements en Suisse, le pays et ses habitants,
- s'appuient sur des sources différentes et éclairent les sujets sous des angles originaux,
- cherchent à offrir des contenus exclusifs et adaptés aux publics-cibles.

En même temps, dans les langues nationales, swissinfo renonce à réaliser des produits qui sont déjà proposés par les autres unités d'entreprise radio et TV de SRG SSR idée suisse. Par contre, swissinfo veut offrir une vraie valeur ajoutée en proposant aussi une large palette de services et un accès à l'archivage de ses propres productions et co-productions.

Si le marché l'exige, un site linguistique peut offrir une rubrique internationale. C'est à la direction de swissinfo d'en décider.

### **Etre crédible**

La responsabilité des journalistes swissinfo envers le public nécessite des conditions générales adéquates à l'exercice de leur profession (les droits) et des règles claires pour l'accomplissement de leur travail d'information (les devoirs). La «Déclaration des devoirs et des droits du/de la journaliste» du «Conseil suisse de la presse» fait foi. ([http://www.presserat.ch/code\\_f.htm](http://www.presserat.ch/code_f.htm) )

### **Les devoirs**

Les journalistes de swissinfo sont ouverts à tout fait, point de vue et opinion. Elles/ils récoltent, choisissent, rédigent, interprètent et illustrent les informations qui sont en leur possession tout en respectant les principes généraux de l'équité. En clair, ils adoptent une attitude loyale envers leurs sources, les personnes dont elles/ils parlent, et leurs publics.

Les journalistes de swissinfo ne publient que des informations, des documents, des images, des sons et des vidéo-séquences dont l'origine est connue. Elles/ils ne suppriment pas des informations ou des éléments d'information essentiels. Elles/ils ne dénaturent aucun texte, document, image, vidéo-séquence et son, ni l'opinion d'autrui. Elles/ils donnent comme telles les informations non confirmées, mentionnent les sources de ces informations et signalent les montages photographiques et sonores. Les journalistes de swissinfo signent leurs articles de leur nom complet. Les pseudonymes sont interdits.

Les journalistes swissinfo ne recourent pas à des méthodes déloyales pour obtenir des informations, des sons, des images et des documents. Elles/ils gardent le secret professionnel et ne révèlent pas la source des informations qu'ils ont obtenues de manière confidentielle. Elles/ils respectent la vie privée des personnes, pour autant que l'intérêt public n'exige pas le contraire. Elles/ils respectent la dignité humaine et évitent systématiquement toute allusion qui pourrait avoir un caractère discriminatoire.

Afin de conserver leur esprit critique et leur indépendance, les journalistes de swissinfo refusent tout voyage ou autre cadeau d'un partenaire extérieur qui risquerait d'entraver leur indépendance professionnelle. Avant qu'il soit refusé ou accepté, tout don devra être signalé au supérieur hiérarchique et le cas soumis à la rédaction en chef.

Les journalistes de swissinfo mentionnent à leur supérieur, de manière spontanée et ouverte, tout engagement, toute liaison ou appartenance à des organismes qui pourraient d'une manière ou d'une autre avoir une influence sur leur activité professionnelle. Par relations d'intérêt, nous entendons notamment l'appartenance à un parti politique ou à une association d'intérêt public, le travail au sein d'un parti politique ou d'une association publique, la participation aux activités d'une entreprise de l'économie privée, ainsi que toute relation proche, voire apparentée, avec des personnes publiques.

Les rédactrices et rédacteurs de swissinfo doivent suspendre leur activité professionnelle (se récuser) lorsque leur engagement extra-professionnel influence d'une manière ou d'une autre leur travail journalistique. Le cas échéant, leur supérieur hiérarchique peut ordonner cette suspension.

Les journalistes swissinfo renoncent à des mandats (charge, mandat de conseil et autres) dans les domaines dans lesquels elles/ils sont actives/actifs. Pour autant, l'engagement au sein d'un syndicat n'est pas considéré comme tel.

Les journalistes swissinfo ne mettent pas leur renommée professionnelle au service de manifestations publiques à caractère politique. La personne hiérarchiquement supérieure statue sur d'éventuelles exceptions.

Par principe, les collaboratrices et collaborateurs de swissinfo ne participent pas aux forums, Chats, enquêtes et concours organisés par swissinfo.

### **Les droits**

Pour pouvoir respecter pleinement les comportements et les devoirs énoncés ci-dessus, les journalistes de swissinfo doivent pouvoir jouir, en contrepartie, d'un minimum de droits et de garanties.

Les journalistes swissinfo sont membres d'une équipe. La transparence des décisions au plan rédactionnel est donc une condition primordiale.

Pour pouvoir utiliser toutes les formes journalistiques et répondre aux exigences de l'Internet, les collaborateurs de swissinfo doivent pouvoir bénéficier d'une formation continue.

Les journalistes swissinfo n'encourent aucun préjudice suite au refus d'accomplir un acte professionnel qui irait à l'encontre de la conscience et/ou des règles de la profession.

### **Multimédia**

Les éléments d'information de swissinfo sont présentés sur une plateforme multimédia.

Les différents sites de swissinfo.ch sont composés de productions éditoriales et de services (données financières, météo, circulation, etc.). Et, dans la mesure du possible, chacune de ces productions est à la fois constituée de texte(s), d'image(s) fixe(s), de son(s), de vidéo(s), de lien(s), et d'info(s) géographique(s) (GIS).

swissinfo.ch est segmenté selon des offres proposées en différentes langues. Mais, selon les circonstances, des offres multilingues devraient être possibles.

### **En réseau**

swissinfo fonctionne en réseau. A cet effet, elle cultive la collaboration et la coopération en son sein ainsi qu'avec les autres unités d'entreprises du groupe SRG SSR idée suisse.

swissinfo veut être proche de ses publics-cibles. A cet effet, elle facilite une certaine interactivité. Notamment, en offrant la possibilité de s'adresser par e-mail aux auteurs (ou aux rédactions auxquelles ces derniers appartiennent). Mais aussi en proposant des forums, des Chats, des sondages et des concours.

swissinfo cultive son propre réseau interne. Notamment grâce aux séances de rédactions (quotidiennes et hebdomadaires) menées par la rédaction en chef.

swissinfo renforce aussi son réseau au sein de SRG SSR idée suisse. La coopération et la collaboration journalistiques (éditoriales) avec d'autres unités d'entreprise du groupe sont donc institutionnalisées. A cet effet, swissinfo participe le plus régulièrement possible à la réalisation de productions communes avec RSR, TSR, SF, SR DRS, RSI et s'efforce de lancer des projets communs de programme.

La collaboration et la coopération avec d'autres prestataires d'informations (privés) peuvent être également envisagées. C'est à la direction de swissinfo de trancher au cas par cas.

swissinfo cherche à établir des relations, voire des collaborations opportunes avec des partenaires extérieurs (comme PRS, DDC, DFAE, ASO, Suisse Tourisme, etc.) pour pouvoir établir une communication des plus optimales avec et à l'étranger. Pour autant, l'indépendance journalistique des rédactions doit être préservée et garantie.

Berne, Décembre 2001