

12.11 / 12.12.2011

Éditorial

## Changez de dimension: passez à la HD

Texte: Urs Fitze, chef du groupe de travail Migration HD

Encore trois mois et le tour sera joué: à partir du 29 février 2012, la SSR diffusera six de ses chaînes en haute définition (TV HD). Le public en a été informé en novembre dernier par un communiqué de presse.

L'information a reçu un accueil positif, tant sur Internet que dans la presse; les commentaires étaient des plus bienveillants. Swisscable, l'association des câblo-opérateurs suisses, a publié, elle aussi, un communiqué précisant qu'à partir du jour J, «les nouveaux programmes HDTV de SRG SSR seront disponibles sur presque tous les raccordements câblés de Suisse, soit près de 2,8 millions de foyers». La numérisation connaît un véritable boom, ce qui n'est pas pour déplaire aux projets de la SSR. Il ressort également des sondages que la population sait, dans sa majorité, de quoi il retourne et notamment que la HD est un gage de qualité.

La SSR a prévu plusieurs mesures de communication pour annoncer la conversion de six de ses chaînes à la haute définition: diffusion, à partir de la mi-décembre sur HD suisse et à partir de février sur les nouvelles plages de diffusion HD, de bandes-annonces nationales; annonce dans les régions sur les chaînes standard et sur les sites Internet. La TV HD devrait connaître l'année prochaine un regain d'intérêt, grâce notamment à l'UEFA EURO 2012 et aux Jeux olympiques de Londres, mais aussi grâce à l'extension considérable de la couverture SSR du championnat de foot suisse, dans une



Urs Fitze

qualité de son et d'images sans pareille, en HD, cela va de soi!

HD suisse cessera d'émettre le 31 janvier 2012, quatre ans après s'être imposée comme l'une des premières chaînes HD retransmises en clair en Europe. Elle cèdera sa place sur le transpondeur satellite à RSI LA 2 HD. Et d'ici-là, elle réservera à son public fidèle de nombreuses surprises: concert du Nouvel An en direct de Vienne, coupe du monde de saut à ski à Engelberg (17 et 18 décembre), coupe Spengler à Davos (du 26 au 31 décembre) ainsi que les coupes du monde de ski alpin à Adelboden (7 et 8 janvier) et Wengen (du 13 au 15 janvier), autant de grands rendez-vous produits en HD.

---

## Le «big switch» fixé à fin janvier

---



Niklaus Kühne

Pour la Technique, l'heure de vérité ne sonnera pas le 29 février 2012, mais un mois plus tôt. C'est en effet dans la nuit du 31 janvier au 1<sup>er</sup> février 2012 que la pièce maîtresse de la migration HD – le nouveau playout SD/HDTV de la Distribution à Zurich –

entrera en service. Au cours de cette nuit, les trois transpondeurs satellites SSR seront reconfigurés selon un scénario minutieusement préparé, pour relayer le nouveau signal DVB (back up compris). Les nouveaux circuits de diffusion HD seront ensuite activés dans les trois régions linguistiques, donnant le coup d'envoi à la phase de promotion des chaînes HD sur les six positions de transpondeur. C'est le 29 février que les chaînes HD seront lancées dans chaque région linguistique.

Depuis plusieurs années, ingénieurs, techniciens et planificateurs des UE/USO SSR travaillent main dans la main pour assurer une bascule sans faille. Car il s'agit d'une «opération à cœur ouvert», ni plus ni moins: hormis le public directement desservi par le satellite, les câblo-distributeur prélèvent eux aussi les chaînes radio/TV sur le satellite pour les injecter dans leurs réseaux. Le 1<sup>er</sup> février 2012 au matin, la distribution TV en Suisse aura changé de visage.

---

Campagne d'information SSR sur la TV HD:

## Heidi plonge dans une nouvelle dimension

---

Elle n'apparaît tout d'abord qu'à travers un écran d'eau; puis on la voit planer dans la brillance d'une image HD, sur fond bleu clair. Campagne nationale HD oblige, la nymphe aux tâches de rousseur des bandes-annonces HD suisse s'est muée en gracieuse danseuse à la Pina Bausch. Des bandes-annonces nationales, des prospectus et des visuels, tous conçus avec le même habillage, accompagneront la migration HD des chaînes SSR.

Une campagne d'information relayée par nos chaînes tv annoncera l'arrivée imminente de six chaînes SSR en haute définition. Elle démarrera à la mi-décembre sur HD suisse avec la diffusion d'extraits des meilleures productions HD des dernières années et une séquence finale avec la jeune fille en rouge. Six spots d'une minute chacun ont été produits et adaptés à chaque région. Enfin, une bande-annonce trilingue de 4 minutes rappelle que le jour J de la migration est fixé au 29 février 2012.

Au fait de toutes les productions réalisées dans les unités d'entreprise, c'est Marcello De Cristofaro, rédacteur en chef de HD suisse, qui a sélectionné les extraits HD, d'entente avec les régions. La création des bandes-annonces nationales a été confiées à l'équipe d'Alexander Marchet (SRF), en charge jusqu'ici des annonces HD suisse. Leur diffusion est prévue à partir de la mi-décembre sur HD suisse, puis du 1<sup>er</sup> au 28 février 2012 sur les zones du transpondeur attribuées aux chaînes HD.

La danseuse en rouge apparaît sur le visuel qui accompagne les slogans en quatre langues:

- Changez de dimension: Passez à la HD
- Eintauchen in HD: Schalt um auf schärfer
- Scegli HD: Brillante, come te
- Tgi che mida sin HD vesa daplì

Le commerce hi-fi et les redistributeurs (câblo-distributeur, entreprises de télécommunication) peuvent commander le flyer et

l'insérer dans leurs revues, dépliants et autres supports publicitaires. Il existe aussi un prospectus et des annonces, avec la même image pour tous: la jeune fille en rouge et les slogans que l'on voit depuis le mois d'août sur le site broadcast.ch. Cela fait plus d'un an que la SSR informe les importateurs, le commerce hi-fi et les redistributeurs de ses projets de TV HD. Mi-novembre, un premier communiqué a dévoilé le scénario de la migration HD au grand public. Dernière opération: former les collaborateurs SSR des services clients, de l'accueil ou du helpdesk, c'est-à-dire tout le personnel qui est en contact avec le public et qui est appelé à répondre à ses questions.

La mise hors service de HD suisse sera communiquée de diverses manières: à partir de la mi-janvier, des slogans défileront à l'écran et, à partir du 1er février, la case réservée à HD suisse sera remplacée par l'annonce en trois langues de l'arrivée imminente des six chaînes HD. De quoi faire patienter celles et ceux qui regretteront la chaîne expérimentale HD suisse.



SRG SSR

Changez de dimension  
**Passez à la HD**

RSI RTR RTS SRF

The advertisement features a woman in a vibrant red dress falling into clear blue water. The scene is captured from an overhead perspective, with the woman's body and dress creating a splash of red in the water. The background is a bright, clear blue sky. The SRG SSR logo is positioned in the top left corner, and the text 'Changez de dimension' and 'Passez à la HD' is on the right. At the bottom right, the logos for RSI, RTR, RTS, and SRF are displayed.

## La HD à portée de tous

**Comme le relève une enquête de l'institut TNS Infratest, la plupart des foyers allemands possèdent un écran plat offrant la haute définition. Les chiffres sont similaires en Suisse, sinon meilleurs.**

Cette année, l'écran plat compatible HD est devenu la règle en Allemagne: en l'espace de trois ans, le nombre des écrans LCD ou Plasma a quasiment triplé (21 % en 2008, contre 59 % en 2011).

### **Pourquoi changer de téléviseur?**

60% des personnes qui optent pour un écran plat sont séduits par la qualité de l'image. 43 % changent de téléviseur pour avoir un écran plus grand et 30 % pour une question d'esthétique.

Si la télévision gagne en attractivité, dans bien des cas, c'est uniquement en raison de la taille de l'écran. Car seuls 25 % des foyers possèdent un tuner HD (externe ou intégré) permettant de restituer la qualité d'image haute définition.

### **La fréquentation TV ne faiblit pas**

La télévision reste très prisée du public pour s'informer et se divertir. Sa fréquentation est constante dans toutes les tranches d'âge, donc même chez les jeunes, contrairement aux hypothèses qui avaient été émises.

83 % des personnes âgées de 14 à 64 ans regardent la télévision 4 jours et plus par semaine. A en croire les sondés, la durée d'utilisation moyenne dépasse 2,5 heures par jour; elle serait donc largement supérieure à la fréquentation Internet privée (env. 1 heure par jour).

(Source: HE-Inside, Marco Plüss)

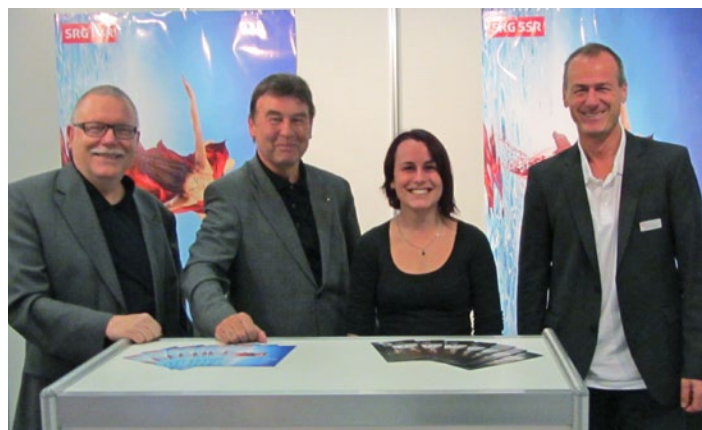
## News

## CE-Expo 2011: la HDTV et le DAB au centre de l'attention

**A la mi-septembre, 3700 spécialistes des quatre coins du pays se sont retrouvés au Hallenstadion de Zurich pour la CE-Expo, le rendez-vous annuel des professionnels de l'électronique grand public. La SSR comptait au nombre des exposants, une soixantaine en tout. Sur le stand dressé pour l'occasion, l'équipe de la SSR a informé les visiteurs de la prochaine migration HD et de l'accueil réservé au DAB et au DAB+.**

Les visiteurs se sont pressés au stand SSR pour s'informer à la source des développements techniques. Les professionnels ont questionné la SSR sur la HDTV et sur le DAB, mais aussi sur ses projets dans le domaine de la Hbb TV (Smart TV, mariage de la télévision et de l'internet). Sur 1000 prospectus traitant de la migration HD, il n'en est resté que quelques exemplaires après quatre jours d'exposition. Par ailleurs, cette grand-messe est l'occasion de tisser des liens avec les professionnels; Niklaus Kühne, chef de projet Communication MSC, Ernst Werder, de

MCDT SA, et Peter Kaufmann, Communication HDTV SSR en ont profité pour approcher les CEO des leaders du marché et d'autres professionnels de la branche.



Heureux après quatre jours de travail, de gauche à droite, Peter Kaufmann, Ernst Werder avec sa fille Stefania et Niklaus Kühne

## La TV numérique dans le salon des Suisses

---

**En Suisse, la télévision numérique séduit un public toujours plus nombreux. La preuve: plus de deux tiers des 3,1 millions de foyers l'ont adoptée à ce jour.**

Swisscable, l'association nationale des câblo-opérateurs, annonce fièrement une progression du nombre des clients numériques de 42%; ils sont donc 300'000 de plus qu'en septembre 2010. 1'014'800 clients numériques sont enregistrés en Suisse, soit environ 36% de tous les clients câblés. On ne sait pas cependant combien d'entre eux captent la HDTV. Comme la SSR propose six nouvelles chaînes HD, l'association compte attirer beaucoup de nouveaux clients.

Le portefeuille clients de Swisscom TV a augmenté de 55,3%, passant de 358'000 fin septembre à 556'000 cette année. Le nombre de foyers qui captent la HDTV reste inconnu.

Plus de 580'000 foyers suisses captent la télévision par satellite et un cinquième d'entre eux possèdent un récepteur compatible HD; ils peuvent donc profiter des chaînes HD de la SSR. En 2015, quand la norme actuelle sera abandonnée et que le satellite relaiera uniquement la TV haute définition, tous les clients devront se procurer un récepteur HD pour pouvoir capter les chaînes SSR.

En ce qui concerne le nombre de foyers tributaires de la télévision numérique terrestre (TNT), il stagne à un niveau relativement faible. Depuis la désactivation de la diffusion analogique il y a trois ans, les foyers qui captent la télévision par voie terrestre uniquement ne sont plus que 120'000. En Suisse, la TNT est considérée comme un service universel numérique, en même temps qu'un mandat du Conseil fédéral à la SSR. C'est pour cette raison, mais aussi pour des considérations économiques – la HDTV ne nécessitant plus de bande passante, les téléspectateurs devraient acheter de nouveaux appareils – que la télévision numérique terrestre ne passera pas à la haute définition dans l'immédiat.