



Marketing and Consulting
for Digital Broadcasting
Technologies

Medienmitteilung vom 25. Februar 2013

Digitalradio legt weiter zu

Ende 2012 waren in den Schweizer Haushalten 1,15 Millionen Digitalradio-Geräte in Betrieb. Allein im vergangenen Jahr wurden über eine Viertelmillion DAB+ Radios verkauft, wie der Handel vermeldet.

Auch die Gerätevielfalt nimmt laufend zu: DAB+ Digitalradios sind zwischenzeitlich in allen Preislagen und in den verschiedensten Ausführungen erhältlich. Wer auf Schweizer Strassen unterwegs ist, kann DAB+ auch im Auto hören. Immer mehr Automobilhersteller bieten heute den Einbau von Digitalradios auf Wunsch an. Und seit Anfang Januar 2013 sind in der Schweiz die ersten Modelle auf dem Markt, die serienmässig mit einem DAB+ Autoradio ausgestattet sind. UKW-Autoradios können zudem mittels DAB+ Adapter oder DAB+ Antenne für den digitalen Radioempfang nachgerüstet werden.

Grafik Geräteentwicklung 2006-2012: www.mcdt.ch/de/medien/facts-und-figures

Weitere Informationen: www.mcdt.ch, www.digitalradio.ch

Auskunft erteilt: Béatrice Merlach, CEO MCDT, Tel. 044 366 11 47, beatrice.merlach@mcdt.ch

MCDT steht für Digitalradio

MCDT – Marketing and Consulting for Digital Broadcasting Technologies – bündelt alle Kräfte rund um Digitalradio in der Schweiz und vernetzt die Branche: Hersteller, Importeure, Handel, SRG SSR, Privatradios, Autoindustrie, Mobiltechnologie. Insbesondere erarbeitet und realisiert MCDT Marketing-, Kommunikations- und Promotionsmassnahmen zur weiteren Entwicklung von DAB+ Digitalradio. Hinzu kommen Beratungen und Spezialprojekte für neue digitale Übertragungsvektoren in der Schweiz und in den Nachbarländern. MCDT AG ist eine 100-Prozent-Tochter der SRG.