

Harmonisation de l'identité visuelle de SRG SSR

Berne, le 2 mai 2010. La convergence des médias entraîne la fusion, dans les régions linguistiques, des radios et des télévisions SRG SSR idée suisse, jusqu'ici autonomes, en de nouvelles entités multimédias. Ces unités régionales devront arborer de nouveaux logos et le concept national devra être revu afin d'harmoniser l'identité visuelle SRG SSR. Il en coûtera à l'entreprise deux millions de francs qui seront prélevés sur les 30 millions dégagés par le projet d'efficience grâce à la standardisation et au regroupement des fonctions de support dans toute l'entreprise.

L'harmonisation des logos et des solutions design a été confiée à une seule équipe afin de garantir la maîtrise des coûts du branding et du design. Les unités d'entreprise régionales seront rebaptisées. Le groupe, quant à lui, conservera le nom SRG SSR, mais la mention *idée suisse* disparaîtra et ne sera plus utilisée que comme signature (claim). Le passage à la nouvelle identité visuelle sera progressif et durera plusieurs années. Les noms des chaînes et des programmes ne sont pas encore concernés ; l'adaptation se fera plus tard, au rythme de leurs cycles de vie usuels.

Le 28 avril 2010, RTS, Radio Télévision Suisse, a présenté son nouveau concept et design au Salon du Livre de Genève. Le nouveau logo sera introduit progressivement au cours des prochains mois. SRG SSR et RTR (Coire) feront de même au 1^{er} janvier 2011, tout comme la nouvelle entité alémanique pour laquelle il n'existe pas encore de nom.

Une équipe de projet dirigée par Max Gurtner, chef de la Communication d'entreprise SRG SSR, et Alex Hefter, directeur de création SF, a développé le concept de « famille de logos SRG SSR ». Celle-ci harmonise les différents logos des nouvelles entreprises régionales, en établissant un lien visible et sans équivoque avec SRG SSR et son service public. L'idée fondamentale est de mettre en place un système modulaire peu coûteux et performant, en phase avec la devise « unité dans la diversité ». Il verra le jour par étapes, au cours des douze prochains mois.

La nouvelle identité visuelle entraîne aussi un changement de noms. En Suisse rhéto-romane, la télévision, la radio et les services Internet travaillent depuis des années de façon convergente sous l'entité RTR (Radiotelevisiun Svizra Rumantscha). En Suisse italienne, la télévision, la radio et les services Internet sont réunis sous un même toit depuis le début de 2009 : RTSI a donné naissance à RSI (Radiotelevisione svizzera di lingua italiana). En Suisse romande, la RSR et la TSR sont devenues RTS (Radio Télévision Suisse). En Suisse alémanique, la fusion est prévue au 1^{er} janvier 2011. Le nom de la nouvelle unité multimédia sera connu au second semestre courant.

Unité chromatique, unité de forme et typographie nouvelle sont les caractéristiques de la nouvelle famille de logos, spécialement développée pour une utilisation multimédia. Le concept sera mis en œuvre sous la direction artistique d'Alex Hefter, qui collabore avec l'équipe de SF, l'agence DPJ de Londres et le typographe suisse Bruno Maag.

Communication d'entreprise SRG SSR idée suisse

Daniel Steiner, porte-parole, 079 827 00 66