

REGLEMENT MULTIMEDIA 2016-2019

Gemäss Punkt 10 der Vereinbarung PACTE DE L'AUDIOVISUEL 2016-2019

1. Beschreibung

Für Multimedia-Koproduktionen werden jährlich 300'000 (ab 2017 CHF 500'000.-) zur Verfügung gestellt. Werden diese Mittel nicht ausgeschöpft, fliessen sie zurück in die allgemeinen Pacte-Mittel.

2. Art des Projektes

¹ Es können Projekte, die für eine erste Web-Auswertung geplant sind, insbesondere transmediale und crossmediale Projekte, interaktive Plattformen, Webserien und Webdocs, eingegeben werden.

² Die Multimediaproduktion muss in die Online-Auftritte der SRG SSR eingebunden oder zumindest verknüpft werden können.

3. Eingabeprozess

¹ Dossiereingabe mit den üblichen Angaben (Konzept, Budget, Offerten, Finanzierungsplan, Cast) bei der zuständigen SRF/RTS/RSI Redaktion.

² Prüfung durch die SRF/RTS/RSI Experten (Pacte-Verantwortliche, Online-Spezialisten).

³ Entscheid in der nationalen Koproduktionssitzung.

⁴ Kommunikation des Entscheides durch zuständige SRF/RTS/RSI-Redaktion.

⁵ Begleitung des Projektes durch SRF/RTS/RSI Experten (Pacte-Verantwortliche, Online-Spezialisten).

4. Eingabetermine

Projekte können laufend eingegeben werden.

5. Bewertungskriterien

Die Eingabe wird nach folgenden Richtlinien bewertet:

a. Planung

¹ Wie ist der Projektverlauf geplant? (Product Life Cycle).

² Welches ist das Zielpublikum? (Analyse und Erreichbarkeitsstrategie).

³ Wird Social Media oder eine andere Interaktionsanwendung eingebunden?

⁴ Sind Budget- und der Ressourcenplan realistisch?

⁵ Was ist die Gesamtdramaturgie des Projektes?

b. Zugang

¹ Kann der Nutzer ohne Barrieren auf das Projekt zugreifen (Accessibility)?

² Wie ist die Bedienung aufgebaut (Usability)?

³ Werden verschiedene Geräte und Softwares unterstützt (Technikneutralität)?

4 Wie kann SRF/RTS/RSI das Projekt auf seinen Vektoren integrieren?

c. Innovation

¹ Gibt es einen Zusatznutzen des Projektes neben dem Film?

² Wird mit dem Projekt die Erzählwelt durch zusätzliche Geschichten vertieft, ergänzt, erweitert?

³ Schafft das Projekt Präzedenzfälle für neue Formen des Storytelling?

6. Koproduktionsvertrag

Die Partner legen entsprechend den Finanzquellen des Produzenten (Eigenmittel oder externe Fonds) für jede Multimediaproduktion die Auswertungsmodalitäten, die Rechte des Produzenten und der SRG SSR, die Exklusivitätsfrist und die Dauer (maximal 15 Jahre) der Rechte fest.

7. Adresse und Kontakt

Postadresse: Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft
Pacte Multimedia
Sven Wälti
Giacomettistrasse 1
CH-3000 Berne 31

Elektronische Adresse: Sven.Waelti@srgssr.ch

Kontakt : Tel: +4131 350 94 60
Fax : +4131 350 97 09

Bern, 31.03.2016