

Strategia d'interpresa e da purschida 2021–2022

En in mund medial global e digital en transformaziun vul la SSR segirar sia relaziun cun la societad svizra. La SSR reunescha er ils umans. Perquai sa basa sia strategia sin trais pitgas:



Decidida dal Cussegl d'administraziun SRG SSR ils 25 da zercladur 2020.

Purschida

1. Pli differenziada: Nus accentuain nossa particularitad, nossa plivalur.



Noss service public persvada cun qualitat e relevanza. Nus investin en in schurnalissemm ferm, critic ed independent e rapportain a moda equilibrada. En in mund en transformaziun demussain nus plinavant perspectivas cun in schurnalissemm constructiv.

Nus sviluppain purschidas da cultura e da furmaziun, en spezial sin plattafurmas digitalas ed en collavuraziun cun ils acturs relevants. En il sector da films e da serias preferin nus purschidas che na tutgan betg tar il mainstream.

En la purschida da novitads online ans differenziain nus cun ans focusar perceptiblamain sin video ed audio.

Nossas purschidas tegnan pitg ad auts standards quai che riguarda l'originalitad ed il storytelling.

2. Dapli purschidas digitalas: Nus vulain cuntanscher en trais onns in equiliber tranter las purschidas digitalas ed il broadcast.



La SSR e sias unitads d'interpresa sa chapeschan sco interpresas transmedialas, nua ch'ils differents vecturs cumpletteschan e stimuleschan in l'auter. Nus interagim cun las communitads ed ans sviluppain comunablamain cun ellas.

Nossa finamira è da cuntanscher en trais onns ina percepziun equilibrada tranter las purschidas digitalas ed il broadcast. Nus nizzegian pussaivladads che sa basan sin datas sco per exempel la personalisaziun per augmentar la visibilitad da noss cuntengns e l'attractivitat da nossas plattafurmas.

Nus sviluppain novs formats, novas furmas narrativas e novas furmas da distribuziun che correspundan a las spetgas da giuvenils e tals che cuvran ils basegns da persunas che consumeschan las medias online en viadi. Nus promovain decisiuns che sa basan sin datas per regular nossa purschida.

3. Pli svizra: En nossa purschida dain nus paisa a l'enragischaziun regionala.



Nus investin dapli en atgnas producziuns svizras, surtut en il sector da las serias. Quai che riguarda la producziun da musica intensivain nus il barat interregional tar tut ils stils da musica.

Grazia a nossa enragischaziun regionala purschain nus in'invista en ils tratgs cuminaivels sco er en las particularitads regionalas e promovain uschia l'identitad svizra. Nus faschain atenziun da pledentar e da reunir cun nossas purschidas tut ils umans en Svizra cun lur ambients da viver multifars.

Nossa collavuraziun interregionala sustegna il barat da purschidas e projects naziunals.

Relaziun

4. Coesiun: Nossa purschida da program cuntanscha e motivescha tut las gruppas en mira



Nus vulain crear vinavant experientschas cuminaivlas per las differentas parts da la societad svizra – a chaschun d'occurrenzas grondas naziunalas da cultura, da sport, da politica e da divertiment – e quai uschè savens sco pussaivel en directa.

Tut ils umans en Svizra sa sentan pledentads da nossa purschida, independentamain da la schlattaina, da la vegliadetgna, da la derivanza, da la religiun, da l'orientaziun sexuala, d'impediments u da models da viver. Nus extendain la quantitat da la purschida per personas cun impediments dals senns.

Nus gidain a crear ed a salvar la memoria audiovisuala dal pajais.

5. Avertadad: Nus rinforzain ina societad svizra averta e transparenta.



En dialog regular cun la societad communitgain e declerain nus las valurs dal service public che nus represchentain. En collavuraziun cun l'uniun purtadra ans barattain nus regularmain cun personas da diversas realitads da viver e promovain nossa savida areguard ils basegns e las spetgas. Uschia vegnin nus pli datiers a la societad svizra e rinforzain sia chapientscha per e la fidanza en la chasa da medias publica da la SSR.

Nus tractain premurusamain las datas d'utilisaziun e las datas d'utilisadras ed utilisaders, infurmain a moda transparenta davart il diever ed elavurain directivas respectivas.

Nus rendain accessibels a la publicad uschè bain sco pussaivel ils archives per il diever cuminaivel. Nus surpiglian nossa obligaziun envers las generaziuns dad oz e dal futur e manain l'interpresa a moda persistenta.

6. Partenadi: Nus contribuim fermamain a l'ecosistem medial svizzer.



Nus cuntinuain la collavuraziun raschunaivla cun tut ils acturs da la cuntrada mediala svizra privata: emetturs da radio e televisiun privats, gruppas da pressa e plattafurmas digitalas independentas («pure player»).

Nus tgrain la collavuraziun cun auturas ed auturs independents sco era cun l'industria audiovisuala.

Nus intensivain nossa collavuraziun cun start-ups, universitads e scolas autas en il sector da l'innovaziun mediala, tecnologica e da comunicaziun.

Resursas

7. Cultura da manar e d'interpresa agila: Nus rinforzain la forza innovativa da las collavuraturas e dals collavuratur.



Nus rinforzain la rolla e las abilitads dal cader per garantir in management flexibel e dinamic e per sustegnair la SSR da daventar in'interpresa transmediala. Nus nizzegian il potenzial e la savida da nossas collavuraturas e da noss collavuratur e sviluppain lur abilitads.

Il respect e l'appreziatiun vicendaivla èn las pitgas da nossa collavuraziun. Nus promovain activamain la chapientscha vicendaivla da las collavuraturas ed dals collavuratur da differentes ambients da viver a l'intern da nossa organisaziun.

Nus essan ina patruna attractiva per personas da differentas realitads da viver, independentamain da characteristics sco schlattaina, vegliadetgna, origin, religiun, orientaziun sexuala, impediments u models da viver.

Cun purschidas da perfecziunament attractivas e specificas promovain nus ina cultura d'emprender e sustegnain la mobilitad professiunala.

Nus procurain per ina diversitad optimala quai che riguarda la cumposiziun da teams e dain paisa a l'egualitad da las schanzas ed ad ina represchentanza equilibrada da tut las schlattainas en posiziuns da gronda responsabladad.

8. Organisaziun pli effizienta: Nus augmentain l'effizienz e la rentabilitad en tut la chadaina da creaziun da valor dals cuntegns da program.



Nus realisain ulteriurs potenzials per reducir ils custs. Per far quai sviluppain nus novas metodas da produziun, verifitgain ils standards da noss indrizs e da nossas investiziuns en il manaschi d'infrastructura e reducin il basegn da spazi, en spezial cun models da lavur flexibels. Ils novs process da lavur duain esser pli simpels, pli flexibels ed orientads sin il resultat.

Imports spargnads periodicamain vegnan reinvestids en la purschida da program ed en la transfurmaziun digitala.

Nus creain las premissas tecnologicas per pudair profitar maximalmain da las datas existentas e novas.

Ils princips da la direcziun responsabla («corporate social responsibility») furman la basa per tut las decisiuns.

9. Equiliber d'interpresa: Nus impundain ils meds publics a moda premurusa e transparenta.



La SSR sa mantegna ina flexibilitad finanziaza ed ha en mira in equiliber da sia planisaziun da finanzas sur la media (quatter onns). Il cashflow pussibilitescha da finanziaz sias investiziuns. Grazie a ses agen chapital è ella preparada per eventuels ristgs.